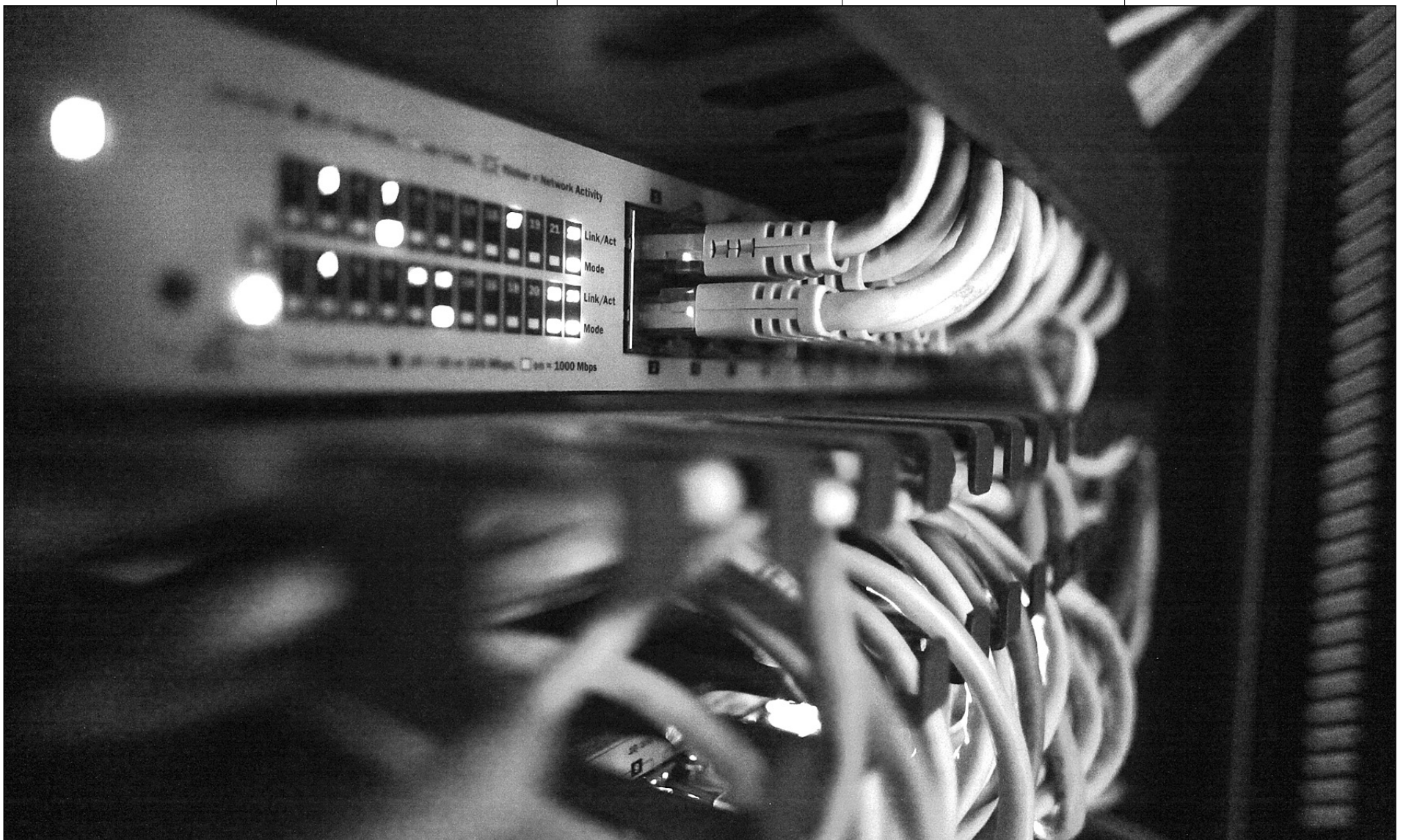


NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Suplemento N.º 190



La entrada en el ecosistema digital no es cosa de un día y España lleva tiempo mejorando su posición con respecto a los países de su entorno.

F. MORENO

Hay en marcha una verdadera revolución: la digitalización de la economía. Un cambio radical que, en gran medida, será posible gracias a la nueva generación de redes, una fibra óptica que permitirá la conexión rápida, con-

tinua y capaz de ofrecer servicios a la carta con calidades hasta ahora desconocidas. España se ha puesto a la cabeza en hogares con fibra, con Telefónica como principal artífice de esta nueva conectividad.

