

Crean la mayor inmobiliaria del país**Merlín y Metrovacesa se fusionan**

■ Merlín Properties, que próximamente absorberá Testa, ha suscrito un acuerdo de integración con Metrovacesa (inmobiliaria controlada por el Santander -70%, BBVA -20%- Y Banco Popular -10%-). Con esta operación pretenden dar origen al primer grupo inmobiliario español y uno de los mayores de Europa, dado que sumará activos por valor total de 10.297 millones de euros, y tendrá al banco Santander como primer accionista, según anunciaron las dos empresas. La operación dará lugar a la constitución de dos sociedades. Una de ellas ostentará la cartera de patrimonio terciario (oficinas, centros comerciales y logísticos), que nace con una superficie total de tres millones de metros cuadrados, un valor de 9.317 millones de euros y capacidad de generar rentas de 450 millones de euros. La otra firma integrará todo el patrimonio de viviendas en alquiler de las dos sociedades, valorado en 980 millones de euros, que facturará unos 35 millones de euros.

El Santander, actual accionista de

control de Metrovacesa, será el primer accionista individual de las dos compañías.

La operación está sujeta a la aprobación en las respectivas juntas de accionistas de Merlín y Metrovacesa que previsiblemente tendrán lugar en septiembre, y se ejecutará en distintas fases mediante escisiones y ampliaciones de capital de las empresas. El anuncio de la fusión de la socimi y la inmobiliaria que preside Rodolfo Echenique se acuerda justo un día después de que Merlín haya cerrado la compra de Testa a Sacyr y apenas unos meses después de que Metrovacesa concluyera su reestructuración.

El Santander, actual accionista de control de Metrovacesa, será el primer accionista individual de las dos compañías



La compañía sumará 10.297 millones en activos.

EUROPA PRESS

Vips entra en beneficios en 2015

■ Grupo Vips cerró en 2015 su ejercicio con un beneficio neto de 1,5 millones de euros, frente a las pérdidas de 3,2 millones del año anterior, tras completar su plan de transformación, según ha comunicado en la presentación de sus resultados. Es la primera vez que los indicadores son positivos desde el inicio de la crisis económica.

Las ventas sistemáticas del grupo, que incluyen tanto las de unidades propias como las de franquicias, crecieron un 5,5% respecto a 2014, hasta los 377,6 millones de euros frente a los 357,8 millones del año anterior. El mayor volumen de ventas lo registró la cadena Vips, con una facturación de 147,1 millones de euros, un 2,6% más que en 2014.

El resultado bruto de explotación (Ebitda recurrente) aumentó un 13,2% respecto al ejercicio anterior, hasta los 23 millones de euros.

La plantilla del grupo recuperó su nivel salarial de 2012, cuando se vio reducida entre un 5% y un 8%.

Por su parte, la mejora de los resultados y un crédito de 70 millones de euros pedido a cinco años a los bancos BBVA, Santander, Sabadell y Popular permitió la refinanciación de la deuda existente por importe de más de 26 millones de euros y la recompra el pasado diciembre del 49% de Starbucks España, que había sido vendido en el año 2013, así como incrementar el ritmo de reformas de modernización que el grupo ha estado llevando a cabo.

BREVES

■ **NATURHOUSE** ha aumentado a 31 países su presencia internacional tras su entrada en Hungría, según ha informado la compañía especializada en la venta de productos dietéticos y la reeducación de hábitos alimenticios.

El desembarco de Naturhouse en el mercado húngaro se realiza a través de un acuerdo de masterfranquicia con la sociedad local Natur Diet ZRT, propiedad de los empresarios Sandor Makra y Zoltan Ban. Mediante este acuerdo, Naturhouse abrirá un total de 50 nuevas tiendas en los próximos siete años. La fórmula masterfranquicia es el método escogido por la compañía para ope-

rar en aquellos mercados que por sus condiciones socioeconómicas así lo recomiendan.

■ **CEPSA**, como fabricante y distribuidor oficial de lubricantes marinos de ExxonMobil en España, ha incorporado a su cartera de productos Mobilgard 300 C, un nuevo aceite diseñado para la lubricación de los sistemas y cárteres de los motores de cruceta, ya disponible en España, Gibraltar y Portugal. Según informó la petrolera, este producto supone una optimización del anterior Mobilgard 300 y lo sustituirá gradualmente en los próximos meses.

