

Destacado

**Carlos Torres se une a Pallette, Botín y compañía en proclamar nuestro derecho pero no lo pagan. Las plataformas ni se lo plantean**

## La revolución de los datos se basa en la expropiación de sus propietarios

■ N. L.

Resulta que nuestros datos particulares, nuestros gustos, relaciones y opiniones, lo más sagrado de nuestra intimidad, son un tesoro de valor creciente e incalculable. Incalculable porque nadie lo monetiza convirtiéndolo en euros, dólares o 'bitcoin'.

Son ciertamente un tesoro para bancos, operadoras telefónicas, grandes almacenes y, sobre todo, para plataformas digitales, los dictadores de la revolución digital: las Amazon, WhatsApp o Facebook, que los explota vendiendo nuestras preferencias a entidades sin escrúpulos. O Google, en lucha con la Unión Europea para evadir impuestos. Y compañía. Algunas de ellas con más de mil millones de fichas personales. Entidades que además de abusar de su condición de monopolios, cuya consecuencia es el freno de la innovación, generan adición como las drogas, limitando nuestra libertad de elección.

Parece que la revolución digital que integra en su seno la del tráfico de datos sin fronteras, en un marco más global que nunca, sucesora de la revolución industrial que con las debidas transformaciones ha regido hasta ahora, tiene en común con la digital que nace sobre el abuso y la prepotencia.

### Botín fue de las primeras en denunciarlo

Creo que fue **Ana Botín** una de las primeras en denunciar estos abusos, entre ellos el de competencia desleal. Lo hizo en una especie de solemne manifiesto pronunciado en Deusto Business School ante unos 500 dirigentes empresariales. Fue también la primera en anunciar que el Santander en un futuro no lejano se parecería más a Google que a un banco. Vamos que, dicho de otra manera, a la manera guerrista, no lo va a conocer ni la madre que lo parió.

Para la presidenta del Santander uno de los efectos más nocivos de las grandes plataformas es la falta de neutralidad política de la Red, lo que en su opinión exige un nue-

vo contrato social pues estamos aplicando leyes que están pensadas para la era industrial, no para la digital.

Y a pesar de todo nada es suficiente para parar esta trayectoria de éxito o, al menos, eso parecía hasta que estalló el escándalo de Cambridge Analytica. En su opinión, la gente empieza a percatarse de que el precio de recibir servicios aparentemente gratis es la invasión de su privacidad. Que si el producto es gratis tú eres el producto, que no hay almuerzo gratis. "Yo creo -afirmó la banquera- que el gran debate es el de la privacidad y los datos; y cómo regular estas grandes plataformas para que se imponga el criterio de que, a igual actividad, igual regulación. A igual riesgo, igual regulación, algo que sólo puede cambiar por la presión de la sociedad.

### Pallette: "Los datos tienen valor económico y tiene que quedar qué recibo a cambio"

El presidente de Telefónica, **José María Álvarez-Pallete**, ha alzado su

voz en una entrevista con **Pepa Bueno** en la SER en el mismo sentido. Fue **Pallette** muy vehemente en la defensa de la idea de que nuestros datos valen dinero. No pudo explicarnos, sin embargo, cuánto va a pagarnos Telefónica, que tantos datos tienen nuestros, como los bancos, por esos datos que reconoce tienen poder económico.

**Álvarez-Pallete** recalzó ante dos millones de oyentes del programa de **Pepa Bueno** que el propietario fundamental de los datos es la persona que los genera. "Los datos -proclamó- son tan intrínsecos a la persona como su dignidad, como su derecho al trabajo".

Opina el presidente de Telefónica que los datos son un nuevo factor de producción. "Y -remachó- son tan míos como mi derecho a tener capital o trabajo. Los datos tienen valor económico y tiene que quedar claro qué doy y qué recibo a cambio".

Aseguró **Pallette** que Telefónica custodia celosamente el acceso a los datos. "Nuestros clientes -tran-

quilizó- tienen que tener tres derechos fundamentales: que sus datos están seguros y protegidos, que sepan qué datos tenemos y que se sientan dueños de ellos".

Estamos convencidos de que los custodia bien, pero no puede pretender **Pallette** que nos sentamos dueños de los mismos si no recibimos un euro por ellos.

### Carlos Torres: "No pueden quedarse fuera los más vulnerables"

"Lo que de verdad está cambiando -asegura el presidente del BBVA en una entrevista con **Pablo Pardo** para el diario 'El Mundo'- es la revolución de los datos. Pero es muy importante -sostiene- que esa revolución de los datos sea universal y abarque a todos. No pueden quedarse fuera de ella los más vulnerables".

