

Tome nota



Personal de Indra posa con las 'tablets' donadas por la compañía.

■ **INDRA DONA 1.000 'TABLETS' A MENORES EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD.** Indra ha donado 1.000 tablets a través de Cruz Roja a menores que se encuentran en alguna situación de vulnerabilidad o riesgo social, para ayudarles en sus tareas escolares a raíz de la actual situación de cierre de los centros educativos. Las 1.000 tablets entregadas, junto a fundas y mochilas, permitirán a estos menores acceder a programas de educación a distancia y estar en contacto con sus colegios, tutores, docentes y compañeros mientras duren las medidas desarrolladas como respuesta al Covid-19. Posteriormente, los equipos donados por Indra facilitarán el mejor acceso a información y programas educativos a estos menores. La acción, realizada a través de Minsait, filial de Tecnologías de la Información de Indra, está estrechamente ligada a los principios de la acción social de Indra. Ésta está centrada, entre otros aspectos, en favorecer que la innovación y la tecnología tengan un impacto real y social, naturalmente humano, y fomentar el acercamiento de niños y jóvenes a la tecnología. Las 1.000 tablets han sido entregadas por voluntarios de Indra a Cruz Roja, que las destinará a su programa "Promoción del Éxito Escolar" dirigido a menores entre 6 y 16 años, así como a estudiantes de 17 y 18 años que estén cursando educación no obligatoria. Los dispositivos se distribuirán en la Comunidad de Madrid.

■ **AENOR IMPULSA LAS AUDITORÍAS EN REMOTO.** En Aenor, como

en el resto del mundo, se está viviendo un período excepcional que obliga a adaptar y adecuar los métodos de trabajo, de forma que se garantice la seguridad de los trabajadores al tiempo que se mantengan todos los servicios que permita el entorno. Como resultado de un trabajo previo, intenso y riguroso, todas las actividades que Aenor puede realizar a distancia están desarrollándose mediante un amplio despliegue del teletrabajo que, entre otras cosas, mantiene al 100% todos los servicios que se prestan de forma digital. Así, las auditorías planificadas se están ejecutando en remoto, alternativa que están adoptando un elevado número de organizaciones ya que permite no retrasar el proceso de auditoría. Por otro lado, se ha lanzado una nueva modalidad de formación denominada *Live Training* que está compuesta por un catálogo interactivo de 31 cursos en Aula Virtual con clases en directo con los profesores a través de videoconferencia, y que se irán ampliando. Se puede acceder a ellos a través del apartado de la web de Aenor: #Yomeformoencasa. Por su parte, el Laboratorio de Aenor presta servicios esenciales y desarrolla ensayos para que en el estado de alarma nuestro país pueda seguir abasteciendo de alimentos a la población. Durante el periodo de excepcionalidad el horario de atención del laboratorio es de lunes a jueves de 8.30 h. a 17.00 h. y los viernes de 8.00 h. a 16.30 h. Permanecen abiertos los canales habituales de comunicación de Aenor recomendando el correo electrónico dado el alto número de llamadas.

Nombramientos

■ **François Leyss**, actual Director de Operaciones (Chief Operating Officer -COO-) de Mirabaud Asset Management, ha sido nombrado COO del Grupo Mirabaud, cargo del que tomará posesión el próximo 1 de marzo de 2020. Desde su nuevo cargo, François Leyss será responsable de las actividades de TI, Operaciones y Transacciones para las tres líneas de negocio del Grupo Mirabaud: Wealth Management, Asset Management y Securities. Como miembro de la directiva de Mirabaud Asset Management desde 2012, François Leyss ha representado un papel clave en la institucionalización de esta línea de negocio en todos los aspectos relacionados con servicios de apoyo, incluyendo trans-



Francois Leyss.

acciones, informes, administración y supervisión de fondos y gestión de proyectos, con el objetivo de mantener el desarrollo de la actividad. Licenciado por la Universidad de Ginebra en Administración de Empresas, dispone además de una sólida experiencia en el seno de sociedades de gestión y de auditoría.

