

**TRANSPARENCIA INFORMATIVA: ENCUESTA A PERIODISTAS****TRANSPARENCIA  
INFORMATIVA****36 ENCUESTA DE TRANSPARENCIA INFORMATIVA DE EL NUEVO LUNES****Año 2016: Telefónica, Banco Santander y BBVA los que más presionan a los medios****Repsol, la mayor calidad informativa; CaixaBank, la más rápida y la mejor web, empatada con Bankia; y el Banco Popular, el más accesible****Hacienda y Administraciones Públicas gana en calidad, Empleo y Seguridad Social en rapidez y transparencia e información en Internet. Ciudadanos, PNV e Izquierda Unida, los partidos más destacados****MEMORIAS****BBVA, Inditex y Banco de España aportan las Memorias Anuales y la documentación económica y financiera más precisa y completa**

La 36 Encuesta de Transparencia Informativa de EL NUEVO LUNES ha evaluado siguiendo el cambio estructural iniciado el año pasado cinco aspectos fundamentales: la calidad informativa; la rapidez en facilitar la información; la transparencia y la calidad de la web corporativa; la accesibilidad a las fuentes para los periodistas y las presiones que éstas ejercen sobre los medios de comunicación. En calidad informativa gana Repsol, que preside Antonio Brufau. En rapidez destaca CaixaBank, liderada por Isidro Fainé. En accesibilidad a los medios

se impone el Banco Popular, dirigido por Ángel Ron. En calidad de la web sobresale Bankia, tripulado por José Ignacio Goirigolzarri. El Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, que encabeza Cristóbal Montoro, es el más valorado por la calidad de la información que proporciona. El departamento de Empleo y Seguridad Social, dirigido por Fátima Báñez, es el primero en rapidez informativa y en la calidad de su web. El de Economía y Competitividad, al mando de Luis de Guindos, sobresale en accesibilidad. Y los periodistas estiman que el

Ministerio de Presidencia, que tripula Soraya Sáenz de Santamaría, quien es también vicepresidenta del Gobierno, es el que más presiona a los medios. En el apartado de partidos políticos gana Ciudadanos en dos categorías: en la de la calidad informativa y en la rapidez con que responden a los requerimientos de los periodistas. Izquierda Unida aparece en la cabeza en cuanto a accesibilidad a los medios. PNV lo consigue con la calidad de su web. Los periodistas estiman que el PP es el partido que ejerce más presiones sobre los medios.

**E**l semanario de información económica EL NUEVO LUNES ha realizado su tradicional Encuesta sobre Transparencia Informativa entre un nutrido grupo de periodistas de los medios de comunicación más representativos de España. Se cumplen así 36 años de esta iniciativa que este periódico organiza desde su nacimiento, cuando la transparencia era inexistente y se ha consolidado como un referente de la prensa nacional y un indicador que miran con lupa empresarios, ministerios y partidos políticos, sometidos al examen de los profesionales de la información.

A lo largo de estos años la transparencia se ha convertido en un valor aceptado, teóricamente, por todos, pero en muchos casos ha sido exhibida como un tópico propagandístico más que como un imperativo moral y de compromiso con la sociedad española. La cuestión ahora es ahondar más en la cuestión y plantearnos de qué estamos hablando cuando decimos "transparencia informativa". Este ha sido el motivo para que el año pasado hiciéramos un cambio en el método de nuestra encuesta que nos permitiera afinar más en este concepto.

Pasa a página II



Antonio Brufau, presidente de Repsol, en calidad informativa.



Isidro Fainé, presidente de CaixaBank, en rapidez informativa.



José Ignacio Goirigolzarri, presidente de Bankia, en web corporativa.



Ángel Ron, presidente del Banco Popular, en accesibilidad.



Cristóbal Montoro, ministro de Hacienda y Administraciones públicas, en calidad.



Albert Rivera, Ciudadanos, en calidad y rapidez informativa.

## TRANSPARENCIA INFORMATIVA: ENCUESTA A PERIODISTAS

Viene de página I

Tradicionalmente dábamos una nota resumen sin desgloses. Ahora hemos afinado nuestra metodología analizando detalles que aportan más finura a la muestra, con lo que estamos convencidos de que será de gran utilidad a las entidades analizadas y favorecerá un juicio más ajustado de los ciudadanos para que no les den gato por liebre.

Ahora los periodistas analizan aspectos tan significativos como la calidad de las informaciones proporcionada; la rapidez en comunicar la información y responder a los requerimientos de los profesionales de la información; la extensión y profundidad de la web corporativa, así como la accesibilidad de las fuentes, tanto de los directores de comunicación como de los altos cargos de empresas, ministerios y partidos. También se han evaluado las presiones que ejercen sobre los medios de comunicación las distintas entidades analizadas.

Para ello hemos montado un Jurado de 37 periodistas representativos de 37 medios de comunicación, que engloban una muestra fiel de la prensa española, tanto nacional como regional, además de emisoras de radio, televisiones, Internet, prensa especializada en economía y prensa extranjera cuya lista aparece en un recuadro dentro de estas páginas.

Es una selección de los principales medios y de muy acreditados periodistas que ofrecen una muestra altamente representativa. Los periodistas han evaluado y calificado de 0 a 10 (0 el peor resultado y 10 el mejor) las cinco preguntas con las que se examina a los 25 bancos y empresas más importantes del país; a los siete ministerios de ámbito económico y a los ocho partidos políticos con mayor representación parlamentaria. Son cinco preguntas en cada bloque que hay que puntuar de 0 a 10, de menor a mayor transparencia en cada una de ellas.

En el apartado de calidad informativa que ofrecen las fuentes, Repsol, que preside Antonio Brufau, obtiene la mejor puntuación con un 7,09 de media. Le ha puntuado 34 de los 37 periodistas que integran el jurado. Le sigue, a nueve décimas de distancia CaixaBank con un 7 de puntuación. A continuación aparecen Bankia con 6,94; Gas Natural Fenosa, que obtiene 6,79 y Banco Popular con 6,73. Solo suspende ACS con un 4,49.

Entre los ministerios de ámbito económico, destaca en esa disciplina con una puntuación de 5,40 el de Hacienda y Administraciones Públicas que dirige Cristóbal Montoro. Le han puntuado 30 periodistas. Le sigue a sólo una décima de distancia el departamento de Economía y Competitividad, del que es titular Luis de Guindos y se encuentra muy próximo el de Empleo y Seguridad Social que rige

Fátima Báñez, que obtiene un 5,36. Suspenden Industria, Energía y Turismo, que dirigía José Manuel Soria y que ahora tutela Luis de Guindos, en funciones; y el departamento de Agricultura, Alimentación y medio ambiente que rige Isabel García Tejerina.

Entre los partidos políticos Ciudadanos, liderado por Albert Rivera, fue el mejor valorado en calidad informativa con una puntuación de 5,86, a quien han calificado 28 periodistas. Le pisa los talones PSOE a quien han calificado 29 compañeros y que ha obtenido una puntuación de 5,76. Suspenden Esquerra Republicana y Democracia y Libertad.

A la pregunta sobre si la entidad es rápida ofreciendo la información solicitada, los periodistas les dan ganadores con la misma nota de 6,88 a CaixaBank que preside Isidro Fainé y a Bankia, dirigida por Ignacio Goirigoizari. Sin embargo colocamos en primer lugar a CaixaBank porque la puntúan 34 periodistas, uno más que a Bankia. Suspenden la OHL de Juan Miguel Villar Mir y ACS de Florentino Pérez.

En Ministerios gana el de Empleo y Seguridad Social, regido por Fátima Báñez con un 5,16 a quien han calificado 31 informadores. Suspenden cuatro ministerios: Presidencia, de la que es titular junto con la Vicepresidencia del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría; Fomento, regido por Ana Pastor; Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, de Isabel García Tejerina; e Industria, Energía y Turismo, del que fue titular hasta su dimisión José Manuel Soria y que ahora tutela Luis de Guindos.

En este capítulo de rapidez informativa destaca entre los partidos políticos Ciudadanos, dirigido por Albert Rivera calificado por 27 periodistas, que ha cosechado un 5,93. Sólo suspende Democracia y Libertad.

En el epígrafe de accesibilidad sobresale entre los bancos y empresas el Banco Popular, de Ángel Ron, votado por 32 informadores, que obtiene una nota de 6,91. Suspenden Air Europa; Mercadona; OHL; Inditex y ACS. Entre los ministerios aparecen *exaequo*, con la nota de 5,13, Economía y Competitividad, de Luis de Guindos, y Empleo y Seguridad Social, de Fátima Báñez. Suspenden todos los demás: Hacienda y Administraciones Públicas; Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente; Industria, Energía y Turismo; Fomento; y Presidencia. Destaca entre los partidos la Izquierda Unida de Alberto Garzón, a quien votaron 26 periodistas y obtuvo una nota de 6,19. Solo suspende Democracia y Libertad.

Respecto a la calidad de la web ganan con la misma nota, 6,61, CaixaBank y Bankia. Suspenden OHL y ACS. Entre los ministerios se sitúan en cabeza, también con igual nota, 5,11, y el mismo número

de puntuadores, 28 periodistas, Empleo y Seguridad Social y Hacienda y Administraciones Públicas y suspenden todos los demás. Entre los partidos destaca el PNV

con 5,57, y suspenden Podemos; Democracia y Libertad; Esquerra Republicana de Catalunya, y el PP. Y en lo que se refiere a las presiones ejercidas a los medios des-

taca Telefónica con una nota de 4,90, calificada por 29 periodistas; entre los ministerios, el de Presidencia con 4,39; y entre los partidos, el PP.