Reino Unido, tercer mercado para las empresas españolas**El 'Brexit' no echa a IAG, Iberdrola y Ferrovial**

■ Reino Unido es el tercer mercado comercial para las empresas españolas, solo por detrás de Francia y Alemania. El Brexit, de cuyas consecuencias económicas llevarán alertando varios meses, les afectará y no poco, según los expertos. Según JPMorgan, España mantiene 60.000 millones de euros en inversiones directas en este país, solo por detrás de Francia y Alemania.

Las reacciones no han tardado. La primera, **International Airlines Group (IAG)**, el holding aéreo que agrupa a British Airways, Iberia, Vueling y Aer Lingus, que ha reconocido que el Brexit supondrá un lastre a sus beneficios operativos. Aunque no afectará a largo plazo, sí ha admitido que en este 2016 no registrará los buenos datos con los que cerró el ejercicio 2015, cuando se incrementó en 910 millones, al pasar de 1.390 en 2014 a 2.300 el pasado año. "Aunque IAG continúa esperando un incremento significativo en el beneficio de las operaciones para este año, ya no prevé generar un incremento absoluto en el beneficio de las operaciones similar al registrado en 2015", ha asegurado la compañía en un comunicado a la CNMV. La aerolínea British Airways, cuya base de operaciones está en el aeropuerto londinense de Heathrow, copa actualmente el 82% de la capacidad operativa de todo el grupo IAG.

Parques eólicos...

Otra empresa con fuertes intereses es **Iberdrola**. Reino Unido es un país clave para Iberdrola desde que en abril de 2007 adquiriese la compañía ScottishPower, lo que supuso la mayor operación en la historia del grupo, con un desembolso de 17.200 millones de euros.

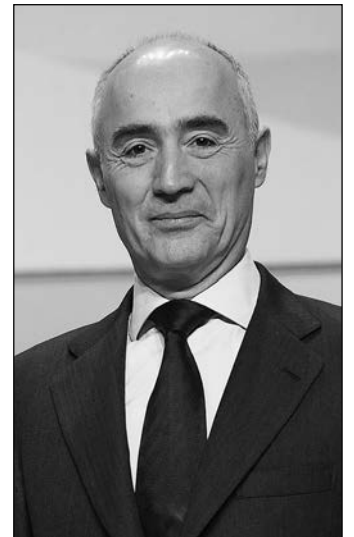
En la actualidad, Iberdrola encara en Reino Unido una etapa de crecimiento en el ámbito del transporte, la distribución de energía y la puesta en marcha de proyectos de energías renovables, tanto terrestres (+450 MW) como offshore (+1.070 MW). Para ello, prevé invertir 8.400 millones de euros en el país entre 2016 y 2020, el 35% del total del Grupo (24.000 millones de euros).

Como consecuencia de este esfuerzo inversor, Iberdrola prevé que el 25% de su Ebitda en 2020 se genere en Reino Unido.

La empresa dispone en Reino Unido, donde emplea a 6.700 profesionales, de 6.465 megavatios (MW) de capacidad instalada, de los que 1.630 MW son renovables, y de casi 5,5 millones de clientes eléctricos y de gas. Según el último informe anual del grupo, Reino Uni-



Ignacio Galán, presidente de Iberdrola.



Rafael del Pino, presidente de Ferrovial.

IAG ha admitido que en 2016 no registrará los buenos datos con los que cerró el ejercicio 2015, cuando su beneficio operativo se incrementó en 910 millones

do aporta un 27% del beneficio bruto al grupo.

Su presidente, Ignacio Galán, ha señalado que "respetamos la decisión del pueblo británico.

Queremos asegurar a nuestros clientes que sus necesidades serán, como lo han sido siempre, nuestro principal objetivo y que ScottishPower continuará invirtiendo en las redes y las energías limpias necesarias para asegurar el suministro en el Reino Unido".

...Aeropuertos...

Por su parte, **Ferrovial** obtiene un 36% de su facturación en Reino Unido, una cifra similar a la registrada en España. El grupo tiene en el país varios contratos de construcción, una filial de servicios que genera el 64% total de esta división y una participación relevante en los aeropuertos de Heathrow, Aberdeen, Glasgow y Southampton. Ferrovial aseguró este viernes que "mantendrá su presencia" en Reino Unido, "desarrollando con total normalidad sus actividades en aeropuertos, servicios, construcción y autopistas para sus usuarios y clientes".

