

Destacado



EUROPA PRESS

Al no cotizar en Bolsa, Juan Roig puede hacer lo que le dé la gana dentro de la legalidad, pero toda empresa, cotizada o no, tiene una amplia responsabilidad pues de ella depende mucha gente. Pensamos que se reconoce generalmente la ética empresarial que profesa su presidente, pero es como una Carta Otorgada. El gobierno corporativo no responde a las exigencias actuales. El hecho de que la familia posea la casi totalidad de las acciones no lo justifica. Tampoco justifica que haya tan pocas mujeres en su Comité de Dirección.

La gran tarea pendiente de este empresario sería la de evitar que se identifique el porvenir de la compañía con la vida y la salud de su fundador

Juan Roig, de 68 años de edad, hace planes a largo plazo

■ N. L.

El presidente de Mercadona, **Juan Roig**, adelantó el pasado miércoles en el congreso de la Asociación de Empresas del Gran Consumo sus planes con el horizonte de 2023. Tener visión de futuro es una gran virtud si se consigue que la realidad se adapte a nuestra visión profética, pero puede ser letal si la realidad se atiene, tozuda, a su propia dinámica, que suele resistirse a

las proyecciones. Vivimos en un tiempo en el que lo único cierto es la incertidumbre, lo que no debe servir de coartada para no hacer nada.

La declaración de este empresario valenciano que se ha hecho a sí mismo, pero a diferencia de otros se ha hecho bastante bien, es admirable y muestra su capacidad de liderazgo, el tesón de este personaje a quien no le duelen prendas para confesar sus errores y rec-

titificar. Sin ese tesón y su capacidad autocrítica, rara en los creadores de imperios, no se explicaría que un tendero lograra elevarse por encima de la competencia alcanzando la cima entre las grandes empresas de distribución. **Juan Roig** es el arquetipo del empresario de raza, el que reinvierte sus ganancias, fortaleciendo la compañía con fuerte inversión a costa de los beneficios. El que se enorgullece de crear puestos de trabajo.



EUROPA PRESS

Mercadona es admirable en casi todos los parámetros que consideremos, los económicos, los sociales y los éticos. Roig ha acertado al liberarse de los bancos procediendo a una autofinanciación plena de su actividad y de sus inversiones. Su mayor atractivo y el argumento fuerte de la empresa son los precios. No siempre la calidad

Ha acertado al liberarse de los bancos

Mercadona es admirable en casi todos los parámetros que consideremos, los económicos, los sociales y los éticos. **Roig** ha acertado al liberarse de los bancos procediendo a una autofinanciación plena de su actividad y de sus inversiones. Su mayor atractivo y el argumento fuerte de la empresa son los precios. No siempre la calidad, aunque en algunos productos no tiene competencia, como en los que llevan el sello de "Hacendado". Acertó con su zumo de naranja que no pierde sus propiedades rápidamente pero la fruta es demasiado rápidamente perecedera. Y no siempre se encuentran los productos que los clientes reclaman.

Roig exhibe una Auditoría Ética, proporciona fijeza en el empleo, buenos salarios y amplias atenciones sociales. Está en todas las provincias españolas y ha cruzado la raya para establecerse en Portugal, donde ha seguido los pasos de El Corte Inglés, una internacionalización limitada que no está exenta de riesgos.

Los riesgos del hiperliderazgo en la empresa familiar

El pasado miércoles rectificó a fondo su incredulidad respecto a la venta por Internet. "Hace unos años -ha confesado en el congreso de las empresas de gran consumo- yo decía: "No creo en la telecompra". Hoy digo públicamente: "Yo creo en la telecompra". Y el año pasado ya había sorprendido al declarar que la página web de la compañía era "una mierda". Y prodiga los simulacros para que sus empleados no se amuermen.

