

EMPRESAS



José Luis Ábalos, ministro de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana.

EUROPA PRESS

El Covid-19 y el estado de alarma han dado al traste con los planes que todos los ministerios tenían en mente para este primer año de legislatura. Los del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, que dirige José Luis Ábalos, eran muchos y ambiciosos, pero ahora la mayor parte de su agenda, como no podía ser de otra manera, se la llevan los de contingencia por la

pandemia. Pendiente está así la regulación del mercado del alquiler, prometida para antes del verano, y también algunas de las operaciones más importantes en años en el sector del transporte: la compra de Air Europa por Iberia, y su negociación en Europa, y la entrada de los nuevos competidores de Renfe en el mercado de la alta velocidad.

Pendiente la entrada de los competidores de Renfe y la compra de Air Europa por Iberia, y retrasadas algunas obras de Adif y la regulación del alquiler

Todos los planes de Ábalos que el coronavirus ha trastocado

■ Nuria Díaz

José Luis Ábalos se las prometía muy felices cuando al comienzo de la legislatura explicaba las líneas maestras de su ministerio. Pero, al igual que en el resto de carteras, la agenda ha quedado supeditada a la excepcional situación que la extensión de la pandemia, el estado de alerta y el confinamiento ha provocado en obras, inversiones, proyectos y operaciones empresariales en curso.

Una de estas operaciones, quizá la más importante bajo el paraguas del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana es la compra de Air Europa por parte de Iberia. Una operación que cuando se anunció en noviembre del año pasado, foto de Luis Gallego y Javier Hidalgo mediante, parecía 'atada y bien atada' y que ahora, con la crisis desatada por el coronavirus que ha dejado todos los aviones en tierra y con ellos los ingresos de las aerolíneas, se antoja más complicada. "No porque no vaya a realizarse, explica una fuente del sector, pero desde luego, y pese al silencio oficial en ambas compañías, que se remiten al acuerdo de hace unos meses, todo indica que se están renegociando algunas de las condiciones", señala una fuente del sector.

El precio de la operación se fijó en 1.000 millones de euros, una cifra que a la vista de la situación actual de la antigua aerolínea de bandera española y de la aerolínea del grupo Globalia, no parece hoy tan realista. IAG, el holding que agrupa a British Airways, Iberia, Vueling, Aer Lingus y Level, señalaba hace solo

unos días en una nota remitida a la CNMV que "la recuperación del nivel de demanda de pasajeros de 2019 llevará varios años". Y añadía que la situación requerirá medidas de reestructuración en todo el grupo. Por lo pronto, y hasta que conozcamos las cifras definitivas del primer trimestre, la compañía que dirige Willie Walsh ha avanzado sus resultados preliminares con una caída del 13% en los ingresos totales.

Es más, el Ejecutivo estaría de hecho a la espera de la postura de Bruselas con respecto a las ayudas a las aerolíneas para decidir su postura respecto a Iberia. Las ayudas serían en forma de préstamos blandos con las garantías del ICO y no supondrían, al menos por el momento, entrada en el capital de la aerolínea. La integración de Iberia y Air Europa está en fase de prenotificación a la Comisión Europea. Pero en breve, con la información requie-

rida ya enviada al regulador, IAG tenga que remitir un expediente definitivo en busca de las bendiciones de la Comisión. Así las cosas, no faltan expertos que apuestan tanto por una renegociación del precio como por un aplazamiento de la operación. Otras fuentes apuntan a que desde la aerolínea que dirige Javier Hidalgo se estaría tratando de que el ministerio que dirige José Luis Ábalos presione a la comisión para que la compra salga adelante lo antes posible.