Cultura & Audiovisual

Secuoya: una internacionalización a la americana

■ Equipo Lux

Como un fichaje estrella dentro del sector, **Secuoya** ha contratado a **James Costos**, exembajador de Estados Unidos en España durante el mandato de **Obama**, como presidente ejecutivo de **Secuoya Studios**, dedicado a la producción para cine y televisión, con sede en **Los Ángeles (California, EE UU)**, aunque con reuniones permanentes en **España**. Según la compañía, con esta presencia se busca "el puente hacia las industrias norteamericanas del sector y el establecimiento de mayores vínculos con ese mercado" y el de **América Latina**. Secuoya Studios trabajará en tres líneas: "el desarrollo creativo, los servicios de producción y las coproducciones", en el logro de "sinergias internacionales". Se puede decir que esta compañía desde su origen siempre aspiró hacia el espacio internacional en su estrategia de negocio, aunque no nació como tal, sino como proveedora de contenidos para los canales de televisión españoles, y más tarde para gestionar los más variados servicios dentro del audiovisual.

En su momento, se habló de una vinculación más o menos estrecha de este grupo con el **PP**, en lo que en otro tiempo constituyó un intento de generar un grupo afín, que poco a poco fue adquiriendo presencia en el mercado español. En épocas más recientes, Secuoya ha intentado desvincularse de cualquier cercanía política y buscado su identidad dentro del espacio puramente profesional y comercial. En la actualidad, su catálogo de sinergias mediáticas en España es amplísimo y con los más variados espacios e interlocutores. Gestiona directamente canales (**Ten**) y crea contenidos para toda clase de medios. En ese amplio listado aparecen desde 'Españoles en el mundo' (**TVE**), a 'Ja ja shows' (**Disney Channel**), '091 Alerta Policía' (**Dmax**), 'A punt directo' para la nueva televisión valenciana, a 'Hoy en día' (**Canal Sur**), o ha tenido un importante papel en la externalización de **La 7**, el canal autonómico de **Murcia**. La variedad de contenidos a través de sus distintas marcas y líneas va desde la ficción (las dos temporadas de 'Victor Ros' para **TVE**), la información ('Equipo de investigación', que coproduce con **La Sexta**), a los contenidos para **Canal Metro** que se ofrecen a través de la red del suburbano madrileño. Se puede decir que casi todas las empresas de comunicación tanto públicas como privadas mantienen negocios y líneas de actividad con esta empresa. En los últimos años, además, se ha embarcado en una expansión hacia América Latina, centrada por ahora en **Colombia, Perú, México y Chile** —donde se encarga de la externalización del **Canal 13** de este país del



Costos: de embajador de Obama en España a presidente ejecutivo de Secuoya Studios.

“El grupo de comunicación aspira a liderar el grupo audiovisual más importante en lengua española y entrar en el mercado de Hollywood”

“Busca ser ‘partenaire’ de gigantes del sector mientras gestiona los más variados contenidos para las televisiones de España y de varios países latinoamericanos”

Cono Sur— y como siempre con la mirada puesta en el mercado norteamericano. Pero no sólo el latino, ahora también el de **Hollywood**.

La empresa está radicada en **Granada**, de donde es originario su presidente ejecutivo, **Raúl Berdonés** —un antiguo ayudante de cámara que dio un espectacular salto profesional— aunque su 'sede de operaciones', como lo denominan, esté en **Tres Cantos** (a 20 kilómetros del centro de **Madrid**), donde gestiona **Madrid Content City**, un parque empresarial de 22.000 metros cuadrados que acoge cinco estudios para rodajes, servicios profesionales, un auditorio, y aspira a desarrollar un campus universitario centrado en el audiovisual, entre otras muchas propuestas y líneas. Berdonés ratifica el liderazgo del sector en nuestro país, tal y como se ha podido comprobar estos días. Secuoya fue la primera empresa en desarrollar un código de actuación frente al **Covid-19**, con unos protocolos para el trabajo en los estudios y en los servicios de postproducción, buscando la reanudación de la cadena hacia la "nueva normalidad" anunciada por **Pedro Sánchez**. Con ese paso adelante ha tratado de implicar a todo el sector, con el apoyo de diversas entidades y plataformas que desean cuanto antes la reanudación de las actividades. Desde la sede en Tres Cantos, Secuoya genera una de sus principales sinergias con **Netflix**, hasta convertir esas instalaciones en 'el estudio europeo de la plataforma'. Una compañía a la que la crisis sanitaria y el confinamiento ha reforzado