Inditex tiene en Reino Unido uno de sus mercados más relevantes en Europa. Cuenta con más de un centenar de establecimientos en el país, aunque no señala cuánta factura-

ción depende de este mercado. Pablo Isla, presidente de la compañía, se ha mostrado contrario al Brexit en repetidas ocasiones. La última, en la presentación de resultados del primer trimestre del grupo, hace algo más de una semana, cuando señaló que, aunque respetaría la voluntad de los británicos, prefería una Europa "unida y fuerte".

Por lo que respecta a **Telefónica**, la operadora que preside José María Álvarez-Pallete tiene en Reino Unido la filial O2, cuyo intento de venta fue vetado recientemente por la Comisión Europea. El grupo estudia varias opciones con esta compañía, entre ellas la salida a Bolsa para recaudar fondos y reducir su elevado nivel de deuda.

...Y gran industria

La gran industria del Viejo Continente, agrupada en torno a la Mesa

Redonda Industrial (ERT por sus siglas en inglés), el foro que reúne a más de cincuenta grandes empresas industriales y tecnológicas europeas y del que forman parte Iberdrola, Telefónica e Inditex, ha mostrado su decepción por la decisión de los británicos de abandonar la Unión Europea y ha asegurado que ahora "el desafío" será forjar nuevas alianzas para que ambas regiones "puedan seguir prosperando".

En un comunicado, la asociación señala que "es decepcionante que el pueblo de Reino Unido haya votado a favor de abandonar la Unión Europea", ya que considera que las empresas y sus accionistas "se beneficiarán de una Europa fuerte y competitiva en la que el Reino Unido juega un papel vital".

San José construirá un complejo de viviendas en Abu Dhabi

■ El Grupo San José se ha adjudicado la construcción de un complejo de viviendas y zona comercial de lujo en una isla de Abu Dhabi por un importe de 300 millones de euros, según anunció la compañía.

Con este 'macrocontrato', la compañía que preside Jacinto Rey refuerza la presencia que tiene en este emirato, donde en los últimos años ha logrado varios proyectos, entre los que figura la ejecución del Museo Louvre del país, estimado en unos 500 millones de euros.

El actual proyecto consiste en la

construcción en la Isla de Saadiyat, situada a unos 500 metros de la ciudad de Abu Dhabi, de un complejo de nueve edificios, que sumarán 461 viviendas de lujo y una zona comercial.

San José acometerá en consorcio con la firma Pivot Engineering & General Contracting este contrato, promovido por The Tourism Development & Investment Company (TDIC).

San José acometerá en consorcio con la firma Pivot Engineering & General Contracting este contrato,

promovido por The Tourism Development & Investment Company (TDIC).

El denominado proyecto 'Mamsha Al Saadiyat' forma parte del plan del emirato para promover turísticamente esta isla, de unas 2.700 hectáreas de superficie y cuyo nombre significa 'felicidad'.

Con este contrato, el grupo San José da un paso más en su estrategia de internacionalización, que ya aporta el 60% de los ingresos del grupo, el 80% en el caso de la división de construcción.

Es su principal mercado, con el 25% del beneficio total

El Santander mantiene su apuesta por Reino Unido

■ Ya lo dijo Ana Botín semanas antes del 23-J. "El Santander continuará operando en el Reino Unido sea cual sea el resultado del referéndum". Y ahora se reafirma.

"Seguimos tan comprometidos como siempre con nuestros equipos y clientes en Reino Unido. Nuestro modelo de negocio diversificado y centrado en banca comercial nos aporta estabilidad y fortaleza. El banco ha demostrado su solidez a lo largo de su historia y pagado dividiendo a sus accionistas de manera ininterrumpida en los últimos 50 años", ha declarado la presidenta del primer banco español.

El mercado británico seguirá siendo el más importante en la estrategia del Santander. En 2015, el país anglosajón proporcionó a la entidad que preside Ana Botín un beneficio próximo a los 2.000 millones de euros, un 25% del total.

En otras palabras, uno de cada cuatro euros de sus ganancias tiene origen británico. Pero además, con los datos de cierre de 2015, los activos del Santander en Reino Unido alcanzan los 383.155 millones de euros, los créditos a la clientela suman cerca de 300.000 millones y los depósitos, 232.000 millones.

