

La Asociación Española de Fabricantes de Equipos y Componentes de Automoción (Sernauto) está inmersa en un proceso de internacionalización e innovación que le permita seguir siendo líderes en el mundo. Su director general, José Portilla, resalta la importancia que en este sentido tiene la Plataforma Tecnológica Española

de Automoción y Movilidad Move to Future (M2F), que impulsa la asociación. Portilla asegura que el sector de la automoción avanza irremisiblemente hacia su electrificación, aunque es consciente de que queda trabajo por hacer e inversiones por realizar para que sea una realidad comercial.

José Portilla, director general de Sernauto

“El avance hacia una mayor electrificación es una realidad”

■ Nuria Díaz

— **¿Cuáles son los principales retos del sector de la automoción en la próxima década?**

— El pasado mes de julio, presentamos junto con Anfac y KPMG la ‘Agenda Sectorial de la Industria de Automoción’ que consiste en una hoja de ruta con propuestas específicas para potenciar, aún más, nuestro sector, poniendo en valor su importancia para seguir siendo líderes a nivel mundial. En este sentido, se proponen “20 medidas para 2020”, dirigidas a encauzar la industria del futuro a través del incremento de la competitividad. Estas medidas están contempladas dentro de 7 líneas de acción prioritarias para esta industria: productividad y flexibilidad; logística; fiscalidad y financiación; I+D+i; capital humano; internacionalización y regulación.

SERNAUTO es el impulsor de la Plataforma Tecnológica Española de Automoción y Movilidad- Move to Future (M2F).

— **¿Cuáles son los principales objetivos de esta plataforma?**

— M2F es una Plataforma cofinanciada por el Ministerio desde 2005 y coordinada por SERNAUTO desde el principio, en la que están perfectamente integrados todos los agentes del sector, trabajando de forma coordinada y en una misma dirección: servir de instrumento de desarrollo y seguimiento de iniciativas entre los diferentes actores implicados en la cadena de innovación del sector en España, para crear una cultura de innovación y una línea de trabajo común con el fin de aumentar la competitividad de las empresas ante los nuevos retos que surgen, mediante la investigación, desarrollo e innovación en productos y procesos.

En esta línea, con el objetivo de definir las necesidades de I+D+i del sector y dar visibilidad a la actividad de I+D+i desarrollada desde el sector de Automoción español, la Plataforma acaba de lanzar la Agenda de Prioridades Estratégicas I+D+i del Sector Automoción en la que se ha trabajado intensamente el último año.

— **¿Cuánto invierte este sector en I+D+i?**

— Los proveedores siempre hemos tenido que mantenernos a la vanguardia tecnológica, cumpliendo los más altos estándares de calidad y excelencia en la fabricación de nuestros productos. De ahí que el sector de equipos y componentes para automoción sea uno de los sectores industriales que más invierte en I+D+i. En 2016, el sector invirtió en I+D+i el 4% de su facturación (1.350 millones de euros), que es el triple que la media de la industria nacional.

— **¿Cuánto queda para que el coche eléctrico sea una realidad comercial?**

— En SERNAUTO, abogamos por



AL TIMÓN

José Portilla, licenciado en Derecho por la Universidad de Oviedo, se incorporó a Sernauto en enero de 2017 como director general. Cuenta con una amplia experiencia internacional en sectores industriales. Tras trabajar como director de Exportación en el fabricante de componentes de automoción Forjas de Villalba (Grupo Sidenor), desarrolló su carrera en la multinacional siderúrgica ArcelorMittal durante 15 años. Además, ha sido

viceconsejero de Relaciones Institucionales de Presidencia del Gobierno del Principado de Asturias y, en la última etapa, socio director de una consultoría de Relaciones Institucionales y Gubernamentales, especializada en la internacionalización de pymes españolas en las áreas de industria, energía e infraestructuras. Portilla ha sido vocal de la Comisión del Programa Empresas-Parlamento del Círculo de Empresarios durante 5 años, y desde 2009

es miembro de APRI y de la Junta de Gobierno de la Agrupación Miembros del IESE. Desde enero de 2017 es miembro de la Junta Directiva de CEOE y del Consejo de Dirección de Clepa. Al haber nacido frente al mar —es gijonés de nacimiento—, es un apasionado de la navegación, tanto a vela como a motor. Entre sus aficiones, se cuentan también los viajes, la fotografía y deportes como el esquí o el tenis. También la ópera y el automovilismo.

políticas basadas en el principio de neutralidad tecnológica, orientada a las prestaciones y a criterios de eficiencia, para satisfacer todas las necesidades del transporte. Asimismo, defendemos el desarrollo tecnológico de múltiples soluciones que sean compatibles con el medioambiente y la seguridad a nivel global. Es imprescindible contar con una regulación inteligente que responda tanto a objetivos ambientales como

a viabilidades económicas y técnicas, con límites de emisiones y plazos de aplicación razonables. Ambos aspectos son esenciales para mantener el liderazgo y la competitividad de la industria europea de automoción.

