

TRANSPARENCIA INFORMATIVA: ENCUESTA A PERIODISTAS



# TRANSPARENCIA INFORMATIVA

38 ENCUESTA DE TRANSPARENCIA INFORMATIVA DE EL NUEVO LUNES

Año 2018: sube ligeramente la calidad informativa

**Bankia gana en todos los frentes; Mutua Madrileña y Mapfre, las mejores aseguradoras; y Gas Natural Fenosa y Repsol, en vanguardia industrial**

**Ciudadanos arrasa entre los partidos y entre los ministros (cesados) triunfaron los de Economía y Hacienda**



Bankinter, Iberdrola y CNMV aportan las Memorias Anuales y la documentación económica y financiera más precisa y completa



José Ignacio Goirigolzarri,  
presidente de Bankia.

EUROPA PRESS



Ignacio Garralda,  
presidente de Mutua Madrileña.

EUROPA PRESS



Antonio Huertas,  
presidente de Mapfre.

EUROPA PRESS



Francisco Reynés,  
presidente de Gas Natural Fenosa.

EUROPA PRESS



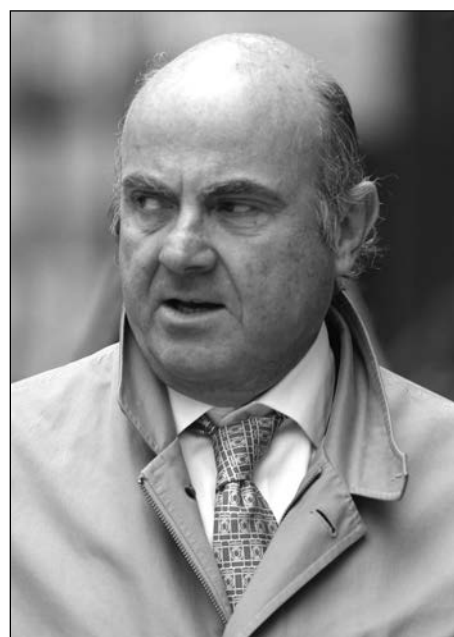
Antonio Brufau,  
presidente de Repsol.

EUROPA PRESS



Albert Rivera,  
presidente de Ciudadanos.

EUROPA PRESS



Luis de Guindos,  
exministro de Economía y Competitividad.

EUROPA PRESS



Cristóbal Montoro,  
exministro de Hacienda.

EUROPA PRESS

## TRANSPARENCIA INFORMATIVA: ENCUESTA A PERIODISTAS

La 38 Encuesta de Transparencia Informativa de EL NUEVO LUNES ha proporcionado una buena noticia: en general han mejorado las notas en calidad informativa. Nuestra encuesta, que llevamos realizando desde el nacimiento de nuestro semanario, ha evaluado en razón con las notas atribuidas por un jurado de periodistas de toda España cinco aspectos fundamentales de la calidad informativa: la calidad de la información proporcionada por las entidades que analizamos del mundo empresarial y político; la rapidez en facilitarla; la calidad de la web corporativa; el grado de accesibilidad para los periodistas; y, finalmente, las presiones que ejercen sobre los medios de comunicación.

Entre los bancos arrasa en todos los parámetros Bankia; en el sector de las compañías de seguros, comparten los laureos Mutua Madrileña en los dos primeros, calidad informativa en general y rapidez en la respuesta a los requerimientos periodísticos y Mapfre en los tres restantes: grado de transparencia y cantidad de información proporcionada; accesibilidad de los directores de comunicación y otros directivos empresariales así como en la baja existencia de presiones a los medios.

En lo que respecta a los otros sectores, destaca Gas Natural Fenosa en la calidad informativa entendida en términos generales y Repsol en rapidez en la respuesta a los medios, en amplitud de la transparencia y en la cantidad de información proporcionada y en la accesibilidad a dircom, ceos y demás directivos con atribuciones para relacionarse con la empresa.

El capítulo dedicado a los ministerios de ámbito económico, tiene un interés que podemos calificar histórico, puesto que sus titulares han cesado con el cambio de gobierno y sus reflexiones al respecto no mueven ahora molino, aunque siempre serán útiles para sus futuras responsabilidades.

A este título, de referencia histórica, la encuesta indica que en calidad informativa entendida en términos generales destacó el año pasado el departamento de Economía, Industria y Competitividad; y tanto en rapidez informativa, como en transparencia y cantidad de información así como en accesibilidad a Dircom y CEOs destacó el Ministerio de Hacienda y Función Pública. Entre los partidos políticos arrasó sin contemplaciones Ciudadanos.

**H**ay un capítulo sumamente sensible en la Encuesta de El Nuevo Lunes: la consideración de los periodistas sobre las presiones directas o indirectas que reciben de las distintas entidades. La situación ha mejorado en términos generales respecto a la encuesta realizada el año pasado.

Como hemos señalado pero que es de justicia reiterar El Nuevo Lunes lleva realizando esta encuesta, sin interrupción durante los últimos 38 años. No hay en España otra muestra que pueda ofrecer con una perspectiva temporal tan amplia la evolución del compromiso de las distintas entidades con la transparencia informativa, un imperativo que resultaba exótico cuando El Nuevo Lunes puso en marcha esta iniciativa en 1981 y que con el paso del tiempo se ha convertido en un imperativo fundamental.

Pasados 38 años, entendemos con modestia pero en justo reconocimiento a los compañeros que la puntúan, que se ha consolidado

como un indicador básico de gran credibilidad que miran con lupa empresarios, ministerios económicos y partidos políticos.

La muestra se confecciona en razón de las votaciones de un nutrido y selecto grupo de periodistas de los medios más representativos de España, en todos sus ámbitos y soportes: prensa nacional; periódicos regionales; publicaciones económicas; revistas; digitales; cadenas de televisión; emisoras de radio; así como corresponsales de la prensa extranjera.

Desgraciadamente la Transparencia Informativa, de la que todos presumen, se ejerce en algunos casos, no como un imperativo ético y de buenas prácticas corporativas sino con una visión de márketing. Por eso hemos ido afinando nuestra metodología al pasar de puntuar la transparencia en términos generales a un análisis complementario de aspectos relevantes que proporcionan una idea más fiable en razón de las exigencias de los inversores y clientes en el caso de

las empresas que cotizan en Bolsa; de los contribuyentes en el del juicio a los ministerios; y de los votantes en lo que a los partidos políticos se refiere.

Todo ello según la interpretación de los profesionales de la información, que son los intermediarios entre los poderes políticos y económicos y los ciudadanos y los que nos ofrecen su experiencia profesional respecto a las distintas fuentes informativas.

Ahora los periodistas que integran el jurado, cuya lista aparece en este suplemento, analizan aspectos tan significativos como la calidad de las informaciones proporcionadas; la rapidez en comunicar la información y responder a los requerimientos de los profesionales de la información; la extensión y profundidad de la web corporativa; así como la accesibilidad de las fuentes, de los directivos de las distintas entidades y de sus responsables de Prensa y su juicio sobre las presiones que reciben.

## Así se ha hecho

**E**L NUEVO LUNES ha realizado durante el mes de junio de este año 2018, por treinta y ocho años consecutivos, una Encuesta a periodistas representativos de los más importantes medios de comunicación de la geografía española para valorar distintos aspectos de la transparencia informativa de las principales empresas, bancos, aseguradoras, ministerios de ámbito económico y partidos políticos. Desde hace tres años, la Encuesta ha tenido una transformación importante ya que, después de 35 años de parecido formato, decidimos renovarla y hacerla más analítica y valorativa. Este año, siguiendo el método iniciado en 2015, hemos formado un jurado de 31 periodistas de alto nivel que representan a otros tantos medios distribuidos en prensa nacional, prensa regional, prensa extranjera, prensa económica, televisiones, radios e internet para cubrir un amplio y representativo espectro de la prensa española. A los periodistas les hemos pedido que evalúen y puntúen cinco aspectos de la transparencia y la información de gran importancia en el ejercicio de la labor periodística. Y estos cinco apartados se refieren a los principales bancos, aseguradoras, empresas de nuestro país, a los 7 ministerios de ámbito económico y a los 8 partidos políticos más importantes.

