

## Destacado

Los periodistas económicos protestan por sustituir rueda de prensa por comunicado en Internet

## FG lleva al BBVA hacia la clandestinidad

■ N. L.

Francisco González, (FG) el agente de Bolsa trasmutado en banquero por la interesada gracia de Rodrigo Rato y la complicidad de José María Aznar, ha avanzado un paso más hacia la opacidad informativa.

Los periodistas esperamos que no sea seguido por otros avances hacia la oscuridad y la manipulación. Que no se refugie en el plasma que patentó Mariano Rajoy, en la rueda de prensa sin preguntas, o que se limite al envío de comunicados a los medios.

El presidente del BBVA ha decidido cambiar la fórmula tradicional de presentación trimestral de resultados ante los periodistas de cuerpo presente en su sede social por sendos comunicados en Internet.

### Los periodistas económicos protestan

Esta modificación provocó una rápida reacción de parte de la Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE) tras consultar a sus asociados, que mostraron unánimemente su malestar por este cambio.

“En todos los casos consultados –se informa en la nota emitida por la APIE el pasado 26 de abril–, los socios entendieron que la fórmula supone un paso atrás en la transparencia informativa”.

O sea –esto último no lo dice la nota, es un comentario de EL NUEVO LUNES–, que FG ha llegado demasiado lejos en su proyecto de “banca digital” introduciendo una lamentable *peora*, si nos permiten el neologismo. No es la única *peora* en la conversión digital de su banco.

La asociación de los periodistas económicos hizo llegar el lunes pasado, 24 de abril, sendas cartas al presidente del BBVA, Francisco González; al consejero delegado, Carlos Torres; y al responsable de Comunicación, Pablo García Tobin, con el rechazo de los periodistas a dicha decisión.

Lo que sigue si son palabras textuales del texto de la APIE: “Entendemos que el contacto directo y presencial siempre es más rico que la distancia. Además, la entrega de la documentación física facilita el trabajo para seguir la presentación y preparar las preguntas. El BBVA es una de las entidades que ha permitido mantener una charla informal con los directivos después de



El presidente del BBVA ha decidido cambiar la fórmula tradicional de presentación trimestral de resultados ante los periodistas de cuerpo presente en su sede social por sendos comunicados en Internet.

la rueda de prensa, algo que es muy valorado por los profesionales que cubren la información financiera ya que permite aclarar dudas”.

Y añade: “También les hemos indicado que el nuevo sistema vía web no es ajeno a problemas técnicos, por parte del emisor o del receptor, que pueden provocar que el periodista pierda el contacto y la información. Creemos que con esta nueva vía se pierde espontaneidad y la transparencia que ofrece la rueda de prensa, así como otras ventajas que supone el contacto directo, como hemos citado”.

La nota añade: “Por último, hemos apuntado que no se entiende de la razón de utilizar la web para transmitir los resultados ya que la sede del banco no está fuera de Madrid y la presencia física de los periodistas no supone un problema de desplazamiento”. Y concluye confiando “en que puedan replantearse en futuras ocasiones”.

### Un banco oscurista y sin banqueros

Desde que Francisco González (FG) entró por la puerta en el BBVA, la transparencia informativa se marchó por la ventana al tiempo que sus mejores directivos abandonaban la entidad, bien por la puerta o por la ventana, a veces protegidos por paracaídas de oro. FG benefició a la competencia transfiriendo por activa o por pasiva a excelentes profesionales, bien por despidos bien pagados o bien por la huida de los alarmados por la gestión de su presidente. Hoy la

semilla del BBVA está diseminada fructíferamente por todos los bancos de la patria, como analizamos en su día en esta sección.

El BBVA sólo cuenta con un banquero en su consejo de administración. Los demás consejeros, la mayoría sin formación bancaria, son “independientes”, o sea, rinden genuflexa obediencia a su benefactor que éste les retribuye generosamente en su beneficio, de FG, que no se encuentra cómodo con personas de más categoría, aunque a cuenta de los accionistas indefensos.

Como es bien sabido, los presidentes acuden a las juntas generales de accionistas con el voto delegado por muchos de ellos, clientes de la entidad, que no pueden negarles el detalle que les solicitan en sus respectivas sucursales, firmando un papelín ad hoc.