Para Ana Botín el Reino Unido es mucho más que el principal mercado del banco que preside. La banquera cántabra está considerada la mujer más poderosa del país tras la reina Isabel II y la entonces ministra británica de Interior, Theresa May,



Presentación ante analistas británicos de Ana Botín.

EUROPA PRESS

según una encuesta de la BBC del año 2013.

En su etapa de presidenta de Santander UK, la entidad consiguió más de 3,5 millones de clientes con un alto grado de fidelización, lo que ha hecho de esta singular cuenta corriente uno de los éxitos más emblemáticos de su estrategia, que ha traído a España a través de la Cuenta 1,2,3.

En la junta general de accionistas celebrada en marzo, Botín admitió que la entidad ya tiene "planes de contingencia" ante ese escenario, aunque no ocultó su preferencia por la continuidad de Reino Unido en la UE, porque aseguró que es lo más

conveniente para ambas partes.

El sector financiero es, junto al turismo, el que más se jugaba ante la salida del Reino Unido de la Unión Europea. Con datos de las entidades, el 16% de los activos del sector financiero español se encuentran en el Reino Unido, un porcentaje que incluye activos como la deuda gubernamental, de negocios y de hogares. Esta cifra dobla la del siguiente país en la lista, Irlanda, que se queda en el 8%, y triplica la media de la Unión Europea, que se queda en el 5%.

La exposición de la banca española a la economía británica es la tercera del mundo, sólo superada

por la estadounidense y la alemana. Según los últimos datos del Banco Internacional de Pagos (BIS), a finales de 2015 el conjunto de la banca española tenía una exposición directa a Reino Unido, a través de deuda pública y privada, de 363.000 millones de euros.

La banca, preparada

La patronal bancaria ya se ha pronunciado. "Expresamos nuestro respeto absoluto a la voluntad de la mayoría del pueblo británico, si bien lamentamos su decisión de desvincularse del proyecto común que representa la Unión Europea", señala la AEB en su comunicado.

La patronal explica que "los ban-

A finales de 2015 el conjunto de la banca española tenía una exposición directa a Reino Unido, a través de deuda pública y privada, de 363.000 millones de euros, según el BIS

cos españoles están bien preparados para afrontar cualquier situación de mercado que pueda derivarse de la decisión del Reino Unido de abandonar la Unión Europea", señala en su comunicado la AEB.

Junto al Santander, el Sabadell es la entidad con mayor presencia en el mercado anglosajón, ya que su filial británica representa el 28% del beneficio neto.

Por su parte, Nuria Álvarez, analista de Renta 4, explica que "es imposible cuantificar el efecto del Brexit en las cuentas de la banca" y señala que la clave es ver "las implicaciones a nivel macroeconómico".

El Sabadell sigue adelante con su plan

■ El Sabadell ha sido la primera entidad española en manifestarse para decir que el resultado de la consulta no cambia su estrategia en Reino Unido. El presidente de Banco Sabadell, Josep Oliu, ha asegurado que el resultado del referéndum, que ha dado la victoria al 'Brexit', no cambia la estrategia de la entidad en dicho país.

"El despliegue de la potencia comercial de TSB, el enfoque 'retail' de esta filial y la exitosa ejecución de la migración tecnológica son las bases de la creación de valor y son independientes del estatus del Reino Unido frente a la Unión", ha subrayado Oliu. En su opinión, aunque el nuevo escenario puede dar paso a un período de incertidumbre a corto plazo, cabe esperar que el nuevo marco de relaciones entre la UE y el Reino Unido sea "adecuado, salvaguarde el libre comercio y la libertad de movimiento de capitales entre ambas partes y permita una positiva evolución económica a medio y largo plazo".

"Tanto el Reino Unido como el resto de países de Europa tienen la convicción de que el libre comercio contribuye al bienestar de sus ciudadanos y en este marco esperamos se desarrollen las negociaciones comerciales", ha añadido.

Por los deterioros de su participación en BFA, BMN y Sareb

El FROB pierde 1.293 millones en 2015

■ El Fondo de Reestructuración Ordenada Bancaria (FROB) perdió 1.293 millones de euros en 2015 debido al deterioro de la valoración de las participaciones en BFA (matriz de Bankia), Sareb y BMN, según ha informado el organismo dependiente del Ministerio de Economía.