En la primera pregunta se les pide a los periodistas que valoren la cantidad de información que ofrecen, con una puntuación de 0 a 10, entendiéndose 0 como la de menor calidad informativa y 10 como la mejor calidad de información ofrecida. La segunda pregunta se refiere a la rapidez en

facilitar la información requerida por la prensa, puntuando de 0 a 10, entendiéndose 0 como la menor rapidez y 10 como la mayor. La tercera pregunta se refiere a la web corporativa o institucional y se valora la transparencia de la misma y la cantidad de información que aporta, también puntuando de 0 a 10 y entendiéndose 0 como la peor en transparencia e información y 10 como la mejor. En la cuarta pregunta se analiza la accesibilidad de los periodistas a las fuentes de información y a la disponibilidad de éstas para la prensa, tanto por parte de los Directores de Comunicación (Dircom) como por parte de los ejecutivos de alto nivel de la empresa igualmente de 0 a 10 entendiéndose 0 como la de menor accesibilidad y 10 como la de mayor. Y la quinta pregunta se refiere a las presiones que ejercen a los medios de comunicación las entidades e instituciones analizadas en la encuesta, valorando estas presiones también de 0 a 10, donde 10 es la mayor presión, o no presión y 0 la que ejerce una mayor presión a los medios.

A todos estos profesionales de la prensa les dedicamos los resultados de esta Encuesta, de su Encuesta, con nuestro más sincero agradecimiento, porque en EL NUEVO LUNES tenemos la certeza de que los periodistas contestan nuestro cuestionario porque saben, como lo hemos demostrado a los largo de los 38 años, que la Encuesta es tan transparente como sus resultados. La contribución de los periodistas es la contribución a la labor y constancia profesional de la prensa en favor de la transparencia informativa en nuestro país.

## El jurado: periodistas de toda España

**El jurado que ha calificado los distintos apartados de la Encuesta está integrado por una muy selecta representación de la prensa nacional y extranjera. Dentro de la prensa nacional, están representados la prensa escrita, audiovisual y por internet. Además está la prensa extranjera, la especializada en economía y la prensa regional. Una selectiva y amplia muestra del espectro periodístico de nuestro país. 31 periodistas de toda España han participado en la muestra. Les quedamos sumamente agradecidos y les dedicamos los interesantes resultados de esta Encuesta. Su Encuesta.**

**Prensa Nacional**  
Efe: Carmen del Portillo  
El Mundo: Marcos Iriarte  
El País: Miguel Noceda  
Europa Press: Ana Caravaca

**Prensa CC AA**  
El Correo Gallego: Santiago Riveiro  
El Diario Montañés: M<sup>a</sup> Angeles Samperio  
El Norte de Castilla: Francisco Fernández  
La Nueva España: Luis Gancedo  
Heraldo de Aragón: Luis Humberto Menendez  
Última Hora, Baleares: Juan L. Ruiz Collado  
La Provincia- Diario de Las Palmas: Julio Gutiérrez  
La Verdad de Murcia: Julián Mollejo  
La Voz de Galicia: Sofía Vázquez  
Nueva Alcarria: Diana Pizarro

**Prensa Extranjera**  
Mergemarket Group: Rupert Cocke

**Prensa Económica**  
Cinco Días: Carlos Molina  
Expansión: Salvador Arancibia  
El Economista: Xavier Gil  
El Nuevo Lunes: Nuria Díaz

**Revistas**  
El Siglo: Manuel Capilla

**Internet**  
Diario Abierto.es: Amancio Fernández  
Finanzas.com: Rafael Rubio  
Hispanidad: Rafael Esparza  
InfoLibre: Begoña Pérez Ramírez  
Libertad Digital: Manuel Llamas

**TV**  
Telecinco: Yolanda Flores  
Telemadrid: Inmaculada López Vadillo  
RTVE: Cecilia Gómez Salcedo

**Radios**  
Cope: Joaquín M. Vizmanos  
Intereconomía: Manuel Tortajada  
RNE: María Mercedes Ruiz





## Quién es quién en la Comunicación

Este año 2018, el cuarto desde que EL NUEVO LUNES ha modificado su tradicional Encuesta de Transparencia Informativa valorando aspectos más analíticos y estratégicos de la información, también ha aportado un valor añadido a la Encuesta realizada a los periodistas sobre la calidad y cantidad de información facilitada por las fuentes. Para ello, hemos realizado una petición a los Directores de Comunicación, Dircom, de los bancos, empresas y partidos políticos analizados, para saber quién está detrás de la información, quién es quién en la comunicación de esas entidades e instituciones. Les hemos pedido que rellenen un cuestionario a modo de fichas donde, además, de preguntar por sus datos profesionales, se les pide qué estudios tienen, su cargo y categoría dentro de la empresa, sus áreas de responsabilidad, su dependencia orgánica, el número de trabajadores que tienen en el Departamento de Comunicación y el número de informaciones emitidas durante el último año. Muchas gracias a todos los que nos los han facilitado porque consideramos una información de gran interés.

## BANCOS

### BANKIA

Nombre: **Amalia Blanco Lucas**

Profesión: **Directora de Comunicación**  
 Estudios: **ICADE E3**  
 Email: **amaliablancob@bankia.com**  
 Tfno: **91 423 90 37**  
 Cargo y categoría: **Directora General Adjunta de Comunicación y Relaciones Externas**  
 Áreas de responsabilidad: **Comunicación externa, Comunicación interna, Imagen, Marca y Reputación, Publicidad, RSC, Protocolo y Marketing**  
 Dependencia orgánica: **Presidente**  
 N° de trabajadores en Dpto. Comunicación: **43**  
 N° de informaciones emitidas último año: **500**

### BANKINTER

Nombre: **Inés García Painé**

Profesión: **Directora de comunicación y Responsabilidad Corporativa**  
 Estudios: -  
 Email: **igpaine@bankinter.es**  
 Tfno: **91 339 83 38**  
 Cargo y categoría: -  
 Áreas de responsabilidad: -  
 Dependencia orgánica: -  
 N° de trabajadores en Dpto. Comunicación: -  
 N° de informaciones emitidas último año: -

### BBVA

Nombre: **Paul Tobin**

Profesión: -  
 Estudios: -  
 Email: **ptobin@bbva.com / Elvira.alvarez@bbva.com**  
 Tfno: **91 537 53 48**  
 Cargo y categoría: **Head of Communications**  
 Áreas de responsabilidad: **Comunicación Corporativa, RSC, Marca, Reputación, Marketing...**  
 Dependencia orgánica: -  
 N° de trabajadores en Dpto. Comunicación: -  
 N° de informaciones emitidas último año: -

### CAIXABANK

Nombre: **María Luisa Martínez Gistau**

Profesión: **Periodista**  
 Estudios: **Licenciada en Ciencias de la Información y en Historia Contemporánea**  
 Email: **marialuisa.martínez@caixabank.com**  
 Tfno: **93 404 65 06**  
 Cargo y categoría: **Directora Ejecutiva de Comunicación, Relaciones Institucionales, Marca y RSC**  
 Áreas de responsabilidad: **Comunicación, relaciones externas, acuerdos institucionales, patrocinios, marca y RSC**  
 Dependencia orgánica: **Presidente y CEO**  
 N° de trabajadores en Dpto. Comunicación: **84**  
 N° de informaciones emitidas último año: **569 notas de prensa y actos informativos\***

\* **Excluyendo las informaciones emitidas de Fundación Bancaria "la Caixa"**

### RENTA4

Nombre: **Alex Baixas**

Profesión: **Director de Comunicación**  
 Estudios: **Ingeniero Industrial superior – electrotecnia en ICAI | MBA IE | Master en Artes Digitales Pompeu Fabre**  
 Email: **abaixas@renta4.es**  
 Tfno: **91 384 85 00**  
 Cargo y categoría: -  
 Áreas de responsabilidad: **Todas las relacionadas con comunicación y marketing**  
 Dependencia orgánica: **Director General**  
 N° de trabajadores en Dpto. Comunicación: **8**  
 N° de informaciones emitidas último año: -