Si las cosas no están muy claras

El Ejecutivo estaría, de hecho, a la espera de la opinión de Bruselas con respecto a las ayudas a las aerolíneas para decidir su postura respecto a Iberia

en el sector aéreo, tampoco lo están más en el ferroviario, donde Adif, el gestor ferroviario dependiente del ministerio de Transportes, también tiene asuntos pendientes. La mayor parte de las obras del AVE se mantienen pero debido a la excepcional situación creada por el estado de alarma por el Covid-19, el ritmo se ha ralentizado. Se están presentando dificultades puntuales coyunturales (falta de algunos materiales, dificultades para desplazarse de algunos trabajadores o la escasez de hoteles o puntos de restauración para darles servicio, entre otros) en la ejecución de algunos contratos. "Desde Adif y el Ministerio de Transportes, explican desde el gestor ferroviario a EL NUEVO LUNES, se ha trabajado para solucionar estos problemas, por ejemplo, con la aprobación de la Orden Ministerial del pasado 24 de marzo sobre establecimientos hoteleros, que permitía el

alojamiento en algunos de ellos a personas que trabajan en el mantenimiento y construcción de infraestructuras". Si bien, no todo es culpa del coronavirus. La iniciada liberalización de la alta velocidad también está pasando por su propio vía crucis y en esta ocasión tiene más que ver con las diferencias de criterio entre Adif y la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) a la hora de delimitar las condiciones de Renfe en este nuevo escenario. El organismo que preside Isabel Pardo de Vera ha presentado ya sus alegaciones a la CNMC para justificar que el acuerdo marco con Renfe Viajeros para operar el transporte ferroviario, tras

El lunes pasado el ministro comparecía en el Congreso para explicar las actuaciones de su departamento en relación con la crisis sanitaria ocasionada por el coronavirus

su liberalización el próximo 14 de diciembre, sea a 10 años. El órgano supervisor aprobó a principios de abril la propuesta de un plazo de diez años de los acuerdos marco con otros dos operadores preseleccionados junto a Renfe Viajeros: Ilsa (Air Nostrum y Trenitalia) y Rielsera (SNCF). Sin embargo, en el caso de la operadora pública española, la CNMC supeditó su visto bueno al acuerdo marco propuesto a que su duración se limite a cinco años o a que se justifique adecuadamente la necesidad de su prolongación a diez. Adif confía en que el órgano supervisor publique en "breve" su nueva resolución, aunque, según ha explicado, el procedimiento no establece ningún plazo concreto para ello.

Ayudas al alquiler

Otro de los asuntos dependientes de Ábalos y que marcha a trancas y barrancas es lo relativo al alquiler. Al menos, en algunos aspectos. Otros avanzan. El lunes pasado el ministro comparecía en el Congreso para explicar las actuaciones llevadas a cabo desde su departamento en relación con la crisis sanitaria ocasionada por el coronavirus. Allí explicó que la firma del Gobierno con el Instituto de Crédito Oficial (ICO) del convenio de ayudas al alquiler para cubrir el pago de hasta seis mensualidades, sin gastos ni intereses, y que podrán aplicarse con carácter retroactivo desde el 1 de abril.

Esta línea de avales con garantía del Estado de hasta 1.200 millones de euros se gestionará a través de entidades financieras, que no podrán obligar en los contratos a suscribir ningún tipo de productos -seguros de vida o de hogar-, tendrá un tipo de interés cero y se podrá devolver en un plazo de seis años ampliable a diez. La medida, incluida en el Real Decreto-ley 11/2020 de medidas urgentes y extraordinarias publicado el pasado 31 de marzo, tiene como objetivo "hacer frente a las situaciones de vulnerabilidad que pueden estar experimentando los arrendatarios de vivienda como consecuencia de la expansión del virus", ha señalado el ministro.

Pero en lo relativo a algunas de las medidas pactadas con Unidas Podemos, como la de intervenir el mercado del alquiler, para lo que el ministro Ábalos había anunciado una iniciativa legislativa para antes del verano que permitiera a las CCAA y ayuntamientos limitar de manera coyuntural y temporal los precios del alquiler en las zonas "tensionadas", hay aún muchos interrogantes.

