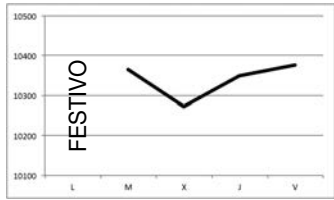


GUÍA PARA SU DINERO

IBEX-35



10.377,00

-152,00



MERCADOS	Ptos.
MADRID	-13,24
BARCELONA	-16,31
BILBAO	-26,87
VALENCIA	-28,08
NUEVA YORK	-79,33
LONDRES	-234,82

DESTACADOS	€
CORP.FI.ALBA	1,73
BARON DE LEY	1,30
GR.C.OCCIDEN	0,69
FUNESPAÑA	0,69
AIRBUS GROUP	0,60
ABERTIS A	0,36

DIVISAS	€
Dólar	1,07
Dólar canadiense	1,44
Libra	0,84
Franco suizo	1,07
Corona sueca	9,64
Yen	116,72

MATERIAS PRIMAS*	
PETRÓLEO BRENT	51,93
GAS NATURAL	3,16
ORO	1.281,50
PLATA	17,98
PLATINO	968,00
TRIGO	404,50

*En el mercado de materias primas



Bolsa de Japon.

El inicio de la crisis supuso el repliegue industrial de multinacionales japonesas como Sony, Honda o Panasonic. Pero el ciclo ha cambiado y la inversión japonesa en España aumentó un 14% en el 2015. Japón es el sexto mayor inversor mundial en términos de *stock*, pero España ocupa todavía el puesto 30 como destino de la inversión japonesa. Entre los proyectos más recientes de inversión

en España destacan los de alto contenido tecnológico en la automoción, la energía, las ciudades inteligentes, las telecomunicaciones, la movilidad, los servicios empresariales y de consultoría. Por otra parte, España es cada vez más atractiva para los empresarios chinos. En 2016 invirtieron 1.708 millones, lo que supone multiplicar por 3,8 veces la cifra del ejercicio anterior.

Los gigantes asiáticos sitúan a nuestro país en su radar geoestratégico

Japón y China pujan por España

■ M. Tortajada

España vuelve a interesar a las empresas japonesas. Después de unos años de repliegue industrial con cierres de factorías y drásticas reducciones de actividad en el mercado español, las multinacionales niponas han vuelto a aumentar sus inversiones en la península.

El inicio de la crisis supuso el repliegue industrial de multinacionales japonesas como Sony, Honda o Panasonic. Pero el ciclo ha cambiado y la inversión japonesa en España aumentó un 14% en el 2015 al llegar a 388,2 millones de euros. En esa cifra se incluyen los 100 millones desembolsados por Panasonic para hacerse con el 49% del fabricante de componentes de automoción **Ficosa**, que unos años antes había adquirido la planta de teles de Sony. Otros son el caso de **CAF** y **Mitsubishi**, que desde los sesenta trabajan en la fabricación y suministro de trenes a todo el mundo. O el de **Gestamp** y **Mitsui**, que entró en el capital de la compañía española líder en componentes de automoción en 2006 y que participa también en la división de producción de torres de energía eólica offshore. La colaboración entre ambas se verá fortalecida con la apertura por Gestamp de la primera fábrica de componentes en Japón con la tecnología más puntera y una inversión de 65 millones.

La colaboración de **Telefónica** con **NEC** o la reciente apertura de

una ruta directa entre **Madrid** y **Tokio** por Iberia son otros dos ejemplos del creciente interés entre las empresas de ambos países.

Recientemente, los empresarios japoneses con intereses en España han confiado al Rey su interés por "invertir más en España". En un desayuno organizado por el **Icex-Invest Spain**, en el que participaron varios altos representantes de grandes

empresas japonesas con proyectos de inversión en España (como Mitsubishi, Sumitomo, Mitsui, Nomura, Nissan, NEC Corporation, Ube Industries, Panasonic, NTT DATA, Hitachi e Itochu), el Rey ha constatado "de primera mano" sus planes de futuro.

Japón es el sexto mayor inversor mundial en términos de *stock*, pero España ocupa todavía el puesto 30

como destino de la inversión japonesa. La estabilidad alcanzada en España en un momento europeo incierto y su posición como plataforma de acceso a Europa y América Latina han incentivado el interés de las compañías japonesas por participar en la economía española.

Entre los proyectos más recientes de inversión en España destacan los de alto contenido tecnoló-

gico en la automoción, la energía, las ciudades inteligentes, las telecomunicaciones, la movilidad, los servicios empresariales y de consultoría, los sectores químico y financiero y los bienes de consumo.