### BANCO SABADELL

Nombre: **Gabriel Martínez Rafael**

Profesión: **Economista y Publicista**  
 Estudios: **Licenciado en Ciencias Empresariales y Económicas por la Universitat de Barcelona (UB), MBA por Lasalle University of Philadelphia y diplomado en Dirección de Empresas por Iese**  
 Email: **martinezg@bancsabadell.com**  
 Tfno: **902 030 255 -ext. 39856-**  
 Cargo y categoría: **Director de Comunicación**  
 Áreas de responsabilidad: **Comunicación Externa, Relaciones Institucionales e Imagen Corporativa**  
 Dependencia orgánica: **Secretaría General**  
 N° de trabajadores en Dpto. Comunicación: **40**  
 N° de informaciones emitidas último año: **Más de 800**

### BANCO SANTANDER

Nombre: **Juan Manuel Cendoya**

Profesión: **Director de Comunicación, Marketing corporativo y Estudios de Banco Santander**  
 Estudios: **Licenciado en Derecho**  
 Email: **comunicacion@gruposantander.com**  
 Tfno: **91 289 52 11**  
 Cargo y categoría: **Director General**  
 Áreas de responsabilidad: **Comunicación Corporativa, Marketing Corporativo, Marca, Servicio de Estudios, Public Policy, Sostenibilidad y Protocolo.**  
 Dependencia orgánica: **(Presidente, CEO, Director general, otro): Presidenta**  
 N° de trabajadores en Dpto. Comunicación: **80**  
 N° de informaciones emitidas último año: **Más de 250 comunicados**

## ASEGURADORAS

### AXA SEGUROS

Nombre: **Josep Alfonso Caro**

Profesión: **Director de Comunicación, Responsabilidad Corporativa y Relaciones Institucionales**  
 Estudios: **Ciencias Empresariales por la Universidad de Barcelona, Master en Comunicación Empresarial por la Universidad de Barcelona, Dirección Estratégica de la Comunicación por ESADE**  
 Email: **josep.alfonso@axa.es**  
 Tfno: **619 76 28 62**  
 Cargo y categoría: -  
 Áreas de responsabilidad: **Comunicación Corporativa, RSC y Relaciones Institucionales**  
 Dependencia orgánica: **CEO**  
 N° de trabajadores en Dpto. Comunicación: **15**  
 N° de informaciones emitidas último año: **174**

### CASER

Nombre: **Juan Sitges**

Profesión: **Director de Comunicación**  
 Estudios: -  
 Email: **jsitges@caser.es**  
 Tfno: **91 214 61 25**  
 Cargo y categoría: -  
 Áreas de responsabilidad: -  
 Dependencia orgánica: -  
 N° de trabajadores en Dpto. Comunicación: -  
 N° de informaciones emitidas último año: -

**TRANSPARENCIA INFORMATIVA. DIRCOM: QUIÉN ES QUIÉN EN LA COMUNICACIÓN****DKV**Nombre: **Miguel García Lamigueiro**

Profesión: **Director de Comunicación**  
 Estudios: **Licenciado en Ciencias de la Comunicación**  
 Email: **miguel.garcia@dkvseguros.es**  
 Tfno: **93 214 00 80**  
 Dependencia orgánica: **CEO**  
 Nº de trabajadores en Dpto. Comunicación: **20**  
 Nº de informaciones emitidas último año: **30**

**MAPFRE**Nombre: **María Echanove Sáez**

Profesión: **Directora de Comunicación**  
 Estudios: **Licenciada en Filología Hispánica, Postgrado en Tratamiento de la Documentación.**  
 Email: **mechanove@mapfre.com**  
 Tfno: **91 581 20 73 / 23 37**  
 Cargo y categoría: **Directora de Comunicación de MAPFRE**  
 Áreas de responsabilidad: **Comunicación (interna y externa) y Redes Sociales**  
 Dependencia orgánica: **Dirección General de Relaciones Externas**  
 Nº de trabajadores en Dpto. Comunicación: **19**  
 Nº de informaciones emitidas último año: **(2016) 993 gestiones de información para medios de comunicación, 755 notas de prensa, 367 entrevistas, 112 convocatorias, 279 cuestionarios, 281 consultas, 14.440 mensajes en redes sociales, 54 presentaciones e infografías**

**MUTUA MADRILEÑA**Nombre: **Lorenzo Cooklin**

Profesión: **Director de Comunicación**  
 Email: **lcooklin@mutua.es**  
 Tfno: **91 592 28 29**  
 Cargo y categoría: **Director de Comunicación, Identidad Corporativa y RSC del Grupo Mutua Madrileña**  
 Nº de trabajadores en Dpto. Comunicación: **11**  
 Nº de informaciones emitidas último año: **-**

**EMPRESAS****GRUPO ACS**Nombre: **Juan José Díaz Clavel**

Profesión: **Periodista**  
 Estudios: **Licenciatura en Periodismo y PDD en IESE**  
 Email: **comunicacionacs@grupoacs.com**  
 Tfno: **91 343 95 70**  
 Cargo y categoría: **Director de Comunicación**  
 Áreas de responsabilidad: **Comunicación Corporativa.**  
 Dependencia orgánica: **Presidente y CEO.**  
 Nº de trabajadores en Dpto. Comunicación: **El Grupo ACS tiene departamentos de comunicación en su corporación y en sus filiales Hochtief, CIMIC y Clece.**  
 Nº de informaciones emitidas último año: **54 (Hechos relevantes, 16 y Notas de Prensa, 38)**

**BME**Nombre: **Pablo Malumbres Muguerza**

Profesión: **Comunicador**  
 Estudios: **Licenciado en Derecho (Universidad Complutense) Posgrado en Relaciones Internacionales (Universidad de París - Sceaux)**  
 Email: **pmalumbres@grupobme.es**  
 Tfno: **91 589 14 07**  
 Cargo y categoría: **Director de Comunicación Corporativa**  
 Áreas de responsabilidad: **Comunicación Corporativa, externa e interna, RSC, Marca, Reputación y Relaciones Públicas. Comunicación Digital, Actos y Conferencias.**  
 Dependencia orgánica: **Presidente y CEO**  
 Nº de trabajadores en Dpto. Comunicación: **12**  
 Nº de informaciones emitidas último año: **180**

**GRUPO DIA**Email: **comunicacion@diagroup.com**

Cargo y categoría: **Dirección de Relaciones Externas**  
 Áreas de responsabilidad: **Comunicación, RSC, Relaciones Institucionales y Reputación**  
 Dependencia orgánica: **Director Corporativo de Recursos (Comité de Dirección)**  
 Nº de trabajadores en Dpto. Comunicación: **5**  
 Nº de informaciones emitidas último año: **97**

**EL CORTE INGLÉS S. A.**Nombre: **José Luis González-Besada Valdés**

Profesión: **Periodista y Experto en Comunicación**  
 Estudios: **Licenciado en Ciencias de la Información**  
 Tfno: **91 406 85 04**  
 Email: **comunicacion@elcorteingles.es**  
 Cargo y categoría: **Director de Comunicación y Relaciones Institucionales**  
 Áreas de responsabilidad: **Comunicación Corporativa, RSC, Marca, Reputación, RRLL, Medios**  
 Dependencia orgánica (Presidente, CEO, Director general, otro): **Consejo de Administración**  
 Nº de trabajadores en Dpto. Comunicación: **+ 100**  
 Nº de informaciones emitidas último año: **+ 1.000**