La construcción, otra vez motor económico

■ La construcción en general y particularmente la relacionada con la vivienda, tanto en su vertiente de incremento de la oferta de viviendas social a precio asequible como en la vertiente de rehabilitación, deberán tener un efector tractor de la recuperación económica y del

empleo", señaló el ministro Ábalos en su comparecencia en el Congreso. "El ministerio está trabajando con la iniciativa privada en planes para la reconstrucción. Bien es cierto que el confinamiento ha conllevado una evidente tensión en las finanzas públicas, por

el doble efecto de la activación de los estabilizadores automáticos y la financiación de una ambiciosa política de protección de rentas. Es por ello que la financiación de la política de inversión pública exigirá la aprobación de un generoso Plan de Reconstrucción

europea. para el sostenimiento de la inversión pública. En todo caso el Gobierno reitera que no restringirá la actividad económica que sea compatible con la lucha contra el Covid en cada momento, máxime en este Departamento, desde donde gestionamos cerca del 80% de la inversión".

Por la venta de Siemens Gamesa**Iberdrola gana un 30% más en el primer trimestre**

■ Iberdrola obtuvo un beneficio neto en el primer trimestre del año de 1.257 millones de euros por el impacto extraordinario de la venta del 8 % que tenía en Siemens Gamesa, lo que supone un 30,4 % más que en el mismo periodo de 2019. Sin esa venta, el beneficio neto habría aumentado un 5,3 %, hasta los 968 millones de euros, según los resultados que ha comunicado este miércoles Iberdrola a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), que muestran también que el resultado bruto de explotación (ebitda) se elevó un 5,8 %, hasta 2.751 millones. Iberdrola, que ha atribuido la mejora del 5,3 % del resultado neto ordinario a las inversiones récord de casi 10.000 millones que ha hecho desde el inicio de 2019, considera que el efecto positivo puntual de la venta del 8 % de Siemens Gamesa, por la que ingresó 1.099,5 millones de euros y obtuvo unas plusvalías de 484 millones, le permitirá paliar los impactos negativos que puede provocar la crisis del coronavirus a lo largo del año.

El grupo mantiene, tras estos resultados, la previsión de que el beneficio neto y los dividendos crecerán en 2020, gracias a las inversiones de 10.000 millones de euros que tiene previstas en el ejercicio, junto con las plusvalías obtenidas.

Los ingresos del grupo alcanzaron en el primer trimestre los 9.425,9 millones de euros, un 7 % menos que en el mismo periodo de 2019, si bien el margen bruto registró un



Ignacio Galán, presidente de Iberdrola.

EUROPA PRESS

incremento del 5,1 %, hasta los 4.544,8 millones de euros.

El resultado neto de explotación (ebit) registró un leve aumento del 0,6 % y ascendió a 1.642,6 millones de euros.

El coronavirus sí que ha provocado ya una peor evolución del negocio de Iberdrola en España -donde se decretó el estado de alarma el 14 de marzo-, debido a la caída que ha sufrido la demanda eléctrica de un 3,2 % y el desplome de los precios en el mercado mayorista, del 37 %.

Dentro de este contexto, Iberdrola España ha reducido su ebitda en un 3 % y el beneficio neto en un 7 %, aunque las inversiones en el país han aumentado un 51 %, frente a

las del primer trimestre de 2019, tanto en redes como en la aceleración de nuevos proyectos renovables.

Por áreas de negocio, los negocios liberalizados y de renovables mejoran en todo el grupo un 26,5 % y un 6,1 %, respectivamente, mientras que el regulado cae un 4,7 %, afectado por ajustes contables en Estados Unidos y por el recorte de ingresos en el marco regulatorio en España, donde la tasa de retribución financiera de un 6,5 % al 6 % en 2020.

En el caso del negocio de Redes, el ebitda de todo el grupo cayó un 4,7 %, pues los crecimientos en Reino Unido y Brasil no pudieron compensar el impacto del IFRS en EEUU y la menor contribución de España.