Lo argumenta el segundo banquero español atinadamente, pero tampoco nos indica cómo se llevan a la práctica sus buenos deseos. "Nosotros -enfatisa- consideramos que la propiedad de los datos personales y empresariales debe considerarse un derecho fundamental de la persona. Cosas como cuánto camino, a dónde voy, qué deporte practico, o cómo va mi salud, deben considerarse como una extensión de la persona. Eso significa que el uso del dato debe basarse en el consentimiento, algo que en la UE, con la Directiva de Protección de Datos, ha quedado, en teoría, de manifiesto".

En teoría pero no en la práctica, como él mismo explica al periodista, que le pregunta: ¿Por qué en teoría?: "Porque -sostiene- la Directiva establece muy bien el principio, pero hace falta encontrar fórmulas para que ese principio se ponga en práctica de un modo que haga efectivo el derecho del ciudadano a que sus datos sólo se usen con su consentimiento. Eso hoy no se da".

La verdad es que uno encuentra un nuevo lenguaje en el nuevo presidente del BBVA en contraste con su antecesor, **Francisco González**. Bienvenido, señor **Torres**.



EUROPA PRESS

"Lo que de verdad está cambiando -asegura el presidente del BBVA en una entrevista con **Pablo Pardo** para el diario 'El Mundo'- es la revolución de los datos. Pero es muy importante -sostiene- que esa revolución de los datos sea universal y abarque a todos. No pueden quedarse fuera de ella los más vulnerables". Lo argumenta el segundo banquero español atinadamente, pero tampoco nos indica cómo se llevan a la práctica sus buenos deseos. "Nosotros -enfatisa- consideramos que la propiedad de los datos personales y empresariales debe considerarse un derecho fundamental de la persona. Cosas como cuánto camino, a dónde voy, qué deporte practico, o cómo va mi salud, deben considerarse como una extensión de la persona. La verdad es que uno encuentra un nuevo lenguaje en el nuevo presidente del BBVA en contraste con su antecesor, **Francisco González**. Bienvenido, señor **Torres**.



EUROPA PRESS

Creo que fue **Ana Botín** una de las primeras en denunciar estos abusos, entre ellos el de competencia desleal. Lo hizo en una especie de solemne manifiesto pronunciado en Deusto Business School ante unos 500 dirigentes empresariales. Para la presidenta del Santander uno de los efectos más nocivos de las grandes plataformas es la falta de neutralidad política de la Red, lo que en su opinión exige un nuevo contrato social pues estamos aplicando leyes que están pensadas para la era industrial no para la digital. Y a pesar de todo nada es suficiente para parar esta trayectoria de éxito o, al menos, eso parecía hasta que estalló el escándalo de Cambridge Analytica. En su opinión, la gente empieza a percatarse de que el precio de recibir servicios aparentemente gratis es la invasión de su privacidad. Que si el producto es gratis tú eres el producto, que no hay almuerzo gratis. "Yo creo -afirmó la banquera- que el gran debate es el de la privacidad y los datos; y cómo regular estas grandes plataformas.



EUROPA PRESS

**Álvarez-Pallete** recalzó ante dos millones de oyentes del programa de **Pepa Bueno** que el propietario fundamental de los datos es la persona que los genera. "Los datos -proclamó- son tan intrínsecos a la persona como su dignidad, como su derecho al trabajo". Opina el presidente de Telefónica que los datos son un nuevo factor de producción. "Y -remachó- son tan míos como mi derecho a tener capital o trabajo. Los datos tienen valor económico y tiene que quedar claro qué doy y qué recibo a cambio". Aseguró que Telefónica custodia celosamente el acceso a los datos. "Nuestros clientes -tranquilizó- tienen que tener tres derechos fundamentales: que sus datos están seguros y protegidos, que sepan qué datos tenemos y que se sientan dueños de ellos". Estamos convencidos de que los custodia bien pero no puede pretender **Pallette** que nos sentamos dueños de los mismos si no recibimos un euro por ellos.

