



Francisco González. F.M.

## FG falta a su propio curso

El tradicional curso que organiza la Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE) en Santander arrancó sin Francisco González. Es la primera vez que el presidente del BBVA falta al encuentro que la entidad que patrocina desde hace años. El caso es que FG desapareció del programa oficial apenas unos días antes y mandó a su consejero ejecutivo, José Manuel González-Páramo. Dicen las malas lenguas que su ausencia se debe a que debía compartir mesa con el comisario de energía y cambio climático, Miguel Arias Cañete, salpicado por el escándalo de Acuamed y por la presencia de su mujer en los conocidos como *papeles de Panamá*.

## Los chinos pierden el control de NH

Después de que los fondos capitaneados por Oceanwood hayan logrado agrupar cerca del 44% del capital, el inversor asiático reconoció este miércoles que su 29,5% del capital le da derecho únicamente a tres asientos en el consejo frente a los cuatro de los que disfruta en la actualidad. Una situación que le deja en minoría. La intención de los fondos es forzar la destitución de los cuatro representantes de HNA en la junta del día 21 de junio. Si lo logran, como todo parece indicar, tomarán el control de la empresa y el grupo chino tendrá que lanzar una opa si quiere recuperarlo. También existen soluciones intermedias, como que NH se quede la gestión de los hoteles europeos del nuevo grupo y HNA, con la de los americanos.



M. Rajoy. EUROPA PRESS

## Rajoy, el último mohicano 'anti-renovable'

PSOE, Ciudadanos y Unidos Podemos están a partir un piñón en lo que a temas de energía renovable se refiere. Por ejemplo, los tres acudieron recientemente a un debate sobre sus propuestas energéticas, reunión

a la que declinó acudir el PP, y se comprometieron a cumplir con los acuerdos de la Cumbre del Clima de París; devolver la seguridad jurídica al sector, derogar el real decreto de autoconsumo y permitir a la

fotovoltaica participar en las subastas. Los tres. Todos a una en este tema, lejos de las discrepancias en otros asuntos. Y propuestas todas que van en contra de la política energética de los *populares*.

## Ibercaja esperará para salir a cotizar

Ibercaja Banco ha decidido esperar a que existan expectativas razonables para la banca antes de salir a bolsa. Eso no quiere decir que se entierre definitivamente esa posibilidad, ni mucho menos. Ibercaja Banco quiere estar preparada "lo antes posible" para su debut bursátil, pero que las condiciones de los mercados tienen que mejorar, según fuentes de la entidad. "Una cosa es que internamente tengamos todo a punto antes de final de año, pero no tenemos una exigencia a corto plazo y vamos a esperar el momento más razonable y adecuado en el que haya expectativas razonables para la banca y las condiciones mejoren para salir a bolsa", considera el director del Grupo Financiero Ibercaja, Rodrigo Galán. Ibercaja, que acaba de cumplir su 140 aniversario, tiene el reto a medio plazo, con la Fundación Ibercaja como accionista de referencia, de cotizar en bolsa. Esa es la vía más lógica teniendo en cuenta que la Fundación tiene la obligación de perder el control del banco antes de 2020.

## De los 'millennials' al 'internauta de plata'

Los *millennials*, generación que ha crecido bajo la influencia y el uso cotidiano de la tecnología, han dejado de ser el futuro del comercio electrónico en favor de los denominados *internautas de plata*. Ya hay varios estudios que arrojan datos que muestran que el uso de Internet entre los mayores de 65 años ha aumentado mucho en los últimos años, y teniendo en cuenta que para 2050 se estima que habrá más personas mayores de 65 años en el mundo que niños menores de 14 y que los mayores de 50 pasan aproximadamente 27 horas por semana en Internet, está claro —señalan los consultores— que el presupuesto destinado a este público objetivo en los departamentos de marketing es mínimo.

Las empresas, hasta ahora muy pasotas con este colectivo, ya comienzan a definir sus estrategias para que el público 'maduro' haga un uso extensivo del comercio electrónico.

## Londres quiere publicar encuestas sobre el 26-J esta semana

De todos es conocido que en España la última semana antes de las elecciones no se pueden publicar encuestas frente a lo que ocurre en otros países donde está permitido que, incluso, se publiquen el mismo día en el que se ejerce el voto. Sin embargo, con internet al alcance de todos es muy difícil controlarlo. Por ejemplo, pocos días antes de las elecciones catalanas el Diario de Andorra publicó algún sondeo que todos pudieron consultar. Ahora, una empresa internacional, con sede en el Reino Unido se ha puesto en contacto con las empresas españolas de sondeos más conocidas para pedir presupuesto y poder publicar en Londres encuestas, elaboradas por algunas de ellas, la última semana antes de las elecciones del 26J. Si finalmente cualquiera de las españolas han dicho que sí, lo comprobaremos esta misma semana.