El beneficio cae un 61%**FCC provisiona 20 millones por la crisis del Covid-19**

■ FCC ha realizado una provisión de 20 millones de euros en sus cuentas del primer trimestre del año para compensar los "efectos negativos" de la crisis sanitaria generada por el coronavirus en su negocio, según informó la compañía de construcción y servicios.

Esta provisión llevó al grupo controlado por Carlos Slim a cerrar el trimestre con un descenso del 61,2% en su beneficio neto, que se situó en 28,1 millones de euros.

La compañía también participada por Esther Koplowitz detalló que, a consecuencia de la crisis, en la segunda mitad de marzo su negocio de construcción ya registró una "disminución de actividad debido a la reducción o paralización temporal de proyectos en diversos países".

La menor actividad constructora tuvo a su vez consecuencias en el negocio de fabricación y venta de cemento, la única división que se anota una caída de ingresos, del 9,6%.

A pesar de ello, y dado que la crisis arrancó al final del periodo, FCC aún saldó los tres primeros meses del año con un aumento del 3,3% en los ingresos, que sumaron 1.485 millones de euros, de los que el 41,7% provinieron del negocio internacional.

El beneficio bruto de explotación (Ebitda), de su lado, progresó un 5,1%, hasta los 218 millones, impul-



Esther Alcocer Koplowitz, presidenta de FCC.

sado por la consolidación global de la concesionaria Cedinsa y un ligero aumento de los márgenes.

Por áreas geográficas de los ingresos, España supuso 865 millones, con un crecimiento del 7,8%, seguido de Reino Unido, que aportó 177,9 millones a los ingresos, tras decrecer un 1,3%.

Mientras, Latinoamérica y Estados Unidos fue el área que mayor descenso registró, del 50,7%, hasta los 51,3 millones.

La operadora ferroviaria lo prorroga nueve meses más**Renfe y Ferrovial pactan 'in extremis' renovar su acuerdo de servicios**

■ Renfe y Ferrovial han alcanzado un acuerdo 'in extremis' para salvar el empleo de los 2.000 trabajadores del grupo de construcción que prestan el servicio a los viajeros a bordo de los trenes AVE a través de un contrato que vencía el pasado jueves, 30 de abril, y que la operadora inicialmente no pretendía prorrogar ante la actual crisis. En virtud del pacto logrado a última hora, la compañía ferroviaria se aviene a prorrogar nueve meses más el contrato con Ferrovial, y esta empresa a modificar y reajustar el servicio que presta. Así, en vez de realizar los servicios de cafetería, restauración, atención al via-

jeros, y reparto de prensa y auriculares que hasta ahora venían realizando en los trenes AVE y Larga Distancia de Renfe, se encargarán de otras tareas como son la asignación de las plazas o el asesoramiento de los viajeros.

No obstante, los servicios del contrato dependerán de la evolución que presente el sector del transporte ferroviario una vez que se levante el actual estado de alarma y las restricciones a la movilidad.

Renfe ha convocado una reunión extraordinaria de su consejo de administración para este jueves con el fin de ratificar el acuerdo que, según dichas fuentes supone una

"garantía para el empleo" y que el grupo que preside Rafael del Pino también aprobará en su comité de dirección. La compañía ferroviaria y el grupo de construcción y concesiones logran este acuerdo fruto de las negociaciones que emprendieron este martes.

Ferrovial es la empresa que viene realizando los servicios a bordo de los trenes de Renfe desde que en 2013 se hizo con el correspondiente contrato, que en 2017 fue renovado por dos años más y a finales de 2019 extendido de nuevo para dar tiempo a que la operadora adjudicada el nuevo contrato, licitado a mediados del pasado año.