**ENAGÁS**Nombre: **Felisa Martín Villán**

Profesión: **-**  
 Estudios: **Licenciatura en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, Programa de Desarrollo Directivo (PDD) en IESE School Business y Programa Superior Gestión Empresarial y Dirección de Comunicación en el IE Business School.**  
 Tfno: **91 709 93 40**  
 Email: **dircom@enagas.es**  
 Cargo y categoría: **Directora General de Comunicación y Relaciones Institucionales**  
 Áreas de responsabilidad: **Comunicación corporativa externa e interna, relación con medios, relaciones institucionales, marca, publicaciones, patrocinios y mecenazgo, publicidad, comunicación digital 2.0, eventos**  
 Dependencia orgánica (Presidente, CEO, Director general, otro): **Dependencia del Presidente ejecutivo y miembro del Comité de Dirección**  
 Nº de trabajadores en Dpto. Comunicación: **14**  
 Nº de informaciones emitidas último año: **35 notas de prensa.**

**FOMENTO DE CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS, S.A. (FCC)**Nombre: **Juan Pablo Merino Guerra**

Profesión: **-**  
 Estudios: **Licenciado en Ciencias de la Información**  
 Email: **comunicacion@fcc.es**  
 Tfno: **91 359 54 00**  
 Cargo y categoría: **Director**  
 Áreas de responsabilidad: **Comunicación, Marketing Corporativo y Marca**  
 Dependencia orgánica: **-**  
 Nº de trabajadores en Dpto. Comunicación: **7**  
 Nº de informaciones emitidas último año: **241**

**GAS NATURAL FENOSA**Nombre: **Jordi García Tabernero**

Profesión: **Ha desempeñado diferentes responsabilidades en el ámbito de la comunicación en AA PP y en medios de comunicación. Desde 2004 en la compañía como director de Comunicación y Gabinete de Presidencia. En mayo de 2009 fue nombrado director general de Comunicación y Gabinete de Presidencia del grupo. También es Presidente del Comité de Comunicación de la Asociación Española de Industrias del Gas (Sedigas).**  
 Estudios: **Licenciado en CC II por la Universidad Autónoma de Barcelona, y PADE por el IESE. Programa de Comunicación Empresarial de IESE-Universidad de Navarra en Madrid, Máster de Desarrollo Directivo en la Admón. Pública de ESADE.**  
 Email: **jgarcia@gasnaturalfenosa.com**  
 Tfno: **91 201 58 35**  
 Cargo y categoría: **Director General de Comunicación y Relaciones Institucionales.**  
 Áreas de responsabilidad: **Comunicación Externa, Comunicación Interna, Reputación Corporativa, Marca e identidad corporativa, Publicidad Corporativa y Patrocinios, Estrategias políticas y relaciones institucionales, Fundación Gas Natural Fenosa**  
 Dependencia orgánica: **Consejero Delegado.**  
 Nº de trabajadores en la Dirección General de Comunicación y Relaciones Institucionales: **76**  
 Nº de informaciones emitidas último año: **473 notas de prensa emitidas, 116 entrevistas de directivos difundidas y 83 encuentros informativos/ruedas de prensa realizados en 2016.**

**TRANSPARENCIA INFORMATIVA. DIRCOM: QUIÉN ES QUIÉN EN LA COMUNICACIÓN****GLOBALIA**Nombre: **Luis Lacave**

Profesión: **Periodista**  
 Estudios: **Licenciado en Ciencias de la Información**  
 Email: **globaliacomunicacion@globalia-corp.com**  
 Tfno: **91 540 16 82**  
 Cargo y categoría: **Director de Comunicación**  
 Áreas de responsabilidad: **Relaciones con la Prensa, Reputación**  
 Dependencia orgánica: **Presidente**  
 Nº de trabajadores en Dpto. Comunicación: **2**  
 Nº de informaciones emitidas último año: **-**

**IAG (IBERIA LAE)**Nombre: **Juan Cierco Jiménez de Parga**

Profesión: **Periodista**  
 Estudios: **Licenciado en Ciencias de la Información, rama de Periodismo**  
 Email: **dir.comunicacion@iberia.es**  
 Tfno: **91 587 71 54**  
 Cargo y categoría: **Director de Comunicación, Relaciones Institucionales y RSC**  
 Áreas de responsabilidad: **Comunicación, RSC, Relaciones Institucionales**  
 Dependencia orgánica: **Presidente**  
 Nº de trabajadores en Dpto. Comunicación: **14**  
 Nº de informaciones emitidas último año **300**

**IBERDROLA**Nombre: **Ignacio Cuenca**

Profesión: **-**  
 Estudios: **-**  
 Email: **secretariacomunicacion@iberdrola.es**  
 Tfno: **-**  
 Cargo y categoría: **Director de Relaciones con Inversores y Comunicación**  
 Áreas de responsabilidad: **Comunicación Global, Inteligencia de la Comunicación, RSC y Relaciones con Inversores**  
 Dependencia orgánica: **Presidencia**  
 Nº de trabajadores en Dpto. Comunicación: **-**  
 Nº de informaciones emitidas último año: **-**

**INDITEX**Nombre: **Jesús Echevarría Hernández**

Profesión: **Director General de Comunicación y Relaciones Institucionales**  
 Estudios: **Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Licenciado en Filosofía y Letras y Master en Periodismo por la Universidad Autónoma de Madrid**  
 Email: **comunicacion@inditex.com**  
 Tfno: **981 18 54 00**  
 Cargo y categoría: **Director General de Comunicación y Relaciones Institucionales**  
 Áreas de responsabilidad: **Comunicación Corporativa, Marca, Reputación y Relaciones Institucionales.**  
 Dependencia orgánica: **Presidencia**  
 Nº de trabajadores en Dpto. Comunicación: **Más de 20 en sede central**  
 Nº de informaciones emitidas último año: **El Grupo generó durante 2017 1.973 impactos informativos vinculados a noticias de interés gestionadas desde los departamentos de comunicación e imagen. Tuvo más de 3.600 contactos directos con medios de comunicación a través de diferentes eventos y ruedas de prensa y publicó 535 notas informativas dirigidas directamente a medios de comunicación y públicos interesados. Además a través de sus redes sociales mantuvo el contacto permanente con clientes y seguidores, dando respuesta a más de 365.000 solicitudes de información.**

**INDRA SISTEMAS**Nombre: **Juan José Berganza del Agua**

Email: **jjberganza@indra.es**  
 Tfno: **91 480 97 05**  
 Cargo y categoría: **Director de Comunicación, Marca y RSC**  
 Áreas de responsabilidad: **Comunicación, Marca y RSC**  
 Dependencia orgánica: **Presidente**  
 Nº de trabajadores en Dpto. Comunicación: **25 en España, 11 Internacional**  
 Nº de informaciones emitidas último año: **-**

**MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL**Nombre: **María Umbert Cantalapiedra**

Profesión: **Periodista y Administrador Civil del Estado**  
 Estudios: **Licenciada en Ciencias de la Información, especialización en información económica, Master en Administración y Gestión Saitaria por la Escuela Nacional de Salud**  
 Email: **maria.umbert@melia.com**  
 Tfno: **600 949 813**  
 Cargo y categoría: **Directora de Comunicación Corporativa**  
 Áreas de responsabilidad: **Comunicación Corporativa, Marca Corporativa y Reputación**  
 Dependencia orgánica: **Vicepresidente Ejecutivo & CEO, y Presidente**  
 Nº de trabajadores en Dpto. Comunicación: **3 directos (( + una red de 14 agencias en nuestros principales mercados)**  
 Nº de informaciones emitidas último año: **91 Notas de Prensa, 12 Newsletters, noticias en la web corporativa.**

**OBRASCON HUARTE LAIN (OHL)**Nombre: **Mar Santos**

Profesión: **Periodismo**  
 Estudios: **Licenciada en Ciencias de la Información, Licenciada en Derecho, Master en información Económica.**  
 Email: **comunicacion@ohl.es**  
 Tfno: **91 348 41 00**  
 Cargo y categoría: **Directora de Comunicación e Imagen**  
 Áreas de responsabilidad: **Comunicación Corporativa, Marca, Marketing, RSC, Reputación.**  
 Dependencia orgánica: **Dirección General de Organización y Recursos Corporativos del Grupo OHL**  
 Nº de trabajadores en Dpto. Comunicación: **5**  
 Nº de informaciones emitidas último año: **Más de 100**