La mitad de los hogares españoles ya tienen disponible la fibra óptica

El compromiso de Telefónica dispara la conectividad

España ha paliado su tradicional retraso tecnológico y está cada vez mejor conectada, hasta el punto de liderar algunos de los rankings más prestigiosos. La fibra, en el mejor de los sentidos, tiene la culpa. Hace solo unos días se hacía público un informe de la prestigiosa casa de análisis Analysys Mason sobre clientes FTTH por operador y país en Europa, con datos actualizado al primer trimestre de 2015, en el que nuestro país se colocaba a la cabeza. Concretamente, España alcanzaba 1.895.000 hogares con fibra, lo que supone no solo que encabeza el ranking de penetración, sino que además está a considerable distancia del resto. La segunda en la clasificación, Suecia, tiene 1.488.000 hogares pasados con fibra, y Francia, 1.065.000. El resto

de nuestros vecinos europeos están muy lejos de estas cifras. El estudio de Analysys Mason, no solo coloca a España a la cabeza, sino que también resalta que Telefónica es el primer operador en este mercado, con 1.560.000 hogares conectados con fibra, a mucha distancia del siguiente que es Jazztel, que tiene 211.000. No son los únicos en hacer este diagnóstico. Otras consultoras, como CE Digital Scoreboard coinciden en resaltar que la conectividad se ha disparado.

La entrada en el ecosistema digital no es cosa de un día y España lleva tiempo mejorando su posición con respecto a los países de su entorno. Así, según un estudio de IDATE y FTTH Council, con datos a diciembre 2014, "España merece una mención especial como uno de

los mercados más competitivos de la región". En este informe volvía a hacerse hincapié en que España estaba quemando etapas a gran velocidad y que a finales del año pasado se había plantado en los 10

El fuerte compromiso inversor de Telefónica en España supera los 10.000 millones de euros en el periodo 2010-2014, de los cuales un 67% se ha destinado a la construcción de las nuevas redes de ultra banda ancha fija y móvil

millones de hogares, en comparación con menos de 4 millones al cierre de 2013, convirtiendo a España en el único país de Europa occidental que supera la barrera psicológica de los diez millones.

Así, España se ha convertido en el primer país de Europa en crecimiento de hogares pasados por FTTH/B; el primer país también en crecimiento de suscriptores y el segundo de Europa occidental en cobertura FTTH/B, solo por detrás de Portugal, aunque todo apunta, señalan los expertos, en que acabará en primer puesto a finales de este año, si nada desincentiva la inversión ya prevista.

Este dinamismo en despliegues de las redes de altas prestaciones se ha visto traducido en la evolución de la velocidad de conexión. Según

el último estudio de Akamai, sobre "el Estado de Internet", correspondiente al segundo trimestre de 2015, la velocidad de conexión continúa creciendo en España. La media fue de 9,7Mbps, un 22% anual más, situándose por encima de países como Francia o Italia. La velocidad media pico se situó en 47,4 Mbps, con un crecimiento anual del 22% y por encima de países como Alemania, Francia o Italia. Es uno de los países con mayor incremento anual en la velocidad pico, después de Finlandia y Noruega.

Además, un 84% de las conexiones son superiores a 4 Mbps (13% más). Un 31% de las mismas fueron por encima de los 10 Mbps (ascenso del 55% anual y del 14%

Pasa a página II

Viene de página 1

trimestral). Por último un 14% de las conexiones se realizaron a una velocidad superior a 15 Mbps, lo que supone un incremento del 60% anual y del 27% en el trimestre. Es el mayor crecimiento anual por detrás de Portugal y Turquía.

Digitalización del entorno

¿Qué consecuencias tiene este amplio despliegue?. Además de una conexión a Internet más fácil y segura, la posibilidad de disfrutar de una televisión de alta definición de altas prestaciones y la posibilidad de digitalización de todo nuestro entorno. Suma y sigue. El denominado *Cloud*

Este dinamismo en despliegues de las redes de altas prestaciones se ha visto traducido en la evolución de la velocidad de conexión. Según el último estudio de Akamai, sobre “El Estado de Internet”, correspondiente al segundo trimestre de 2015, la velocidad de conexión continúa creciendo en España

Gaming, o juegos en red. Para una resolución Full HD (1080p), requiere 30 Mbps. Sin duda alguna otra de las funcionalidades que pronto irá asociada a la conectividad serán los servicios de seguridad o teleasistencia. Si hay cámaras en el domi-



España se ha convertido en el primer país de Europa en crecimiento de hogares pasados por FTTH/B y el primer país también en crecimiento de suscriptores.

cilio –por tanto, imágenes en movimiento- y un servicio de alarma, se puede llevar otros 4 megas.