El resultado de AENA se desploma un 83%

■ Aena registró un beneficio neto de 23,1 millones de euros en el primer trimestre de 2020, lo que representa un 83,1% menos que en el mismo periodo de 2019, según informó este miércoles el gestor aeroportuario. La compañía destaca que este descenso del beneficio refleja el impacto del coronavirus, que ha supuesto restricciones a la movilidad y una "drástica reducción del tráfico aéreo" en el mes de marzo y la "práctica" paralización del negocio comercial de los aeropuertos. En el trimestre, el número de pasajeros que han pasado por la red de Aena cayó un 20,4%, hasta los 42 millones de euros. Los ingresos totales consolidados fueron de 782,1 millones de euros, un 13,4% menos. El gestor ha señalado que

ha puesto en marcha un plan de racionalización para reducir gastos no esenciales, que supondrá una reducción de salida de caja media mensual de unos 43 millones de euros. A esta cantidad se suman los 52 millones de control de salida de caja por la paralización temporal de inversiones. Además, el consejo de administración ha acordado facultar al equipo gestor de la compañía para estudiar los efectos que en los distintos contratos comerciales producen la crisis sanitaria ocasionada por la covid-19 y las medidas adoptadas por los poderes públicos para hacerle frente y, en su caso, negociar y acordar las modificaciones contractuales que procedan, incluyendo las de las rentas fijas y la renta mínima anual garantizada.

El Corte Inglés y Mercadona, entre las 50 más valiosas del mundo del 'retail'

■ Mercadona y El Corte Inglés son las dos únicas marcas españolas entre las 50 más valiosas del mundo de 'retail', que vuelve un año más a estar liderada por el gigante del comercio electrónico, Amazon, según los datos del ranking de la consultora Brand Finance. En concreto, El Corte Inglés es la primera marca nacional en este ranking al situarse en el puesto 35, pero cede nueve plazas tras ocupar el pasado año el 26. Por su parte, la cadena de supermercados presidida por Juan Roig ha escalado siete plazas

en 2020, pasando del puesto 48 al 41 actual, tras incrementar un 36,4% su valor de marca, uno de los cinco más altos del ranking, y de un 13% en el Índice de Fortaleza de Marca. Los analistas de Brand Finance predicen buenas perspectivas para la cadena de supermercados en los próximos cinco años. Después de Lidl (46,3%), Aldi (43,5%), T.J.Maxx (38,8%), y Costco (38,5%), Mercadona (36,4%) es la quinta marca del ranking que experimenta mayor aumento en el valor. La directora gerente de Brand Finance España,

Teresa de Lemus, ha avanzado que Mercadona y El Corte Inglés tienen un "enorme reto" de cara al futuro y por la crisis del coronavirus: "Conseguir la inmediatez 'online' a la que el consumidor estaba habituado junto con ofrecer distancia y desinfección para aquellos que quieren ir a las tiendas físicas". A nivel global, Amazon se consolida un año más como la marca de 'retail' más valiosa del mundo, seguida por Walmart, Home Depot, Taobao.com, Tmall.com, Lowe's, CVS Health, Costco, Ikea y Alibaba.

BREVES

■ SOPRA STERIA ha trabajado junto con los Consejos Oficiales de Farmacéuticos, Médicos, Dentistas y Podólogos para desarrollar en tiempo récord una versión simplificada del Sistema de Receta Electrónica Privada que funcione como método de contingencia temporal durante el estado de emergencia sanitaria para limitar los contactos. Sopra Steria, como principal socio tecnológico del Consejo General de Farmacéuticos, ha sido el responsable del desarrollo de la solución que permite conectar las farmacias españolas con múltiples sistemas médicos de almacenamiento de prescripciones. La principal nove-

dad de la llamada "e-Receta Privada" es precisamente extender la receta digital al ámbito de la sanidad privada y atender la necesidad de intermediación entre las más de 22.000 farmacias españolas con múltiples organizaciones, entidades, hospitales y consultas privadas de toda España.

El despliegue se ha visto acelerado ante la situación actual, extendiéndola a todos los sistemas de prescripción interesados. Basada en estándares europeos, la receta privada utiliza un sistema de transmisión al paciente de DataMatrix, similar a códigos QR, que representan cada receta.