La historia de Mercadona es una admirable historia de éxitos pero está sometida al riesgo de las empresas familiares y Mercadona es una empresa totalmente familiar, de hecho y de doctrina. De mando único, que ni cotiza en Bolsa ni tiene un control efectivo fuera de la familia y que, por tanto, plantea riesgos de cara a la sucesión como suele ocurrir con los hiperliderazgos. **Juan Roig** es un líder carismático, un presidente absoluto, sin contrapesos, sin un mísero consejero delegado.

El gobierno corporativo no responde a las exigencias actuales

El Consejo de Administración es casi en su totalidad de la familia, que controla también la Comisión de Auditoría, presidida por su socio minoritario de toda la vida, Rafael Gómez. Al no cotizar en Bolsa, Juan Roig puede hacer lo que le dé la gana dentro de la legalidad, pero toda empresa, cotizada o no, tiene una amplia responsabilidad pues de ella depende mucha gente.

Pensamos que se reconoce generalmente la ética empresarial que profesa su presidente pero es como una Carta Otorgada. El gobierno corporativo no responde a las exigencias actuales. El hecho de que la familia posea la casi totalidad de las acciones no lo justifica. Tampoco justifica que haya tan pocas mujeres en su Comité de Dirección.

Dios dé larga vida a **Juan Roig** pero la vida y la salud son variables que ni él ni nadie puede controlar pero que es preciso prever, pues la vida de las empresas debe ser más larga que la de sus fundadores. La gran tarea pendiente de este empresario ejemplar sería la de evitar en lo posible que se identifique el porvenir de la compañía con la vida y la salud de su fundador.



Viviendas en construcción.

La burbuja vuelve al ladrillo de Madrid y Barcelona

Ya es visible una burbuja inmobiliaria en los centros de Madrid y Barcelona, aunque no es algo generalizado en todo el país. Fitch señala a los centros de ambas ciudades y no toda España debido al elevado stock que todavía debe ser absorbido y a las restricciones para acceder a una vivienda. En el centro de Madrid y Barcelona, los precios acumulan una revalorización anual de entre el 15% y el 35%. Fitch explica que el acceso a la vivienda continuará complicándose, debido a que la velocidad del índice de precios de la vivienda supera a los ajustes salariales. De esta forma, la capacidad de ahorro de las familias es cada vez menor, debido además a un mercado de trabajo que favorece contratos temporales en lugar de indefinidos, lo que implica dificultades a la hora de realizar el pago inicial del 20% necesario para la compra de una vivienda.

Ence quiere su sitio en el nuevo 'mix' energético

Días de cierto revuelo con esto de que se va acercando el final del plazo para determinar qué energía dominarán en la transición energética que se avecina y que se plasmará en una nueva regulación energética. Algunas no aspiran a dominar, pero sí a tener un sitio porque es su última oportunidad. Así, el consejero delegado de Ence, Ignacio Colmenares, por lo común prudente, ha puesto toda la carne en el asador y ha asegurado que la biomasa puede contribuir en nuestro país al menos con 8.000 MW de potencia renovable firme, segura y gestionable, una potencia superior -asegura y ahí está el quid del asunto- a la del parque nuclear español. Ence espera su momento.



I. Colmenares.



Marina Serrano, nueva presidenta de Unesa.

Una ex abogada del Estado en el 'lobby' eléctrico

Hacia tiempo que en sector era un secreto a voces que la patronal de las eléctricas, Unesa, ya no era el bloque monolítico, con intereses comunes y una sola voz. Con el paso del tiempo, las principales eléctricas han ido cambiando su mix de negocio por lo que la generación de MW, que antaño les unía, ahora les separa. Y

además es libre. Donde empiezan los intereses comunes y los problemas es en los asuntos de a distribución, negocio regulado, controlado por el Estado. Así que, en este contexto se entiende, que las compañías hayan buscado un perfil nuevo para la presidencia de I. Frente al amplio curriculum como empresario de Eduardo

Montes, uno curtido en regulación, como el de la jurista Marina Serrano que además, en su condición de ex abogada del Estado, es de suponer que conocerá los resortes y las 'teclas' que hay que tocar para ganarle la batalla en los más que previsibles desacuerdos que se avecinan en la Ley de transición energética.

