

Destacado



F. MORENO

Ni siquiera la banca esperaba la decisión del Supremo, limitando sus expectativas a la retroactividad

La impopularidad de la sentencia suprema ha dado a Sánchez la oportunidad de lucirse y ganar puntos en su gobierno electoral

■ N. L.

Los esfuerzos desplegados por la AEB para convencer a los periodistas del tremendo error que suponía cargar al cliente el Impuesto de Actos Jurídicos Documentados no ha servido para cambiar la opinión del país, no sólo de los hipotecados. Cuando un acto es impopular no hay gurús de la comunicación que puedan hacer cambiar la opinión ciudadana.

Sí ha cambiado de opinión el supremo tribunal provocando la satisfacción del sector financiero y el escándalo de los demás. Hay consenso en la Opinión de que el Tribunal Supremo ha sufrido un serio deterioro con la mala gestión de este asunto, con su titubeo inicial, y peor aún con la decisión finalmente adoptada. Pero la banca ha obtenido una victoria pírrica que añade un factor más a una imagen pública adversa.

La verdad es que ni la propia banca soñó con la decisión del Supremo de cargar el impuesto a los clientes. Sus esperanzas esta-

ban puestas simplemente en que no se la castigara con la retroactividad. Daban por hecho que a partir de ahora tendrían ellos que asumir los gastos fiscales del proceso hipotecario.

Decretazo de Sánchez

La impopularidad de la sentencia suprema ha dado al presidente del Gobierno la oportunidad de lucirse y ganar puntos en la campaña electoral en la que se ha montado desde que llegó al Gobierno. Les remito a ustedes al reportaje de **Nuria Díaz** al que dedicamos nuestra portada con los títulos: "Decretazo de Sánchez para que la banca pague el impuesto hipotecario", "Tras el fiasco del Tribunal Supremo, impulsa la reforma de la ley y la creación de un órgano independiente para defender al consumidor financiero".

En realidad la Asociación de la Banca de España (AEB), a la que por inercia denominamos patronal bancaria, ya no es un 'lobby' como lo fue cuando se la situaba entre los poderes fácticos, junto al Ejér-

cito y la Iglesia. Las fusiones entre distintas entidades, cuyo último episodio fue la desaparición del Banco Popular, ha hecho que el 'lobby' se haya trasladado de la Asociación de la Banca a los banqueros y mayormente a los presidentes de los tres grandes: Santander, BBVA y Caixabank, que son con los que se reúne **Pedro Sánchez** con menos frecuencia de lo que hacía **José Luis Rodríguez Zapatero**.

La AEB que preside **José María Roldán** desde 2014, como la que presidía su antecesor **Miguel Martín**, ambos, por cierto, procedentes del Banco de España, ya no es el 'lobby' que fue en otros tiempos. Ahora el 'lobby' se produce de cara a la Comisión Europea. Precisamente la elección de **Roldán** se basó en las funciones que realizó en Bruselas.

La AEB se centra ahora fundamentalmente en la función de consultora, de apoyo técnico. Sin embargo, ese apoyo técnico pasa por tratar de mejorar la imagen de la banca que, tras la crisis económica de los diez años, hasta aho-

Cuando un acto es impopular no hay gurús de la comunicación que puedan hacer cambiar la opinión ciudadana.

Sí ha cambiado de opinión el supremo tribunal provocando la satisfacción del sector financiero y el escándalo de los demás. Hay consenso en la Opinión de que el Tribunal Supremo ha sufrido un serio deterioro con la mala gestión de este asunto, con su titubeo inicial, y peor aún con la decisión finalmente adoptada. Pero la banca ha obtenido una victoria pírrica que añade un factor más a una imagen pública adversa.

La verdad es que ni la propia banca soñó con la decisión del Supremo de cargar el impuesto a los clientes. Sus esperanzas estaban puestas simplemente en que no se la castigara con la retroactividad. Daban por hecho que a partir de ahora tendrían ellos que asumir los gastos fiscales del proceso hipotecario.

ra, se encuentra en el peor momento de su historia.

