

Destacado

La opacidad no desaparece, se disfraza

Nuestra Encuesta de Transparencia Informativa muestra mejoras insuficientes

■ N. L.

Destacamos esta semana que en este número de *El Nuevo Lunes* publicamos el ranking de Transparencia Informativa 2018 que este semanario viene realizando desde su nacimiento en febrero de 1981, hace 38 años.

Fue esta la primera iniciativa de este periódico en un momento en que lo de la transparencia sonaba a chino. Pedir entonces transparencia a las empresas parecía una reivindicación revolucionaria. "La tendencia natural de los empresarios -nos decían- es lo contrario a la transparencia. Es la opacidad".

Todos, especialmente en la banca, competían en opacidad disfrazada de precaución frente a la competencia. En aquel momento, el único personaje que predicaba la necesidad no sólo ética, sino también pragmática, como palanca para una buena gestión era **Luis Valls Taberner**, presidente del Banco Popular, que predicaba con el ejemplo informando sobre algo tan sensible como el sueldo de los directivos y publicando en su celebrado "Repertorio de Temas", escrito por su propia mano, asuntos delicados del quehacer de la entidad, sin ocultar la comisión de fallos y de abusos.

Aquellos tiempos en que el Banco Popular era pionero Entendía **Luis Valls** que la tendencia natural del directivo de cualquier empresa o de entidades de otro tipo, los sindicatos, los partidos o los funcionarios del Estado, era la de monopolizar información como patrimonio de poder. No es de extrañar que el Banco Popular, hoy tristemente desaparecido, se colocara en la cabeza del Ranking de Transparencia Informativa de *El Nuevo Lunes* durante muchos años lo que movió a **Valls** a sugerir al director de *El Nuevo Lunes*, **José García Abad**, que se colocara a la entidad en el cuadro de honor y dirimir el laurel entre otros meritorios.

Competían entonces por el primer puesto de la prestigiosa encuesta entre los entonces "Siete Grandes": el Banco de Bilbao presidido por **José Ángel Sánchez Asía** y el Banco de Vizcaya presidido por **Ángel Galíndez**, pero que dirigía efectivamente **Pedro Toledo**, personajes que exhibían una mentalidad moderna frente a las visiones anticuadas de los dirigentes de Banesto y del Banco Central. No deja de ser chocante que el banco producto de la unión del Bilbao y el Vizcaya, en contraste con los méritos de ambos, sea el que ocupe el último puesto en la Encuesta de 2018 que aparece en el ejemplar que tiene usted en sus manos.

Un valor reconocido universalmente... de boquilla

Han pasado los años y hoy la Transparencia Informativa, por la que apostó *El Nuevo Lunes* desde su nacimiento y que entonces se con-

sideraba una reivindicación un tanto exótica, una utopía irrealizable e indeseada por los poderes económicos, se ha convertido en un imperativo de general aceptación, al menos de boquilla.

Hoy la Transparencia Informativa se reconoce como norma básica para el justo y eficaz funcionamiento de los mercados; como valioso instrumento de gestión interna; y, sobre todo, como una obligación de los políticos, de dirigentes de cualquier entidad que se precie y, por supuesto, de los empresarios de cara a los accionistas, clientes, consumidores y ciudadanos en general. De hecho se ha generalizado la idea de que la transparencia es uno de los elementos clave para la justificación del ejercicio del poder.

Si todo el mundo está a favor de la transparencia, ¿por qué sigue publicando su Encuesta *El Nuevo Lunes*? ¿No ha llegado precisamente el momento de morir dignamente con la satisfacción del deber cumplido? Desgraciadamente, no es así. El reconocimiento general de la importancia de la asignatura y las proclamaciones solemnes de realizarla por parte de los poderosos no significa que haya triunfado la transparencia. De hecho, junto al reconocimiento

piadoso de la virtud se ha producido una competición sobre quién es más virtuoso al tiempo que se contamina con propósitos de marketing. La opacidad no ha desaparecido sino que se disfraza con ropajes aparentemente más respetables.