En este sentido, las tecnologías híbridas pueden ofrecer importantes oportunidades para resolver cuestiones relacionadas con la contaminación del aire en las zonas den-

“Abogamos por políticas basadas en el principio de neutralidad tecnológica, orientada a las prestaciones y a criterios de eficiencia”

“El sector invirtió en 2016 en I+D+i el 4% de su facturación, unos 1.350 millones, que es el triple que la media de la industria nacional”

“El avance hacia una mayor electrificación es una realidad, aunque es difícil predecir como será la curva de implantación en el ámbito temporal porque depende de muchos factores”

samente pobladas, mientras que en el transporte de larga distancia (de viajeros y mercancías) las emisiones pueden reducirse mediante tecnologías de combustión interna de alta eficiencia, en las que la UE goza de una ventaja competitiva. Todos los fabricantes de vehículos tienen en el mercado o están desarrollando vehículos equipados con motores de combustión interna que funcionan con combustibles alternativos (biocombustibles, gas natural, GLP, hidrógeno, etc.) y vehículos eléctricos para reducir la dependencia en

el transporte de los combustibles fósiles.

El avance hacia una mayor electrificación es una realidad, si bien en estos momentos resulta difícil predecir cómo será la curva de implantación en el ámbito temporal, que depende de muchos y complejos factores, tales como la imprescindible introducción de infraestructuras de recarga, que el fabricante pueda producir en condiciones competitivas, que al usuario le resulte accesible en términos económicos y de funcionalidad o el grado de avance en términos de autonomía. Todo ello, además, requerirá de fuertes inversiones por diferentes actores. Lo que sí se prevé es que una vez se den la mayor parte de esas condiciones previas, la penetración del eléctrico se verá especialmente acelerada.

— **Sernauto celebra este año su 50 aniversario, ¿qué balance hacen?**

— Un balance muy positivo fruto del trabajo, la inversión y el empuje empresarial de muchas personas. En estos 50 años, la pasión por la excelencia, la innovación y la diferenciación tecnológica y su fuerte carácter exportador han marcado el camino de lo que hoy es nuestro sector, un sector sólido y potente, exponente de la Marca España.

Una industria compuesta por más de 1.000 empresas, entre las que nos encontramos grandes grupos industriales con presencia en todo el mundo, multinacionales extranjeras implantadas en España y muchas PYMES que operan en el mercado de recambios cuyos productos cumplen los máximos estándares de calidad y están muy valorados en los mercados internacionales.

Su excelente trabajo ha permitido que los constructores de vehículos cuenten en España con una magnífica cadena de suministro y con empresas líderes y presentes por todo el mundo, lo que ha ayudado a reforzar y potenciar nuestra posición en el mercado global.

— **En este año ha habido algunas misiones comerciales, por ejemplo a Irán. ¿Cuál es el balance de estos viajes, en contratos y en proyectos de colaboración?**

— Nuestras actividades en el ámbito internacional siempre nos reportan mucha satisfacción al ver que nuestros productos son ampliamente valorados por los clientes. En la última misión a Irán, en la que participaron más de 20 empresas en la delegación española, se realizaron un importante número de reuniones con las principales empresas fabricantes de automóviles de Irán, que pudieron conocer de primera mano la calidad y competitividad de las empresas proveedoras españolas y sus productos. Un primer contacto, inédito en nuestras acciones de promoción exterior, que esperemos dé sus frutos en el medio plazo.

— **La deslocalización, sobre todo en el sector de los fabricantes de componentes, ha frenado? se ha acabado la crisis?**

— Durante todos estos años, los fabricantes de componentes han hecho todos los esfuerzos posibles para mantener su competitividad y liderazgo en el mundo. La capacidad y diferenciación tecnológica de la industria española de componentes y el talento con el que contamos en nuestras empresas ha hecho que atraigamos muchos proyectos a nuestro país. No obstante, como nuestro mercado en el mundo, siempre debemos permanecer a la vanguardia tecnológica para seguir satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes en las condiciones más competitivas posibles, y el sector de componentes ha demostrado que puede hacerlo, bien en España, bien en el exterior, donde nuestras empresas asociadas están ya en 35 países.