Zapatero, Rajoy y Sánchez se reunían con los banqueros

El anterior presidente socialista lo pasó estupendamente reuniendo en Moncloa a los banqueros y cajeros por cuyas venas circulaban los flujos dinerarios del país en aquellos momentos en que se nos clavaban los cuernos de la crisis. Hay que recordar que los contribuyentes habíamos prestado mucho dinero a los bancos: 250.000 millones de euros puestos a su disposición en avales y compra de activos destinados a "las familias y a las pymes", donde no llegaban.

Zapatero se había reunido con los banqueros tres veces en cuatro meses: 6 de octubre de 2008; 10 de noviembre del mismo año; y 2 de febrero de 2009, lo que le puso a huevo al secretario de Comunicación y portavoz del Partido Popular, **Esteban González Pons**, para reprocharle en el Congreso de los Diputados: "Es usted el presidente de los banqueros y no el de los españoles".

Mariano Rajoy también hablaba con banqueros pero de uno en uno y de forma discreta, casi clandestina. Si para **Zapatero** el testimonio gráfico era lo fundamental de la reunión, **Rajoy** huía del testimonio y de los fotógrafos con el mismo ahínco cuando se reunía con un empresario o con un banquero.

La verdad es que no sabemos si el presidente **Sánchez** se reunió con quien debiera, con **Pablo Hernández de Cos**, que cumple cinco meses como gobernador del Banco de España y que, a diferencia de sus antecesores, está en condiciones y ganas de ser independiente.



Pocoyó, la estrella de Zinkia. EP

Pocoyó abandona el MAB

Los gestores de Zinkia han adoptado esta decisión, que deberá ser aprobada en la junta extraordinaria de accionistas convocada para el 27 y 28 de noviembre en Madrid, debido a la escasa liquidez del valor. En los últimos seis meses se han movido apenas una media de algo más de 1.600 títulos diarios. Un escaso negocio debido al limitado número de accionistas minoritarios que han quedado tras la última ampliación de capital y que solo representan ya el 19,27% del capital social. La recompra de acciones se hará a un precio de 0,57 euros por acción, un importe superior en casi un 36% al de la última ampliación de capital acometida por Zinkia el año pasado. El precio que deberán asumir los accionistas, incluso los que voten en contra, en el caso de que salga adelante la propuesta apenas supera un 9% su actual cotización de mercado. La oferta de exclusión cuenta con el respaldo de los accionistas mayoritarios, liderados por el socio principal Miguel Valladeres, lo cual garantiza su aprobación.

¿Quién teme al lobo feroz del 'Brexit'? Meliá, no

Es bien sabido que son muchas las empresas en general, y las españolas en particular, que están revisando sus planes para el mercado británico por temor al *Brexit* y a sus consecuencias económicas. Pero siempre hay quien va a la contra. Meliá Hotels International ha decidido gestionar un nuevo hotel en Londres, que se suma a los dos con los que ya cuenta en la ciudad. La firma busca así fortalecer su presencia en una plaza estratégica a nivel mundial pero también impulsar el reconocimiento de marca en el que considera su mayor mercado emisor internacional. La apuesta de Meliá, en plena negociación por el *Brexit*, supone un espaldarazo para el mercado británico y la ciudad de Londres, que está estos días en boca de todos.

Las fusiones entre distintas entidades, cuyo último episodio fue la desaparición del Banco Popular, ha hecho que el 'lobby' se haya trasladado de la Asociación de la Banca (AEB) a los banqueros y mayormente a los presidentes de los tres grandes.

