

Destacado



Si un producto es gratuito es que el producto eres tú

Los abusos de las plataformas globales exigen una regulación a nivel mundial

■ N. L.

Donald Trump ha acusado a Google, una de las compañías más poderosas de la Red, de censurar en las búsquedas de información que realizan sus usuarios el contenido de medios conservadores. En Estados Unidos ya se han promulgando tímidas normas de regulación de las grandes plataformas de Internet, pero ahora el presidente norteamericano anuncia por medio de su consejero económico, **Larry Kudlow**, nuevas regulaciones e insinúa que el motor de búsqueda de Google pudiera ser ilegal.

Hasta ahora **Donald Trump** era el acusado de haberse valido de millones de datos personales de los usuarios de Facebook a través de la compañía de ultraderecha Cambridge Analytica para ganar las elecciones presidenciales de noviembre de 2016 frente a **Hillary Clinton**.

Lo cierto es que las grandes plataformas digitales globales, especialmente Google, que compró Twitter, y Facebook, que por su parte adquirió Instagram y Whatsapp, la primera entre las diez primeras, han convertido en monopolios de hecho con más de mil millones de usuarios.

El poder de estas plataformas, la expresión más nítida de la globalización, empieza a preocupar seriamente. Son opacas, lo que atenta contra las leyes del mercado, y sospechosas de falta de neutralidad.

Se empieza a reaccionar tímidamente ante su prepotencia que lleva al abuso, pues quien tiene poder lo ejerce, aumentando el número y la importancia de quienes reclaman una regulación mundial, bien por un acuerdo entre gobiernos o por la intervención de Naciones Unidas, pues no hay fronteras para su poderío.

Generan adicción como las drogas

Son redes que producen adicción como las drogas, lo que afecta a la libertad de los consumidores. Una droga aparentemente gratuita. Sólo aparentemente, pues como se ha señalado: "Cuando un producto es gratuito es que tú eres el producto". Y, en efecto, el negocio consiste en vender los datos de los usuarios sin su consentimiento, lo que viola nuestra intimidad. El manejo

de los Big Data se ha convertido en el gran debate de nuestro tiempo.

De la potencia da alguna de ellas —son unas diez plataformas mundiales, mayormente norteamericanas aunque con significativa presencia china— dan idea algunos datos. En los motores de búsqueda una sola empresa, Google, posee una cuota mundial del 92%, del 95% en nuestro país, y controla más del 60% del mercado mundial de la publicidad digital. El negocio de "la Nube", que sólo tiene tres o cuatro proveedores, es un ejemplo de abuso de situación, de falla en la organización de los mercados y de gigantesca amenaza sobre nuestras cabezas.

Curiosamente, la mayor parte de las críticas por detentar y vender nuestros datos no se origina entre los usuarios que están enganchados al servicio falsamente gratuito, sino que parten de las empresas que quieren imitarlas, especialmente bancos y servicios financieros que se quejan de la imposibilidad

de hacerles competencia en un mercado cautivo que cautiva al cliente de forma irresistible.

Un indoloro tráfico de esclavos en los nuevos tiempos

No es fácil enfrentarse con antes de un poder difícil de imaginar. Llamábamos "burbuja", con razón, a la primera irrupción de las *punto-com*, cuando una compañía etérea como Terra valía en Bolsa más que los grandes bancos del país. Cómo llamar ahora a las compañías no menos etéreas que alcanzan valoraciones astronómicas en Bolsa con una actividad que en puridad de conceptos se aproxima al tráfico de esclavos en la era de la globalización.

Muy pocos se percataron que la globalización nos llevaría al Gran Hermano ni que la ficha que los Grandes Hermanos tienen de nuestra intimidad, que pensábamos que era de nuestra estricta propiedad y por tanto tan sagra-



Parece que no hay más salida que la regulación legal, una tarea difícil cuando no hay un gobierno mundial que vigile la globalización. Hay instituciones mundiales, como el GATT, pensadas para establecer reglas de juego en el comercio mundial, pero el tráfico de fichas de ciudadanos no paga aranceles y, por definición, escapan al control aduanero. Se podría esperar un ataque de ética por parte de los traficantes de intimidades que llevara a la autorregulación y a la firma de un código ético, pero la experiencia de las autorregulaciones en otras materias no ha sido muy satisfactoria, quedando limitadas en la mayor parte de los casos a meros maquillajes. Nos asombraba el misterio de compañías que ganaban tanto dinero siendo gratis. Ahora entendemos que lo que vendía no eran mercancías, sino a nosotros. Y nosotros que pensábamos que el fundador de Facebook, Mark Zuckerberg, era un filántropo...