**ONCE Y SU FUNDACIÓN**Nombre: **Antonio Mayor Villa**

Profesión: **Director de Comunicación**  
 Estudios: **2º Derecho**  
 Email: **amvi@once.es**  
 Tfno: **91 589 45 42**  
 Cargo y categoría: **Director de Comunicación e Imagen**  
 Áreas de responsabilidad: **Comunicación Corporativa, RSC, Marca, Reputación, Publicidad**  
 Dependencia orgánica: **Presidente**  
 Nº de trabajadores en Dpto. Comunicación: **47 (ONCE + Fundación + Ilunion)**  
 Nº de informaciones emitidas último año: **Más de 2.700**

**RED ELÉCTRICA DE ESPAÑA**Nombre: **Antonio Prada Ramos**

Profesión: **Periodista**  
 Estudios: **Licenciado en Ciencias de la Información**  
 Email: **antonio.prada@ree.es**  
 Tfno: **91 453 32 95 / 91 453 32 81**  
 Cargo y categoría: **Director de Comunicación**  
 Áreas de responsabilidad: **Comunicación Corporativa, imagen y marca**  
 Dependencia orgánica: **Director Corporativo adjunto al Consejero Delegado**  
 Nº de trabajadores en Dpto. Comunicación: **Departamento de Comunicación Externa: 9 y Departamento de Marca e Imagen Corporativa: 4**  
 Nº de informaciones emitidas último año: **79 Notas de prensa**

**RENFE**Nombre: **Iñaki Garay**

Estudios: **Licenciado en Ciencias de la Información**  
 Secretaria: **Mª del Carmen Romero mcromero@renfe.es**  
 Tfno: **91 300 62 51**  
 Cargo y categoría: **Director de comunicación, Marca y Publicidad**  
 Dependencia orgánica: **Presidencia**  
 Nº de trabajadores en Dpto. Comunicación: **-**  
 Nº de informaciones emitidas último año: **-**

**TRANSPARENCIA INFORMATIVA. DIRCOM: QUIÉN ES QUIÉN EN LA COMUNICACIÓN****REPSOL**Nombre: **Begoña Elices García**Profesión: **Periodista**Estudios: **Licenciada en Ciencias de la Información y en Económicas por la Universidad Complutense de Madrid.**Email: **belices.re@repsol.com**Tfno: **91 753 87 87**Cargo y categoría: **Directora General de Comunicación y Presidencia y miembro del Comité Ejecutivo Corporativo. Miembro del Patronato de la Fundación Repsol**Áreas de responsabilidad: **Comunicación corporativa, marketing corporativo, publicidad, patrocinio deportivo, marca e identidad corporativa, reputación y gabinete de presidencia.**Dependencia orgánica: **Doble dependencia, del Presidente de Repsol, Antonio Brufau, y del Consejero Delegado, Josu Jon Imaz.**

Nº de trabajadores en Dpto. Comunicación: -

Nº de informaciones emitidas último año: **teniendo en cuenta las notas de prensa, las informaciones para periodistas, las peticiones atendidas, los hechos relevantes... unas 400.****SACYR**Nombre: **Pedro Alonso**Profesión: **Periodista**Estudios: **Licenciado en Ciencias de la Información, Máster en Información Económica**Email: **comunicacion@sacyr.com / palonsor@sacyr.com**Tfno: **91 545 51 27 / 91 545 52 87**Cargo y categoría: **Director de Comunicación**Áreas de responsabilidad: **Comunicación Corporativa del grupo Sacyr (interna, relación con los medios de comunicación, on-line y redes sociales), Gabinete de Presidencia, RSC, Marca, Reputación, Marketing.**Dependencia orgánica: **Presidente**Nº de trabajadores en Dpto. Comunicación: **11**Nº de informaciones emitidas último año: **En redes sociales: Twitter 1.129 tweets, LinkedIn 900, Facebook 900, Instagram 230, Youtube 108**Blog: **99 post Noticias a medios: 110****TELEFÓNICA**Nombre: **José Luis Gómez Navarro**Email: **jl.gomeznavarro@telefonica.com**Tfno: **91 482 36 22**Cargo y categoría: **Director de Comunicación Corporativa y Marketing Institucional**Áreas de responsabilidad: **Comunicación Corporativa, Publicidad y Marca, Medios, Patrocinios y Miembro del Comité Ejecutivo**Dependencia orgánica: **Presidente**Nº de trabajadores en Dpto. Comunicación: **94**

Nº de informaciones emitidas último año: -

**PARTIDOS POLÍTICOS****CIUDADANOS – PARTIDO DE LA CIUDADANÍA**Nombre: **Fernando de Páramo**Profesión: **Periodista y abogado**Estudios: **Licenciado en Derecho y Periodismo por la Universidad Abat Oliva CEU de Barcelona. MBA Universidad de Navarra-IESE, especializado en Gestión de Empresas de Comunicación en Madrid y Nueva York (EEUU). Doctorado**Email: **comunicacion@ciudadanos-cs.org**

Tfno: -

Cargo y categoría: **Secretario de Comunicación de Ciudadanos y Dirección de Campaña**Áreas de responsabilidad: **Comunicación**Dependencia orgánica: **Secretaría General**

Nº de trabajadores en Dpto. Comunicación: -

Nº de informaciones emitidas último año: -

**ESQUERRA REPUBLICANA DE CATALUNYA**Nombre: **Carles A. Foguet**Profesión: **Consultor en comunicación estratégica**Estudios: **Licenciado en Ciencias Políticas y de la Administración. Posgrado en Comunicación y Estrategia política. Máster en dirección de Marketing y Comunicación. Máster en Gestión deportiva.**Tfno: **93 453 60 05**Email: **premsa@esquerra.cat**Cargo y categoría: **Director de Comunicación**Áreas de responsabilidad: **Comunicación Corporativa, RSC, Marca, Reputación, Marketing, estrategia de medios y política.**Dependencia orgánica: **Portavoz nacional y Vicesecretario general de Imagen y Comunicación.**Nº de trabajadores en Dpto. Comunicación: **14**

Nº de informaciones emitidas último año: -

**IZQUIERDA UNIDA FEDERAL**Nombre: **José Morales**Profesión: **Periodista**Estudios: **Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid (UCM)**Email: **premsa@izquierda-unida.es**Tfno: **91 722 75 00 / 677 997 118**Cargo y categoría: **Responsable de Prensa IU Federal**Áreas de responsabilidad: **Responsable a nivel técnico de las informaciones emitidas por IU Federal y sus distintos órganos de dirección, así como del contacto con los distintos medios de comunicación en lo que tiene que ver con la actividad de los/as integrantes de dichos órganos**Dependencia orgánica: **Responsable federal de Comunicación**Responsable de la Secretaría de Comunicación: **Clara Alonso**Email: **comunicacion@izquierdaunida.org**Nº de trabajadores en Dpto. Comunicación: **3 personas**

Nº de informaciones emitidas último año: -

**PARTIDO NACIONALISTA VASCO**Nombre: **Unai Larrea**Profesión: **Periodista**Estudios: **Licenciado en Ciencias de la Información por la UPV/EUH**Email: **u.larrea@ej-pnv.eus**Tfno: **688 826 640**Cargo y categoría: **Jefe de Prensa y Comunicación del EBB de EAJ-PNV**Áreas de responsabilidad: **Comunicación Corporativa.**Dependencia orgánica: **Presidente del EBB de EAJ-PNV, Andoni Ortuzar.****PARTIDO POPULAR**Nombre: **Mª Pilar Andrés-Montalvo**Tfno: **91 557 73 58/9**Email: **marilar@pp.es**Cargo y categoría: **Jefa de prensa**Áreas de responsabilidad: **Relaciones externas y telegenia**Dependencia orgánica: **Secretaría general y presidencia**Nº de trabajadores en Dpto. Comunicación: **17 personas**