Por otro lado, más difíciles de cuantificar pero igualmente exigentes con el ancho de banda, existen multitud de usos que requieren de

altas conectividades de bajada y de subida. Por supuesto, los smartphones, un dispositivo por cada miembro de la familia a partir de una cierta edad, que lógicamente al entrar en el domicilio dejan de “tirar” de la tarifa de datos y pasan a conectar-

se por wi-fi a la fibra del hogar. También, las aplicaciones de productividad en red (tipo Office 365); la transferencia de archivos a/desde la nube (p.ej., Dropbox, Flickr, instagram, Youtube); los servicios online por streaming tipo Spotify; el intercam-

bio de archivos mediante P2P, etc. Todos los expertos coinciden en que el acceso de fibra óptica es la “puerta” de entrada de todos los megas de conectividad que necesitará el domicilio. Ya es mucho más que el acceso para navegar

■ Telefónica está muy comprometida con el talento digital, un compromiso que puede desarrollar a través de su plataforma Open Future, que ha liderado la presencia del talento digital en el South Summit, el encuentro líder en el sur de Europa sobre emprendimiento e innovación. Así, 18 start-ups de Telefónica Open Future tendrán una presencia destacada en el South Summit, ratificando el éxito en el apoyo de Telefónica Open Future a estas iniciativas. Imbox, Nubins, Racormance y Social&Beyond contaron con stand propio en el South Summit.

Además, ponentes de Job&Talent, Carto DB, FirstV1sion, VisualNACert, Trip4real, Ticketbits, Inbenta y WeFarm hablaron sobre las estrategias de desinversión en el ecosistema de emprendimiento del Sur de Europa, cómo descubrir el talento o el futuro de Agrotech, entre otros temas.

Asimismo, 8 start-ups de Telefónica Open Future son finalistas a los 5 premios a las mejores start-ups que, junto a una mayor visibilidad, obtendrán financiación, acceso a acuerdos estratégicos y facilidades para la internacionalización de sus proyectos.

FirstV1sion es la startup acelerada por Wayra Barcelona que ha creado un sistema de captación y retransmisión de imágenes a través de la equipación del deportista. Su último logro fue captar “desde los

Open Futuro y su talento digital lideran el South Summit



La presencia de Telefónica Open Future y de sus proyectos e iniciativas ratifican el éxito de esta plataforma de apoyo al emprendimiento.

ojos del atleta” todo lo que ocurría durante el Campeonato de España de Atletismo. Otra startup acelerada por Wayra Barcelona y finalista en la Startup Competition es Geenapp, una plataforma que agrupa las ofertas de las empresas que desarrollan aplicaciones móviles en todo el mundo, y que ha sabido internacionalizarse hasta

lograr que su mayor número de usuarios se encuentren en Estados Unidos. Por su parte, la tecnología de MediasmartMobile permite a los anunciantes y a las agencias de medios gestionar de forma automática sus inserciones de publicidad en dispositivos móviles, y ya ha conseguido una ronda de financiación de 2,5 millones de euros de

Amérigo y otros fondos de inversión y un destacado business angel. Bquate es la startup acelerada por Wayra Perú que se dedica a la distribución digital y monetización de YouTube, y que recientemente fue uno de los ganadores del IBM Smart Camp, representando a Perú en la semifinal a nivel mundial. También es finalista Widow Games, la

empresa de desarrollo de videojuegos acelerada en Wayra Argentina.

‘Marketplaces’ inteligentes

Wayra Madrid aceleró Wayook, el primer marketplace inteligente de servicios de limpieza por horas que ya ha conseguido su primera ronda de financiación de 640.000 euros. Situm, una de las

tres ganadoras de la primera edición de Galicia Open Future también se encuentra entre las finalistas con su tecnología de posicionamiento de smartphones en el interior de los edificios. La octava finalista es Insulclock, una startup que forma parte del crowdworking gallego desarrollando un dispositivo para control y seguimiento de la administración de insulina en personas con diabetes.