## El jurado: periodistas de toda España

**El jurado que ha calificado los distintos apartados de la Encuesta está integrado por una muy selecta representación de periodistas de la prensa nacional y extranjera. Dentro de la prensa nacional, están representados la prensa escrita, audiovisual y por Internet. Además está la prensa extranjera, la especializada en economía y la prensa regional. Una selectiva y amplia muestra del espectro periodístico de nuestro país. 37 periodistas de toda España han participado en la muestra. Les quedamos sumamente agradecidos y les dedicamos los interesantes resultados de esta Encuesta. Su Encuesta.**

### PRENSA NACIONAL

ABC: María Pilar Hernández Mejía  
Efe: Carmen Portillo  
El Mundo: Francisco Nuñez  
El País: Miguel Ángel Noceda  
Europa Press: Ana Caravaca  
Público: Jorge Otero

### PRENSA CC AA

Diario de Teruel: Eva Ron  
Diario Montañés: M<sup>a</sup> Angeles Samperio  
El Correo Gallego: Santiago Riveiro  
El Norte de Castilla: Francisco Fernández Bernardo  
El País- Barcelona: Steffania Gozzer Arias  
El Periódico de Catalunya: José María Ureta  
Heraldo de Aragón: José Javier Rueda  
La Provincia, Diario Las Palmas: Julio Gutiérrez

La Verdad de Murcia: Julián Mollejo Aparicio  
La Voz de Galicia: Sofía Vázquez  
Levante, El Mercantil Valenciano: Sergi Pitarch  
Nueva Alcarria: Redactores  
Última Hora, Baleares: Juan Luis Ruiz Collado

### PRENSA EXTRANJERA

Mergermarket group: Rupert Cocke

### PRENSA ECONÓMICA

El Economista: Xavier Gil  
El Nuevo Lunes: Nuria Díaz  
Expansión: Salvador Arancibia

### REVISTAS

Cambio 16: Juan Emilio Ballesteros

El Siglo: Manuel Capilla

### INTERNET

Diario abierto: Amancio Fernández  
Diario crítico: Fernando Jáuregui  
El Confidencial.com: José Antonio Navas  
El Plural.com: Angélica Rubio  
Finanzas.com: Rafael Rubio  
Hispanidad.com: Pablo Ferrer  
Invertía: Luis Aparicio  
Libertad Digital: Manuel Llamas

### TV

Telecinco: Yolanda Flores

### RADIOS

Radio Nacional España: Armando López  
Radio Intereconomía: Manuel Tortajada  
Cope: Joaquín M. Vizmanos

## Así se ha hecho

**E**L NUEVO LUNES ha realizado durante el mes de junio de este año 2016, por treinta y seis años consecutivos, una Encuesta a periodistas representativos de los más importantes medios de comunicación de la geografía española para valorar distintos aspectos de la transparencia informativa de las principales empresas y bancos, ministerios de ámbito económico y partidos políticos. Desde el año pasado, la Encuesta ha tenido una transformación importante ya que, después de 34 años de parecido formato, hemos decidido renovarla y hacerla más analítica y valorativa. Este año, siguiendo el método iniciado en 2015, hemos formado un jurado de 37 periodistas de alto nivel que representan a otros tantos medios distribuidos en prensa nacional, prensa regional, prensa extranjera, prensa económica, televisiones, radios e Internet para cubrir un amplio y representativo espectro de la prensa española. A los periodistas les hemos pedido que evalúen y puntúen cinco aspectos de la transparencia y la información de gran importancia en el ejercicio de la labor periodística. Y estos cinco apartados se refieren a los principales bancos y empresas de nuestro país, a los 7 ministerios de ámbito económico y a los 8 partidos políticos más importantes.

En la primera pregunta se les pide a los periodistas que valoren la calidad de la información que ofrecen, con una puntuación de 0 a 10, entendiendo 0 como la menor calidad informativa y 10 como la mejor calidad de la información ofrecida. La segunda pregunta se refiere a la rapidez en facilitar la información requerida por la prensa, puntuando de 0 a 10, entendiendo 0 como la

**A los periodistas les hemos pedido que evalúen y puntúen cinco aspectos de la transparencia y la información de gran importancia en el ejercicio de la labor periodística**

menor rapidez y 10 como la mayor. La tercera pregunta se refiere a la Web corporativa o institucional y se valora la transparencia de la misma y la cantidad de información que aporta, también puntuando de 0 a 10 y entendiendo 0 como la peor Web en transparencia e información y 10 como la mejor. En la cuarta pregunta se analiza la accesibilidad de los periodistas a las fuentes de información y la disponibilidad de éstas para la prensa, tanto por parte de

los Directores de Comunicación (Dircom) como por parte de los ejecutivos de alto nivel de las empresas e instituciones, puntuando igualmente de 0 a 10 y entendiendo 0 como la menor accesibilidad y 10 como la mayor. Y la quinta pregunta se refiere a las presiones que ejercen a los medios de comunicación las entidades e instituciones analizadas en la encuesta, valorando estas presiones también de 0 a 10, donde 0 es la menor presión, o no presión, y 10 la que ejerce una mayor presión a los medios.

Asimismo, los periodistas también han expresado sus opiniones sobre la situación de la prensa y la transparencia así como sus relaciones con las fuentes informativas, que hemos recogido puntualmente. A todos estos profesionales de la prensa les dedicamos los resultados de esta encuesta, de su encuesta, con nuestro más sincero agradecimiento, porque en EL NUEVO LUNES tenemos la certeza de que los periodistas contestan nuestro cuestionario porque saben, como lo hemos demostrado a lo largo de 36 años, que la encuesta es tan transparente como sus resultados. La contribución de los periodistas es la contribución a la labor y constancia profesional de la prensa en favor de la transparencia informativa en nuestro país.

## La opinión de los periodistas

**A**lgunos de los periodistas que han formado el jurado han formulado algunas observaciones que complementan las notas que dieron a las distintas entidades o han dado su opinión sobre el estado de la cuestión, sobre si en general avanza o retrocede la calidad de la Transparencia Informativa; así como alguna experiencia en su ejercicio profesional. Sus comentarios, resumidamente, son los siguientes:

■ El Plural.com: No reciben presión alguna por parte de las empresas consultadas, ni lo admitirían.

■ El Correo Gallego: Las empresas, siempre más proactivas cuando envían ellos información, que cuando se le requiere. La mayoría aún necesita mejorar mucho su presencia en Internet y las redes sociales. Lo mismo, claro, que la mayoría de los medios de comunicación, en especial los escritos.

■ El Diario Montañés: La mayoría de las empresas y grupos han mejorado en calidad informativa y rapidez, lo que peor está todavía son las páginas webs y el acceso a las fuentes.

■ Europa Press: En general, las empresas presionan mucho más a los medios que el poder político e intentan dirigir el enfoque o los titulares de las noticias.

■ Agencia Efe: A las empresas y bancos les sigue costando ser transparentes y juegan a la hora de informar de cuestiones que no les son favorables.

Sus webs son un poco reflejo de sus políticas informativas poco transparentes, aunque algunas sociedades están haciendo un esfuerzo por mejorarlas.

■ El Nuevo Lunes: Algunas webs son mejorables. Los informes de

gobierno corporativo podrían estar más claramente explicados y detallados.

■ La Verdad de Murcia: La calidad y la rapidez informativa y la accesibilidad de las fuentes están condicionados, obviamente, por los intereses de las empresas. En Murcia y Alicante, donde se edita "La Verdad", hay empresas con fuertes intereses que suelen estar más atentas a nuestras peticiones de información.

Con respecto a las webs oficiales, las peor valoradas son por la escasez de información corporativa o la dificultad para encontrar datos sobre las compañías.

**TRANSPARENCIA INFORMATIVA: ENCUESTA A PERIODISTAS****CALIDAD INFORMATIVA 2016 (de 0 a 10= De menor a mayor calidad)**

	MEDIA VOTACIÓN	TOTAL VOTACIÓN	TOTAL VOTOS
<b>BANCOS Y EMPRESAS</b>			
REPSOL	7,09	241	34
CAIXABANK	7,00	238	34
BANKIA	6,94	236	34
GAS NATURAL FENOSA	6,79	231	34
BANCO POPULAR	6,73	222	33
BANCO SABADELL	6,47	220	34
IBERDROLA	6,41	218	34
TELEFÓNICA	6,35	216	34
BANCO SANTANDER	6,27	207	33
MAPFRE	6,23	187	30
ABERTIS	6,16	191	31
BBVA	6,03	205	34
MERCADONA	5,94	202	34
EL CORTE INGLES	5,83	204	35
IBERIA	5,73	172	30
RED ELÉCTRICA	5,70	171	30
SACYR	5,44	174	32
AIR EUROPA	5,38	156	29
RENFE	5,37	161	30
ONCE	5,29	148	28
FCC	5,28	169	32

INDITEX	5,19	166	32
OHL	5,16	165	32
INDRA	5,03	146	29
ACS	4,49	148	33
<b>MINISTERIOS DE ÁMBITO ECONÓMICO</b>			
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	5,40	162	30
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	5,39	167	31
EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL	5,36	166	31
FOMENTO	5,06	162	32
PRESIDENCIA	5,00	125	25
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	4,79	139	29
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	4,76	138	29
<b>PARTIDOS POLÍTICOS</b>			
CIUDADANOS	5,86	164	28
PSOE	5,76	167	29
PODEMOS	5,48	148	27
IU	5,41	146	27
PNV	5,40	81	15
PP	5,24	152	29
ESQUERRA REPUBLICANA	4,94	84	17
DIL	4,59	78	17

**RAPIDEZ INFORMATIVA 2016**

(de 0 a 10= De menor a mayor rapidez)