El blindaje presidencial se completa con acuerdos con los fondos de inversión, mayormente norteamericanos, que poseen el 50 por ciento del capital de nuestros bancos. Entre estos gigantescos fondos destaca el BlackRock, que encauza 4,5 billones de euros, cuatro veces el PIB hispano, cuyos intereses no siempre concuerdan con el de los pequeños y medianos accionistas.

### BBVA, el banco más oscuro

EL NUEVO LUNES elabora cada año, desde hace 36, una Encuesta de Transparencia Informativa que se publica en junio realizada en razón de la puntuación atribuida por prestigiosos periodistas de los medios más importantes de toda España a empresas, partidos, organizaciones empresariales, etc. Están representados en este jurado los profesionales de la prensa nacional, de las Comunidades Autónomas; de la prensa extranjera, de la prensa económica, de revistas, de internet, de las televisiones y de las emisoras de radio.

En la última encuesta, realizada el pasado año, el BBVA obtuvo las peores notas entre los bancos en los conceptos siguientes: “Calidad Informativa”, “Rapidez informativa”; “Accesibilidad a las fuentes”; “Transparencia y Cantidad de Información Proporcionada”; y empatía en “Presiones a los medios”.



“No se entiende –se señala en la carta enviada por la asociación de periodistas económicos a FG– la razón de utilizar la web para transmitir los resultados ya que la sede del banco no está fuera de Madrid y la presencia física de los periodistas no supone un problema de desplazamiento”.

## El Sabadell repliega velas... y Caixabank las expande

Banco Sabadell ha anunciado la venta de su filial en banca minorista de Florida, con unas plusvalías netas de 447 millones de euros. La aventura americana no le ha salido muy bien que

digamos a Josep Oliu, que entró en el mercado estadounidense en 2007 y que ha salido trasquilado, sin llegar nunca a tener un banco rentable. Todo lo contrario que CaixaBank, que ha puesto la maquinaria en marcha para abrir una tercera sucursal operativa en Marruecos y la primera de representación en Argelia. La entidad está presente en el mercado marroquí desde 2009 y quiere establecerse en Agadir, una de las ciudades más turísticas del país vecino. Su objetivo: ganarse a las pymes españolas que hacen comercio en Marruecos, justo las mismas que busca Oliu.

## La justicia da un varapalo a Dancausa

La consejera delegada de Bankinter, María Dolores Dancausa, se esfuerza en decir que no es justa la imagen que se ha creado de la banca como una gran maquinaria de engaño a los ciudadanos, cuando han sido sólo unos pocos casos, y nunca la entidad que ella dirige. “Me resisto en que sólo perviva la imagen de que somos una pandilla de truhanes y de aprovechados de la ignorancia ajena”, dijo en la presentación de resultados anuales, cuando también aseguró no haber comercializado cláusulas suelo. Pero la justicia no le da la razón. En concreto, el Supremo acaba de tumbar un swap, una especie de seguro hipotecario contra la subida de tipos de interés que



M<sup>a</sup> D. Dancausa.

Bankinter ofreció a sus clientes en 2008 y que terminó impidiéndoles beneficiarse del abaratamiento del precio del dinero. Sus efectos prácticos son similares a los de una cláusula suelo, pero además, con el agravante que el producto se ofreció como una contratación beneficiosa para el cliente.

## El PP traiciona a los hoteleros

La Confederación Española de Alojamientos y Hoteles (CEHAT) está indignada con lo sucedido el miércoles en el pleno del Senado donde se rechazó la propuesta de Podemos para regular la actividad de plataformas como Airbnb gracias a los 147 votos en contra del Partido Popular. “Nos sentimos maltratados después de que en repetidas ocasiones el Gobierno a través del ministro y

la secretaria de Estado de Turismo hayan reiterado su intención de buscar una solución para regular este tipo de plataformas”, aseguran. La negativa del PP a apoyar la propuesta de la formación morada ha provocado fuertes discrepancias internas en el seno del propio partido. La moción presentada por Podemos proponía que se obligara a Airbnb a informar a la Agencia Tributaria de las rentas que perciben los anfitriones para que así se contemplen en la declaración de la Renta, además de tener que comprobar que los alojamientos que publicitan disponen de licencia turística.