Hemos afinado la metodología para detectar las falsas transparencias

Por eso, *El Nuevo Lunes* ha ido afinando su metodología inicial sin que por ello se pierda la perspectiva básica. No hay ninguna otra encuesta sobre transpa-

rencia que dure 38 años. Esta es su primera virtud, pues permite seguir año a año la evolución de la cuestión. Hemos pasado de puntuar la transparencia en términos generales con un solo dígito a un análisis complementario de aspectos relevantes que proporcionan una idea más fiable en razón de las exigencias de los inversores y clientes en el caso de las empresas que cotizan en Bolsa; de los contribuyentes en el del juicio a los ministerios; y de los votantes en lo que a los partidos políticos se refiere.

Todo ello según la interpretación de los profesionales de la información, que son los intermediarios entre los poderes políticos y económicos y los ciudadanos y los que nos ofrecen su experiencia profesional respecto a las distintas fuentes informativas.

Ahora, los periodistas que integran nuestro jurado analizan aspectos tan significativos como la calidad de las informaciones proporcionadas; la rapidez en comunicar la información y responder a los requerimientos de los profesionales de la información; la extensión y profundidad de la web corporativa, así como la accesibilidad de las fuentes, de los directivos de las distintas entidades y de sus responsables de Prensa y su juicio sobre las presiones que reciben.



Si todo el mundo está a favor de la transparencia, ¿por qué sigue publicando su Encuesta *El Nuevo Lunes*? ¿No ha llegado precisamente el momento de morir dignamente con la satisfacción del deber cumplido? Desgraciadamente, no es así. El reconocimiento general de la importancia de la asignatura y las proclamaciones solemnes de realizarla por parte de los poderosos no significa que haya triunfado la transparencia. De hecho, junto al reconocimiento piadoso de la virtud se ha producido una competición sobre quién es más virtuoso al tiempo que se contamina con propósitos de marketing. La opacidad no ha desaparecido, sino que se disfraza con ropajes aparentemente más respetables.

Por eso, *El Nuevo Lunes* ha ido afinando su metodología inicial sin que por ello se pierda la perspectiva básica. Nuestro Jurado, integrado por periodistas de la mayoría de los medios, ha pasado de puntuar la transparencia en términos generales, con un solo dígito, a un análisis complementario de aspectos relevantes. Como la calidad de las informaciones proporcionadas; la rapidez en comunicar la información y responder a los requerimientos de los profesionales de la información; la extensión y profundidad de la web corporativa, así como la accesibilidad de las fuentes, de los directivos de las distintas entidades y de sus responsables de Prensa, y su juicio sobre las presiones que reciben.

La competencia de Renfe, sin trenes

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ha dado luz verde a la empresa Intermodalidad de Levante (Ilsa), del grupo Air Nostrum, para poder operar un servicio de alta velocidad entre Madrid y Montpellier a partir de octubre. ¿Cuál es el 'pero'? Pues que tanto esta empresa como el resto de las que pretenden entrar a competir en breve, pensaban alquilar vagones y locomotoras a Renfe, pero la operadora pública asegura que no tiene material rodante de sobra para ofrecer, y que incluso está esperando 30 unidades adicionales para mejorar el servicio del AVE.



Tren AVE. EP

El Intercity Sant Joan, primer club en Bolsa

El Intercity Sant Joan, club de fútbol alicantino que tras lograr el ascenso a Preferente y fusionarse con el Novelda competirá en Tercera la próxima temporada, está llevando a cabo el procedimiento necesario para sacar el club al Mercado Alternativo Bursátil (MAB), o al Alternext o Euronext, convirtiéndose así en el primer club de fútbol español en cotizar en Bolsa. Con la salida a bolsa, una vez completada con éxito la transformación en Sociedad Anónima Deportiva (SAD), la entidad obtendrá la "transparencia, prestigio y financiación necesaria para crecer y convertir al equipo en líder deportivo". El club, campeón esta temporada del grupo 8 de Primera Regional, ha realizado una fusión por absorción con el Novelda, que militaba en Tercera, lo que permitirá formar jugar en esta categoría durante la siguiente temporada, ya sea en Alicante o Sant Joan. Una vez se finalice el trámite de la conversión del club a Sociedad Anónima Deportiva (SAD), previo a la salida a Bolsa, la directiva llevará a cabo una ampliación de capital para inversores privados que espera finalice en las próximas semanas.