	MEDIA VOTACIÓN	TOTAL VOTACIÓN	TOTAL VOTOS
<b>BANCOS Y EMPRESAS</b>			
CAIXABANK	6,88	234	34
BANKIA	6,88	227	33
REPSOL	6,76	223	33
GAS NATURAL FENOSA	6,58	217	33
BANCO SABADELL	6,52	215	33
BANCO POPULAR	6,48	214	33
IBERDROLA	6,38	217	34
TELEFÓNICA	6,33	209	33
MAPFRE	6,07	176	29
BANCO SANTANDER	5,84	187	32
BBVA	5,76	190	33
MERCADONA	5,76	190	33
ABERTIS	5,67	170	30
EL CORTE INGLES	5,65	192	34
RED ELÉCTRICA	5,52	160	29
IBERIA	5,48	159	29
AIR EUROPA	5,36	150	28
SACYR	5,32	165	31
RENFE	5,31	154	29
FCC	5,16	160	31
ONCE	5,11	143	28
INDITEX	5,06	157	31
INDRA	5,04	141	28
OHL	4,93	148	30
ACS	4,24	140	33
<b>MINISTERIOS DE ÁMBITO ECONÓMICO</b>			
EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL	5,16	160	31
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	5,07	152	30
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	5,03	151	30
PRESIDENCIA	4,81	125	26
FOMENTO	4,53	145	32
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	4,45	129	29
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	4,45	129	29
<b>PARTIDOS POLÍTICOS</b>			
CIUDADANOS	5,93	160	27
PSOE	5,64	158	28
IU	5,52	138	25
PP	5,48	159	29
PODEMOS	5,41	146	27
PNV	5,38	86	16
ESQUERRA REPUBLICANA	5,00	80	16
DIL	4,93	74	15

**WEB: TRANSPARENCIA Y CANTIDAD INFORMACIÓN 2016**

(de 0 a 10= De menor a mayor cantidad de información)

	MEDIA VOTACIÓN	TOTAL VOTACIÓN	TOTAL VOTOS
<b>BANCOS Y EMPRESAS</b>			
CAIXABANK	6,61	218	33
BANKIA	6,61	205	31
REPSOL	6,55	203	31
GAS NATURAL FENOSA	6,39	198	31
BANCO POPULAR	6,10	183	30
BANCO SABADELL	6,06	188	31
IBERDROLA	5,97	191	32
MAPFRE	5,89	165	28
BANCO SANTANDER	5,83	175	30
TELEFÓNICA	5,83	175	30
RED ELÉCTRICA	5,72	166	29
BBVA	5,71	177	31
ABERTIS	5,62	163	29
IBERIA	5,62	163	29
EL CORTE INGLES	5,39	178	33
AIR EUROPA	5,27	137	26
MERCADONA	5,22	167	32
RENFE	5,21	146	28
INDITEX	5,16	160	31
INDRA	5,11	138	27
ONCE	5,08	132	26
FCC	5,07	142	28
SACYR	5,03	146	29
OHL	4,86	141	29
ACS	4,26	132	31
<b>MINISTERIOS DE ÁMBITO ECONÓMICO</b>			
EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL	5,11	143	28
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	5,11	143	28
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	4,93	138	28
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	4,78	129	27
FOMENTO	4,62	134	29
PRESIDENCIA	4,58	110	24
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	4,58	119	26
<b>PARTIDOS POLÍTICOS</b>			
PNV	5,57	78	14
CIUDADANOS	5,24	131	25
PSOE	5,12	133	26
IU	5,00	120	24
PODEMOS	4,92	123	25
DIL	4,79	67	14
ESQUERRA REPUBLICANA	4,67	70	15
PP	4,39	114	26

**ACCESIBILIDAD A LAS FUENTES (DIRCOM Y GEOS) 2016**

(de 0 a 10= De menor a mayor accesibilidad)

	MEDIA VOTACIÓN	TOTAL VOTACIÓN	TOTAL VOTOS
<b>BANCOS Y EMPRESAS</b>			
BANCO POPULAR	6,91	221	32
GAS NATURAL FENOSA	6,67	220	33
REPSOL	6,64	219	33
CAIXABANK	6,61	218	33
BANCO SABADELL	6,55	216	33
IBERDROLA	6,53	222	34
BANKIA	6,48	214	33
MAPFRE	6,11	171	28
ABERTIS	5,93	178	30
EL CORTE INGLES	5,85	193	33
TELEFÓNICA	5,82	192	33
BANCO SANTANDER	5,59	179	32
BBVA	5,58	184	33
IBERIA	5,55	161	29
RED ELÉCTRICA	5,52	160	29
FCC	5,19	161	31
SACYR	5,13	159	31
RENFE	5,11	143	28
INDRA	5,07	142	28
ONCE	5,04	131	26
AIR EUROPA	4,96	134	27
MERCADONA	4,91	157	32
OHL	4,63	139	30
INDITEX	4,58	142	31
ACS	3,91	125	32
<b>MINISTERIOS DE ÁMBITO ECONÓMICO</b>			
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	5,13	154	30
EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL	5,13	154	30
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	4,97	144	29
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	4,79	134	28
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	4,72	132	28
FOMENTO	4,50	135	30
PRESIDENCIA	4,24	106	25
<b>PARTIDOS POLÍTICOS</b>			
IU	6,19	161	26
CIUDADANOS	6,07	164	27
PSOE	6,04	169	28
PNV	5,88	94	16
PODEMOS	5,37	145	27
ESQUERRA REPUBLICANA	5,25	84	16
PP	5,11	143	28
DIL	4,88	78	16

**PRESIONES A LOS MEDIOS 2016 (de 0 a 10= De menor a mayor presión)**

(0=no presión / 10=mucha presión)

	MEDIA VOTACIÓN	TOTAL VOTACIÓN	TOTAL VOTOS
<b>BANCOS Y EMPRESAS</b>			
TELEFÓNICA	4,90	142	29
BANCO SANTANDER	4,76	138	29
BBVA	4,74	142	30
EL CORTE INGLES	4,63	148	32
CAIXABANK	4,23	131	31
AIR EUROPA	4,20	105	25
ACS	4,07	122	30
IBERDROLA	4,07	126	31
BANKIA	4,04	121	30
GAS NATURAL FENOSA	3,97	115	29
MERCADONA	3,94	122	31
REPSOL	3,94	118	30
INDRA	3,88	97	25
INDITEX	3,86	112	29
IBERIA	3,85	104	27
ABERTIS	3,74	101	27
RENFE	3,67	99	27
OHL	3,61	101	28
FCC	3,54	99	28
BANCO SABADELL	3,50	105	30
BANCO POPULAR	3,49	101	29
MAPFRE	3,45	93	27
ONCE	3,43	89	26
RED ELÉCTRICA	3,36	94	28
SACYR	3,32	93	28
<b>MINISTERIOS DE ÁMBITO ECONÓMICO</b>			
PRESIDENCIA	4,39	101	23
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	4,04	113	28
EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL	3,93	110	28
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	3,79	106	28
FOMENTO	3,75	105	28
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	3,66	95	26
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	3,23	84	26
<b>PARTIDOS POLÍTICOS</b>			
PP	5,67	153	27
PSOE	4,73	123	26
PODEMOS	4,58	110	24
ESQUERRA REPUBLICANA	4,43	62	14
DIL	4,22	59	14
CIUDADANOS	3,87	89	23
IU	3,35	77	23
PNV	3,08	40	13

## Quién es quién en la Comunicación

Este año 2016, el segundo desde que EL NUEVO LUNES ha modificado su tradicional Encuesta de Transparencia Informativa valorando aspectos más analíticos y estratégicos de la información, también ha aportado un valor añadido a la Encuesta realizada a los periodistas sobre la calidad y cantidad de información facilitada por las fuentes. Para ello, hemos realizado una petición a los Directores de Comunicación, Dircom, de los bancos, empresas, ministerios y partidos políticos analizados, para saber quién está detrás de la información, quién es quién en la comunicación de esas entidades e instituciones. Les hemos pedido que rellenen un cuestionario a modo de fichas donde, además, de preguntar por sus datos profesionales, se les pide qué estudios tienen, su cargo y categoría dentro de la empresa, sus áreas de responsabilidad, su dependencia orgánica, el número de trabajadores que tienen en el Departamento de Comunicación y el número de informaciones emitidas durante el último año. La mayoría lo han rellenado y cumplimentado pero, una muestra más de la falta de transparencia, también hay quienes se han negado a facilitar esa información, algunos reincidentes del año pasado. Los datos de éstos los hemos sacado de las webs institucionales pero le hemos puesto un asterisco explicativo señalando que no han contestado y, por lo tanto, sus datos están incompletos. Un alarde de falta de transparencia impropio de un profesional que ocupa ese puesto en el área de comunicación. Esperemos que el próximo año estos Dircom vayan más acordes con los tiempos que corren y faciliten sus propios datos. Muchas gracias a todos los que nos los han facilitado porque consideramos una información de gran interés.

### BANCOS Y EMPRESAS

\* No han querido facilitar los datos. Los datos reflejados los hemos recogido de la web institucional y de la información pública.