(Redacción, técnicos, fotógrafo y secretaria)

Nº de informaciones emitidas último año: -

**PARTIDO SOCIALISTA OBRERO ESPAÑOL**Nombre: **Maritcha Ruiz**Profesión: **Directora de Comunicación CEF-PSOE**Estudios: **Licenciada en Ciencias de la Información (Periodismo) y Comunicación Corporativa.**Email: **mruizm@psoe.es ; pgarcia@psoe.es**Tfno: **91 582 04 52**Cargo y categoría: **Directora de Comunicación**Áreas de responsabilidad: (Comunicación Corporativa, RSC, Marca, Reputación, Marketing). **Comunicación**Dependencia orgánica: (Presidente, CEO, Director general otro) **Secretario de Organización**Nº de trabajadores en Dpto. Comunicación: **10 personas**





**TRANSPARENCIA INFORMATIVA: ENCUESTA A PERIODISTAS**

# Ganadores de todas las ediciones de los Premios Transparencia Informativa de EL NUEVO LUNES

La relación de las entidades ganadoras de los premios de Transparencia Informativa de EL NUEVO LUNES de las 38 ediciones que tienen de vida son las siguientes:

APARTADOS	ENTIDAD
<b>AÑO 2018</b>	
<b>CALIDAD INFORMATIVA</b> BANCOS ASEGURADORAS EMPRESAS	BANKIA MUTUA MADRILEÑA GAS NATURAL FENOSA
MINISTERIOS ECONÓMICOS	HACIENDA Y FUNCIÓN PÚBLICA CIUDADANOS
PARTIDOS POLÍTICOS	
<b>RAPIDEZ INFORMATIVA</b> BANCOS ASEGURADORAS EMPRESAS MINISTERIOS ECONÓMICOS	BANKIA MUTUA MADRILEÑA REPSOL HACIENDA Y FUNCIÓN PÚBLICA CIUDADANOS
PARTIDOS POLÍTICOS	
<b>WEB</b> BANCOS ASEGURADORAS EMPRESAS MINISTERIOS ECONÓMICOS	BANKIA MAPFRE REPSOL HACIENDA Y FUNCIÓN PÚBLICA CIUDADANOS
PARTIDOS POLÍTICOS	
<b>ACCESIBILIDAD A LAS FUENTES</b> BANCOS ASEGURADORAS EMPRESAS MINISTERIOS ECONÓMICOS	BANKIA MAPFRE REPSOL HACIENDA Y FUNCIÓN PÚBLICA CIUDADANOS
PARTIDOS POLÍTICOS	
<b>PRESIONES A LOS MEDIOS</b> BANCOS ASEGURADORAS EMPRESAS MINISTERIOS ECONÓMICOS PARTIDOS POLÍTICOS	BANKIA MAPFRE CEPSA FOMENTO CIUDADANOS
<b>AÑO 2017</b>	
<b>CALIDAD INFORMATIVA</b> BANCOS Y EMPRESAS MINISTERIOS ECONÓMICOS	REPSOL HACIENDA Y FUNCIÓN PÚBLICA CIUDADANOS
PARTIDOS POLÍTICOS	
<b>RAPIDEZ INFORMATIVA</b> BANCOS Y EMPRESAS MINISTERIOS ECONÓMICOS	BANKIA HACIENDA Y FUNCIÓN PÚBLICA CIUDADANOS
PARTIDOS POLÍTICOS	
<b>WEB</b> BANCOS Y EMPRESAS MINISTERIOS ECONÓMICOS	REPSOL ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD PNV
PARTIDOS POLÍTICOS	
<b>ACCESIBILIDAD A LAS FUENTES</b> BANCOS Y EMPRESAS MINISTERIOS ECONÓMICOS	BANKIA HACIENDA Y FUNCIÓN PÚBLICA PSOE
PARTIDOS POLÍTICOS	
<b>PRESIONES A LOS MEDIOS</b> BANCOS Y EMPRESAS MINISTERIOS ECONÓMICOS PARTIDOS POLÍTICOS	BBVA EMPLEO Y SEG. S. UNIDOS PODEMOS

<b>AÑO 2016</b>	
<b>CALIDAD INFORMATIVA</b> BANCOS Y EMPRESAS MINISTERIOS ECONÓMICOS PARTIDOS POLÍTICOS	REPSOL HACIENDA Y AA PP CIUDADANOS
<b>RAPIDEZ INFORMATIVA</b> BANCOS Y EMPRESAS MINISTERIOS ECONÓMICOS PARTIDOS POLÍTICOS	CAIXABANK EMPLEO Y S.SOCIAL CIUDADANOS
<b>WEB</b> BANCOS Y EMPRESAS MINISTERIOS ECONÓMICOS PARTIDOS POLÍTICOS	CAIXABANK EMPLEO Y S.SOCIAL PNV
<b>ACCESIBILIDAD A LAS FUENTES</b> BANCOS Y EMPRESAS MINISTERIOS ECONÓMICOS	BANCO POPULAR ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD IU
PARTIDOS POLÍTICOS	
<b>PRESIONES A LOS MEDIOS</b> BANCOS Y EMPRESAS MINISTERIOS ECONÓMICOS PARTIDOS POLÍTICOS	TELFÓNICA PRESIDENCIA PP
<b>AÑO 2015</b>	
<b>CALIDAD INFORMATIVA</b> BANCOS Y EMPRESAS MINISTERIOS ECONÓMICOS	CAIXABANK ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD PNV
PARTIDOS POLÍTICOS	
<b>RAPIDEZ INFORMATIVA</b> BANCOS Y EMPRESAS	GAS NATURAL FENOSA ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD UPyD
MINISTERIOS ECONÓMICOS	
PARTIDOS POLÍTICOS	
<b>WEB</b> BANCOS Y EMPRESAS MINISTERIOS ECONÓMICOS	BANKIA ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD PODEMOS
PARTIDOS POLÍTICOS	
<b>ACCESIBILIDAD A LAS FUENTES</b> BANCOS Y EMPRESAS MINISTERIOS ECONÓMICOS PARTIDOS POLÍTICOS	BANCO SABADELL HACIENDA Y AA PP IU
<b>PRESIONES A LOS MEDIOS</b> BANCOS Y EMPRESAS MINISTERIOS ECONÓMICOS PARTIDOS POLÍTICOS	TELFÓNICA PRESIDENCIA PP
<b>AÑO 2014</b>	
BANCOS IBEX-35 EMPRESAS PRIVADAS IBEX-35 EMPRESAS DE CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS	CAIXABANK IBERDROLA ONCE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD, UPyD IEF
PARTIDOS POLÍTICOS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES	
<b>AÑO 2013</b>	
BANCOS IBEX-35 EMPRESAS PRIVADAS IBEX-35	CAIXABANK GAS NATURAL FENOSA RENFE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y M. AMBIENTE IU IEF
EMPRESAS DE CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS	
PARTIDOS POLÍTICOS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES	
<b>AÑO 2012</b>	
BANCOS IBEX-35 EMPRESAS PRIVADAS IBEX-35 EMPRESAS DE CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS	CAIXABANK IBERDROLA ONCE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD IU IEF
PARTIDOS POLÍTICOS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES	
<b>AÑO 2011</b>	
BANCOS Y CAJAS EMPRESAS PRIVADAS EMPRESAS DE CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS	LA CAIXA IBERDROLA RENFE TRABAJO E INMIGRACIÓN IU CECA CC OO
PARTIDOS POLÍTICOS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SINDICATOS	