El compromiso de Telefónica con el South Summit se ha extendido a la colaboración para dotar de wifi de altas prestaciones al evento. Cabe recordar que en su edición del pasado año, en el South Summit se dieron cita más de 7.000 asistentes de 34 nacionalidades, 3.500 emprendedores y 1.800 grandes empresas, cifras que se prevé superar ampliamente en la presente edición.

Según Ana Segurado, directora de Telefónica Open Future, “la presencia de Telefónica Open Future y de sus proyectos e iniciativas, así como el reconocimiento a varias de ellas como finalistas a los 5 premios que se otorgarán, ratifican el éxito del apoyo que Telefónica Open Future presta al emprendimiento e innovación abierta. El compromiso inversor y su impacto en las vidas de las personas hacen de Telefónica Open Future un protagonista fundamental en la transformación de la economía, la sociedad y, en definitiva, la vida de las personas a través de la innovación digital”.

Telefónica terminará el año con cerca de 14 millones de unidades inmobiliarias pasadas con fibra, y llega con la mejor red móvil del mercado a un 87% de la población, la mayor cobertura del país

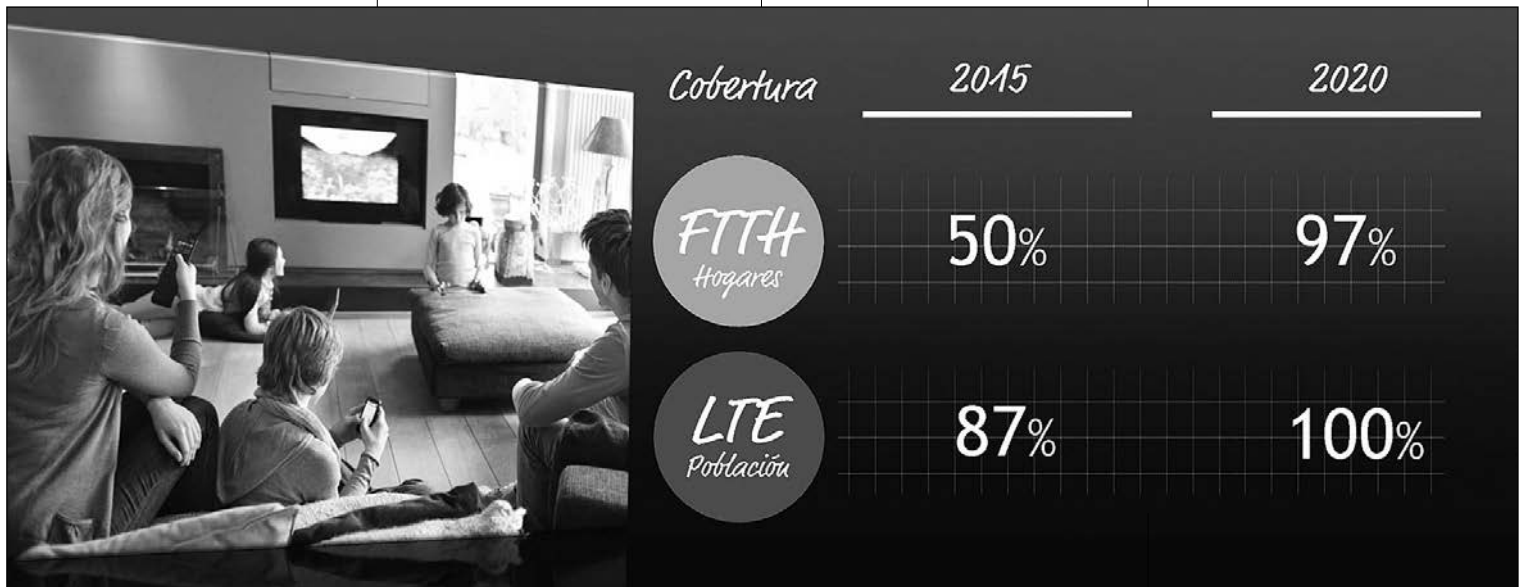
El marco regulatorio fruto del análisis de 2009 ha permitido la aceleración de la evolución del cable y el despegue de la fibra en España, convirtiéndose en el país donde ésta crece con más intensidad

La disponibilidad de una potente red de banda ancha fija y móvil beneficia a los clientes, pero también a todos los agentes del mercado y a España en su conjunto. Cada millón de euros invertido en TIC genera 33 puestos de trabajo directos

por Internet. El tener o no fibra óptica va a convertirse en un valor añadido clave para los hogares españoles.

