

Madrid se convertirá el 23 de mayo en la capital mundial de la industria de los centros de datos e infraestructura *cloud*, un evento impulsado por DatacenterDynamics (DCD) que pretende dar a conocer la importancia de los datos como imprescindibles para el funcionamiento de la mayoría de las tecnologías de nuestra vida cotidiana.

“Por ejemplo –señala Jose Luis Friebel, Managing Director de DCD para España y LATAM–, sin datos, nunca circularían los nuevos coches sin conductor”. En este nuevo ecosistema, Friebel está convencido de que España jugará un papel destacado como punto de conexión con EE UU, Latinoamérica, África y el resto de Europa.

de datos de proximidad (edge data centers), más cercanos al lugar donde se generan los datos.

— **¿El Big data y el Blockchain han venido a revolucionar la industria de los datos?**

— Sí, su irrupción ha transformado profundamente nuestro sector. El Blockchain es una de las tecnologías destinadas a acelerar el mundo, a minimizar costes de transacción, distribuyendo la información y haciéndola más accesible y segura. Podemos decir, de forma coloquial, que, en el futuro, ya no “mandará el cliente”, “mandarán los algoritmos”, que además proporcionarán ventajas competitivas a las empresas.

Desde DCD, observamos que el Blockchain y el Big Data ya empiezan a entrar, de forma progresiva, en las estrategias de negocio de las organizaciones españolas, tanto públicas, como privadas.

— **¿Cuántos centros de datos hay en España? ¿Cómo estamos posicionados, en relación a otros países de nuestro entorno?**

— Es difícil establecer cifras concretas, pero conviene subrayar que España va a ocupar un papel destacado en el mercado europeo de data center. Nuestro país se va a convertir en un punto de conexión con Estados Unidos, Latinoamérica, África y el resto de Europa, gracias a la llegada de importantes proyectos de cableado submarino: MAREA, EllaLinkyORVAL.

A nivel nacional, Madrid –por su ubicación geográfica y su capitalidad– es la localidad que acoge el mayor número de centros de datos. Barce-

“España va a ocupar un papel destacado en el mercado europeo. Se va a convertir en un punto de conexión con EE UU, Latinoamérica, África y el resto de Europa, gracias a la llegada de importantes proyectos de cableado submarino”

lona se sitúa en segunda posición con un elevado número de instalaciones. Y, otras grandes ciudades de la Península, como Valencia o Bilbao, están ganando cada vez mayor protagonismo en este mercado.

Las perspectivas para nuestro país son buenas. España pretende situarse en una buena posición en el mercado, pero no solo en el que mira hacia el Atlántico. El mercado africano está recibiendo, cada año, una mayor cantidad de datos. Y, además de recibirlos, también los va a producir.

— **¿Cuánto se ha invertido en España para que estos centros de datos sean seguros?**

— Algunos estudios indican que el 30% de la inversión, en la implementación de un data center, va destinado a seguridad y prevención de determinadas situaciones de riesgo. Aunque no se suelen hacer públicas estas cifras, la seguridad es un aspecto crucial en cualquier centro de datos. Es imprescindible garantizar la protección física de su entorno: controles de acceso, alarmas, equipos de seguridad, así como la seguridad en armarios, switches y otros elementos. Además de seguridad física, hay que realizar una fuerte inversión en ciberseguridad. En la actualidad, los ataques cibernéticos de tipo ransomware son los más dañinos, ya que impiden que el usuario acceda a su propio equipo informático. Se trata de virus que bloquean los archivos y solicitan un rescate (la mayoría de las veces en bitcoins). Los datos son un ‘tesoro’, muy codiciado por los ciberdelincuentes, que tenemos que proteger.

Jose Luis Friebel, Managing Director de DatacenterDynamics para España y LATAM

“Los datos son el ‘petróleo’ y los ‘data centers’, su ‘refinería’”

■ Nuria Díaz

— **Los datos, ¿son el ‘petróleo’ del futuro?**

— Del futuro y del presente... ¡Vivimos en la era de los datos! Los datos son el ‘petróleo’ y los data centers su ‘refinería’. Las empresas codician los datos. Son imprescindibles para identificar, por ejemplo, los hábitos de compra, la productividad en el trabajo... Y, dentro de muy poco, nuestra propia salud, a través de los dispositivos que tendremos conectados en el cuerpo.

Vivimos en un ecosistema digital donde la conectividad es imprescindible. Necesitamos redes e infraestructuras que permitan que los datos circulen de manera rápida y segura. En este mundo hiperconectado, velocidad, cambio y transformación son fundamentales. Más de 3.700 millones de personas están conectadas en el mundo y esa cantidad genera muchos datos. ¡Las cifras son mareantes!

Para hacernos una idea, sólo en un minuto se escriben más de 450.000 tuits, se suben casi 42.000 fotos a Instagram, se envían 156 millones de correos electrónicos y más de 16 millones de SMS. En esos 60 segundos, se descargan además, 342.000 apps, se realizan 3,5 millones de búsquedas en Google, se generan más de 4 millones de horas de vídeo en YouTube y se envían 15.000 archivos GIF.