Donald Trump ha acusado a Google, una de las compañías más poderosas de la Red, de censurar en las búsquedas de información que realizan sus usuarios el contenido de medios conservadores. En Estados Unidos ya se han promulgando tímidas normas de regulación de las grandes plataformas de Internet pero ahora el presidente norteamericano anuncia por medio de su consejero económico, **Larry Kudlow**, nuevas regulaciones e insinúa que el motor de búsqueda de Google pudiera ser ilegal. Hasta ahora **Donald Trump** era el acusado de haberse valido de millones de datos personales de los usuarios de Facebook a través de la compañía de ultraderecha Cambridge Analytica para ganar las elecciones presidenciales de noviembre de 2016 frente a **Hillary Clinton**.

da como el derecho de propiedad, iba a ser sometida a expropiación sin indemnización. Lo hacen con el mayor descaro no sólo para vendernos aparatos aprovechando el conocimiento de nuestros hábitos de consumo, sino también en relación a nuestro comportamiento electoral.

¿Cómo podemos hablar de privacidad cuando sabemos que el mercado de datos privados afecta al menos al 80 por ciento de la población mundial?. Estamos viendo todavía con insuficiente grado de alarma la utilización traicionera de las nuevas técnicas, como las que se han manejado en favor de **Donald Trump**, que ahora éste denuncia al sentirse maltratado.

Esperemos que nos haga reaccionar el escándalo de que Facebook proporcionara datos de 50 millones de ciudadanos sin consentimiento de los afectados; o las maniobras de Cambridge Analytica, propiedad del multimillonario **Robert Mercer**, agitador de la extrema derecha USA en beneficio del presidente aplicando "técnicas psicográficas" de previsión de tendencias del voto en base a millones de perfiles personales. Al menos sirvió para que el valor de Facebook perdiera 50.000 millones de dólares en su valoración bursátil.

Los Big Data aplicados a las contiendas electorales representan un inadmisibles ataque a los procesos democráticos sin necesidad de dar un golpe de Estado al antiguo modo con tanques y fusiles.

Debería intervenir la ONU

¿Qué se puede hacer para acabar con esta situación kafkiana? Parece que no hay más salida que la regulación legal, una tarea difícil cuando no hay un gobierno mundial que vigile la globalización. Hay instituciones mundiales, como el GATT, pensadas para establecer reglas de juego en el comercio mundial pero el tráfico de fichas de ciudadanos no paga aranceles y, por definición, escapan al control aduanero.

Se podría esperar un ataque de ética por parte de los traficantes de intimidades que llevara a la autorregulación y a la firma de un código ético, pero la experiencia de las autorregulaciones en otras materias no ha sido muy satisfactoria, quedando limitadas en la mayor parte de los casos a meros maquillajes. Nos asombraba el misterio de compañías que ganaban tanto dinero siendo gratis. Ahora entendemos que lo que vendía no eran mercancías, sino a nosotros. Y nosotros que pensábamos que el fundador de Facebook, **Mark Zuckerberg**, era un filántropo...



S. Sáenz de Santamaría. EP

En Madrid esperan a Soraya

Casi un mes y medio después del congreso extraordinario del PP del 21 de julio, la ex vicepresidenta del Gobierno Soraya Sáenz de Santamaría dejó más o menos claro que no le gustaba la posibilidad de convertirse en candidata del PP a la alcaldía de Madrid. La formación popular madrileña espera que tras las vacaciones de verano Soraya, que todavía no ha dicho nada concreto al respecto, acepte finalmente ser la contrincante "más firme" de Manuela Carmena que, por cierto, tampoco ha asegurado vuelva a ser candidata. Según cuentan en Génova existen dos factores a favor en este sentido. El primero que hasta el momento no ha dicho que dejará la política y, segundo, que al parecer María Dolores de Cospedal está pensando colocar un posible candidato de su entorno. En la sede del PP aseguran que, si esto es así, Soraya no se cruzará de brazos ante las intenciones de Cospedal.