¿Cómo y por qué se ha producido este salto exponencial en nuestro país? Los expertos ponen en primer lugar el esfuerzo inversor de las operadoras en nuestro país, con especial mención a Telefónica que es la que más fibra óptica ha desplegado. El fuerte compromiso inversor de Telefónica en España, que supera los 10.000 millones de euros en el periodo 2010-2014, de los cuales un 67% se ha destinado a la construcción de las nuevas

TELEFÓNICA ROMPE LA BRECHA DIGITAL



móvil, lo convierte en el operador más inversor del mercado español, con más de un 42% del total de su sector. El presidente de Telefónica España, Luis Miguel Gilpérez, anunciaba hace unas semanas en el tradicional curso de telecomunicaciones y economía digital que se celebra en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo de Santander, un paso clave en el compromiso de la compañía con la digitalización del país, que se traducirá en una cobertura del 97% de los hogares con fibra óptica y prácticamente del 100% de la población con 4G en 2020, "siempre que el modelo regulatorio mantenga el apoyo a la competencia en infraestructuras y continúe primando la inversión y la innovación".

Con estos despliegues sin precedentes, España acabaría prácticamente con la brecha digital por motivos geográficos, al disponer de conectividad de ultra banda ancha en todas las poblaciones de más de 1.000 habitantes y cobertura móvil de última generación para la práctica totalidad de los clientes.

cerca de 14 millones de unidades inmobiliarias pasadas con fibra, y llega con la mejor red móvil del mercado a un 87% de la población, la mayor cobertura del país. "Hemos invertido en activos diferenciales que garantizan a nuestros clientes la mejor experiencia en velocidad y calidad, los mejores servicios y precios muy competitivos", afirmó Gilpérez en Santander.

Velocidad sin precedentes
Gilpérez anunció también el lanzamiento de 300 megas reales tanto de bajada como de subida como oferta de referencia sobre toda la red de fibra de Movistar, lo que pondrá a disposición de millones de usuarios las velocidades más altas del mercado con la mayor calidad y prestaciones. Esta nueva conectividad será implementada en la red de Movistar en España en los próximos meses.

El primer ejecutivo de Telefónica España recordó que esta potente inversión, junto con el espíritu transformador de la compañía, que cambió la dinámica del mercado en

tar Fusión, su apuesta por la fibra óptica y la televisión, y todo ello en un contexto regulatorio que supo entender el mercado, han hecho posible lograr "resultados excelentes que han posicionado a España como referente en Europa y en el mundo".

Actualmente el mercado español está a la cabeza de Europa en ofertas convergentes, y Movistar lidera este segmento con más de cuatro millones de hogares con Movistar Fusión.

"Cuando confluyen el compromiso inversor de Telefónica y un marco regulatorio que apoya un modelo competitivo basado en la inversión y la innovación, España se pone a la cabeza de Europa, y puede ser líder a nivel mundial", afirmó Gilpérez, que tomó parte en la última jornada del 29 Encuentro de Telecomunicaciones y Economía Digital que se celebra en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo.

Y precisamente la regulación es el segundo aspecto que destacan los expertos para el despegue de la

regulatorio fruto del análisis de 2009 ha permitido la aceleración de la evolución del cable y el despegue de la fibra en España, convirtiéndose en el país donde la fibra está creciendo con más intensidad.

El marco regulatorio garantizaba el acceso mayorista a la red de cobre de Telefónica por parte de la competencia; el acceso a la infraestructura de obra civil de Telefónica y condiciones simétricas de acceso a verticales (competencia e inversión en infraestructuras).

Este marco posibilitó e incentivó las inversiones de todos los operadores en redes NGNs y favoreció que los beneficios inducidos de la competencia en infraestructuras se hayan trasladado a toda la economía (mejora productividad, empleo, etc.)