#### BANCO SANTANDER

Nombre: **José Manuel Cendoya**

Profesión: **Director de Comunicación, Marketing corporativo y Estudios de Banco Santander**

Estudios: **Licenciado en Derecho**

Email: **comunicacion@gruposantander.com**

Tfno: **91 289 52 11**

Cargo y categoría: **Director General**

Áreas de responsabilidad: **Comunicación Corporativa, RSC, Marca, Reputación, Marketing, Comunicación Corporativa (Interna y Externa), Marketing Corporativo, Marca, Servicio de Estudios, Public Policy, Sostenibilidad y Protocolo**

Dependencia orgánica: **(Presidente, CEO, Director general, otro): Presidenta**

Nº de trabajadores en Dpto. Comunicación: **87**

Nº de informaciones emitidas último año: **Más de 550 comunicados**

#### BANKIA

Nombre: **Amalia Blanco Lucas**

Profesión: **Directora de Comunicación**

Estudios: **ICADE E3**

Email: **amaliablanco@bankia.com**

Tfno: **91 423 90 37**

Cargo y categoría: **Directora Adjunta de Comunicación y Relaciones Externas**

Áreas de responsabilidad: **Comunicación externa, Comunicación interna, Imagen, Marca y Reputación, Publicidad, RSC, Protocolo y Marketing**

Dependencia orgánica: **Presidente, CEO, Director general, otro.**

Nº de trabajadores en Dpto. Comunicación: **42**

Nº de informaciones emitidas último año: **-**

#### CAIXABANK

Nombre: **María Luisa Martínez Gistau**

Profesión: **Periodista**

Estudios: **Licenciada en Ciencias de la Información y en Historia Contemporánea.**

Email: **marialuisa.martinez@lacaixa.es**

Tfno:

Cargo y categoría: **Directora corporativa de Comunicación, Relaciones Institucionales, Marca y RSC.**

Áreas de responsabilidad: **Comunicación, relaciones institucionales, acuerdos institucionales, patrocinios, marca y RSC.**

Dependencia orgánica: **Presidente y CEO**

Nº de trabajadores en Dpto. Comunicación: **75**

Nº de informaciones emitidas último año: **884 notas de prensa y actos informativos**

#### ABERTIS INFRAESTRUCTURAS

Nombre: **Juan María Hernández Puértolas**

Profesión:

Estudios: **Licenciado en Económicas, Graduado en Periodismo**

Email: **juanmaria.hernandez@abertis.com**

Tfno: **93 230 50 39**

Cargo y categoría: **Director Corporativo de Comunicación**

Áreas de responsabilidad: **Comunicación externa e interna / Marca y Publicidad**

Dependencia orgánica: **CEO**

Nº de trabajadores en Dpto. Comunicación: **10**

Nº de informaciones emitidas último año: **54**

#### ACS

Nombre: **Juan José Díaz**

Profesión: **Periodista**

Estudios: **Licenciado en Ciencias de la Información. PDD por el IESE**

Email: **jjdiazc@grupoacs.com**

Tfno: **91 343 92 00 / 91 343 95 70**

Cargo y categoría: **Director de Comunicación**

Áreas de responsabilidad: **Corporación Corporativa, RSC, Marca, Reputación, Marketing..) Comunicación Corporativa.**

Dependencia orgánica: **(Presidente, CEO, Director general, otro): Presidencia**

Nº de trabajadores en Dpto. Comunicación: **6**

Nº de informaciones emitidas último año: **Total de hechos relevantes: 52, comunicados: 73 y Total de notas de prensa en la web: 10**

#### EL CORTE INGLÉS

Nombre: **Diego Copado Fernández**

Profesión: **Director de Comunicación**

Estudios: **Diplomado en Ciencias Empresariales, Administración y Dirección de Empresas, Master en Dirección de Marketing por AEDEM y George Mason University de Washington**

Email: **comunicacionelcorteingles@elcorteingles.es**

Tfno: **91 401 85 00**

Cargo y categoría: **Director de Comunicación y Relaciones Externas**

Áreas de responsabilidad: **Comunicación Corporativa, RSC, Marca y reputación, Comunicación Interna**

Dependencia orgánica: **Presidencia**

Nº de trabajadores en Dpto. Comunicación: **Alrededor de 100 personas a nivel nacional**

Nº de informaciones emitidas último año: **Total de acciones de comunicación: 234, Total de notas de prensa: 106**

#### FOMENTO DE CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS S. A. (FCC)

Nombre: **Julio Pastor Bayón**

Profesión: **Periodista**

Estudios: **Licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Estudios de posgrado en la Universidad de la Sorbona de París y en la Sociedad Interamericana de Prensa en Miami (EE UU)**

Email: **jpastorb@fcc.es**

Tfno: **91 757 28 65**

Cargo y categoría: **Director de Comunicación y Responsabilidad Social Corporativa**

Áreas de responsabilidad: **Responsabilidad Social Corporativa, Comunicación Interna, Relaciones con los Medios, Relaciones Institucionales, Marketing Corporativo y Marca**

Dependencia orgánica: **Carlos M. Jarque (Primer Ejecutivo y CEO de FCC)**

Nº de trabajadores en Dpto. Comunicación: **Personas: 7 + DirCom**

Nº de informaciones emitidas último año: **Notas de prensa publicadas en Web corporativa : 34, Noticias publicadas en Intranet: 111, Nº de revistas de Comunicación Interna: 4**

#### GAS NATURAL FENOSA

Nombre: **Jordi Garcia Taberner**

Profesión: **Ha desempeñado diferentes responsabilidades en el ámbito de la comunicación en AA PP y en medios de comunicación. Desde 2004 en la compañía como director de Comunicación y Gabinete de Presidencia. En mayo de 2009 fue nombrado director general de Comunicación y Gabinete de Presidencia del grupo. También es Presidente del Comité de Comunicación de la Asociación Sedigas.**

Estudios: **Licenciado en CC II por la Universidad Autónoma de Barcelona, y PADE por el IESE. Programa de Comunicación Empresarial de IESE-Universidad de Navarra en Madrid, Máster de Desarrollo Directivo en la Admón. Pública de ESADE.**

Email: **jgarcia@gasnaturalfenosa.com; Tfno: 91 567 60 00**

Cargo y categoría: **Director General de Comunicación y Gabinete de Presidencia**

Áreas de responsabilidad: **Gabinete de Presidencia, Asuntos Públicos, Comunicación Externa, Interna y online, Comunicación Latinoamérica, Marca e identidad corporativa, Publicidad Corporativa y Patrocinios, Estudios, Medición y Comunicación, Fundación Gas Natural Fenosa**

Dependencia orgánica: **Presidente y CEO.**

Nº de trabajadores en Comunicación: **78 (a diciembre de 2015). Nº de informaciones emitidas último año: 2.186 acciones de comunicación (a cierre de 2015)**

#### GLOBALIA

Nombre: **Luis Lacave**

Profesión: **Periodista**

Estudios: **Licenciado en Ciencias de la Información**

Email: **globaliacomunicacion@globalia-corp.com**

Tfno: **91 540 16 82**

Cargo y categoría: **Director de Comunicación**

Áreas de responsabilidad: **Relaciones con la Prensa, Reputación**

Dependencia orgánica: **Presidente**

Nº de trabajadores en Dpto. Comunicación: **2**

Nº de informaciones emitidas último año: **70**

**TRANSPARENCIA INFORMATIVA. DIRCOM: QUIÉN ES QUIÉN EN LA COMUNICACIÓN****IBERDROLA**Nombre: **Jesús García López**

Profesión: **Comunicador**  
 Estudios: **Licenciatura en Ciencias de la Información-Periodismo**  
 Email: **jgarcial@iberdrola.es**  
 Tfno: **91 784 25 02**  
 Cargo y categoría: **Director de Comunicación Corporativa**  
 Áreas de responsabilidad: **Comunicación Corporativa, RSC, Marca, Reputación, Marketing**  
 Dependencia orgánica: -  
 Nº de trabajadores en Dpto. Comunicación: -  
 Nº de informaciones emitidas último año: -

**IBERIA LAE**Nombre: **Juan Cierco Jiménez de Parga**

Profesión: **Periodista**  
 Estudios: **Licenciado en Ciencias de la Información, rama de Periodismo**  
 Email: **dir.comunicacion@iberia.es**  
 Tfno: **91 587 71 54**  
 Cargo y categoría: **Director de Comunicación, Relaciones Institucionales y RSC**  
 Áreas de responsabilidad: **Comunicación, RSC, Relaciones Institucionales**  
 Dependencia orgánica: **Presidente**  
 Nº de trabajadores en Dpto. Comunicación: **11**  
 Nº de informaciones emitidas último año **300**

**INDITEX**Nombre: **Jesús Echevarría**

Profesión: **Director General de Comunicación**  
 Estudios: **Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Licenciado en Filosofía y Letras y Master en Periodismo por la Universidad Autónoma de Madrid**  
 Email: **comunicacion@inditex.com**  
 Tfno: **981 18 54 00**  
 Cargo y categoría: **Director General de Comunicación y Relaciones Institucionales**  
 Áreas de responsabilidad: **Comunicación Corporativa, Marca, Reputación.**  
 Dependencia orgánica: **Presidencia**  
 Nº de trabajadores en Dpto. Comunicación: **22 en sede central**  
 Nº de informaciones emitidas último año: **26 informaciones desde sede central**

**INDRA SISTEMAS**Nombre: **Juan José Berganza del Agua**

Email: **jjberganza@indra.es**  
 Tfno: **91 480 97 05**  
 Cargo y categoría: **Director de Comunicación, Marca y RSC**  
 Áreas de responsabilidad: **Comunicación, Marca y RSC**  
 Dependencia orgánica: **Presidente**  
 Nº de trabajadores en Dpto. Comunicación: **28 en España, 21 Internacional**  
 Nº de informaciones emitidas último año: -

**MAPFRE**Nombre: **María Echanove Sáez**

Profesión: **Directora Corporativa de Comunicación de Mapfre**  
 Estudios: **Licenciada en Filología Hispánica, Postgrado en Tratamiento de la Documentación.**  
 Email: **mechanove@mapfre.com**  
 Tfno: **91 581 20 73 / 23 37**  
 Cargo y categoría: **Directora Corporativa de Mapfre**  
 Áreas de responsabilidad: **Comunicación (interna y externa) Mapfre y Fundación Mapfre. Redes Sociales**  
 Dependencia orgánica: **Vicepresidencia**  
 Nº de trabajadores en Dpto. Comunicación: **15**  
 Nº de informaciones emitidas último año: **791 gestiones de información para medios de comunicación, 540 notas de prensa, 384 entrevistas, 147 convocatorias, 360 cuestionarios, 869 consultas, 1.100 mensajes en redes sociales, 85 presentaciones e infografías**