P. Sánchez y M. A. Revilla. EP

La propuesta de Miguel Ángel Revilla a Sánchez, todo un éxito

El Gobierno ha puesto en marcha una iniciativa inédita. Por primera vez los ciudadanos podrán visitar la residencia oficial de Pedro Sánchez, en este momento. La visita guiada a La Moncloa incluye las estancias donde se celebran los Consejos de Ministros, la sala de recepción de los encuentros oficiales y los jardines. Y, aunque todavía no se ha abierto al público, lo hará este mes de septiembre, y parece que con un aluvión de solicitudes. La idea se gestó, aunque nadie lo ha confirmado todavía, durante la visita a Sánchez el pasado mes de julio del presidente de Cantabria, Miguel Ángel Revilla. Dicen que fue durante el paseo por los jardines de Moncloa, cuando hablaron de esta posibilidad. Revilla lleva tiempo haciendo lo mismo en la sede del Gobierno cántabro y con mucho éxito.

Paramés se repliega en Técnicas Reunidas

El gestor del fondo Cobas AM ha vendido 260.881 acciones de la constructora de plantas energéticas y ha reducido su presencia en el capital hasta el 2,568% desde el 3,035% que declaró el pasado febrero. Cuando Paramés declaró su participación a la CNMV, el paquete de 1,69 millones de acciones estaba valorado a precios de mercado (25,81 euros) en unos 43,7 millones de euros. El gestor entró en la empresa después de que se hubiera desplomado un 30% en los doce meses anteriores. El paquete de 260.881 acciones vendido por Cobas AM está

valorado, a precios de mercado (29,60 euros) en 7,72 millones de euros. Tras reducir su presencia por debajo del 3%, Paramés ya no está obligado a comunicar públicamente sus movimientos, aunque esta venta tampoco indica necesariamente su salida del capital. En estos momentos, Cobas AM controla un paquete de 1.435.562 acciones, valorado en 42,5 millones de euros. Paramés ha defendido en repetidas ocasiones esta inversión. En abril, comentó que era "un momento óptimo" para comprar acciones de esta compañía.

Minor ya controla el 45% de NH

Minor International (MINT), matriz de Minor Hotels, ha adquirido otras 500.000 acciones de NH Hotel Group, representativas de un 0,1275% del capital social de la cadena hotelera española, a un precio de 6,295 euros por título. Como consecuencia de esta última operación, realizada este martes, Minor ha elevado al 44,75% su participación en NH, algo por encima del 44,5% que ya se había asegurado con sus acuerdos de compra venta con los fondos Oceanwood y el grupo inversor

chino HNA, que ha salido ya del accionariado de NH. De esta forma, la tailandesa Minor es ya titular de más de 175,51 millones de acciones de NH, a través de su filial MHG Continental Holding, sociedad que tiene previsto lanzar una opa sobre el 100% de la española. La opa de Minor se dirigirá de manera efectiva al capital de NH que todavía no controla, un proceso que se espera completar en octubre, según el calendario manejado en base al periodo habitual de aceptación de opas.



El presidente de Bankia, José Ignacio Goirigolzarri.

EUROPA PRESS

‘Goiri’ quiere empleados ‘de sobresaliente’

La llegada de la nueva normativa Mifid II, que tiene como objetivo fundamental conseguir una mayor transparencia y protección de los clientes y una mayor regulación de los mercados financieros, está dando mucho trabajo a la banca. El presidente de Bankia, consciente de que a la entidad

nacionalizada la miran con lupa, ha dado orden de que los empleados se pongan las pilas. Así, el banco que capitanea Jose Ignacio Goirigolzarri cuenta ya con más de 9.200 empleados con certificación para poder ofrecer asesoramiento financiero a los clientes en la red de oficinas de la entidad. En el caso de la red

minorista de oficinas, el 70% de los empleados de Bankia ya cuenta con esta certificación, mientras que en banca de empresas la cifra se eleva hasta el 83%. Los ciclos formativos comenzaron el pasado mes de enero, los exámenes se celebraron durante el mes de julio, pero ahora en septiembre el curso continúa.