## Sáenz de Santamaría, Sant Jordi y la Unesco

La presencia de la vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría en el acto de apoyo a la proclamación de la fiesta de Sant Jordi como patrimonio inmaterial de la Unesco, ha molestado a la Generalitat pero también a una parte del sector editorial catalán que califica su asistencia como otra faceta de la operación diálogo a cuenta de Sant Jordi. Desde la consejería de cultura del Ejecutivo catalán se habla de burda instrumentalización incluso, desde el mundo televisivo, en concreto los responsables de TV3, aseguraban, cuando estudiaban cómo tratar el acto en los informativos, que se trata de



S. Sáenz de Santamaría.

un error compartir ese acto con la vicepresidenta. Es más alguno de ellos ha llegado a escribir en las redes sociales que el gremio de libreros y floristas “deben de sentirse orgullosos por hacerle a Soraya una campaña de imagen gratis y en detrimento de las tesis soberanistas”.





E. Koplowitz.

EUROPA PRESS

## Koplowitz pierde 401 millones en FCC

Una de sus sociedad patrimonial perdió 400,8 millones de euros, lo que ha reducido un 93,6% sus fondos propios. Así consta en las cuentas de Samede Inversiones 2010, la tenedora del paquete que Esther Koplowitz y sus hijas mantienen en el grupo de construcción y servicios. Esta empresa admite que ha tenido que hacer un

deterioro en Dominum Dirección y Gestión de 400,02 millones sobre una inversión de 410,84 millones. Este reconocimiento de pérdidas ha provocado un efecto inmediato en el patrimonio de la compañía, que ha disminuido desde los 424,8 hasta los 24,7 millones. FCC pretende romper en 2017 con seis años en los que su negocio de construcción ha

deteriorado sus ingresos en más de 6.000 millones de euros, hasta situarlos en el mínimo de 1.652,6 millones que registró en 2016. Un suelo que la compañía que controla Carlos Slim pretende dejar atrás este mismo ejercicio, gracias a las sinergias entre las distintas ramas del grupo, la actividad internacional y el área industrial.

## Reino Unido, la espina clavada de Botín

Ana Botín puede sacar pecho por los resultados del primer trimestre del Banco Santander, que han batido todos los pronósticos. Ahora bien, tiene una espina clavada que es su Reino Unido del alma, filial que ella misma dirigió y que ya es la "oveja negra" de sus cuentas hasta marzo. Así, todos los mercados han mejorado sus cifras salvo el británico que, con 416 millones de euros, ha aportado un 8,1% menos al resultado neto. Todo lo contrario que Brasil, que vuelve a ser una fuente generadora de beneficios,



Ana Botín.

o que España, cuyas cifras son también alentadoras. La banquera cántabra ha callado muchas bocas tras el criticado

cambio en las condiciones del producto estrella de la entidad, la Cuenta 1,2,3, que va a toda mecha.

## Los Puig, cada vez más inmobiliarios

La rentabilidad de los perfumes claramente debe estar de caída porque la familia Puig, dueña de una de las multinacionales más grandes del ramo, está ahora sin embargo volcada en el ladrillo. Hace unas semanas firmaba una joint venture con Colonial y ahora

ya se sabe para qué. Inmo, su sociedad inmobiliaria –qué familia potentada no la tiene–, ha adquirido acciones de la propia Colonial, hasta alcanzar una nada desdeñable participación del 4,7% en el capital de la compañía, lo que les mete de lleno en su núcleo duro. Además, ha cerrado la compra del edificio que alberga la sede de Puig en L'Hospitalet (Barcelona) y que pertenecía al BBVA. El precio no ha trascendido pero en el sector creen que se sitúa alrededor de los 50 millones.

## Seopan lleva la contraria a De la Serna

Las grandes constructoras se desmarcan del Gobierno que acaba de decir, por boca de su ministro de Fomento, Iñigo de la Serna, que el AVE es una prioridad estratégica, como lo es también la construcción de nuevas conexiones ferroviarias. Bien pues la patronal de los grandes empresas del ladrillo considera que el AVE sólo debería llevarse el 3% de la inversión total de 103.780 millones de euros que, según sus cálculos, España tiene que acometer en infraestructuras y dotaciones públicas "prioritarias



I. de la Serna.

F. M.

y necesarias" en los próximos cinco años (entre 2017 y 2021), esto es, unos 3.000 millones de euros.