**MERCADONA**Nombre: **Toni Martínez**

Email: **medcom@mercadona.es**  
 Tfno: **96 388 80 71**  
 Cargo y categoría: **Director de Comunicación**  
 Áreas de responsabilidad: **Comunicación Corporativa, Marca, Reputación, Transparencia y relaciones medios de comunicación.**  
 Dependencia orgánica: **Director General**  
 Nº de trabajadores en Dpto. Comunicación: **9**  
 Nº de informaciones emitidas último año: **120**

**OBRASCON HUARTE LAIN (OHL)**Nombre: **Mar Santos**

Profesión: **Periodismo**  
 Estudios: **Licenciada en Ciencias de la Información, Licenciada en Derecho, Master en información Económica.**  
 Email: **comunicacion@ohl.es**  
 Tfno: **91 348 41 00**  
 Cargo y categoría: **Directora de Comunicación e Imagen**  
 Áreas de responsabilidad: **Comunicación Corporativa, Marca, Marketing, RSC, Reputación.**  
 Dependencia orgánica: **Director General Corporativa**  
 Nº de trabajadores en Dpto. Comunicación: **5**  
 Nº de informaciones emitidas último año: **Más de 100**

**LA ONCE Y SU FUNDACIÓN**Nombre: **Antonio Mayor Villa**

Profesión: **Director**  
 Estudios: **2º Derecho**  
 Email: **amvi@once.es**  
 Tfno: **91 589 45 42**  
 Cargo y categoría: **Director de Comunicación e Imagen**  
 Áreas de responsabilidad: **Comunicación Corporativa, RSC, Marca, Reputación,**  
 Dependencia orgánica: **Presidente**  
 Nº de trabajadores en Dpto. Comunicación: **45 (ONCE + Fundación + Ilunion)**  
 Nº de informaciones emitidas último año: **Más de 2.000**

**RED ELÉCTRICA DE ESPAÑA**Nombre: **Antonio Prada Ramos**

Profesión: **Periodista**  
 Estudios: **Licenciado en Ciencias de la Información**  
 Email: **antonio.prada@ree.es**  
 Tfno: **91 453 32 95**  
 Cargo y categoría: **Director de Comunicación**  
 Áreas de responsabilidad: **Comunicación Corporativa, Marca, Publicidad, Imagen y publicaciones**  
 Dependencia orgánica: **CEO**  
 Nº de trabajadores en Dpto. Comunicación: **14**  
 Nº de informaciones emitidas último año: **79 Notas de prensa**

**RENFE\***Nombre: **José Luis Semprún**

Estudios: **Licenciado**  
 Email: **mcromero@renfe.es**  
 Tfno: **91 300 62 51**  
 Cargo y categoría: -  
 Áreas de responsabilidad:-  
 Dependencia orgánica:-  
 Nº de trabajadores en Dpto. Comunicación:-  
 Nº de informaciones emitidas último año:-

**SACYR**Nombre: **Pedro Alonso**

Profesión: **Periodista**  
 Estudios: **Licenciado en Ciencias de la Información, Máster en Información Económica**  
 Email: **comunicacion@sacyr.com / palonsor@sacyr.com**  
 Tfno: **91 545 51 27 / 91 545 52 87**  
 Cargo y categoría: **Director de Comunicación**  
 Áreas de responsabilidad: **Comunicación Corporativa del grupo Sacyr (interna, relación con los medios de comunicación, on-line y redes sociales), Gabinete de Presidencia, RSC, Marca, Reputación, Marketing.**  
 Dependencia orgánica: **Presidente**  
 Nº de trabajadores en Dpto. Comunicación: **10**  
 Nº de informaciones emitidas último año: **150**

**TELEFÓNICA**Nombre: **Marisa Navas**

Profesión: **Periodista**  
 Estudios: **Licenciada en Ciencias de la Información, Sección Periodismo**  
 Email: **marisa.navas@telefonica.com**  
 Tfno: **91 482 36 21 / 22**  
 Cargo y categoría: **Directora de Comunicación Corporativa y Marketing Institucional**  
 Áreas de responsabilidad: **Comunicación Corporativa Nacional e Internacional Comunicación In terna, Publicidad y Marca, Medios, Oficina del Accionista, Relaciones Públicas, Eventos y Miembro del Comité Ejecutivo**  
 Dependencia orgánica: **Presidente**  
 Nº de trabajadores en Dpto. Comunicación: **114**  
 Nº de informaciones emitidas último año: **2.905**

**MINISTERIOS DE ÁMBITO ECONÓMICO****Mº DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE**Nombre: **Jesús Mº Mellado Morales**Profesión: **Periodista**Estudios: **Licenciado en Ciencias de la Información**Email: **jmmellado@magrama.es**Tfno: **91 347 45 80**Cargo y categoría: **Director de Comunicación**

Áreas de responsabilidad: Comunicación Corporativa, RSC, Marca, Reputación, Marketing...)

Dependencia orgánica: Presidente, CEO, Director general, otro

Nº de trabajadores en Dpto. Comunicación: **15 personas**Nº de informaciones emitidas último año: **2.000** (notas de prensa, comunicados, convocatorias, agenda ministerial, previsiones)**Mº DE HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS\***Nombre: **Ana Serrano Martínez**

Estudios: -

Email: **secretaria.prensa@minhap.es**Tfno: **91 595 80 71** / Contacto Secretaria: ElviraCargo y categoría: **Directora de Comunicación**

Áreas de responsabilidad: Comunicación Corporativa, RSC, Marca, Reputación, Marketing...).

**Gabinete de prensa**

Dependencia orgánica: -

Nº de trabajadores en Dpto. Comunicación: -

Nº de informaciones emitidas último año: -

**MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD**Nombre: **Concha Martín del Pozo**Profesión: **Periodista**Estudios: **Licenciada en Ciencias de la Información**Email: **mconcepcion.martin@mineco.es**Tfno: **91 603 79 26**Cargo y categoría: **Directora de Comunicación**Áreas de responsabilidad: (Comunicación Corporativa, RSC, Marca, Reputación, Marketing) **Comunicación política**Dependencia orgánica: (Presidente, CEO, Director general, otro). **Ministro**Nº de trabajadores en Dpto. Comunicación: **4+1 personas**Nº de informaciones emitidas último año: **Diarias****MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO\***Nombre: **Juan Santana Hernández**

Estudios: -

Email: **jsantana@minetur.es**Tfno: **91 349 48 00** / Esther Torre etorre@minetur.esCargo y categoría: **Director de Comunicación**

Áreas de responsabilidad: -

Dependencia orgánica: -

Nº de trabajadores en Dpto. Comunicación: -

Nº de informaciones emitidas último año: -

**MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA**Nombre: **Consuelo Sánchez-Vicente López**Estudios: **Licenciada en Ciencias de la Información, rama de Periodismo, por la Universidad Complutense de Madrid, y titulada en Psicología Clínica y Evolutiva infantil y juvenil por el Instituto Internacional de la Universidad de Boston en Madrid. Periodista y profesora universitaria (en excedencia)**Email: **dgc@mpr.es**Tfno: **91 321 40 14 / 41 92**Cargo y categoría: **Directora General de Comunicación**Áreas de responsabilidad: **Comunicación**Dependencia orgánica: **Secretaría de Estado de la Comunicación**Nº de trabajadores de la Secretaría de Estado de Comunicación: **Entre funcionarios, laborales y eventuales, el número total de trabajadores de la Secretaría de Estado de Comunicación en las dependencias de Madrid es de 177 personas, y la dotación de las Consejerías de Información de las embajadas de 74 personas entre funcionarios y laborales. En total, 251 personas**Nº de informaciones emitidas último año: **La frontera entre uno y otro ámbito de los propuestos (hechos informativos destacados, acciones de comunicación, etc) se vuelve muy pequeña cuando de lo que se trata es de la Comunicación del Gobierno, por lo que cabe el peligro de incurrir en duplicidades y errores al abordar con ánimo exhaustivo el recuento compartimentado que se propone, y la Administración General del Estado está evidentemente obligada a ser precisa y rigurosa en todas sus informaciones a la ciudadanía. El lugar donde se pueden encontrar todos los datos solicitados -y más- sobre la actividad informativa de la Secretaría de Estado de Comunicación con carácter exhaustivo es la página web [www.lamoncloa.gob.es](http://www.lamoncloa.gob.es).**Total de notas de prensa: **24 notas en la Web.****MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL\***Nombre: **Manuel Gómez Fernández**Estudios: **Licenciado en Ciencias de la Información**Email: **gprensa@meys.es**Tfno: **91 363 01 03** / Contacto: Mª JoséCargo y categoría: **Director de Comunicación**

Áreas de responsabilidad: -

Dependencia orgánica: -

Nº de trabajadores en Dpto. Comunicación: -

Nº de informaciones emitidas último año: -

**MINISTERIO DE FOMENTO**Nombre: **Luis Izquierdo Labela**Profesión: **Periodista**Estudios: **Doctor en Periodismo**Email: **lizquierdo@fomento.es**Tfno: **91 597 80 60**Cargo y categoría: **Director de Comunicación**

Áreas de responsabilidad: Comunicación Corporativa, RSC, Marca, Reputación, Marketing...).

