

EMPRESAS



José María Álvarez-Pallete, presidente de Telefónica, acaba de adelantar su objetivo de cero emisiones netas de 2050 a 2030.

El Covid-19 se ha llevado, empresarialmente hablando, muchas cosas: empleos, beneficios, dividendos... Pero lo que parece resistir en la hoja de ruta de las principales compañías del Ibex es su apuesta medioambiental. En algunos casos, como el de Telefónica, incluso sale reforzada, tras anunciar la compañía que adelanta su objetivo de 'cero emisiones' de 2050 a 2030. Iberdrola

o Endesa se proponen ser neutrales en carbono en 2050, como Repsol o IAG y la mayoría de las empresas del selectivo, pero han avanzado mucho en los pasos intermedios: cerca del 75% de su generación está libre de emisiones. Y la banca promete ser ya neutra en carbón este año y algunos, como Bankia, se iluminan ya solamente con energía 100% renovable.

Telefónica adelanta su objetivo 'cero emisiones' a 2030; ya lo es cerca del 75% de la generación de Iberdrola y Endesa; Santander casi es neutral en carbono y la luz de Bankia es 100% verde

El Covid-19 sube la apuesta medioambiental del Ibex

■ **Nuria Díaz**

"Existía cierto miedo a que la gravedad de la crisis del Covid relegara las prioridades medioambientales pactadas a principios de año tras la celebración de la COP25 y el compromiso de caminar hacia una economía neutra en carbono. Pero mi impresión es que no está siendo así", señala **Victor Viñuales, cofundador y Director de Ecología y Desarrollo (Ecodes)**. Viñuales tiene razones para ser, al menos, moderadamente optimista. "Nuestra entidad ha puesto en marcha el 'Manifiesto por una recuperación económica sostenible' para el que hemos logrado la rúbrica de PSOE, PP, Ciudadanos y Unidas Podemos, además de numerosos científicos, periodistas y empresas de primera línea. La presidenta del Santander, Ana Botín, el CEO de CaixaBank, Gonzalo Gortázar, el presidente de Inditex, Pablo Isla o el de Iberdrola, Ignacio Galán, lo han firmado". "La recuperación verde no solo es necesaria, es lo inteligente, lo más fácil y lo más justo", concluye.

Adelantando objetivos

Y lo cierto es que las empresas parecen compartir, en líneas generales, este discurso. Hace solo unos días, **Telefónica** anunciaba que alcanzará en 2030 su objetivo de cero emisiones netas en sus cuatro mercados principales, inicialmente previsto para 2050. Esta revisión se produce después de lograr en 2019 una reducción del 50% de las emisiones de CO2 a nivel mundial, adelantando así el cumplimiento establecido por la compañía para 2025. Coincidiendo con el **Día Mundial del**

Medio Ambiente, el consejero delegado de Telefónica ha anunciado este nuevo objetivo en el contexto de la campaña global **Race to Zero COP26**, que, con el apoyo de la GSMA, persigue movilizar la labor conjunta de empresas, países e inversores para alcanzar una huella neta de carbono cero. "Telefónica quiere apoyar la campaña Race to Zero para acelerar la oportunidad de conseguir una emisión neta de gases invernadero cero lo antes posible", ha explicado Ángel Vilá. "La digitalización es esencial para descarbonizar la economía y es par-

te de la solución. Las soluciones digitales que ofrecemos al cliente, así como la mayor eficiencia de nuestras redes, están ayudando a reducir emisiones".

Las eléctricas lo tienen más difícil

Iberdrola tiene el compromiso de ser neutros en carbono en 2050 a nivel global, pero avanzan hacia esa neutralidad en carbono en Europa más rápido y también se apuntan a 2030. De hecho, señalan, "en muchos de los países donde operamos en el continente ya somos

cero emisiones, como Alemania o Portugal, además de Reino Unido (ScottishPower es 100% verde). A cierre de 2019, un 77% de su capacidad instalada es libre de emisiones y un 73% de su producción.

En márgenes similares se mueve **Endesa**. "En 2019, señalamos desde la compañía, hemos materializado los primeros resultados tangibles de la transformación global de Endesa hacia un mix más renovable: hemos aumentado en un 211% la inversión en energías renovables y el 60% de la generación de la compañía está ya libre de emisiones de CO2, un

Telefónica anunciaba que alcanzará en 2030 su objetivo de cero emisiones netas en sus cuatro mercados principales, inicialmente previsto para 2050

85% si nos centramos en la península". La eléctrica mantiene el compromiso de cero emisiones en 2050 "eso sí, señalan, hemos pisado el acelerador en los compromisos intermedios. Gracias en gran medida a nuestro plan de descarbonización estamos sustituyendo la generación térmica por generación renovable y construyendo parques. Ya presentamos solicitud de cierre para nuestras plantas de generación con carbón (Compostilla en 2018, Andorra en 2018, Carboneras en 2019 y As Pontes en 2019)".