## Los banqueros no se mojan con el 26-J

Tan sólo a unos días de que finalice la campaña ante la repetición de las elecciones generales el próximo 26 de junio, los banqueros esquivan cualquier valoración sobre la incierta situación que muestran las distintas encuestas que se conocen durante las últimas semanas. Más pendientes de la debilidad de su negocio, los máximos responsables de la banca se limitan a pedir estabilidad para que la economía crezca y favorecerse de esa coyuntura. Sólo en petit comité, los primeros espadas de la banca dejan caer que la llegada de Podemos al poder no sería beneficiosa para el país.

## El polémico informe del FMI

Un análisis publicado por tres importantes economistas del Fondo Monetario Internacional (FMI), que dirige Christine Lagarde, dio la campanada al cuestionar las bondades de las recetas económicas neoliberales y admitir que muchas no habían dado los resultados esperados y vincular los efectos de la austeridad con el aumento de la desigualdad.

Los expertos del Fondo se referían a aspectos especialmente "preocupantes" al analizar las políticas de austeridad y la retirada de restricciones al movimiento de capitales: que "los beneficios en términos de mayor crecimiento son difíciles de identificar cuando se mira un amplio grupo de países", si bien "los costes en cuanto a mayor desigualdad son prominentes".

En cambio, certifican que "la mayor desigualdad daña el crecimiento". El artículo, publicado en una revista del FMI hace apenas tres semanas también cuestiona los objetivos del Fondo en cuanto a la reducción de la deuda pública de los Estados miembros de la institución. "El artículo se ha malinterpretado", aseguraba en una entrevista a su economista jefe que el FMI se encargó de divulgar a bombo y platillo, para señalar que no hay ningún cambio en las recomendaciones económicas que siempre ha defendido la institución.

### GRUPO NUEVO LUNES

Editor: **José García Abad**. Director administrativo: **Alberto de Arpe**.

Director: **José García Abad**

**Redactores y colaboradores:** Empresas: **Nuria Díaz** (91 516 08 09-ndiaz@elnuevolunes.com); Macro: **Ana Sánchez Arjona** (91 516 08 15-asarjona@elnuevolunes.com); Finanzas y Banca: **Esmeralda Gayán** (91 516 08 16-egayan@elnuevolunes.com); Bolsa e Inversión: **Manuel Tortajada** (91 516 08 10-mtortajada@elnuevolunes.com); **Marce Redondo**, **Federico Castaño** y **Equipo Lux**. Fotografía: **Fernando Moreno**.

**Producción y Maquetación:** **Enrique Galindo** (Jefe de Diseño), **Julio Osuna** y **Ricardo Marqués**.  
**Publicidad:** **Emilio García Delgado**.

Tfnos.: 91 516 08 06/07 Fax: 91 516 08 24 E-mail: publicidad@elnuevolunes.com.

Edita: **Punto y Seguido, S.A.** C/ Ferrocarril, 37 Dpdo. 28045 Madrid. Teléfonos: Dirección: 91 516 08 01; Maquetación: 91 516 08 20; Producción: 91 516 08 25; Administración: 91 516 08 22; Suscripciones: 91 516 08 22; Fax: 91 516 08 19/13.

INTERNET URL: <http://www.elnuevolunes.es>. E-mail: [nuevolunes@elnuevolunes.com](mailto:nuevolunes@elnuevolunes.com)  
Precio: 2,00 €. Imprime: **Alaurco Integración Servicios Gestión, S. L.** Tf: 628 057 305  
Depósito Legal: M-5845-1981. ISSN 1133-95350

**CONSEJO DE EXPERTOS DE EL NUEVO LUNES:** Manuel Balmaseda, economista jefe de Cemex; Antonio Cortina, subdirector del Servicios de Estudios del Santander; Fernando Fernández, analista económico y profesor de la IE Business School; Juan Irazo, catedrático de Economía Aplicada de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED); Javier Kessler, socio de Kessler & Casadevall; Nicolás López, director de Análisis de MG Valores; Juan Pedro Marín Arrese, analista económico y profesor del IEB, UCM; José Luis Martínez Campuzano, portavoz de la Asociación Española de Banca (AEB); José Massa, presidente de Ibercler; Paula Papp, socia, y Víctor Echevarría, analista, de Analistas Financieros Internacionales (AFI); Miguel Sebastián, profesor titular de la Universidad Complutense de Madrid; Juan Carlos Ureta, presidente de Renta 4.

### ÍNDICE

Págs.

INDICADORES	2	Bolsa de Madrid	18
CONFIDENCIAS	3	Cotizaciones	19 a 22
CRÓNICAS	4 y 5	Consejo de los expertos	23
ECONOMÍA	6 y 7	Renta fija	24
UNIÓN EUROPEA	8	Mercados internacionales	25
EMPRESAS	10 y 11	Fondos de inversión	26 a 31
FINANZAS	13 a 15	Entrevista	32
GUÍA PARA SU DINERO	16 a 32	AGENDA	33 a 35
Empresa	17	AL GRANO	36