Dependencia orgánica: (Presidente, CEO, Director general, otro). **Gabinete de la ministra de Fomento**Nº de trabajadores en Dpto. Comunicación: **15 personas**Nº de informaciones emitidas último año: **Entre notas de prensa y convocatorias, alrededor de 1.000 (2.015)****PARTIDOS POLÍTICOS****CIUDADANOS – PARTIDO DE LA CIUDADANÍA**Nombre: **Fernando de Páramo**Profesión: **Periodista y abogado**Estudios: **Licenciado en Derecho y Periodismo por la Universidad Abat Oliva CEU de Barcelona. MBA Universidad de Navarra-IESE, especializado en Gestión de Empresas de Comunicación en Madrid y Nueva York (EEUU). Doctorando**Email: **lizquierdo@fomento.es**Tfno: **677 543 477**Cargo y categoría: **Secretario de Comunicación de Ciudadanos y Dirección de Campaña**Áreas de responsabilidad: **Comunicación**Dependencia orgánica: **Secretaría General**Nº de trabajadores en Dpto. Comunicación: **25 personas**

Nº de informaciones emitidas último año: -

**DEMOCRACIA I LLIBERTAT\***Nombre: **Jordi Cuminal**Profesión: **Periodista**

Estudios: -

Email: -

Tfno: **93 236 31 00** / Contacto Marta Roma. m.roma@convergencia.catCargo y categoría: **Director de Comunicación**

Áreas de responsabilidad: -

Dependencia orgánica: -

Nº de trabajadores en Dpto. Comunicación: -

Nº de informaciones emitidas último año: -

**TRANSPARENCIA INFORMATIVA. DIRCOM: QUIÉN ES QUIÉN EN LA COMUNICACIÓN****ESQUERRA REPUBLICANA DE CATALUNYA**Nombre: **Sergi Sabrià i Benito**Estudios: **Ciencias Políticas y de la Administración**Email: **serge.sabria@parlament.cat**Tfno: **93 236 31 19**Cargo y categoría: **Vicesecretario general de Imagen y Comunicación y portavoz de Esquerra Republicana**Áreas de responsabilidad: (Comunicación Corporativa, RSC, Marca, Reputación, Marketing..): **Toda la comunicación corporativa, imagen Marketing y prensa**Dependencia orgánica: (Presidente, CEO, Director general, otro): **Depende del Presidente de Esquerra Republicana y de la Secretaría general**Nº de trabajadores en Dpto. Comunicación: **11 personas**Nº de informaciones emitidas último año: **Millares****IZQUIERDA UNIDA FEDERAL**Nombre: **José Morales**Profesión: **Periodista**Estudios: **Licenciado en Ciencias de la Información, por la Universidad Complutense de Madrid (UCM)**Email: **prensa@izquierda-unida.es**Tfno: **91 722 75 00 / 677 997 118**Cargo y categoría: **Responsable de Prensa IU Federal**Áreas de responsabilidad: **Responsable a nivel técnico de las informaciones emitidas por IU Federal y sus distintos órganos de dirección, así como del contacto con los distintos medios de comunicación en lo que tiene que ver con la actividad de lo/as integrantes de dichos órganos**Dependencia orgánica: **Coordinación Federal y Secretaría Ejecutiva Federal de Comunicación**Nº de trabajadores en Dpto. Comunicación: **3 personas**Nº de informaciones emitidas último año: **No disponemos de este dato****PARTIDO NACIONALISTA VASCO**Nombre: **Unai Larrea**Profesión: **Periodista**Estudios: **Licenciado en Ciencias de la Información por la UPV/EUH**Email: **u.larrea@eaj-pnv.eus**Tfno: **688 826 640**Cargo y categoría: **Jefe de Prensa y Comunicación del EBB de EAJ-PNV**Áreas de responsabilidad: (Comunicación Corporativa, RSC, Marca, Reputación, Marketing..): **Comunicación Corporativa.**Dependencia orgánica: (Presidente, CEO, Director general, otro): **Presidente del EBB de EAJ-PNV, Andoni Ortuzar.**Nº de trabajadores en Dpto. Comunicación: **Personas: 14**Nº de informaciones emitidas último año: **En torno a 1.150 notas de prensa en el nivel superior de nuestro ámbito de actuación (actividad propia del partido, Parlamento Vasco, Parlamento Navarro, Congreso de los Diputados, Senado y Parlamento Europeo. Este cálculo no recoge las miles de notas de prensa que hemos enviado desde nuestra Juntas Municipales, Ayuntamiento, Juntas Generales y Diputaciones Forales).****PARTIDO POPULAR**Nombre: **Pablo Casado**Cargo y categoría: **Vicesecretario de comunicación y portavoz**Jefa de prensa: **Mª Pilar Andrés-Montalvo**Email: **marilar@pp.es**Tfno: **91 557 73 58 / 9**Áreas de responsabilidad: **Relaciones externas y telegenia.**Dependencia orgánica: **Secretaría general y presidencia**Nº de trabajadores en Dpto. Comunicación: **18 personas, Redacción, técnicos, fotógrafo y secretaría**Nº de informaciones emitidas último año: **(hechos informativos destacados, acciones de comunicación, notas de prensa)****Mayo 2015 : Notas de prensa 215****Entrevistas 53****Actos 260 (incluye: presidente, secretaria general y vicesecretarios)****PODEMOS**Nombre: **Jesús Gil Molina**Profesión: **Periodista**Estudios: **Doble Licenciatura en Periodismo y en Comunicación Audiovisual por la UC3M**Email: **jgil@podemos.info**Tfno: **620 191 063 / 91 737 68 25 / 91 737 68 26**Cargo y categoría: **Jefe de prensa, Responsable del Área de Prensa y Relación con los medios del Consejo Ciudadano y Estatal.**Áreas de responsabilidad: (Comunicación Corporativa, RSC, Marca, Reputación, Marketing..) **Comunicación corporativa, Comunicación política.**Dependencia orgánica: (Presidente, CEO, Director general, otro): **dependencia de la Secretaría General, del Consejo Ciudadano y del Consejo de Coordinación como órganos de control político superiores.**Nº de trabajadores en Dpto. Comunicación: **Personas: 4. Redes (lenguaje, técnica, horarios). Así, en prensa somos 10, entre congreso, senado y partido.**Nº de informaciones emitidas último año: **No llevamos un registro estricto. Varias por día.****PARTIDO SOCIALISTA OBRERO ESPAÑOL**Nombre: **Maritcha Ruiz**Profesión: **Directora de Comunicación CEF-PSOE**Estudios: **Licenciada en Ciencias de la Información (Periodismo) y Comunicación Corporativa.**Email: **ofiprensa@psoe.es / mruizm@psoe.es**Tfno: **91 582 04 52**Cargo y categoría: **Directora de Comunicación**Áreas de responsabilidad: (Comunicación Corporativa, RSC, Marca, Reputación, Marketing). **Comunicación**Dependencia orgánica: (Presidente, CEO, Director general otro) **Secretario de Organización**Nº de trabajadores en Dpto. Comunicación: **10 personas****el nuevo lunes**

de la economía y la sociedad

CADA SEMANA EN SU QUIOSCO

Síguenos en: [www.elnuevolunes.es](http://www.elnuevolunes.es)**EL NUEVO LUNES** le ofrece las claves para entender, en un entorno cambiante, el mundo de la economía, la empresa y el dinero. Con reflexión y rigor. A fondoY, además, los **Rating de EL NUEVO LUNES**: una radiografía y calificación anual de las entidades financieras, compañías de seguros y empresas energéticasY nuestros suplementos: **Guía para su Dinero, Empresas bajo la Lupa, Nuevas Tecnologías de la Información, Mercados Emergentes y Golf****EL NUEVO LUNES**: información y análisis con criterio propio





**TRANSPARENCIA INFORMATIVA: ENCUESTA A PERIODISTAS**

# Ganadores de todas las ediciones de los Premios Transparencia Informativa de EL NUEVO LUNES

La relación de las entidades ganadoras de los premios de Transparencia Informativa de EL NUEVO LUNES de las 36 ediciones que tienen de vida son las siguientes:

APARTADOS	ENTIDAD
<b>AÑO 2016</b>	
<b>CALIDAD INFORMATIVA</b> BANCOS Y EMPRESAS MINISTERIOS ECONÓMICOS PARTIDOS POLÍTICOS	REPSOL HACIENDA Y AA PP CIUDADANOS
<b>RAPIDEZ INFORMATIVA</b> BANCOS Y EMPRESAS MINISTERIOS ECONÓMICOS PARTIDOS POLÍTICOS	CAIXABANK EMPLEO Y S.SOCIAL CIUDADANOS
<b>WEB</b> BANCOS Y EMPRESAS MINISTERIOS ECONÓMICOS PARTIDOS POLÍTICOS	CAIXABANK EMPLEO Y S.SOCIAL PNV
<b>ACCESIBILIDAD A LAS FUENTES</b> BANCOS Y EMPRESAS MINISTERIOS ECONÓMICOS PARTIDOS POLÍTICOS	BANCO POPULAR ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD IU
<b>PRESIONES A LOS MEDIOS</b> BANCOS Y EMPRESAS MINISTERIOS ECONÓMICOS PARTIDOS POLÍTICOS	TELEFÓNICA PRESIDENCIA PP
<b>AÑO 2015</b>	
<b>CALIDAD INFORMATIVA</b> BANCOS Y EMPRESAS MINISTERIOS ECONÓMICOS PARTIDOS POLÍTICOS	CAIXABANK ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD PNV
<b>RAPIDEZ INFORMATIVA</b> BANCOS Y EMPRESAS MINISTERIOS ECONÓMICOS PARTIDOS POLÍTICOS	GAS NATURAL FENOSA ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD UPyD
<b>WEB</b> BANCOS Y EMPRESAS MINISTERIOS ECONÓMICOS PARTIDOS POLÍTICOS	BANKIA ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD PODEMOS
<b>ACCESIBILIDAD A LAS FUENTES</b> BANCOS Y EMPRESAS MINISTERIOS ECONÓMICOS PARTIDOS POLÍTICOS	BANCO SABADELL HACIENDA Y AA PP IU
<b>PRESIONES A LOS MEDIOS</b> BANCOS Y EMPRESAS MINISTERIOS ECONÓMICOS PARTIDOS POLÍTICOS	TELEFÓNICA PRESIDENCIA PP
<b>AÑO 2014</b>	
BANCOS IBEX-35 EMPRESAS PRIVADAS IBEX-35 EMPRESAS DE CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS PARTIDOS POLÍTICOS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES	CAIXABANK IBERDROLA ONCE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD, UPyD IEF
<b>AÑO 2013</b>	
BANCOS IBEX-35 EMPRESAS PRIVADAS IBEX-35 EMPRESAS DE CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS PARTIDOS POLÍTICOS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES	CAIXABANK GAS NATURAL FENOSA RENFE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y M. AMBIENTE IU IEF