La AEB que preside **José María Roldán** desde 2014 como la que presidía su antecesor **Miguel Martín**, ambos, por cierto, procedentes del Banco de España, se centra ahora fundamentalmente en la función de consultora, de apoyo técnico. Sin embargo, ese apoyo técnico pasa por tratar de mejorar la imagen de la banca que, tras la crisis económica de los diez años, hasta ahora, se encuentra en el peor momento de su historia.



EUROPA PRESS

CONFIDENCIAS

Azora y Oquendo Capital, a por el inmobiliario

La gestora de fondos Azora, creada por Fernando Gumucio y Concha Osácar, y Oquendo Capital, la gestora española de fondos de deuda privada dirigida por Daniel Herrero y Alfonso Erhardt, unen sus fuerzas para facilitar el acceso a financiación alternativa a las empresas del sector inmobiliario. De su alianza nace una plataforma de 'direct

lending' inmobiliario que lanzará un primer fondo con 300 millones de euros destinado a financiar deuda y todo tipo de operaciones vinculadas al 'real estate', así como mandatos de gestión directa para operaciones particulares por sus características. Se estudiará cualquier proyecto a partir de cuatro o cinco millones de euros, tanto en España como en Portugal, desde la compra de suelo o naves logísticas, pasando por el reposicionamiento de activos hoteleros a deuda subordinada, ámbito en el que Oquendo Capital tiene mucha experiencia, ya que ha puesto en marcha tres fondos dedicados específicamente a financiar deuda corporativa.

Garamendi, Barceló y Gaspart

Las elecciones en la CEOE se celebrarán el próximo 21 de noviembre y se espera, la verdad es que siempre se espera, una limpia en la cúpula de la patronal cuando llegue Antonio Garamendi al que le puede venir bien para tomar buena nota las palabras pronunciadas por Simón Pedro Barceló, presidente del grupo

Barceló, en el Congreso de la Empresa Familiar celebrado en Valencia. "En el ámbito del turismo, desgraciadamente, los presidentes del Consejo de Turismo de la CEOE de los últimos 25 años no son empresarios ejemplares". Actualmente al frente del Consejo de Turismo de la CEOE está Joan Gaspart, que ha sido muy cuestionado por el concurso de acreedores en el que está inmerso el conglomerado hotelero Husa, del que es presidente. Así que, Gaspart podría tener los días contados como responsable del turismo en la patronal.



Mario Draghi, presidente del Banco Central Europeo.

EUROPA PRESS

A Draghi le preocupan los litigios de la banca española y se lo cuenta a De Guindos

La polémica sentencia del Tribunal Supremo sobre las hipotecas preocupaba y mucho al Banco Central Europeo. Parece que el BCE ya estaba inquieto por todos los problemas pasados de la banca española con asuntos como las cláusulas suelo, todavía pendiente. A Mario Draghi no le gustaba la idea de que, lo que

ocurriera con el impuesto de Actos Jurídicos, elevara la ya de por sí alta litigiosidad del sector, en máximos estos últimos años, algo que, se dice en Francfort, suele comentar con Luis de Guindos, su vicepresidente. El propio Draghi se ha interesado personalmente por el problema y se ha puesto en contacto varias veces con el ministerio

de Economía, con su titular por supuesto Nadia Calviño, para que le contara, de primera mano, cómo estaban las cosas. Lo que no sabemos, a día de hoy, es lo que opinará Draghi sobre la enmienda que se ha presentado a sí mismo el Supremo, y en qué términos hablará del asunto con Luis de Guindos.

Nuevo libro de José García Abad

Cómo se hundió el Banco Popular

Para conocer a los auténticos protagonistas, las lealtades, traiciones y conspiraciones que provocaron el trágico final del banco que presumía de ser 'el más rentable del mundo'.