Uno de los sectores de mayor interés para ambos países, más allá del innegable peso económico, es el Turismo por lo que supone de mutuo conocimiento. En 2016, más de 473.000 japoneses visitaron España y casi 92.000 españoles viajaron a Japón. Es muy previsible que estas cifras aumenten en 2017, ya que desde octubre pasado **Iberia** reabrió el vuelo directo entre Madrid y Tokio.

Por otra parte, España es cada

Los empresarios japoneses con intereses en España han confiado recientemente al Rey su interés por "invertir más en nuestro país"

vez más atractiva para los empresarios chinos. En 2016 invirtieron 1.708 millones, lo que supone multiplicar por 3,8 veces la cifra del ejercicio anterior. El año pasado las compras se centraron en infraestructuras (**Urbaser**, filial de **ACS**) y entretenimiento (RCD Espanyol), al margen de los negocios inmobiliarios del magnate **Wang Jianlin**, presidente del grupo **Dalian Wanda**. España sube de la novena a la séptima posición receptora de dinero chino en Europa, donde los líderes son Alemania y el Reino Unido. Por primera vez desde 2013 estos inversores colocaron más dinero en Estados Unidos (45.718 millones de euros) que en Europa (43.815 millones), según un estudio de Baker Mckenzie.

La operación más importante del último año en España fue la compra de Urbaser, filial de ACS de servicios medioambientales, por parte de **Firion Investment**, fondo de inversión participado por **China Tianying**, que pagó 1.174 millones de euros, ampliables hasta 1.400 millones, según el rendimiento futuro de Urbaser. La segunda mayor compra fue la de Chen Yansheng, dueño de Rastar, que adquirió el RCD Espanyol por 200 millones.

Recientemente el consorcio estatal chino de fabricación de aeronaves, **China Aviation Industry Corporation**, (AVIC), ha anunciado la compra de Aritex, firma tecnológica de la española Comsa, por 167 millones". La industria aeronáutica española es otro sector que interesa.

Según Maite Díez, socia de **Baker McKenzie** y experta en inversiones de China, el interés del capital chino por España es creciente. "Les atraen empresas europeas de varios sectores, como alimentación, porque así acceden a las cadenas de suministro. El objetivo es ofrecer productos de alta calidad en China, donde cada día hay más demanda".

La perspectiva es que aumenten las compras. En 2016 se cancelaron 30 operaciones (20 en Europa y 10 en EE UU), lo que hubiera supuesto 69.822 millones de euros de nueva inversión. Solo la compra de la firma de semillas suiza Syngenta está valorada en 40.578 millones.

Alemania también refuerza su posición inversora

■ Los flujos de inversión directa en España procedentes de Alemania aumentaron cerca de un 182% en 2016, hasta superar los 2.200 millones de euros, situándose así el país germano como el cuarto país en inversión extranjera, según el informe 'Radiografía de la empresa alemana en España', realizado por la Cámara de Comercio de Alemania y Germany Trade & Invest. En concreto, las empresas alemanas han reforzado sus inversiones en España en un 181,3% en 2016 si se compara con el

ejercicio precedente, hasta alcanzar los 2.200 millones de euros, frente a los 782 millones de euros que se registraron en 2015. Según estos datos de inversión, Alemania ha logrado escalar dos puestos este último año y situarse en la cuarta posición en lo que se refiere a país con mayor flujo de inversión directa en España, solo por detrás de Estados Unidos, Luxemburgo y Países Bajos. En el informe también se pone de relieve el liderazgo de las empresas alemanas en proyectos greenfield -

empezados desde cero en España. De esta manera, los datos arrojan que en el periodo 2012-2015, 254 proyectos de este tipo correspondían a 143 empresas alemanas y que el gasto en dichas inversiones a largo plazo se calcula en unos 7,6 millones de euros. Además, Alemania se coloca también como el país con mayor grupo de filiales extranjeras en España, acaparando el 18,5% del total. Cuenta en el país con 2.200 empresas (a fecha de 2014), por lo que una de cada cinco filiales extranjeras en España es

de origen germano. El sector industrial y, concretamente el de fabricación de medios de transporte, productos químicos y farmacéuticos, productos eléctricos o de maquinaria, es responsable de más de la mitad de la facturación de estas empresas de titularidad alemana en España. De hecho, del informe se desprende que Alemania, gracias sobre todo a su industria, se sitúa como el tercer contribuidor extranjero más importante en generación de valor añadido.