La banca también se compromete

Si telecos y eléctricas avanzan, teniéndolo más difícil en este campo por las características propias de su negocio, la banca no iba a ser menos. En el **Banco Santander** aseguran estar totalmente comprometidos con la protección del medio ambiente a través de la reducción de su propia huella. En este sentido, su objetivo es que el 100% de la electricidad que utilizan provenga de fuentes renovables en 2025 y, por primera vez, este año van a ser neutrales en carbono.

Desde **Bankia** señalan que "lejos de que la Covid-19 haya supuesto una merma en nuestros objetivos, nos ha reafirmado en la necesidad de impulsar el compromiso con el medio ambiente y la sostenibilidad. Así, trabajamos comprometidos con el ODS 13 Acción por el Clima desde varios puntos de vista: ofreciendo soluciones financieras verdes a

Iberdrola señala que en muchos de los países donde operan en Europa ya son cero emisiones, como Alemania o Portugal, además de Reino Unido, donde ScottishPower es 100% verde

nuestros clientes, con créditos sostenibles, préstamos e hipotecas verdes y el Fondo Bankia Futuro Sostenible". En relación con la emergencia climática, la entidad continúa con su programa de reducción de emisiones y compensará las no evitables. Así, el banco ha llevado la emisión de más de 4.800 toneladas de CO2 en 2019, lo que supone una reducción de su huella de carbono de más de un 40% respecto a 2018. La compensación se realizará mediante la adquisición de créditos de carbono procedentes de proyectos que contribuyen al ODS 13. Bankia es además, una de las entidades precursoras del suministro verde: el 100% de la energía eléctrica consumida en Bankia desde 2013 procede de energías renovables con garantía de origen, gracias a lo cual durante el año pasado se evitó la emisión de 40.500 toneladas de CO2.

IAG, por su parte, ha anunciado un plan para reducir y compensar las emisiones de CO2 hasta llegar a cero en 2050. Para ello invertirá en combustibles sostenibles, renovará su flota con aeronaves más eficientes y buscará alternativas que compensen la huella de carbono de sus aviones.

El compromiso es mundial: no hay marcha atrás

■ La verdad es que no parece que haya alternativa a la 'reconstrucción' verde, un término que no acaba de gustarle a **Victor Viñuales (Ecodes)** porque, explica, "cuando tu casa se desmorona debes volver a levantarla mejor, no con los mismos problemas y errores que construcción que tenía". Viñuales nos habla con este símil del concepto de oportunidad. "Aprovechemos para hacer las cosas mejor". Antes de la pandemia ya se definió lo que

vivimos como una emergencia climática. Y como tal, no sucede solo dentro de nuestras fronteras.

Por eso, empresas del Ibex y algunas otras compañías de relevancia participan en iniciativas europeas de prestigio que dan idea del alcance y de lo irrenunciable de este compromiso. Concretamente, 155 empresas, con una capitalización de mercado combinada de más de 2,4 billones de dólares y que representan a más de 5 millones de empleados, han firmado una

declaración instando a los gobiernos de todo el mundo a alinear sus esfuerzos de recuperación y ayuda económica Covid-19 con la última ciencia del clima.

A medida que se intensifiquen los debates sobre los paquetes de recuperación en todo el mundo en las próximas semanas, las compañías, que forman parte de la iniciativa de **Objetivos Basados en la Ciencia**, están pidiendo políticas que desarrollen resiliencia frente a futuras crisis mediante el apoyo a los

esfuerzos para mantener el aumento de la temperatura global dentro de 1,5° C por encima de los niveles preindustriales, en línea con alcanzar emisiones netas cero mucho antes de 2050.

Los firmantes abarcan 34 sectores y tienen sedes en 33 países, y entre ellas destacan algunas compañías españolas como Acciona, Ferrocarrils de la Generalitat, Iberdrola o Gupo Red Eléctrica, y otras como Enel, que aunque italiana es el accionista mayoritario de la española Endesa.

Sacyr anuncia un nuevo plan que potenciará su negocio 'verde'

■ Sacyr presentará "en los próximos meses" un nuevo plan estratégico a 2025, un plan que prepara a pesar de la incertidumbre de la crisis y que "reforzará su apuesta" por los negocios sostenibles y las energías renovables, según anunció el presidente de la compañía, Manuel Manrique.