Ya a la venta Pídale en Amazon:
<https://goo.gl/Lgm4H4>

Primark enseña los dientes a Zara

La cadena textil Primark, perteneciente al grupo Associated British Foods (ABF), que acaba de anunciar un beneficio operativo de 843 millones de libras (965 millones de euros) al cierre de su año fiscal, tiene previsto seguir abriendo tiendas en España, un mercado en el que, por ejemplo Inditex ya no contempla aperturas. Primark gana un 14,7% más al cierre de su ejercicio y apuesta por crecer en España. La cadena irlandesa ha anunciado 15 nuevas tiendas, subrayando que España, Alemania, Reino Unido y Francia serán los países



Tienda de Primark en Sevilla.

EUROPA PRESS

donde aumentará en mayor medida su presencia. En el caso de España, Primark tiene previsto

inaugurar casi de inmediato dos nuevas tiendas, una en Sevilla y otra en Almería.

GRUPO NUEVO LUNES

Editor: José García Abad. Director administrativo: Alberto de Arpe.

Director: José García Abad

Redactores y colaboradores: Macro: Ana Sánchez Arjona (91 516 08 15-asarjona@elnuevolunes.com); Finanzas y Banca: Nuria Díaz (91 516 08 09-ndiaz@elnuevolunes.com); Bolsa e Inversión: Manuel Tortajada (91 516 08 15-mtortajada@elnuevolunes.com); Luis Carlos Ramírez y Equipo Lux. Fotografía: Alex Puyol.

Producción y Maquetación: Enrique Galindo (Jefe de Diseño) 91 516 08 04; Julio Osuna y Ricardo Marqués (91 5160 820).

Publicidad: Emilio García Delgado (egarcia@elnuevolunes.com)

Tfnos.: 91 516 08 03/05. E-mail: publicidad@elnuevolunes.com.

Edita: Punto y Seguido, S.A. C/ Teniente Coronel Noreña, 11-1º. 28045 Madrid. Teléfonos: Dirección: 91 516 08 05; Maquetación: 91 516 08 04; Producción: 91 516 08 22; Administración: 91 516 08 22; Suscripciones: 91 516 08 25;

INTERNET URL: <http://www.elnuevolunes.es>. E-mail: nuevolunes@elnuevolunes.com

Precio: 2,00 €. Imprime: Alaurco Integración Servicios Gestión, S. L. Tf: 628 057 305

Depósito Legal: M-5845-1981. ISSN 1133-95350

CONSEJO DE EXPERTOS DE EL NUEVO LUNES: Manuel Balmaseda, economista jefe de Cemex; Antonio Cortina, subdirector del Servicios de Estudios del Santander; Fernando Fernández, analista económico y profesor de la IE Business School; Juan Iranzo, catedrático de Economía Aplicada de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED); Javier Kessler, socio de Kessler & Casadevall; Nicolás López, director de Análisis de MG Valores; Juan Pedro Marín Arrese, analista económico y profesor del IEB, UCM; José Luis Martínez Campuzano, portavoz de la Asociación Española de Banca (AEB); José Massa, senior advisor de Bolsas y Mercados Españoles (BME); Paula Papp, socia; Víctor Echevarría, analista; Daniel Fuentes, Macro & Markets Research, de Analistas Financieros Internacionales (AFI); Miguel Sebastián, profesor titular de la Universidad Complutense de Madrid; Raymond Torres, director de Coyuntura de Fincas, y Juan Carlos Ureta, presidente de Renta 4.

ÍNDICE

Págs.

CONFIDENCIAS	3 y 4	Consejo de los Expertos	24 y 25
CRÓNICAS	5 y 6	Cotizaciones	26
ECONOMÍA	8 y 9	Renta Fija	27
UNIÓN EUROPEA	10	Mercados Internacionales	28
EMPRESAS	11	Materias primas	29
FINANZAS	12 y 14	Fondos de inversión	30 a 32
REPORTAJE	15 a 18	Entrevista	33
GUÍA PARA SU DINERO	19 a 33	REPORTAJE	34
Empresa	20	AGENDA	35
Bolsa de Madrid	21 y 22	AL GRANO	36