

Destacado



J. Folgado. EUROPA PRESS

REE, 2 millones de euros para salvar pájaros

Red Eléctrica de España (REE) señalará con salvapájaros más de 500 kilómetros de líneas de alta tensión. La acción, que supondrá una inversión que superará los dos millones de euros, forma parte de una tarea que se hacía esperar por las formaciones ecologistas; pero nunca es tarde. El objetivo de la empresa que preside José Folgado es reducir, mediante la instalación de estos dispositivos, el riesgo potencial de colisión de las aves con las líneas eléctricas de transporte, evitando también posibles cortes de suministro. Los salvapájaros del tipo aspa y espiral son dispositivos que mejoran la visibilidad y detección de los cables de tierra de las líneas eléctricas por parte las aves, al incrementar el diámetro de los mismos.

Las agencias de viaje se enfadan con Montoro

El sector de las agencias de viajes anda estos días enojado con el departamento del ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro. La razón: está en preparación el nuevo concurso para los viajes de la Administración del Estado y la Confederación Española de agencias de viajes (CEAV) había pedido reunirse con la Dirección General de Racionalización y Centralización del ministerio, la encargada de negociar estos asuntos para estudiar las condiciones que regirán el nuevo contrato. La respuesta ha sido, según las agencias, la callada por respuesta. Las agencias llevan años quejándose de que se les ignora en un proceso que premia a los touroperadores.



C. Montoro. EP

Isidro Fainé no pudo negarse a formar parte del Consejo Empresarial de la Competitividad felizmente fenecido por no hacer un feo a su presidente Alierta y a Emilio Botín, que formaba con aquél la dualidad de mando. Pero de lo que Isidro Fainé sí se siente culpable es de la creación de la CEDE, pues en su opinión los directivos de empresa son la columna vertebral de las empresas y no siempre se valora su importancia no sólo económica, sino también política.

Isidro Fainé y Felipe González coincidieron en que los que crean opinión no son los empresarios, sino los directivos

El líder del 'universo Caixa' promulga los mandamientos del buen directivo

■ N. L.

Isidro del Gran Poder disfruta con todos sus cargos que, por cierto, desempeña con un solo sueldo. Pero lo que más le ilusiona es presidir de la Confederación Española de Directivos y Ejecutivos (CEDE), que él fundó y que celebró en Alicante el pasado martes su 16 congreso.

Lo hizo por todo lo alto, con la presencia de 1.300 ejecutivos y del Rey, a quien reconoció como primer directivo del país, quien aceptó la presidencia honorífica "sin

mayor rodeo", según las palabras del monarca.

En realidad, tanto el rey en ejercicio, Felipe VI, que acude a los congresos desde que era príncipe de Asturias, como el emérito Juan Carlos, con quien Fainé mantuvo y mantiene una gran amistad, siempre lo acompañaron en sus congresos.

Isidro Fainé no pudo negarse a formar parte del Consejo Empresarial de la Competitividad felizmente fenecido por no hacer un feo a su presidente Alierta y a Emilio Botín, que formaba con aquél la

dualidad de mando. Pero de lo que Isidro Fainé sí se siente culpable es de la creación de la CEDE, pues en su opinión los directivos de empresa son la columna vertebral de las empresas y no siempre se valora su importancia no sólo económica, sino también política.

Los siete mandamientos de Fainé

Con este convencimiento le contó su proyecto a Felipe González unos meses antes de que en 1982 ganara las elecciones y a Felipe le pareció "una idea fenomenal".

Ambos coincidieron en que los políticos creen equivocadamente que los que crean opinión son los empresarios, cuando en realidad son los directivos.

A diferencia de la CEOE, dotada de una gran estructura funcional aun cuando su presidente actual, Juan Rosell, practicó una purga mayormente entre los de más edad, la CEDE de Fainé funciona con cuatro gatos.

El líder del universo Caixa es ante todo un pedagogo eficaz y ha sabido concentrar su amplia y valiosa experiencia empresarial en siete mandamientos, y lo ha hecho valiéndose de los personajes de la lliada. Las siete virtudes que tienen que adornar los directivos son las siguientes:

- 1) Sentido de la justicia.
- 2) Buen criterio.
- 3) Sabiduría.
- 4) Don de consejo.
- 5) Sagacidad y cautela.
- 6) Valor y acción.
- 7) Y Visión global.

Para Fainé lo verdaderamente importante es que el directivo sea un líder y entienda como líder a aquel del que puedes confiar en sus intenciones de verdad, las que no se ven, yendo más adentro de las apariencias, de lo que uno trata de exhibir.

En su intervención alicantina resumió estos preceptos en cuatro:

- ✓ Visión global y capacidad de análisis y de síntesis.
- ✓ Creatividad, experiencia e intuición.
- ✓ Buen criterio y sentido de la justicia.
- ✓ Moverse con temple y cautela, "porque en ocasiones se pondrá a prueba su estabilidad emocional".