El mercado español se caracteriza por la presencia de los tres grandes operadores internacionales con capacidad técnica y económica para afrontar la transformación de las redes, siendo único en Europa. Ade-

Pasa a página IV

El sector TIC se consolida: crecerá un 3,5% este año

El mercado español de las TIC y los contenidos digitales experimentó un incremento del 2,1% en el 2014, alcanzando, aproximadamente, una cifra de negocio de 86.000 M€, lo que supone el primer cambio de tendencia tras haber caído un 18% en el periodo 2008-2013. No obstante, las telecomunicaciones y electrónica de consumo continúan en recesión. Para Ametic, Asociación Multisectorial de Empresas de la Electrónica, las Tecnologías de la Información y Comunicación, de las Telecomunicaciones y de los Contenidos Digitales, los datos son buenos ya que se trata del primer síntoma de recuperación, sin embargo, subrayan, "no podemos obviar que el sector TIC en Norteamérica ha crecido un 4,7% en 2014 (y sigue acumulando años en positivo), que en la zona Asia/Pacífico lo ha hecho a un 6,3% o que en LatAm ha experimentado un incremento del 6,7%". La patronal tecnológica asegura que los gobiernos de la Unión Europea no están resolviendo a tiempo la necesidad de una Economía Digital. "Tenemos que

presionar activamente para lograr que cumplan con su obligación y terminen un diseño adecuado a la mayor brevedad". Y asegura que es preciso el liderazgo empresarial en el proceso de transformación digital de nuestros sectores productivos. "No podemos esperar a que las Administraciones lo hagan por nosotros. Porque no van al ritmo adecuado".

Falta de profesionales
Para Ametic, la maquinaria educativa del Estado no produce los profesionales que el sector demanda, "lo cual está lastrando el desarrollo de la economía digital". Y subrayan, "se sigue sin entender que la innovación que propicia la revolución digital es una cuestión de Estado y que las inversiones han de multiplicarse con carácter inmediato". Según José Manuel de Riva, presidente de Ametic, "Europa ha perdido una posición de liderazgo industrial, además, nuestra tasa de crecimiento es inferior a la de nuestros competidores, luego no parece posible recuperar este liderazgo a corto plazo con las condiciones regulatorias, estructurales

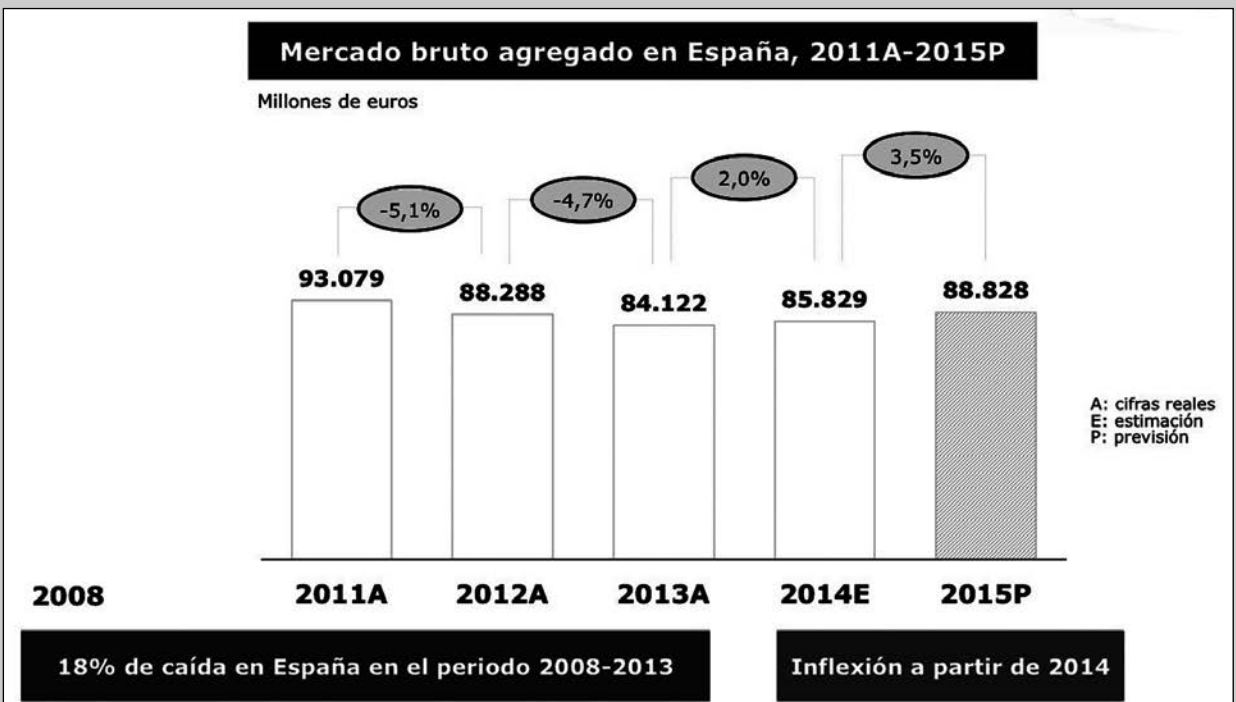
(particularmente la educación) y de mercado actuales". La inversión de los sectores productivos en USA es un 50% superior a la inversión en TIC en Europa. Sólo un 1,7% de las empresas europeas se ha transformado digitalmente