## Competencia le pone peros a los viajes del Imserso

Por primera vez el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar ha sometido a consulta de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia los borradores de pliegos de la licitación de los viajes del Imserso, cuyo valor estimado, para las próximas temporadas, se acerca a los 1.200 millones de euros. Y le ha salido caro. Los pliegos finalmente aprobados por el Ministerio, han obviado, se quejan desde el organismo que preside **José María Marín Quemada**, muchas recomendaciones de mejora propuestas por esta Comisión. En especial, cuestiones claves, como el diseño de los lotes, que favorecerían la competencia efectiva. La CNMC insta al Ministerio a rediseñar los lotes de manera que no engloben todos los servicios de manera centralizada (comercialización, alojamiento, transporte, asistencia sanitaria, seguros y animación socio cultural). Se ha constatado que esta fórmula no ha favorecido la concurrencia, por lo que se recomiendan diferentes opciones, destacando su aumento y reconfiguración en lotes por actividades económicas diferenciadas.



U. Sordo.

## Los sindicatos ponen deberes al nuevo Gobierno

A falta de poco más de un día para la celebración del Primero de Mayo, los sindicatos ya se han encargado de subrayar, cada vez que han tenido oportunidad, y lo harán también en las manifestaciones del miércoles, las exigencias que reclaman al Gobierno que salga de las urnas. CC OO y UGT, dirigidos por **Unai Sordo** y **Pepe Álvarez**, ya han anunciado que reclamarán una agenda social que cumpla sus exigencias manifestadas durante el gobierno de **Pedro Sánchez**, y que consiste en mayores subidas de salarios, acabar con el empleo precario, retocar los aspectos lesivos de la reforma laboral como la recuperación de la prevalencia de la negociación colectiva.



J. Álvarez.





Vivienda nueva de protección oficial.

EUROPA PRESS

## Blackstone hace negocio con las viviendas sociales de Madrid

Blackstone ha iniciado un proceso de venta de activos en el que pretende incluir casas que adquirió en 2013 al Ayuntamiento de Madrid, que consistía en una cartera de viviendas sociales que estaban destinadas al alquiler. En total, se trata de casi diez bloques de viviendas de su sociimi Fidere entre las que se

incluirá entre el 10 y el 15% de la cartera adquirida al consistorio. Blackstone adquirió este bloque de viviendas por 128,5 millones de euros y la incluyó en la sociimi Fidere, que cotiza en bolsa desde 2015. Ahora sale al mercado con un valor de entre 150 y 200 millones. Esas residencias de protección

pública estaban destinadas fundamentalmente a alquiler joven. En este tiempo -ya ha pasado casi una década desde su construcción- y con Blackstone como propietario, ya ha terminado el plazo de la protección pública, por lo que ya funcionan como vivienda libre y aumenta su valor.

## El aeropuerto de Teruel, referencia internacional

El aeropuerto de Teruel ha registrado 1.379 operaciones aéreas en el primer trimestre de este año, un 4,5% más que en el mismo periodo del año anterior, lo que consolida la tendencia de crecimiento y que hace prever que 2019 cerrará con más de 7.000 operaciones, superando así las 5.000 del año pasado. El éxito es tal que en la actualidad se encuentran en fase de adjudicación la redacción de cuatro nuevos proyectos: un nuevo hangar doble con capacidad de hasta dos A380, la ampliación de la plataforma de estacionamiento Fase 2 junto a la zona de los hangares y con



Aeropuerto de Teruel.

EUROPA PRESS

100.000 m2, un hangar para pintura en el Aeropuerto de Teruel y la redacción del proyecto y ejecución de obra de una nave logística. Con los proyectos que se están impulsando en estos

momentos se invertirán más de 24 millones de euros para asegurar el crecimiento de esta infraestructura que ya es un nodo de I+D+i y una referencia a nivel internacional.

## Cabify lee la cartilla a Pablo Iglesias

Mucho se han enfadado en la sede de Cabify -la aplicación que pone en contacto a usuarios con coches con conductores y que tanta competencia hacen a los taxis- con el líder de Unidas Podemos, Pablo Iglesias por las dudas que éste suscitó la semana pasada durante el debate celebrado en Atresmedia, sobre el pago de sus impuestos. Desde Cabify han invitado a Iglesias a visitar la sede corporativa de la compañía en Madrid "para que pueda conocer de primera mano y con total

transparencia el proyecto" y le han recordado que la empresa española cumple al 100% con sus obligaciones fiscales en España y paga el 100% de los impuestos que genera su actividad en nuestro país. Las aportaciones estimadas a las arcas públicas en 2018 por la actividad generada en España por Cabify, le cuentan, fue de 40 millones de euros, y a título individual, la aportación de Cabify para el mismo periodo asciende a 8 millones de euros (IVA, IRPF y cotizaciones). A diferencia de otras plataformas de economía digital de distintos sectores, Cabify no cuenta con estructuras fiscales a las que derive ninguno de los ingresos generados por su actividad en España. "El 100% se factura, ingresa y declara en nuestro país", concluyen.