## El SMS que Aguirre no envió

A pesar de la poderosa razón que significaba la cárcel para Ignacio González, Esperanza Aguirre pensó en un primer momento seguir como portavoz en el Ayuntamiento de Madrid. Sin embargo, tras decidir

finalmente que se tenía que marchar, según dicen desde su entorno más cercano, su primera reacción verbal a las sugerencias de Génova de que debía dimitir fue muy irónica al asegurar que no entendía el motivo de su marcha, teniendo en cuenta que ella no había enviado ningún SMS a González. Lanzaba de esta manera el último dardo a Mariano Rajoy que sí mando un mensaje a su extesorero, Luis Bárcenas. El famoso "Luis, sé fuerte".



E. Aguirre.

EP

### GRUPO NUEVO LUNES

Editor: **José García Abad**. Director administrativo: **Alberto de Arpe**.

Director: **José García Abad**

**Redactores y colaboradores:** Empresas: **Nuria Díaz** (91 516 08 09-ndiaz@elnuevolunes.com); Macro: **Ana Sánchez Arjona** (91 516 08 15-asarjona@elnuevolunes.com); Finanzas y Banca: **Esmeralda Gayán** (91 516 08 16-egayan@elnuevolunes.com); Bolsa e Inversión: **Manuel Tortajada** (91 516 08 15-mtortajada@elnuevolunes.com); **Ruano y Equipo Lux**. Fotografía: **Fernando Moreno**.

**Producción y Maquetación:** **Enrique Galindo** (Jefe de Diseño) 91 516 08 04; **Julio Osuna** y **Ricardo Marqués** (91 516 820). **Publicidad: Emilio García Delgado** (egarcia@elnuevolunes.com). Tfnos.: 91 516 08 03/05. E-mail: publicidad@elnuevolunes.com.

Edita: **Punto y Seguido, S.A.** C/ Ferrocarril, 37 Dpdo. 28045 Madrid. Teléfonos: Dirección: 91 516 08 05; Maquetación: 91 516 08 04; Producción: 91 516 08 22; Administración: 91 516 08 22; Suscripciones: 91 516 08 25.

INTERNET URL: <http://www.elnuevolunes.es>. E-mail: [nuevolunes@elnuevolunes.com](mailto:nuevolunes@elnuevolunes.com)  
Precio: **2,00 €**. Imprime: **Alarco Integración Servicios Gestión, S. L.** Tf: 628 057 305  
Depósito Legal: M-5845-1981. ISSN 1133-95350

**CONSEJO DE EXPERTOS DE EL NUEVO LUNES:** Manuel Balmaseda, economista jefe de Cemex; Antonio Cortina, subdirector del Servicios de Estudios del Santander; Fernando Fernández, analista económico y profesor de la IE Business School; Juan Iranzo, catedrático de Economía Aplicada de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED); Javier Kessler, socio de Kessler & Casadevall; Nicolás López, director de Análisis de MG Valores; Juan Pedro Marin Arrese, analista económico y profesor del IEB, UCM; José Luis Martínez Campuzano, portavoz de la Asociación Española de Banca (AEB); José Massa, presidente de Iberclear; Paula Papp, socia; Víctor Echevarría, analista; Daniel Fuentes, Macro & Markets Research, de Analistas Financieros Internacionales (AFI); Miguel Sebastián, profesor titular de la Universidad Complutense de Madrid; Raymond Torres, director de Coyuntura de Fincas; y Juan Carlos Ureta, presidente de Renta 4.

### ÍNDICE

Págs.

<b>CONFIDENCIAS</b>	2 y 3	Consejo de los expertos	25 y 26
<b>CRÓNICAS</b>	4 y 5	Cotizaciones	27
<b>ECONOMÍA</b>	6 y 7	Renta Fija	28
<b>UNIÓN EUROPEA</b>	8	Mercados internacionales	30
<b>EMPRESAS</b>	10 a 13	Materias primas	31
<b>DESAYUNOS NL</b>	14 a 16	Fondos de inversión	32 a 35
<b>FINANZAS</b>	17 a 20	Entrevista	36
<b>GUÍA PARA SU DINERO</b>	21 a 36	<b>INDICADORES</b>	37
Empresa	22	<b>AGENDA</b>	38 y 39
Bolsa de Madrid	23 y 24	<b>AL GRANO</b>	40