Nuevo libro de José García Abad Cómo se hundió el Banco Popular



Para conocer a los auténticos protagonistas, las lealtades, traiciones y conspiraciones que provocaron el trágico final del banco que presumía de ser 'el más rentable del mundo'.

Ya a la venta Pídalo en Amazon:
<https://goo.gl/Lgm4H4>

Ganadores y perdedores del desplome de la lira turca

El desplome de la lira turca, que se ha acentuado este mes de agosto, está poniéndole las cosas difíciles a algunos inversores como el BBVA que tiene una participación importante en la principal entidad del país, el Turkiye Garanti Bankas, comprada en parte al conglomerado otomano Domus. Las paradojas de la vida hacen que, sin embargo, al susodicho grupo las cosas le estén yendo muy bien gracias a esa devaluación. Y es que, el holding



Entrada del Hotel Villa Magna, en Madrid.

tiene gran parte de su capital invertido en el madrileño hotel Villa Magna por el que pagó más de 180 millones de euros, que

entonces pareció mucho, pero que ahora resulta un valor refugio estupendo con la que eta cayendo en su país.

GRUPO NUEVO LUNES

Editor: José García Abad. Director administrativo: Alberto de Arpe.

Director: José García Abad

Redactores y colaboradores: Macro: Ana Sánchez Arjona

(91 516 08 15-asarjona@elnuevolunes.com); Finanzas y Banca: Nuria Díaz (91 516 08 09-ndiaz@elnuevolunes.com); Bolsa e Inversión: Manuel Tortajada (91 516 08 15-mtortajada@elnuevolunes.com); Luis Carlos Ramírez y Equipo Lux. Fotografía: Álex Puyol.

Producción y Maquetación: Enrique Galindo (Jefe de Diseño) 91 516 08 04; Julio Osuna y Ricardo Marqués (91 5160 820).

Publicidad: Emilio García Delgado (egarcia@elnuevolunes.com)

Tfnos.: 91 516 08 03/05. E-mail: publicidad@elnuevolunes.com.

Edita: Punto y Seguido, S.A. C/ Teniente Coronel Noreña, 11-1º. 28045 Madrid. Teléfonos: Dirección: 91 516 08 05; Maquetación: 91 516 08 04; Producción: 91 516 08 22; Administración: 91 516 08 22; Suscripciones: 91 516 08 25.

INTERNET URL: <http://www.elnuevolunes.es>. E-mail: nuevolunes@elnuevolunes.com

Precio: 2,00 €. Imprime: Alarco Integración Servicios Gestión, S. L. Tf: 628 057 305

Depósito Legal: M-5845-1981. ISSN 1133-95350

CONSEJO DE EXPERTOS DE EL NUEVO LUNES: Manuel Balmaseda, economista jefe de Cemex; Antonio Cortina, subdirector del Servicios de Estudios del Santander; Fernando Fernández, analista económico y profesor de la IE Business School; Juan Irazo, catedrático de Economía Aplicada de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED); Javier Kessler, socio de Kessler & Casadevall; Nicolás López, director de Análisis de MG Valores; Juan Pedro Marín Arrese, analista económico y profesor del IEB, UCM; José Luis Martínez Campuzano, portavoz de la Asociación Española de Banca (AEB); José Massa, senior advisor de Bolsas y Mercados Españoles (BME); Paula Papp, socia; Víctor Echevarría, analista, y Daniel Fuentes, Macro & Markets Research, de Analistas Financieros Internacionales (AFI); Miguel Sebastián, profesor titular de la Universidad Complutense de Madrid; Raymond Torres, director de Coyuntura de Fincas, y Juan Carlos Ureta, presidente de Renta 4.

ÍNDICE

Págs.

CONFIDENCIAS	2 y 4	Cotizaciones	22
CRÓNICAS	5 y 6	Renta Fija	23
ECONOMÍA	8 y 9	Mercados Internacionales	24
EMPRESAS	10 y 11	Materias primas	25
FINANZAS	12	Fondos de inversión	26 a 30
UNIÓN EUROPEA	13	Entrevista	31
GUÍA PARA SU DINERO	14 a 32	INDICADORES	32
Empresa	15	AGENDA	33 a 35
Bolsa de Madrid	16 y 18	AL GRANO	36
Consejo de los Expertos	20 y 21		