El grupo se fijará un "ambicioso" objetivo de aumento de los ingresos derivados por este tipo de negocios 'verdes', entre los que incluye proyectos de agua, gestión de residuos, economía circular y renovables, para elevar el peso del 17% que ya tienen en su facturación.

Proyectos renovables

En cuanto a las energías renovables, para las que recientemente constituyó una filial, Sacyr asegura contar ya con proyectos en el sector, en el que aspira a convertirse en un "importante actor". "Contemplamos las instalaciones de energías renovables como un proyecto de concesión", apuntó Manrique en un encuentro telemático con la prensa tras la junta de accionista celebrada también telemáticamente.

De hecho, el nuevo plan de Sacyr mantendrá al negocio de concesiones como principal motor de crecimiento. "Queremos aumentar aún más nuestro perfil concesional", señaló sobre esta actividad, que considera una fuente de ingresos recurrentes y que actualmente ya genera el grueso de su beneficio



El presidente de Sacyr, Manuel Manrique.

bruto de explotación (Ebitda). En este sentido, Manrique mostró su disposición a entrar en los proyectos de concesión que proyecta el Ministerio de Transportes en el marco del plan de recuperación del Gobierno. "Estamos interesados en todo proyecto que presente una rentabilidad adecuada y razonable, en España o donde sea", indicó al respecto. "Apostaremos por proyectos seguros, rentables y que generen caja, sin obsesionarnos con la cifra de negocio, para mantener los riesgos reducidos", subrayó.

Abertis reduce un 14% sus ingresos por la pérdida de dos autopistas

Abertis registró ingresos de 1.044 millones de euros en el primer trimestre del año, un 14% menos que un año antes, a consecuencia de la caída del tráfico que la crisis ha provocado en sus autopistas y de la pérdida de dos vías en España tras concluir al cierre de 2019 su contrato de concesión y volver al Estado. La caída de facturación de la compañía se limita al 6% si sólo se tienen en cuenta la crisis sanitaria y se descuenta la ausencia de estas dos autopistas, el tramo de la AP-7 entre Tarragona, Valencia y Alicante, y la AP-4 Sevilla-Cádiz. De esta forma, Abertis concluyó marzo con un beneficio bruto de explota-

ción (Ebitda) de 666 millones, un 17% inferior al de un año antes, según los resultados trimestrales de la italiana Atlantia, en los que la empresa española consolida globalmente. La firma de autopistas también participada por ACS salda los tres primeros meses con una caída media del 12,1% en el tráfico del conjunto de autopistas que gestiona en una decena de países, a pesar de que la crisis y las restricciones de movilidad comenzaron a mediados de marzo. Abertis se anota en España, donde figura como primer operador de autopistas del país, el mayor desplome de tráfico trimestral, de un 32,5%.

Al liquidar su deuda con Carlos Slim

Esther Koplowitz reduce a menos del 5% su posición en FCC

■ Esther Koplowitz ha reducido por debajo de la cota del 5%, hasta el 4,6%, la participación del 20% que hasta ahora tenía en FCC, tras ceder el porcentaje restante a Carlos Slim para cancelar la deuda de 843,4 millones de euros que mantenía con el magnate mexicano, que venció el pasado mes de abril.

En virtud de la operación, Esther Koplowitz disminuye de nuevo su posición en FCC, el grupo que fundó su padre y que ella controló hasta que en 2015, coincidiendo con la anterior crisis, Slim lo 'rescató' inyectando 1.709 millones de euros. De su lado, el empresario mexicano eleva desde el 61,12% hasta el 76,6% su porcentaje de control en la compañía de construcción y servicios, coincidiendo con su vuelta a la senda del crecimiento, las ganancias y el reparto de dividendos.

En concreto, Esther Koplowitz ha cedido a Slim un 15,4% del capital de FCC para liquidar la deuda de unos 843,4 millones de euros que la empresaria tenía vinculada a su participación en la compañía.

Se trata de una deuda que contrató en 2014 con dos entidades financieras, Bankia y BBVA, poniendo como garantía acciones del grupo.



Koplowitz cede a Slim un 15% más de su participación para saldar su deuda.

En mayo de 2017, Slim 'compró' este pasivo por un importe de 599 millones de euros y se convirtió en acreedor de Koplowitz en sustitución de los bancos. Ahora, Koplowitz ha acordado traspasar a Slim los 60,54 millones de acciones de FCC que garantizan la deuda, valoradas en 524,9 millones a la fecha de su vencimiento, con lo que queda así "totalmente cancelada".