En concreto, la disminución de valor de las participaciones en el capital de BFA y BMN han supuesto un impacto negativo total en las cuentas del FROB de 907 millones de euros, de los que 763 millones corresponden a BFA y 144 millones a BMN.

El organismo precisa que aunque los fondos propios de ambas entidades han registrado una evolución positiva respecto al ejercicio anterior, ésta ha quedado contrarrestada por el comportamiento negativo del saldo de las plusvalías en las cartteras de renta fija.

Además, se ha registrado un deterioro en la participación que el fondo tiene en la Sociedad de gestión de activos procedentes de la reestructuración bancaria (Sareb) por importe de 415 millones de euros.

Esta pérdida recoge el impacto de la operación realizada por la sociedad al cierre de ejercicio de reducción de capital a cero para compensar pérdidas, por lo que queda "totalmente deteriorada" la participación inicial del FROB en el capital del llamado 'banco malo'.

El balance del FROB del ejercicio 2015 muestra un activo de 19.787 millones de euros, un pasivo total de 19.498 millones de euros y un patrimonio neto de 289 millones de euros.

Para calcular la valoración de sus participadas, el fondo de reestruc-



Jaime Ponce, presidente del FROB.

EP

En el caso de Sareb, el deterioro aparece al comparar el valor neto contable registrado por el FROB con el valor actual de los flujos de efectivo futuros recogido en el plan de negocio

turación ha comparado el patrimonio neto consolidado (corregido por intereses minoritarios y plusvalías tácitas) de BFA y BMN que aparece en sus cuentas anuales consolidadas con el valor contable registrado por el FROB en ambas entidades.

En el caso de Sareb, el deterioro aparece al comparar el valor neto contable registrado por el FROB con el valor actual de los flujos de efectivo futuros recogido en el plan de negocio.

El FROB destaca que durante el pasado ejercicio se han registrado movimientos de provisiones relacionadas con las garantías otorgadas por el organismo en diferentes procesos de venta de entidades, que en conjunto han tenido un impacto neto positivo en la cuenta de resultados por importe de 134 millones de euros.

En este apartado destacan 121 millones de euros por el esquema de protección de activos (EPA) concedido en la venta de Banco de Valencia debido a la favorable evolución de las pérdidas registradas y esperadas de la cartera.

Por otra parte, el FROB ha informado de las cuentas anuales del Fondo de Resolución Nacional, que registran un resultado de 936.000 euros, una cifra que coincide con su patrimonio a cierre de ejercicio debido a que 2015 fue su primer año de existencia.

120 millones para los clientes de Banco Madrid

■ El Fondo de Garantía de Depósitos (FGD) ha devuelto un total de 118,97 millones de euros a los depositantes de Banco de Madrid en pagos realizados para cubrir el máximo legal de hasta 100.000 euros por titular y entidad.

El fondo que nutre la banca ha desembolsado ya la cantidad provisional que estimaba unos días después de que Banco de Madrid presentara concurso de acreedores ante la decisión del Departamento del Tesoro de Estados Unidos de considerar a su matriz, Banca Privada d'Andorra (BPA), como una institución financiera extranjera sometida a preocupación de primer orden en materia de blanqueo de capitales.

A 31 de diciembre de 2015, el organismo había comunicado a clientes de Banco de Madrid importes garantizados de depósitos por 125,7 millones, aunque no había desembolsado 6,8 millones por ausencia de contestación o discon-

formidad del depositante o por estar este ilocalizable, según recoge el informe anual del FGD de 2015.

En la primera parte del proceso para que los inversores de la entidad recuperaran su inversión, el FGD contactó por carta con los clientes para determinar cuánto dinero devolver. El procedimiento legal fija que si los clientes están de acuerdo con las cantidades que el FGD determina en las cartas, el fondo procede a abonar el dinero con la máxima celeridad posible y evitando retrasos burocráticos.

Aún así, el fondo aún tiene pendiente de comunicar a depositantes de Banco de Madrid importes garantizados por 18.000 euros por problemas sobre la identificación de los titulares.

Un total de 14.367 titulares, físicos y jurídicos estaban incluidos en un listado provisional en el FGD, lo que supone el 97% del total de depositarios de la entidad financiera.



Sede central de Banco Madrid en la Plaza de Colón.

F. MORENO