<b>AÑO 2010</b>	
BANCOS Y CAJAS EMPRESAS PRIVADAS EMPRESAS DE CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS PARTIDOS POLÍTICOS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES	LA CAIXA REPSOL ONCE FOMENTO CIU CÍRCULO EMPRESARIOS CC OO
SINDICATOS	
<b>AÑO 2009</b>	
BANCOS Y CAJAS EMPRESAS PRIVADAS EMPRESAS DE CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS	LA CAIXA REPSOL BANCO DE ESPAÑA IND., TURISMO Y COMERCIO CIU CECA CC OO
PARTIDOS POLÍTICOS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SINDICATOS	
<b>AÑO 2008</b>	
BANCOS Y CAJAS EMPRESAS PRIVADAS EMPRESAS CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS	LA CAIXA IBERDROLA BANCO DE ESPAÑA ECONOMÍA Y HACIENDA PSOE CECA CC OO
PARTIDOS POLÍTICOS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SINDICATOS	
<b>AÑO 2007</b>	
BANCOS Y CAJAS EMPRESAS PRIVADAS EMPRESAS CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS	LA CAIXA TELFÓNICA BANCO DE ESPAÑA ECONOMÍA Y HACIENDA IU CÍRCULO DE EMPRESARIOS CC OO
PARTIDOS POLÍTICOS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES	
SINDICATOS	
<b>AÑO 2006</b>	
BANCOS Y CAJAS EMPRESAS PRIVADAS EMPRESAS CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS	LA CAIXA UNIÓN FENOSA BANCO DE ESPAÑA ECONOMÍA Y HACIENDA IU CECA CC OO
PARTIDOS POLÍTICOS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SINDICATOS	
<b>AÑO 2005</b>	
BANCOS Y CAJAS EMPRESAS PRIVADAS EMPRESAS CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS	LA CAIXA IBERDROLA ONCE IND., TURISMO Y COMERCIO PSOE CECA CC OO
PARTIDOS POLÍTICOS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SINDICATOS	
<b>AÑO 2004</b>	
BANCOS Y CAJAS EMPRESAS PRIVADAS EMPRESAS CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS	LA CAIXA GAS NATURAL ONCE ECONOMÍA Y HACIENDA PSOE CÍRCULO DE EMPRESARIOS CC OO
PARTIDOS POLÍTICOS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES	
SINDICATOS	
<b>AÑO 2003</b>	
BANCOS Y CAJAS EMPRESAS PRIVADAS EMPRESAS CONTROL PÚBLICO	LA CAIXA IBERDROLA ONCE
<b>AÑO 2003 (cont.)</b>	
MINISTERIOS ECONÓMICOS PARTIDOS POLÍTICOS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SINDICATOS	HACIENDA IU CECA CC OO
<b>AÑO 2002</b>	
BANCOS Y CAJAS EMPRESAS PRIVADAS EMPRESAS CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS	LA CAIXA UNIÓN FENOSA RENFE TRABAJO Y A. SOCIALES PSOE CÍRCULO DE EMPRESARIOS CC OO
PARTIDOS POLÍTICOS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SINDICATOS	

## TRANSPARENCIA INFORMATIVA: ENCUESTA A PERIODISTAS

AÑO 2001		AÑO 1994		AÑO 1987	
BANCOS Y CAJAS EMPRESAS PRIVADAS EMPRESAS CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS PARTIDOS POLÍTICOS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SINDICATOS	BBVA UNIÓN FENOSA RENFE TRABAJO Y AA SS PSOE UNESA CC OO	BANCOS Y CAJAS EMPRESAS PRIVADAS EMPRESAS CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS	BBV Y POPULAR CITROËN HISPANIA TELFÓNICA INDUSTRIA Y ENERGÍA IU CÍRCULO DE EMPRESARIOS CC OO	BANCOS Y CAJAS EMPRESAS PRIVADAS EMPRESAS CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS PARTIDOS POLÍTICOS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SINDICATOS	BANCO DE BILBAO IBM TELFÓNICA TRABAJO Y S. S. PNV CEOE CC OO
<b>AÑO 2000</b>		<b>AÑO 1993</b>		<b>AÑO 1986</b>	
BANCOS Y CAJAS EMPRESAS PRIVADAS EMPRESAS CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS PARTIDOS POLÍTICOS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SINDICATOS	BBVA UNIÓN FENOSA RENFE TRABAJO Y AA IU CEOE CC OO	BANCOS Y CAJAS EMPRESAS PRIVADAS EMPRESAS CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS	BBV IBERDROLA TELFÓNICA AGRICULTURA, P. Y ALIMENTACIÓN IU CÍRCULO DE EMPRESARIOS CC OO	BANCOS Y CAJAS EMPRESAS PRIVADAS EMPRESAS CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS	POPULAR FORD RENFE ECONOMÍA Y HACIENDA IU CEOE CC OO
<b>AÑO 1999</b>		<b>AÑO 1992</b>		<b>AÑO 1985</b>	
BANCOS Y CAJAS EMPRESAS PRIVADAS EMPRESAS CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS PARTIDOS POLÍTICOS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SINDICATOS	BBV REPSOL RENFE TRABAJO Y AA SS PSOE AEB CC OO	BANCOS Y CAJAS EMPRESAS PRIVADAS EMPRESAS CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS	POPULAR SEAT IBERIA AGRICULTURA, P. Y ALIMENTACIÓN PP CEOE CC OO	BANCOS Y CAJAS	BANCO DE BILBAO Y BANCO DE VIZCAYA IBM TELFÓNICA MOPU IU CEIM CC OO
<b>AÑO 1998</b>		<b>AÑO 1991</b>		<b>AÑO 1984</b>	
BANCOS Y CAJAS EMPRESAS PRIVADAS EMPRESAS CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS PARTIDOS POLÍTICOS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SINDICATOS	BBV REPSOL RENFE TRABAJO Y AA SS PSOE CEOE CC OO	BANCOS Y CAJAS EMPRESAS PRIVADAS EMPRESAS CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS	POPULAR UNÓN FENOSA RENFE TRABAJO Y S. SOCIAL IU CÍRCULO DE EMPRESARIOS CC OO	BANCOS Y CAJAS EMPRESAS PRIVADAS EMPRESAS CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS PARTIDOS POLÍTICOS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SINDICATOS	BANCO DE BILBAO PHILIPS TELFÓNICA MOPU IU CEIM CC OO
<b>AÑO 1997</b>		<b>AÑO 1990</b>		<b>AÑO 1983</b>	
BANCOS Y CAJAS EMPRESAS PRIVADAS EMPRESAS CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS PARTIDOS POLÍTICOS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SINDICATOS	BBV TELFÓNICA RENFE TRABAJO Y AA SS IU CEOE CC OO	BANCOS Y CAJAS EMPRESAS PRIVADAS EMPRESAS CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS	POPULAR NIXDORF RENFE TRABAJO Y S. SOCIAL IU CEOE CC OO	BANCOS Y CAJAS EMPRESAS PRIVADAS EMPRESAS CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS PARTIDOS POLÍTICOS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SINDICATOS	POPULAR SEAT IBERIA TRABAJO Y S. S. IU UNESA Y AEB UGT
<b>AÑO 1996</b>		<b>AÑO 1989</b>		<b>AÑO 1982</b>	
BANCOS Y CAJAS EMPRESAS PRIVADAS EMPRESAS CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS PARTIDOS POLÍTICOS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SINDICATOS	BBV OPEL ESPAÑA RENFE TRABAJO Y AA SS CIU UNESA CC OO	BANCOS Y CAJAS EMPRESAS PRIVADAS EMPRESAS CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS	POPULAR NIXDORF RENFE MOPU IU CEOE CC OO	BANCOS Y CAJAS EMPRESAS PRIVADAS EMPRESAS CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS	POPULAR CITROËN HISPANIA RENFE ECONOMÍA Y HACIENDA IU AEB UGT
<b>AÑO 1995</b>		<b>AÑO 1988</b>		<b>AÑO 1981</b>	
BANCOS Y CAJAS EMPRESAS PRIVADAS EMPRESAS CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS	BBV IBERDROLA REPSOL TRABAJO Y S. SOCIAL PP CÍRCULO EMPRESARIOS CC OO	BANCOS Y CAJAS EMPRESAS PRIVADAS EMPRESAS CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS	BBV Y POPULAR FECSA TELFÓNICA TRABAJO Y S. SOCIAL IU CEOE CC OO	BANCOS Y CAJAS EMPRESAS PRIVADAS EMPRESAS CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS	POPULAR SEAT TELFÓNICA AGRICUL. PESCA Y ALIMENTACIÓN PSOE AEB CC OO
PARTIDOS POLÍTICOS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SINDICATOS		PARTIDOS POLÍTICOS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SINDICATOS		PARTIDOS POLÍTICOS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SINDICATOS	

# RATINGS

**Radiografía y calificación de las entidades**

**el nuevo lunes**

Análisis, informes y entrevistas de los expertos más prestigiosos de cada sector

Radiografía y calificación de las entidades

■ BANCA

■ SEGUROS

■ ENERGÍA

**MEMORIAS**

bankinter.