No obstante, el magnate deja abierta la puerta a que Koplowitz pueda recuperar parte de su parti-

cipación perdida, dado que "está valorando" otorgarla una opción de compra de un 5% del grupo.

Por el momento, pese a reducir su posición al 4,6%, la empresaria seguirá manteniendo sus actuales cuatro puestos en el consejo de administración de FCC, uno de los cuales es el de la Presidencia, que ocupa la mayor de sus hikas.

Así, baja de nuevo su participación en FCC cuando se cumplen cinco años de la entrada de Slim en su capital.

Junta General de Accionistas 2020

Telefónica repartirá 2.000 millones entre sus accionistas este año

■ Telefónica celebró el pasado viernes su junta general de accionistas de 2020, en la que uno de los principales puntos del orden del día fue la retribución a los accionistas, entre los que distribuirá este año 2.000 millones de euros, lo que supone un importe superior al PIB anual de 22 países del mundo.

La compañía se comprometió a mantener esa retribución y, a pesar de las dificultades derivadas de la crisis de la pandemia del Covid-19, cumplirá con este compromiso, con una retribución atractiva (alrededor del 10% de rentabilidad por dividendo) y sostenible gracias a su gran capacidad de generación de flujo de caja libre (FCF).

Los datos reflejan que Telefónica ha retribuido a sus accionistas con más de 10.000 millones de euros en los últimos cinco años, una cifra comparable y que equivale a la suma total que Hacienda prevé



Sede de Telefónica en Las Tablas (Madrid).

devolver a los contribuyentes en la presente campaña de IRPF.

Además, su presidente José María Álvarez-Pallete, explicó a los accionistas su plan post Covid, y como ha decidido centrarse en cuatro mercados estratégicos, España, Brasil, Reino Unido y Ale-

mania; ha creado dos grandes unidades, Tech e Infra, para atacar los negocios de tecnología e infraestructuras (la segunda será la matriz de Telxius); y la segregación operativa de los negocios en Latinoamérica, excepto Brasil, para crear Hispam.

BREVES

■ **TRUEBROKER**, una empresa inmobiliaria especialista en locales comerciales en Madrid, va a comenzar a hacer públicos mensualmente los índices de oscilación del consumo, un dato más sensible que sumar a la macroeconomía para saber, en tiempo real, la evolución del consumo de las familias y su estado de ánimo. De esta manera, el índice Truebroker permitirá ajustar el pago de los alquileres de locales comerciales en la capital en función de las oscilaciones del mercado, dar la posibilidad de recuperarlas cuando el consumo lo permita, y saber a cuántos meses estamos de la salida de crisis. La compañía hará

públicos los índices mensuales de oscilación del consumo en su página web para así facilitar los acuerdos entre los arrendadores y los arrendatarios de locales comerciales. Cualquier propietario, arrendatario o sus representantes, abogados y agentes inmobiliarios, podrán solicitar en la web cuál es el índice al que se corresponde cada local de Madrid, con el objetivo de ayudar a salvar el mayor número posible de negocios. En la crisis de 2008, la incapacidad de medir el valor comercial inmobiliario provocó rupturas de mercado y provocó también un descenso del valor de los locales ocupados.

Bruselas baraja acusar a Amazon de practicas monopolísticas

■ La Comisión Europea está estudiando acusar formalmente a Amazon de ciertas prácticas monopolísticas, principalmente por el uso de los datos comerciales de aquellos que venden en su plataforma, según asegura este jueves el diario estadounidense 'The Wall Street Journal'.

El rotativo financiero indica que la acusación se presentará en las próximas semanas. Se trataría del siguiente paso en la investigación que Bruselas inició contra el gigante del comercio 'online' en julio del año

pasado, cuando comenzó a realizar pesquisas sobre la relación entre Amazon y los datos de otros vendedores. Según afirma el 'WSJ', Amazon podría haberse aprovechado de ese doble rol utilizando los datos de compras y transacciones para desarrollar sus propios productos. En caso de que la acusación de Bruselas derive en una multa y la Comisión concluya que Amazon vulneró la legislación comunitaria en materia de competencia, algo para lo que todavía harán falta meses, la posible sanción podría ascender

hasta el 10% de la facturación de la empresa. En el conjunto de 2019, la firma dirigida por Jeff Bezos ingresó 280.522 millones de (246.530 millones de euros).

Las noticias sobre este posible expediente de Bruselas se producen días después de que Amazon anunciara que refuerza su apuesta por España con la apertura a principios de este otoño de su segundo centro logístico en la Comunidad de Madrid, que estará ubicado en Alcalá de Henares y creará más de 500 empleos fijos en tres años.