El vicepresidente del Banco Central Europeo, Luis de Guindos.

EUROPA PRESS

El deslucido estreno de Guindos

El consejo de gobierno del Banco Central Europeo se reunió el jueves 14 de junio en Riga, Letonia. El anuncio importante que realizó Mario Draghi sobre la retirada de los estímulos monetarios el próximo mes de diciembre deslució por completo la puesta de largo de Luis de Guindos como vicepresidente. Han pasado más tres semanas desde que Guindos aterrizara en el BCE y como señalan los que

bien conocen al todopoderoso Draghi, éste dejó bien claro que quién coordina todo lo que tiene que ver con el banco es él. Tras la reunión de política monetaria, a la que asistió el nuevo gobernador del Banco de España, Pablo Hernández de Cos, y en la rueda de prensa posterior en la que estaban presentes el español y también Zoja Razmusa, vicepresidenta del Banco Central de Letonia,

Draghi señaló: "La distribución de tareas es responsabilidad del presidente". Guindos, que le miraba atentamente, ni siquiera pudo esbozar una respuesta a la pregunta de un periodista sobre sus nuevas competencias en la institución comunitaria. Acto seguido, eso sí, se permitió al exministro de Economía comentar la resolución del banco letón ABLV al que el BCE considera no viable.

La ajetreada agenda de la ministra de Transición Ecológica

La semana pasada fue una semana de esas de aúpa para la ministra de Transición Ecológica, Teresa Ribera. Se estrenaba el mismo lunes en un curso de verano de la Universidad Menéndez Pelayo de Santander, concretamente en el seminario 'La Agenda 2030: paz, derechos humanos, justicia y desarrollo sostenible'. Se las promete felices si pensaba la ministra que dando un discurso sobre la importancia de las energías renovables acaba su participación en la capital cántabra. Fue pisar el Palacio de La Magdalena y tuvo que contestar a varias cuestiones en

varios 'canutazos', pero uno de los asuntos que le pilló de sorpresa fue que su propio grupo, el socialista, tiene recurrido el proyecto de construcción de los diques de la Magdalena. Uno de los espigones ya está construido. El otro se construirá después del verano. Ribera, que tuvo que recordar que solo llevaba die días en el cargo, aseguró que tomaba

nota de la preocupación en torno a este asunto. No le ha debido dar tiempo todavía porque tuvo que volver corriendo para la primera sesión de control del Gobierno, donde el PP le preguntó, paradojas de la vida, sobre las consecuencias económicas y sociales que ha tenido el informe de impacto ambiental que firmó en relación al almacén de gas Castor.



La ministra de Transición Ecológica, Teresa Ribera.

Abanca, Cajamar y el fondo Cerberus compiten por Caixa Geral

Abanca y Cajamar y el fondo estadounidense Cerberus son los seleccionados para pasar a la siguiente fase del proceso de venta del Banco Caixa Geral, la filial española del estatal Caixa Geral de Depósitos (CGD) lusa. Caja Rural Castilla-La Mancha y los fondos Socrates Capital Holdings Limited y Weston Hill Asset Management también mostraron interés por hacerse con el banco pero no fueron seleccionados, en el caso de la entidad española porque el precio ofrecido no fue considerado satisfactorio. Banco Caixa Geral cuenta con algo más de 500 trabajadores y una red de 110 oficinas en España, principalmente en Extremadura, Galicia y Madrid.

Con este proyecto, Cajamar quiere expandirse a dos mercados donde no tiene presencia, Galicia y Extremadura, reforzar su capital, ya que realizaría una ampliación de la mano de Nomura, y mejorar su rentabilidad, que todavía sigue por debajo del 5%, muy lejos del 8%-9% que está pidiendo el BCE.