de manera intensiva. Un 41% de las empresas europeas ni tan siquiera han iniciado el camino. "Las consecuencias parecen obvias en términos de competitividad y empleo". Ante este escenario, ¿podemos esperar una

recuperación tecnológica de Europa? En opinión de Ametic, de continuar este estado de cosas, sin que se produzca un cambio de actitud del Gobierno, de la sociedad y de los sectores productivos frente a las TIC, el futuro no es prometedor. Ametic se lamenta de que la baja concienciación social,

administrativa, empresarial y política frente a las TIC haya desencadenado factores negativos como un mercado fragmentado, lejos de convertirse en un mercado único digital eficaz; una Agenda Digital Europea con un impacto insuficiente; ecosistemas débiles de industrias digitales en Europa, etc.

EVOLUCIÓN DEL HIPERSECTOR EN ESPAÑA, 2011-2015



Fuente: Análisis Altran Business Consulting basado en Ametic (2015); CNMC (2015); GIK (2015); Fenin (2015); AEVI (2015); Anfac (2015); Facel (2015); Fenitel (2015); otras publicaciones y asociaciones industriales.

Viene de página III

más con un reparto de cuotas de mercado muy equilibrado.

Para los expertos este es el quid de la cuestión, que la regulación prime las infraestructuras sobre los servicios mayoristas.

La disponibilidad de una potente red de banda ancha fija y móvil beneficia a los clientes pero también a todos los agentes del mercado y a España en su conjunto. "Cada millón de euros invertido en TICs genera 33 puestos de trabajo directos", apuntó el presidente de Telefónica España. El sector de las tecnologías de la información contribuye a un aumento de la productividad en la industria de un 50%, y la implementación de los compromisos contenidos en la Agenda Digital Europea tendrá un efecto claro en nuestro Producto Interior Bruto, que podría subir un 5% en ocho años.

758 millones para lograr una industria 4.0

■ "La industria 4.0 ya no es una opción, es una realidad y una obligación. O se digitaliza o no será industria" -ha señalado el ministro de Industria, Comercio y Turismo en la apertura de la jornada sobre reindustrialización y avance tecnológico, organizada por Expansión y patrocinada por Siemens.

La secretaria general de Industria y Pyme, Cristina Cristeto, ha anunciado la intención del actual Gobierno de reforzar los presupuestos dirigidos a la

transformación digital de las empresas, en especial de las manufactureras. Entre los planes del Ejecutivo está la dotación de 100 millones de euros "al apoyo de la adopción de la Industria 4.0", ha declarado. Esta cantidad se sumará a las dotaciones de mecanismos de financiación alternativa como los préstamos participativos Enisa y el programa de Reindustrialización y de Competitividad (545 millones). En total, el Gobierno ha puesto 758

millones de euros a disposición del sector.

"Para que la recuperación económica se consolide, ha de haber industria", ha resaltado el ministro José Manuel Soria, durante la presentación de Industria Conectada 4.0.

En la actualidad, la industria española representa el 13% del valor añadido del país y emplea al 11%

de la población ocupada, siendo la principal contribuidora a la balanza comercial positiva.

El concepto de Industria 4.0 es relativamente reciente y se refiere a la cuarta revolución industrial que consiste en la introducción de las tecnologías digitales en la industria. Éstas permiten que dispositivos y sistemas colaboren entre ellos y con otros sistemas permitiendo modificar los productos, los procesos y los modelos de negocio.

La Industria 4.0 constituye una oportunidad clave para la mejora de la competitividad de la industria española en un

mercado cada vez más global. De hecho, otras economías de nuestro entorno también han iniciado iniciativas para aprovecharla y si no actuamos con celeridad España corre el riesgo de quedar rezagada en esta nueva revolución industrial.

En consecuencia, se hace necesario abordar una profunda transformación de nuestra industria, y el motor digital debe ser clave en este sentido. Es lo que se denomina transformación digital.