## Las otras VTC que aparecen en Barcelona

Dos nuevas empresas de VTC han empezado a trabajar en Barcelona: Gowe y Social Car. Ambas aseguran que ajustan su operativa escrupulosamente a las normas de la Generalitat y el Ayuntamiento, que obligan a pre

contratar con 15 minutos de antelación. Sin embargo los taxistas barceloneses están de nuevo en alerta porque no esperaban que volvieran a proliferar, tan pronto, estos servicios. Es más, parece que han llevado, de nuevo, sus quejas al Ayuntamiento, por lo que el consistorio de Colau está preocupado por el malestar de un colectivo, electoralmente muy sensible, y con los comicios municipales de mayo a la vuelta de la esquina.

## Nuevo libro de José García Abad Cómo se hundió el Banco Popular



Para conocer a los auténticos protagonistas, las lealtades, traiciones y conspiraciones que provocaron el trágico final del banco que presumía de ser 'el más rentable del mundo'.

Ya a la venta Pídalo en Amazon:  
<https://goo.gl/Lgm4H4>

### GRUPO NUEVO LUNES

Editor: **José García Abad**. Director administrativo: **Alberto de Arpe**.

Director: **José García Abad**

Redactores y colaboradores: Macro: **Ana Sánchez Arjona**

(91 516 08 15-asarjona@elnuevolunes.com); Finanzas y Banca: **Nuria Díaz** (91 516 08 09-ndiaz@elnuevolunes.com); Bolsa e Inversión: **Manuel Tortajada** (91 516 08 15-mtortajada@elnuevolunes.com); **Luis Carlos Ramírez y Equipo Lux**. Fotografía: **Alex Puyol**.

Producción y Maquetación: **Enrique Galindo** (Jefe de Diseño) 91 516 08 04; **Julio Osuna** y **Ricardo Marqués** (91 516 08 820).

Publicidad: **Emilio García Delgado** (egarcia@elnuevolunes.com)

Tfnos.: 91 516 08 03/05. E-mail: publicidad@elnuevolunes.com.

Edita: **Punto y Seguido, S.A.** C/ Teniente Coronel Noreña, 11-1º. 28045 Madrid. Teléfonos: Dirección: 91 516 08 05; Maquetación: 91 516 08 04; Producción: 91 516 08 22; Administración: 91 516 08 22; Suscripciones: 91 516 08 25.

INTERNET URL: <http://www.elnuevolunes.es>. E-mail: [nuevolunes@elnuevolunes.com](mailto:nuevolunes@elnuevolunes.com)

Precio: 2,00 €. Imprime: **Alarco Integración Servicios Gestión, S. L.** Tf: 628 057 305

Depósito Legal: M-5845-1981. ISSN 1133-95350

CONSEJO DE EXPERTOS DE EL NUEVO LUNES: **Manuel Balmaseda**, economista jefe de Cemex; **Antonio Cortina**, subdirector del Servicios de Estudios del Santander; **Fernando Fernández**, analista económico y profesor de la IE Business School; **Juan Irazo**, catedrático de Economía Aplicada de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED); **Javier Kessler**, socio de Kessler & Casadevall; **Nicolás López**, director de Análisis de MG Valores; **Juan Pedro Marín Arrese**, analista económico y profesor del IEB, UCM; **José Luis Martínez Campuzano**, portavoz de la Asociación Española de Banca (AEB); **José Massa**, senior advisor de Bolsas y Mercados Españoles (BME); **Paula Papp**, socia; **Victor Echevarría**, analista, y **Daniel Fuentes**, Macro & Markets Research, de Analistas Financieros Internacionales (AFI); **Miguel Sebastián**, profesor titular de la Universidad Complutense de Madrid; **Raymond Torres**, director de Coyuntura de Funcas, y **Juan Carlos Ureta**, presidente de Renta 4.

### ÍNDICE

Págs.

CONFIDENCIAS	2 y 3	Consejo de los Expertos	18 y 19
CRÓNICAS	4 y 5	Cotizaciones	20
ECONOMÍA	6	Renta Fija	21
UNIÓN EUROPEA	8	Mercados Internacionales	22
EMPRESAS	9	Materias primas	23
FINANZAS	10	Fondos de inversión	24 a 27
ENTREVISTA	12 y 13	Entrevista	28
GUÍA PARA SU DINERO	14 a 28	INDICADORES	29
Empresa	15	AGENDA	30 y 31
Bolsa de Madrid	16 y 17	AL GRANO	32