económicamente, lo mismo que a **Amazon**, ante las nuevas demandas de los usuarios ante una situación en la que las salas de cine, cuando vuelvan a abrir, tendrán que sufrir un importante recorte de los aforos, lo que en muchos casos las puede hacer escasamente rentables.

Dentro de la diversificación de actividades, Secuoya busca especializar contenidos en filiales, como la productora **El Álamo**, antes **Secuoya Cine**, que administra el también director-productor **Eduardo Campoy**. Esta división ha producido, entre otros, distintos largometrajes, entre ellos las tres películas del director **Dani de la Orden**: 'El mejor verano de mi vida' con un óptimo resultado en taquilla de 9 millones de recaudación en 2018; tibio con 'Litus' en 2019, y mucho más animado con 'Hasta que la boda nos separe', una comedia que desde su estreno el pasado febrero hizo 2.500.000 de taquilla antes del cierre de las salas, y que volverá una vez que se abran de nuevo.

Este tipo de producto más pensado hacia el mercado local y en todo caso latinoamericano —la comedia es el género más difícil para las plataformas, dado que no siempre es fácil traducir los giros de diálogos— no parece ser el que Secuoya busca emprender con la presencia de James Costos al frente de su equipo en Los Ángeles, sino la búsqueda de contenido para los mercados internacionales, tanto para cines como para televisión. Costos, más que un político o un diplomático es un personaje vinculado a la industria audiovisual, algo muy común a distintos embajadores norteamericanos en España desde la reanudación de las relaciones diplomáticas con el régimen de **Franco** en los años 50. En sus años en España, Costos, que venía de **HBO**, fue decisivo para los rodajes de 'Juego de tronos' en exteriores españoles, así como estableció muchos vínculos personales desde la legación con sectores del mundo cultural y del cine de nuestro país. Su fichaje por Secuoya recibe distintas lecturas; por una parte, abre una posibilidad importante para que una entidad española adquiera presencia en la industria del audiovisual transnacional; de otra, el temor a una despersonalización de contenidos y de identidad cultural bajo unas fórmulas de estandarización que difuminen los rasgos identitarios españoles y europeos. Aunque a favor de las plataformas hay que anotar que están produciendo contenidos españoles a los que las televisiones generalistas postergaron porque no se atenían a los rigurosos débitos a la temática 'familiar'; e incluso la 'segunda vida' de producciones que en su pase en las televisiones en abierto en la primera temporada pasaron sin destacar —la propia 'La casa de papel'— a las que la **VOD** ha impulsado hacia la estratosfera.

SUSCRÍBASE AHORA

el nuevo lunes
de la economía y la sociedad

TODAS LAS SEMANAS UN NUEVO LUNES

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

Nombre y apellidos: _____
 Empresa: _____ C.I.F.: _____
 Cargo: _____
 Telf.: _____ Correo electrónico: _____
 Dirección: _____ C. P.: _____
 Población: _____ Provincia: _____

Forma de pago: transferencia bancaria, recibo domiciliado, cheque nominativo o giro postal a Punto y Seguido, S.A. a la dirección: C/ Teniente Coronel Noreña, 11-1º. 28045 MADRID.
 Telfs.: 91 516 08 05 y 91 516 08 22. E-mail: suscripciones@elnuevolunes.com

Suscripción anual: España, **80 euros**. Europa, **325 euros**, y América, **485 euros**. (IVA incluido).