¡Los datos son como el oxígeno que respiramos! Imprescindibles para el funcionamiento de la mayoría de las tecnologías de nuestra vida cotidiana. Por ejemplo, sin datos, nunca circularían los nuevos coches sin conductor. ¡Una hora de conducción autónoma generará, nada menos, que 3,6 terabytes!

En este nuevo paradigma, los data centers desempeñan un papel fundamental: son las ‘refinerías’ encargadas de procesar y almacenar toda esta vorágine de información. Se trata de un mercado pujante que se reinventa cada año para encontrar nuevas formas de almacenamiento y procesamiento de datos.

— **Madrid se convertirá el próximo 23 de mayo en la capital mundial de la industria de los centros de datos e infraestructura *cloud*. ¿Qué esperan de este foro?**

— Estamos muy ilusionados con las expectativas que está generando nuestro foro. DCD España, que cumple su undécima edición, reunirá a más de 1.000 profesionales de las compañías más importantes del sector. Una de las grandes novedades de este año es que, después de cinco ediciones consecutivas en Kinépolis, el congreso se celebrará en La Nave. El cambio de ubicación obedece a la necesidad de más m² para poder crecer y sorprender con nuevas experiencias a nuestro público. Trabajamos en cambios muy sustanciales para esta edición –tanto a nivel estético como de contenido– para transformar el evento y darle un nuevo look. La Nave, una antigua fábrica de ascensores con



“El eje central de DCD España 2018 será la experiencia interactiva del congresista. No queremos que los asistentes vengan, simplemente, a sentarse y escuchar una charla. Queremos impulsar la participación y el networking”

una estética industrial muy singular, es el mejor escenario para empezar una nueva etapa. El eje central de DCD España 2018 será la experiencia interactiva del congresista. No queremos que los asistentes vengan, simplemente, a sentarse y escuchar una charla. Queremos impulsar la participación y el networking.

Para mejorar la interactividad del público, hemos reducido el número de ponencias, pero hay más actividades orientadas a la conversación activa. Respecto a los ponentes de este año, DCD España ya ha cerrado la participación de algunas ‘voces’ de referencia en el ámbito de la transformación digital: Rudy de Waele, escritor futurista y gurú tecnológico; Fred Dickerman, Senior Vice President de Uptimel Institute y Rami Aljama, Head of Hardware Engineering & Supply Chain de Dropbox. Además, DCD España contará con expertos que analizarán los ‘casos de éxito’ nacionales más destacados del sector: Barcelona Super Computing Center, Cabify, Gas Natural Fenosa o SEUR, entre otros. Y acogerá también mesas redondas,

AL TIMÓN

Jose Luis Friebel, Managing Director de DCD para Iberia y Latam, nacido en Almería (1983), estudió Empresariales en la Universidad de Almería, realizando su último año de carrera en Alemania, en la Universität de Viadrina en Frankfurt Oder, donde cursó International Business. Además, es Máster en Marketing y Ventas por la Universidad Metropolitana de Londres. Inicia su carrera profesional en el

sector comercial, en diferentes empresas de seguros en Almería. Posteriormente, trabaja para la entidad bancaria Cajamar y, en 2008, se muda a Londres, donde inicia el negocio de DCD para España. Durante sus 10 años en DCD, Friebel, ha conseguido que la compañía pasara de 1 a casi 50 empleados en España (las oficinas están en Madrid) y ha logrado llevar los productos y servicios de la compañía a

más de 15 países. Jose Luis es, además, ponente habitual en congresos y eventos sectoriales y aparece, de forma habitual, en los medios de comunicación. A Jose Luis le encantan las series de Netflix, como *House of Cards*, *Ozark*, o *Sucesor Designado*. Es amante del fútbol y todos los fines de semana que juega el Real Madrid siempre acude al Bernabéu. Le encantan los animales y pasear con su perra Lucy.

lideradas por los profesionales más reputados en cada una de las materias a debatir: edge computing, cloud, colocation, DCIM o refrigeración.

— **¿Qué papel juegan las ‘supernetes’ y el 5G en esta evolución?**

— La llegada del 5G permite la transmisión de datos en dispositivos móviles a una velocidad enorme. Y también mejora la calidad de las conexiones de datos y reduce la latencia. Esa tecnología dará un gran impulso al desarrollo del Internet de las Cosas, las Smart Cities y, por supuesto, los coches autónomos,

que saldrán al mercado, muy probablemente, hacia 2020. El papel de estas nuevas innovaciones es clave para la evolución, no solo de la tecnología, sino de nuestra propia sociedad. Las ciudades inteligentes aplican las TIC’s para gestionar servicios como la movilidad, la seguridad vial, los servicios públicos o el medio ambiente. En este sentido, los centros de datos buscan soluciones para hacer frente a la exigente demanda de conectividad y de nuevas ubicaciones. Una de las tendencias del sector del data center es la puesta en marcha de centros