**CNMV**

IBERDROLA

**20 RANKING DE MEMORIAS ANUALES**

## 20 Ranking de Transparencia Informativa de Memorias Anuales y Documentación Económica y Financiera de EL NUEVO LUNES

EL NUEVO LUNES ha realizado, un año más, la Encuesta de Transparencia Informativa de Memorias Anuales y Documentación Económica y Financiera que este medio realiza en razón de la opinión de los analistas que aparecen en el recuadro adjunto. La encuesta evalúa la cantidad, y sobre todo la calidad de la documentación que aportan los bancos y empresas del Ibex-35 y otras entidades importantes que no aparecen en dicho indicador. También se analizan relevantes entidades de control público.

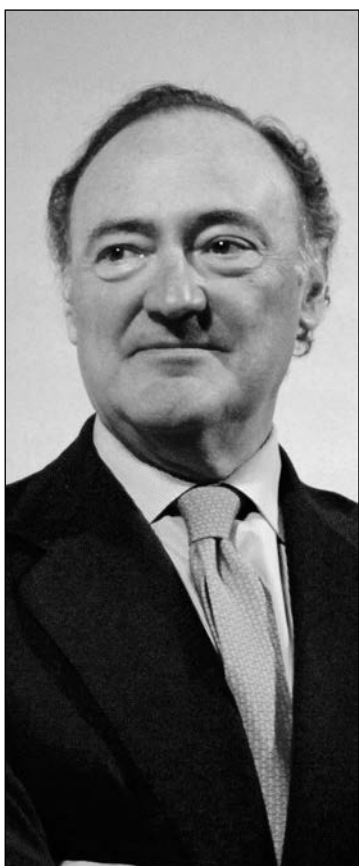
Los analistas puntúan de 0 a 10, entendiendo 0 como la peor transparencia y 10 la mejor. En el sondeo han participado analistas de 15

sociedades y agencias de valores. Bankinter, Iberdrola, y BME son los ganadores respectivos de los tres segmentos considerados: bancos, empresas privadas, y entidades de control público.

De la Encuesta se desprende que las entidades que aportan documentación económica financiera más clara, precisa y transparente son: en la categoría de bancos ha ganado Bankinter, la entidad presidida por Pedro Guerrero con una puntuación de 7,53. En la de empresas no bancarias destaca Iberdrola, la energética tripulada por Ignacio Sánchez Galán que consiguió un 7,43. Y, respecto a las entidades de control público sobresale CNMV, presidido por Sebastián Albella con 6,92.

**Entidades que según los analistas aportan la información más completa y transparente**

### Bankinter, Iberdrola y CNMV las mejores memorias



Pedro Guerrero,  
presidente de Bankinter.

F. MORENO



Ignacio Galán,  
presidente de Iberdrola.

EUROPA PRESS



Sebastián Albella,  
presidente de la CNMV.

EUROPA PRESS

**P**or vigésimo año consecutivo, El Nuevo Lunes ha realizado también su encuesta entre analistas para evaluar la transparencia informativa y la cantidad, y sobre todo la calidad de la documentación que aportan los bancos y las empresas tanto del Ibex 35 como la de otras compañías importantes

que no figuran en dicho indicador. Analizamos también las empresas de control público respecto a sus

**15 sociedades de Bolsa y agencias de valores han respondido a la tradicional encuesta**

memorias anuales, dando como resultado el 20 Ranking referente a la información económica y financiera y de memorias anuales de estos grupos sometidos a votación en nuestro sondeo.

Han respondido los analistas de 15 sociedades y agencias de valores.

### Así se ha hecho

**E**L NUEVO LUNES ha realizado en junio de este año 2018 por vigésimo año consecutivo una Encuesta entre analistas sobre la Transparencia Informativa de las Memorias Anuales y otra documentación económica, financiera y bursátil de empresas, bancos y entidades de control público cuya transparencia de la comunicación es analizada por los medios de comunicación en la otra Encuesta de Transparencia Informativa de EL NUEVO LUNES (ver página III). Los analistas de 15 entidades, Sociedades y Agencias de Valores, han sido los protagonistas de la Encuesta que ha dado lugar a este 20 Ranking de Transparencia Informativa de EL NUEVO LUNES de Memorias Anuales y Documentación Económico-Financiera y Bursátil de empresas y entidades financie-

ras españolas. Los analistas han otorgado una puntuación a cada banco, empresa, entidad o institución, de 0 a 10 puntos, en función de la cantidad y la calidad de la información escrita suministrada por las mismas en sus memorias anuales y otra documentación económico-financiera así como por su claridad informativa escrita. La media de esta puntuación –una vez divididas las calificaciones por el número de votos que ha tenido cada entidad– es la calificación, “la nota” resultante de cada una.

Se ha consultado a analistas de 53 Sociedades y Agencias de Valores y han respondido al cuestionario 15 de ellas. A ellos, les ofrecemos, por supuesto, los resultados de esta Encuesta, de su Encuesta, con nuestro más sincero agradecimiento.

### Analistas consultados

**SOCIEDADES Y AGENCIAS DE VALORES:** Aberdeen Asset Managers Limited, Suc. en España; Ahorro Corporación; Andbank; Arcano Valores A.V.; Aspain 11 Asesores Financieros Eafi; Banca March; Banco Caminos (Gestifonsa SGIC); Banco Espirito Santo; Banco Finantia Sofinloc; Bankoia Credit Agricole; BBVA Gestión; Bestinver Gestión; BNP Paribas; Bolsacasch; Capital Bolsa; Capitalia Familiar; CM Capital Markets; Cortal Consors; Credit Suisse España; Deutsche Banc; Eurodeal; Finanduro; Gesconsult; Gesmadrid; Globalfinanzas Investment Group A.V., S.A.; GVC Gaesco Gestión; Hanseatic Brokerhouse Fiancial Serv. GMBH España;

Hitong; Iberbrokers Global Market Sociedad de Valores; Interbrokers; Intermoney Valores; Inverseguros J.P. Morgan Securities Pic, Suc. en España; JB Capital Markets, Sociedad de Valores S.A.; Julius Baer Agencia de Valores, S.A.; Kessler y Casadevall; Link Securities; M&G Valores; Mediación Bursátil; Mercavalor; Merrill Lynch Capital Market España; Mirabaud Securities; Morgan Stanley; Mutuactivos Inversiones, Agencia de Valores; Noesis; Norbolsa; Renta 4 Banco; Riva y García Grupo Financiero; Santander Investment Bolsa, Sociedad de Valores; Serflex, S.A.; Trea Asset Management, SGIC; UBS Securities España; Value Tree

### Analistas que han votado

**SOCIEDADES Y AGENCIAS DE VALORES:** Aberdeen Asset Managers Limited, Suc. en España; Ahorro Corporación; Banco Caminos (Gestifonsa SGIC); Banco Finantia Sofinloc; Bankoia Credit Agricole; Bolsacasch; Capital Bolsa; CM

Capital Markets; Finanduro; GVC Gaesco Gestión; Hanseatic Brokerhouse Fiancial Serv. GMBH España; Interbrokers; M&G Valores; Mutuactivos Inversiones, Agencia de Valores; Renta 4 Banco