<b>AÑO 2012</b>	
BANCOS IBEX-35 EMPRESAS PRIVADAS IBEX-35 EMPRESAS DE CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS PARTIDOS POLÍTICOS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES	CAIXABANK IBERDROLA ONCE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD IU IEF
<b>AÑO 2011</b>	
BANCOS Y CAJAS EMPRESAS PRIVADAS EMPRESAS DE CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS PARTIDOS POLÍTICOS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SINDICATOS	LA CAIXA IBERDROLA RENFE TRABAJO E INMIGRACIÓN IU CECA CC OO
<b>AÑO 2010</b>	
BANCOS Y CAJAS EMPRESAS PRIVADAS EMPRESAS DE CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS PARTIDOS POLÍTICOS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SINDICATOS	LA CAIXA REPSOL ONCE FOMENTO CIU CÍRCULO EMPRESARIOS CC OO
<b>AÑO 2009</b>	
BANCOS Y CAJAS EMPRESAS PRIVADAS EMPRESAS DE CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS PARTIDOS POLÍTICOS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SINDICATOS	LA CAIXA REPSOL BANCO DE ESPAÑA IND., TURISMO Y COMERCIO CIU CECA CC OO
<b>AÑO 2008</b>	
BANCOS Y CAJAS EMPRESAS PRIVADAS EMPRESAS CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS PARTIDOS POLÍTICOS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SINDICATOS	LA CAIXA IBERDROLA BANCO DE ESPAÑA ECONOMÍA Y HACIENDA PSOE CECA CC OO
<b>AÑO 2007</b>	
BANCOS Y CAJAS EMPRESAS PRIVADAS EMPRESAS CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS PARTIDOS POLÍTICOS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SINDICATOS	LA CAIXA TELEFÓNICA BANCO DE ESPAÑA ECONOMÍA Y HACIENDA IU CÍRCULO DE EMPRESARIOS CC OO
<b>AÑO 2006</b>	
BANCOS Y CAJAS EMPRESAS PRIVADAS EMPRESAS CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS PARTIDOS POLÍTICOS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SINDICATOS	LA CAIXA UNIÓN FENOSA BANCO DE ESPAÑA ECONOMÍA Y HACIENDA IU CECA CC OO
<b>AÑO 2005</b>	
BANCOS Y CAJAS EMPRESAS PRIVADAS EMPRESAS CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS PARTIDOS POLÍTICOS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SINDICATOS	LA CAIXA IBERDROLA ONCE IND., TURISMO Y COMERCIO PSOE CECA CC OO
<b>AÑO 2004</b>	
BANCOS Y CAJAS EMPRESAS PRIVADAS EMPRESAS CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS PARTIDOS POLÍTICOS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SINDICATOS	LA CAIXA GAS NATURAL ONCE ECONOMÍA Y HACIENDA PSOE CÍRCULO DE EMPRESARIOS CC OO
<b>AÑO 2003</b>	
BANCOS Y CAJAS EMPRESAS PRIVADAS EMPRESAS CONTROL PÚBLICO	LA CAIXA IBERDROLA ONCE

<b>AÑO 2003 (cont.)</b>	
MINISTERIOS ECONÓMICOS PARTIDOS POLÍTICOS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SINDICATOS	HACIENDA IU CECA CC OO
<b>AÑO 2002</b>	
BANCOS Y CAJAS EMPRESAS PRIVADAS EMPRESAS CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS PARTIDOS POLÍTICOS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SINDICATOS	LA CAIXA UNIÓN FENOSA RENFE TRABAJO Y A. SOCIALES PSOE CÍRCULO DE EMPRESARIOS CC OO
<b>AÑO 2001</b>	
BANCOS Y CAJAS EMPRESAS PRIVADAS EMPRESAS CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS PARTIDOS POLÍTICOS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SINDICATOS	BBVA UNIÓN FENOSA RENFE TRABAJO Y A. SOCIALES PSOE UNESA CC OO
<b>AÑO 2000</b>	
BANCOS Y CAJAS EMPRESAS PRIVADAS EMPRESAS CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS PARTIDOS POLÍTICOS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SINDICATOS	BBVA UNIÓN FENOSA RENFE TRABAJO Y A. SOCIALES IU CEOE CC OO
<b>AÑO 1999</b>	
BANCOS Y CAJAS EMPRESAS PRIVADAS EMPRESAS CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS SOCIALES PARTIDOS POLÍTICOS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SINDICATOS	BBV REPSOL RENFE TRABAJO Y A. PSOE AEB CC OO
<b>AÑO 1998</b>	
BANCOS Y CAJAS EMPRESAS PRIVADAS EMPRESAS CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS SOCIALES PARTIDOS POLÍTICOS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SINDICATOS	BBV REPSOL RENFE TRABAJO Y A. PSOE CEOE CC OO
<b>AÑO 1997</b>	
BANCOS Y CAJAS EMPRESAS PRIVADAS EMPRESAS CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS PARTIDOS POLÍTICOS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SINDICATOS	BBV TELEFÓNICA RENFE TRABAJO Y A. SOCIALES IU CEOE CC OO
<b>AÑO 1996</b>	
BANCOS Y CAJAS EMPRESAS PRIVADAS EMPRESAS CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS PARTIDOS POLÍTICOS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SINDICATOS	BBV OPEL ESPAÑA RENFE TRABAJO Y A. SOCIALES CIU UNESA CC OO
<b>AÑO 1995</b>	
BANCOS Y CAJAS EMPRESAS PRIVADAS EMPRESAS CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS PARTIDOS POLÍTICOS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SINDICATOS	BBV IBERDROLA REPSOL TRABAJO Y S. SOCIAL PP CÍRCULO DE EMPRESARIOS CC OO
<b>AÑO 1994</b>	
BANCOS Y CAJAS EMPRESAS PRIVADAS EMPRESAS CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS PARTIDOS POLÍTICOS	BBV Y POPULAR CITROËN HISPANIA TELEFÓNICA INDUSTRIA Y ENERGÍA IU

**TRANSPARENCIA INFORMATIVA: ENCUESTA A PERIODISTAS**

<b>AÑO 1994 (cont.)</b>	ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SINDICATOS	CÍRCULO DE EMPRESARIOS CC OO	<b>AÑO 1990 (cont.)</b>	SINDICATOS	CC OO	<b>AÑO 1985 (cont.)</b>	EMPRESAS PRIVADAS EMPRESAS CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS PARTIDOS POLÍTICOS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SINDICATOS	IBM TELFÓNICA MOPU IU CEIM CC OO
<b>AÑO 1993</b>	BANCOS Y CAJAS EMPRESAS PRIVADAS EMPRESAS CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS PARTIDOS POLÍTICOS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SINDICATOS	BBV IBERDROLA TELFÓNICA AGRICULTURA, P. Y ALIMENTACIÓN IU CÍRCULO DE EMPRESARIOS CC OO	<b>AÑO 1989</b>	BANCOS Y CAJAS EMPRESAS PRIVADAS EMPRESAS CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS PARTIDOS POLÍTICOS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SINDICATOS	POPULAR NIXDORF RENFE MOPU IU CEOE CC OO	<b>AÑO 1984</b>	BANCOS Y CAJAS EMPRESAS PRIVADAS EMPRESAS CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS PARTIDOS POLÍTICOS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SINDICATOS	BANCO DE BILBAO PHILIPS TELFÓNICA MOPU IU CEIM CC OO
<b>AÑO 1992</b>	BANCOS Y CAJAS EMPRESAS PRIVADAS EMPRESAS CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS PARTIDOS POLÍTICOS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SINDICATOS	POPULAR SEAT IBERIA AGRICULTURA, P. Y ALIMENTACIÓN PP CEOE CC OO	<b>AÑO 1988</b>	BANCOS Y CAJAS EMPRESAS PRIVADAS EMPRESAS CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS PARTIDOS POLÍTICOS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SINDICATOS	BBV Y POPULAR FECSA TELFÓNICA TRABAJO Y S. SOCIAL IU CEOE CC OO	<b>AÑO 1983</b>	BANCOS Y CAJAS EMPRESAS PRIVADAS EMPRESAS CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS PARTIDOS POLÍTICOS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SINDICATOS	POPULAR SEAT IBERIA TRABAJO Y S. S. IU UNESA Y AEB UGT
<b>AÑO 1991</b>	BANCOS Y CAJAS EMPRESAS PRIVADAS EMPRESAS CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS PARTIDOS POLÍTICOS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SINDICATOS	POPULAR UNÓN FENOSA RENFE TRABAJO Y S. SOCIAL IU CÍRCULO DE EMPRESARIOS CC OO	<b>AÑO 1987</b>	BANCOS Y CAJAS EMPRESAS PRIVADAS EMPRESAS CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS PARTIDOS POLÍTICOS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SINDICATOS	BANCO DE BILBAO IBM TELFÓNICA TRABAJO Y S. S. PNV CEOE CC OO	<b>AÑO 1982</b>	BANCOS Y CAJAS EMPRESAS PRIVADAS EMPRESAS CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS PARTIDOS POLÍTICOS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SINDICATOS	POPULAR CITROËN HISPANIA RENFE ECONOMÍA Y HACIENDA IU AEB UGT
<b>AÑO 1990</b>	BANCOS Y CAJAS EMPRESAS PRIVADAS EMPRESAS CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS PARTIDOS POLÍTICOS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES	POPULAR NIXDORF RENFE TRABAJO Y S. SOCIAL IU CEOE	<b>AÑO 1986</b>	BANCOS Y CAJAS EMPRESAS PRIVADAS EMPRESAS CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS PARTIDOS POLÍTICOS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SINDICATOS	POPULAR FORD RENFE ECONOMÍA Y HACIENDA IU CEOE CC OO	<b>AÑO 1981</b>	BANCOS Y CAJAS EMPRESAS PRIVADAS EMPRESAS CONTROL PÚBLICO MINISTERIOS ECONÓMICOS PARTIDOS POLÍTICOS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SINDICATOS	POPULAR SEAT TELFÓNICA AGRICUL. PESCA Y ALIMENTACIÓN PSOE AEB CC OO
			<b>AÑO 1985</b>	BANCOS Y CAJAS	BANCO DE BILBAO Y BANCO DE VIZCAYA			