Abanca, como un tiro por el dinero venezolano

Llegan los resultados del tercer trimestre y, una vez más, Abanca, en proporción a su tamaño, es la que mejores cifras presenta. Aunque el beneficio neto crece sólo un 3,7%, el negocio típico está disparado y aumenta un 19,7%, hasta los 358,4 millones y lo mismo sucede con el margen bruto, que sube un 42,2%. La explicación que ofrecen desde el sector es que el banco del

magnate Juan Carlos Escotet se ha convertido en el gran captador de dinero venezolano en España. La entidad presume del tirón de Abanca Servicios Financieros, su plataforma de despegue para el negocio de financiación al consumo que compró al Popular. Parece, por tanto, que esta área de negocio no estaba tan mal en el banco vendido por un euro al Santander.



J. C. Escotet. EUROPA PRESS

En el BBVA callan sobre Cataluña

Mientras que Caixabank y el Sabadell han respondido de manera más que contundente, con el traslado de sus sedes sociales a la Comunidad Valenciana, al desafío independentista del Govern de Carles Puigdemont, el BBVA de Francisco González ha mantenido el mutismo más absoluto respecto

a la grave situación creada. El caso es que con todo el ruido mediático del traslado de los bancos catalanes a Madrid, se pasa por alto que BBVA es uno de los bancos con una mayor cuota de mercado en Cataluña, después de haberse quedado a precio de saldo con Unnim y Catalunya Banc en los últimos años. La estrategia de FG es el silencio. De hecho, eligió el mismo día que el Sabadell para presentar los resultados del tercer trimestre. De esta manera, la atención informativa se concentra más en el banco presidido por José Oliu.

Las agencias crecen con el turismo

El índice de la cifra de negocio de las agencias de viajes y operadores turísticos sigue creciendo, ha experimentado un aumento del 2,2% en agosto de este año respecto al mismo mes de 2016. La media de los ocho primeros meses del año se sitúa en un crecimiento del 2,8%. Este aumento de agosto respecto al

mismo mes del pasado año se produce tras el aumento de julio del 0,7%, mayo y junio del 3%, entre las agencias y turoperadores españoles. En líneas generales, la cifra de negocio de las agencias de viajes españolas está creciendo desde hace tres años, reflejando la recuperación del sector desde 2014, tras ocho años de crisis. Estos positivos índices del INE sobre la cifra de negocio del sector de las agencias de viajes y turoperadores van en la misma línea que otras cifras que, a falta de estadísticas propias del sector, también apuntan crecimientos.

La preocupación de los empresarios alemanes por el 'procés' llega hasta Merkel

El Círculo de Directivos de Habla Alemana es una asociación que reúne más de 200 profesionales con responsabilidad ejecutiva en los ámbitos empresariales,

diplomáticos, de la administración pública y culturales. Su sede está en Barcelona. Los componentes de esta asociación se reunieron hace unas semanas en un coloquio y allí expresaron su preocupación sobre la situación en Cataluña sobre todo en lo que se refiere a la inseguridad jurídica al no saber qué va a ocurrir. Al parecer ese malestar ha llegado hasta Ángela Merkel que les habría pedido que le mantengan puntualmente informada de todo aquello que preocupe al Círculo sobre este tema. Merkel es la que apoya más firmemente a Mariano Rajoy en sus decisiones porque le preocupa, y mucho, la situación de los alemanes que viven en Cataluña y que tiene allí su vida hecha desde hace años en la mayoría de los casos.