Lo hizo por todo lo alto, con la presencia de 1.300 ejecutivos y del Rey, a quien reconoció como primer directivo del país, quien aceptó la presidencia honorífica "sin mayor rodeo", según las palabras del monarca. En realidad, tanto el rey en ejercicio, Felipe VI, que acude a los congresos desde que era príncipe de Asturias, como el emérito Juan Carlos, con quien Fainé mantuvo y mantiene una gran amistad, siempre lo acompañaron en sus congresos.



Luis María Linde, gobernador del Banco de España.

EUROPA PRESS

Aguas revueltas en el Banco de España

A siete meses de que Luis María Linde cumpla su mandato, las aguas bajan revueltas en el Banco de España. Los sindicatos, entre ellos el que agrupa a los inspectores se quejan de que Cibeles usa la Ley de Autonomía del BdE hacer de su capa un sayo, incorporar personal afín y diluir las críticas a su gestión. De ahí, sostienen,

que en la convocatoria de nuevos inspectores hasta un 25% de la nota dependa de la valoración subjetiva del candidato en una entrevista. "Se selecciona a candidatos mediante la entrevista de una hora, sin constatar mediante ninguna prueba objetiva, salvo el conocimiento de inglés, su capacidad y su mérito" dice el

Sindicato Autónomo de Trabajadores. Unas críticas que desde el lado oficial se ven infundadas, porque según explican, se ha incrementado la exigencia de inglés y se mantienen pruebas como el GMAT, un examen tipo test que en Estados Unidos da entrada a las escuelas de negocio y universidades más prestigiosas.

Gual se gana a los jóvenes

La banca móvil comienza a despegar en España. Uno de los ejemplos más claros de este impulso es ImaginBank, una entidad dirigida a los jóvenes de entre 18 y 35 años. Lanzada hace apenas dos años por CaixaBank, entonces presidida por Isidro Fainé, contaba a principios de octubre con algo más de 500.000 clientes. Después su sucesor, Jordi Gual, ha sabido coger el guante y cumplir con los objetivos de captación con tres meses de antelación. Esta entidad ha logrado la inmensa mayoría de usuarios en el presente ejercicio, ya que en 2016 realizó toda su



El presidente de CaixaBank, Jordi Gual.

EP

puesta a punto y desarrollo. A principios de este año, ImaginBank contaba con unos

90.000 clientes, con lo que en tan sólo nueve meses ha atraído a más de 400.000.

'Castor', un pozo sin fondo

La actualidad política ha provocado que pase un poco desapercibida una pregunta parlamentaria realizada por el coportavoz de Equo, el diputado Juan López de Uralde sobre el coste de mantenimiento de las instalaciones de la plataforma de almacenamiento de gas de Castor,

que provocó cientos de pequeños seísmos en las costas de Castellón y Tarragona. La respuesta: Castor cuesta a las arcas del Estado unos 15,7 millones de euros al año. Una cifra nada despreciable justo cuando el gobierno busca dinero debajo de las piedras para financiar la transición energética. Uralde ha ido más allá interesándose por el coste de desmantelarlo, una opción que el Gobierno no contempla por cuestiones técnicas pero sobre la que tampoco ha querido dar cifras.

Fernández de Moya, el supervisor que no hizo sus deberes



J. E. Fernández de Moya.

La intervención de las cuentas del Ayuntamiento de Madrid por Cristóbal Montoro ha llenado páginas de periódico y noticias en radio y televisión en las últimas semanas. Lo curioso es que será el secretario de Estado de Hacienda, José Enrique Fernández de Moya, el que supervise directamente los planes de gasto a la alcaldesa Carmena. ¿Y por qué lo curioso? porque Fernández de Moya, antes de llegar al ministerio de Hacienda,

fue alcalde de Jaén, entre los años 2011 y 2015, un consistorio calificado por el *rating* de Analistas Financieros Internacionales, AFI, como el de peor situación financiera de toda España, ese mismo año 2015. Su sucesor, Francisco Javier Vázquez, también del PP, tuvo que aprobar en 2016 un plan de ajuste por incumplir la Ley de Estabilidad Presupuestaria y un crédito de 14,5 millones de euros para poder pagar las nóminas de los empleados municipales.