Análisis, informes y entrevistas de los expertos más prestigiosos de cada sector

Radiografía y calificación de las entidades

■ BANCA

■ SEGUROS

■ ENERGÍA

Todos los años tres *Rating*

MEMORIAS

BBVA

INDITEX

BANCO DE ESPAÑA

18 RANKING DE MEMORIAS ANUALES

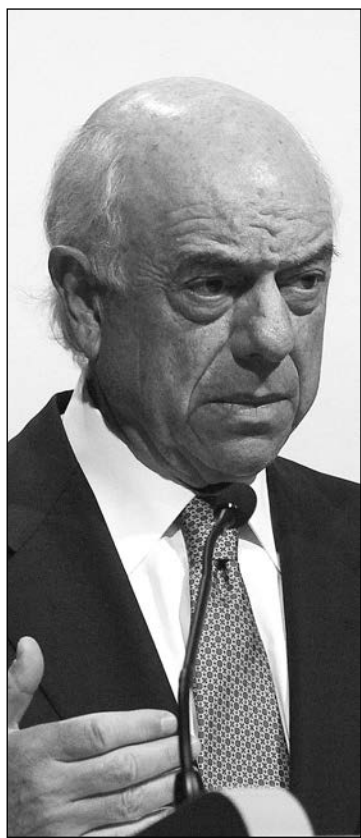
## 18 Ranking de Transparencia Informativa de Memorias Anuales y Documentación Económica y Financiera de EL NUEVO LUNES

EL NUEVO LUNES ha realizado un año más, durante el mes de junio, la Encuesta de Transparencia Informativa de Memorias Anuales y Documentación Económica y Financiera que este medio efectúa a los analistas sobre la Transparencia Informativa de Memorias Anuales y Documentación Económica y Financiera de los grupos de empresas sometidas a votación en nuestro cuestionario. La encuesta evalúa la cantidad, y sobre todo la calidad de la documentación que aportan los bancos y empresas del Ibex-35 así como las empresas de control público a sus memorias anuales. Los analistas

puntúan de 0 a 10, entendiendo 0 como la peor transparencia y 10 la mejor, la documentación económica y financiera y le dan una nota a cada entidad. El sondeo se ha efectuado a analistas profesionales de 20 Sociedades y Agencias de Valores en el que se mide y evalúa la calidad de la documentación societaria y otras contribuciones de información económica, financiera y bursátil que aportan las entidades. BBVA, Inditex y Banco de España son los ganadores respectivos de los tres apartados considerados: bancos, empresas privadas y empresas de control público.

**Entidades que según los analistas aportan la información más completa y transparente**

### BBVA, Inditex y Banco de España, las mejores Memorias



Francisco González, presidente del BBVA.



Pablo Isla, presidente de Inditex.



Luis Mª Linde, gobernador del Banco de España.

Por decimoctavo año consecutivo, EL NUEVO LUNES ha realizado también su encuesta entre analistas para evaluar la transparencia informativa y la cantidad, y sobre todo la calidad de la documentación que aportan los bancos y empresas del Ibex-35 así como las empresas de control público a sus Memorias Anuales dando como resultado el 18 Ranking referente a la Información Económica y Financiera y de Memorias Anuales de estos grupos sometidas a votación en nuestro sondeo.

Han respondido los analistas

de 20 sociedades y agencias de valores.

Resulta que las entidades que aportan documentación económico-financiera más clara y transparente en la categoría de bancos son

**En las tres categorías, bancos, empresas privadas y empresas de control público, aparecen las mismas entidades que el pasado año**

BBVA, presidido por Francisco González con una puntuación de 6,92; en la de empresas no bancarias del Ibex-35, Inditex, tripulado por Pablo Isla que consiguió un 7,66; y en las empresas de control público el Banco de España gobernado por Luis M. Linde con un 7,31. En las tres categorías aparecen este año las mismas entidades que lograron vencer el año pasado. Este año solo hay un suspenso, el de Abengoa con una nota de 3,03. El pasado suspendía también Abengoa y le acompañaba en el suspenso Adif, que este año logró aprobar con un 5,11

### Así se ha hecho

EL NUEVO LUNES ha realizado en junio de este año 2016, por decimoctavo año consecutivo, una Encuesta entre analistas sobre la Transparencia Informativa de las Memorias Anuales y otra documentación económica, financiera y bursátil de las mismas empresas privadas y bancos del Ibex-35 así como de empresas de control público cuya transparencia de comunicación es analizada por los medios de comunicación en la otra Encuesta de Transparencia Informativa de El Nuevo Lunes. Los analistas de 20 entidades, Sociedades y Agencias de Valores, han sido los protagonistas de la Encuesta que ha dado lugar a este 18 Ranking de Transparencia Informativa de EL NUEVO LUNES de Memorias Anuales y Documentación Económico-Financiera y Bursátil de empresas

y entidades financieras españolas. Los analistas han otorgado una puntuación a cada empresa, entidad o institución, de 0 a 10 puntos, en función de la cantidad y la calidad de la información escrita suministrada por las mismas en sus memorias anuales y otra documentación económico-financiera así como por su claridad informativa escrita. La media de esta puntuación –una vez divididas las calificaciones por el número de votos que ha tenido cada entidad– es la calificación, “la nota”, resultante de cada una.

Se ha consultado a analistas de 85 Sociedades y Agencias de Valores y han respondido al cuestionario 20 de ellas. A ellos, les ofrecemos, por supuesto, los resultados de esta encuesta, de su encuesta, con nuestro más sincero agradecimiento.

### Analistas consultados

**SOCIEDADES Y AGENCIAS DE VALORES:** Admiral Markets, Ahorro Corporación, A&G, A.T. Equities, Aberdeen Asset Managers Limited, Agora Asesores Financieros Eafi, Andbank, Arcano Valores, Aspain 11 Asesores Financieros Eafi, ATL Capital, Attitude Asesores, Auriga Global Investors Sociedad de Valores, Banca March, Banco Caminos (Gestifonsa), Banco Finantia Sofinloc, Banco Portugués de Inversión, Banco Sabadell, Banesto Bolsa, Bankinter, BBVA Gestión, Beka Finance, Bestinver Gestión, BNP Paribas, Bolsacash, Capital Bolsa, CM Capital Markets, Capitalia Familiar Eafi, Consulnor Servicios Financieros, Cortal Consors, Crédit Agricole, Credit Suisse España, Deutsche Banc, Dif Broker Sociedade Corretora, Dracon Partners, Eurodeal, EFS: Euronoesis Financial Services, Finanduro, Gefonsa Sociedad de Valores, Gesconsult, Gesmadrid, Gestifonsa, Gestión de Patrimonios Mobiliarios

Sociedad de Valores, Globalfinanzas, Haitong Bank, Investment Group, GVC Gaesco Gestión, Haitong Bank, Hanseatic Brokerhouse, Interbrokers, Interdin, Intermoney Valores, Inverseguros, J.P. Morgan Securities Plc, Jb Capital Markets, Julius Baer Agencia de Valores, Kessler y Casadevall, Link Securities, Mediación Bursátil, Mercados & Gestión de Valores AV, Mercagentes, Mercavalor, Merrill Lynch Capital Market España, M&G Valores, Mirabaud Securities, Morgan Stanley, Mutuactivos Inversiones, Nmas1 Equities Sociedad de Valores, Nmas1 Syz Valores, Noesis, Norbolsa, Nordkapp, Popular Bolsa Sociedad de Valores, Renta4 Banco, Riva y García Grupo Financiero, Santander Investment Bolsa, Self Bank, Serfiex, Sgam Iberia, Trea Capital Partners, Tressis, Sociedad de Valores, UBS Securities España, Unicorp Patrimonio Sociedad de Valores, Valve Tree A.V., Vontobel Asset Management, Yesficom

### Analistas que han votado

**SOCIEDADES Y AGENCIAS DE VALORES:** Admiral Markets, Ahorro Corporación, Banco Finantia Sofinloc, Bolsacash, Capital Bolsa, Capitalia Familiar Eafi, CM Capital Markets, EFS Euronoesis Financial Services, Gestifonsa, Gestión de

Patrimonios Mobiliarios Sociedad de Valores, GVC Gaesco, Haitong Bank, Interbrokers, Intermoney Valores, Inverseguros., Mercados & Gestión de Valores AV, Mercagentes, Norbolsa, Renta4 Banco, Valve Tree A.V.