Caixa Geral de Depósitos

Torra, al rescate de Montmeló

El Govern de Quim Torra ha decidido salir al rescate del deficitario Circuito de Montmeló al que ha inyectado 4,5 millones. La Generalitat explica que esta ayuda

se justifica por los elevados costes que supone organizar los campeonatos mundiales de Fórmula 1 y de Moto GP. Unos argumentos que no convencen a la CUP que se muestra totalmente en contra de que se destinen partidas de dinero público para mantener este Circuito. Ya se lo dejaron claro a Carles Puigdemont cuando en 2016 aprobó una ampliación de capital de 6 millones y una inversión de 20 millones.

Nuevo libro de José García Abad Cómo se hundió el Banco Popular



Para conocer a los auténticos protagonistas, las lealtades, traiciones y conspiraciones que provocaron el trágico final del banco que presumía de ser 'el más rentable del mundo'.

Ya a la venta Pídale en Amazon:
<https://goo.gl/Lgm4H4>

GRUPO NUEVO LUNES

Editor: José García Abad. Director administrativo: Alberto de Arpe.

Director: José García Abad

Redactores y colaboradores: Macro: Ana Sánchez Arjona

(91 516 08 15-asarjona@elnuevolunes.com); Finanzas y Banca: Nuria Díaz (91 516 08 09-ndiaz@elnuevolunes.com); Bolsa e Inversión: Manuel Tortajada (91 516 08 15-mtortajada@elnuevolunes.com); Luis Carlos Ramírez y Equipo Lux. Fotografía: Álex Puyol.

Producción y Maquetación: Enrique Galindo (Jefe de Diseño) 91 516 08 04; Julio Osuna y Ricardo Marqués (91 5160 820).

Publicidad: Emilio García Delgado (egarcia@elnuevolunes.com)

Tfnos.: 91 516 08 03/05. E-mail: publicidad@elnuevolunes.com.

Edita: Punto y Seguido, S.A. C/ Teniente Coronel Noreña, 11-1º. 28045 Madrid. Teléfonos: Dirección: 91 516 08 05; Maquetación: 91 516 08 04; Producción: 91 516 08 22; Administración: 91 516 08 22; Suscripciones: 91 516 08 25.

INTERNET URL: <http://www.elnuevolunes.es>. E-mail: nuevolunes@elnuevolunes.com

Precio: 2,00 €. Imprime: Alarco Integración Servicios Gestión, S. L. Tf: 628 057 305

Depósito Legal: M-5845-1981. ISSN 1133-95350

CONSEJO DE EXPERTOS DE EL NUEVO LUNES: Manuel Balmaseda, economista jefe de Cemex; Antonio Cortina, subdirector del Servicios de Estudios del Santander; Fernando Fernández, analista económico y profesor de la IE Business School; Juan Iranzo, catedrático de Economía Aplicada de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED); Javier Kessler, socio de Kessler & Casadevall; Nicolás López, director de Análisis de MG Valores; Juan Pedro Marín Arrese, analista económico y profesor del IEB, UCM; José Luis Martínez Campuzano, portavoz de la Asociación Española de Banca (AEB); José Massa, senior advisor de Bolsas y Mercados Españoles (BME); Paula Papp, socia; Victor Echevarría, analista, y Daniel Fuentes, Macro & Markets Research, de Analistas Financieros Internacionales (AFI); Miguel Sebastián, profesor titular de la Universidad Complutense de Madrid; Raymond Torres, director de Coyuntura de Fincas, y Juan Carlos Ureta, presidente de Renta 4.

ÍNDICE

Págs.

| | | | |
|---------------------|---------|--------------------------|---------|
| CONFIDENCIAS | 2 y 3 | Consejo de los Expertos | 20 y 21 |
| CRÓNICAS | 4 y 6 | Cotizaciones | 22 |
| ECONOMÍA | 7 y 8 | Renta Fija | 24 |
| UNIÓN EUROPEA | 9 | Mercados Internacionales | 25 |
| EMPRESAS | 10 | Materias primas | 26 |
| FINANZAS | 11 y 12 | Fondos de inversión | 27 a 30 |
| DESDE EL ESCAÑO | 14 y 15 | INDICADORES | 32 |
| GUÍA PARA SU DINERO | 16 a 30 | AGENDA | 33 a 35 |
| Bolsa de Madrid | 18 y 19 | AL GRANO | 36 |