Cataluña eclipsa a Panamá

Cataluña está en el epicentro informativo de España desde hace semanas. Lo saben bien los medios de comunicación y también los saben en Podemos. El departamento de prensa de la formación que dirige Pablo Iglesias envió una convocatoria a los medios para un desayuno informativo con Miguel Urbán. El

objetivo era dar a conocer el informe final de la comisión europarlamentaria sobre el escándalo de los papeles de Panamá. La cita estaba fijada para el viernes, día 20, en la Oficina Europarlamentaria de Podemos en Europa. Sin embargo, la víspera del encuentro informativo, envió un segundo correo anunciando la cancelación. El motivo fue la escasa respuesta de los periodistas. Como no podía ser de otra manera, en Podemos achacan el fracaso de la convocatoria a la situación en Cataluña, que estos días acapara la atención de los medios de comunicación.

GRUPO NUEVO LUNES

Editor: **José García Abad**. Director administrativo: **Alberto de Arpe**.

Director: **José García Abad**

Redactores y colaboradores: Empresas: **Nuria Díaz** (91 516 08 09-ndiaz@elnuevolunes.com); Macro: **Ana Sánchez Arjona** (91 516 08 15-asarjona@elnuevolunes.com); Finanzas y Banca: **Esmeralda Gayán** (91 516 08 16-egayan@elnuevolunes.com); Bolsa e Inversión: **Manuel Tortajada** (91 516 08 15-mtortajada@elnuevolunes.com); **Luis Carlos Ramírez y Equipo Lux**. Fotografía: **Fernando Moreno**.

Producción y Maquetación: **Enrique Galindo** (Jefe de Diseño) 91 516 08 04; **Julio Osuna** y **Ricardo Marqués** (91 516 08 20). **Publicidad:** **Emilio García Delgado** (egarcia@elnuevolunes.com). Tfnos.: 91 516 08 03/05. E-mail: publicidad@elnuevolunes.com.

Edita: **Punto y Seguido, S.A.** C/ Ferrocarril, 37 Dpdo. 28045 Madrid. Teléfonos: Dirección: 91 516 08 05; Maquetación: 91 516 08 04; Producción: 91 516 08 22; Administración: 91 516 08 22; Suscripciones: 91 516 08 25;

INTERNET URL: <http://www.elnuevolunes.es>. E-mail: nuevolunes@elnuevolunes.com
Precio: **2,00 €**. Imprime: **Alarco Integración Servicios Gestión, S. L.** Tf: 628 057 305
Depósito Legal: M-5845-1981. ISSN 1133-95350

CONSEJO DE EXPERTOS DE EL NUEVO LUNES: Manuel Balmaseda, economista jefe de Cemex; Antonio Cortina, subdirector del Servicios de Estudios del Santander; Fernando Fernández, analista económico y profesor de la IE Business School; Juan Iranzo, catedrático de Economía Aplicada de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED); Javier Kessler, socio de Kessler & Casadevall; Nicolás López, director de Análisis de MG Valores; Juan Pedro Marín Arrese, analista económico y profesor del IEB, UCM; José Luis Martínez Campuzano, portavoz de la Asociación Española de Banca (AEB); José Massa, presidente de Iberclear; Paula Papp, socia; Víctor Echevarría, analista, y Daniel Fuentes, Macro & Markets Research, de Analistas Financieros Internacionales (AFI); Miguel Sebastián, profesor titular de la Universidad Complutense de Madrid; Raymond Torres, director de Coyuntura de Fincas, y Juan Carlos Ureta, presidente de Renta 4.

ÍNDICE

Págs.

CONFIDENCIAS	2 y 3	Consejo de los expertos	24 y 25
CRÓNICAS	4 y 5	Cotizaciones	26
ECONOMÍA	6 a 8	Renta Fija	27
UNIÓN EUROPEA	9	Mercados internacionales	28
EMPRESAS	10 a 13	Materias primas	29
FINANZAS	14 a 16	Fondos de inversión	30 y 31
DESDE EL ESCAÑO	18 y 19	Entrevista	32
GUÍA PARA SU DINERO	20 a 32	REPORTAJE	33 y 34
Empresa	21	AGENDA	35
Bolsa de Madrid	22 y 23	AL GRANO	36