El negocio de la VTC

Los grandes fondos toman posiciones ante la explosión del sector de licencias de vehículos con chófer privado (VTC), imprescindibles para operar en grandes plataformas como Uber o Cabify. El fondo de inversión King Street Capital Management, con sede en Estados Unidos, última la mayor compra de este tipo de permisos en España. Con ella adquirirá centenares de estos permisos a Juan Ortigüela,

fundador junto a su hermano del histórico gigante de las flotas de vehículos privados Ares Capital. La operación permitirá, si finalmente llega a buen puerto, al 'hedge fund', con 19.000 millones de dólares en activos bajo gestión. cada uno de estos permisos se cotizan en el mercado secundario a cantidades que oscilan entre los 50.000 y 70.000 euros (entre 100 y 140 millones de euros, en caso de que se trate finalmente de 2.000 licencias). Sin embargo, todo apunta a que el precio al que se ha acordado la venta es inferior, según fuentes del mercado.

El 'fitness' español seduce a MCH

El fondo MCH ultima la adquisición de AltaFit, cadena de gimnasios, por entre 40 millones y 60 millones de euros. Fuentes cercanas a la compañía reconocen que AltaFit está negociando la venta parcial de la cadena con el objetivo de asumir un impulso financiero que alivie

el alto apalancamiento que tiene la empresa. La idea es que el fondo acompañe a la cadena, de modo que no se venderá el 100% y José Antonio Sevilla seguirá al frente. De hecho, la continuidad del equipo directivo era uno de los requisitos planteados por el fondo MCH. La cadena cuenta con 39 clubes AltaFit, 18 de ellos ubicados en Madrid, dos gimnasios Myst en la capital y en Santander y una plantilla de 370 trabajadores. Fundada en 2011, AltaFit cerró 2016 con unos ingresos de 25 millones de euros.

GRUPO NUEVO LUNES

Editor: José García Abad. Director administrativo: Alberto de Arpe.

Director: José García Abad

Redactores y colaboradores: Empresas: Nuria Díaz (91 516 08 09-ndiaz@elnuevolunes.com); Macro: Ana Sánchez Arjona (91 516 08 15-asarjona@elnuevolunes.com); Finanzas y Banca: Esmeralda Gayán (91 516 08 16-egayan@elnuevolunes.com); Bolsa e Inversión: Manuel Tortajada (91 516 08 15-mtortajada@elnuevolunes.com); Luis Carlos Ramírez y Equipo Lux. Fotografía: Fernando Moreno.

Producción y Maquetación: Enrique Galindo (Jefe de Diseño) 91 516 08 04; Julio Osuna y Ricardo Marqués (91 516 08 820). **Publicidad:** Emilio García Delgado (egarcia@elnuevolunes.com) Tfnos.: 91 516 08 03/05. E-mail: publicidad@elnuevolunes.com.

Edita: **Punto y Seguido, S.A.** C/ Ferrocarril, 37 Dpto. 28045 Madrid. Teléfonos: Dirección: 91 516 08 05; Maquetación: 91 516 08 04; Producción: 91 516 08 22; Administración: 91 516 08 22; Suscripciones: 91 516 08 25;

INTERNET URL: <http://www.elnuevolunes.es>. E-mail: nuevolunes@elnuevolunes.com
Precio: 2,00 €. Imprime: Alarco Integración Servicios Gestión, S. L. Tf: 628 057 305
Depósito Legal: M-5845-1981. ISSN 1133-95350

CONSEJO DE EXPERTOS DE EL NUEVO LUNES: Manuel Balmaseda, economista jefe de Cemex; Antonio Cortina, subdirector del Servicios de Estudios del Santander; Fernando Fernández, analista económico y profesor de la IE Business School; Juan Irazo, catedrático de Economía Aplicada de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED); Javier Kessler, socio de Kessler & Casadevall; Nicolás López, director de Análisis de MG Valores; Juan Pedro Marín Arrese, analista económico y profesor del IEB, UCM; José Luis Martínez Campuzano, portavoz de la Asociación Española de Banca (AEB); José Massa, presidente de Iberclear; Paula Papp, socia; Víctor Echevarría, analista, y Daniel Fuentes, Macro & Markets Research, de Analistas Financieros Internacionales (AFI); Miguel Sebastián, profesor titular de la Universidad Complutense de Madrid; Raymond Torres, director de Coyuntura de Fincas, y Juan Carlos Ureta, presidente de Renta 4.

ÍNDICE

Págs.

CONFIDENCIAS	2 y 3	Bolsa de Madrid	23 y 24
CRÓNICAS	4 y 5	Consejo de los expertos	25 y 26
ECONOMÍA	6 y 7	Cotizaciones	27
UNIÓN EUROPEA	8	Renta Fija	28
EMPRESAS	9 a 12	Mercados internacionales	29
TRIBUNA / ANÁLISIS	14 y 15	Materias primas	30
FINANZAS	16 a 18	Fondos de inversión	31 a 33
DESDE EL ESCAÑO	19 y 20	Entrevista	34
GUÍA PARA SU DINERO	21 a 34	AGENDA	35
Empresa	22	AL GRANO	36