Entrevista

El nivel de desarrollo de las infraestructuras de banda ancha en nuestro país es bueno y, de hecho, en proporción, la disponibilidad de este tipo de redes está por encima de su adopción. Esa es la razón por la que la directora de Operadores, Nue-

vos Modelos de Negocio y Competitividad de Ametic, Amalia Pelegrín, señala que es necesario llevar a cabo una transformación completa que incluya la alfabetización digital de los ciudadanos y la capacitación digital de los profesionales.

Amalia Pelegrín, directora de Operadores, Nuevos Modelos de Negocio y Competitividad de Ametic

“La gran digitalización de nuestra economía requiere un proceso de alfabetización digital”

■ N. D.

— ¿España está lista para la nueva Europa digital?

— Ser digital significa haber experimentado una transformación mediante la cual hacemos las cosas de otra manera, con nuevas herramientas, procesando la información y obteniendo valor con ella. Los españoles, en este sentido, no somos tan digitales como creemos serlo. Las estadísticas demuestran, que somos grandes consumidores de servicios digitales, en particular de acceso a Internet en movilidad, pero tanto a nuestros ciudadanos, como a nuestras empresas y a nuestras administraciones nos queda un camino por recorrer antes de poder afirmar que la economía española es una economía digital.

Para hablar de digitalización de la economía española, no es únicamente suficiente con contar con redes de alta calidad. La digitalización de la economía es un proceso integral del que forman parte las redes, pero en el que es imprescindible seguir avanzando en el proceso de alfabetización digital de los ciudadanos y la capacitación digital de los profesionales, tanto en las empresas como en las AAPP. Sirva como dato que en las encuestas sobre consumo de banda ancha, la respuesta de aquellos que aún no la han adoptado hace referencia a la falta de utilidad en el servicio o a la incapacidad de usarlo.

— ¿A qué nivel está el despliegue de fibra óptica en nuestro país con respecto a nuestros vecinos?

— El nivel de desarrollo de las infraestructuras de banda ancha en nuestro país es razonablemente bueno y, en proporción, la disponibilidad de este tipo de redes está

por encima de su adopción, precisamente por lo que comentábamos anteriormente: es necesario llevar a cabo una transformación completa que incluya la alfabetización digital de los ciudadanos y la capacitación digital de los profesionales.

A pesar de las adversas condiciones de mercado consecuencia de la crisis, el compromiso del sector de telecomunicaciones con España es indudable. Al contrario que otro tipo de infraestructuras como las carreteras o las líneas de ferrocarril, las redes de telecomunicaciones son soportadas en una gran medida por inversión privada. Desde la liberalización del sector, los operadores han invertido de mane-

“A pesar de las adversas condiciones de mercado por la crisis, el compromiso del sector de telecomunicaciones con España es indudable. Al contrario que otro tipo de infraestructuras, las redes de telecomunicaciones son soportadas en una gran medida por inversión privada”

“Solicitamos que los poderes públicos sean conscientes de ello y favorezcan la inversión y la innovación mediante la elaboración de un entorno regulatorio y fiscal homogéneo y que incentive realmente la inversión”

ra continuada grandes sumas de dinero para construir y mantener las redes sobre las que se apoya la Economía Digital. Todo ello en un entorno altamente competitivo y enfrentándose a crecientes cargas fiscales y regulatorias.

— ¿Está la regulación lista para que podamos sacar provecho de las súper redes ultrarrápidas?

— En España los operadores se enfrentan a numerosas cargas fiscales y regulatorias que evidentemente tienen impacto en la inversión, en un momento crítico en el que se están planificando y acometiendo las inversiones destinadas a estas nuevas redes.

Por otro lado, desde AMETIC hemos recibido con esperanza la Ley General de Telecomunicaciones aprobada en 2014, puesto pretendemos eliminar algunas de las barreras que existían al despliegue apostando, si bien creemos que aún queda mucho trabajo a nivel regulatorio y a nivel divulgativo en el ámbito local y autonómico para que su implementación sea efectiva.

En este momento, en Europa se está planteando la revisión del marco regulatorio. Es importante que en este proceso se consideren todas las cuestiones que permitan continuar con el círculo virtuoso de inversión en infraestructuras, para lo cual es fundamental asegurar que se dan las condiciones que permiten a los distintos operadores desplegar nuevas infraestructuras fijas y móviles que favorezca diferenciar sus servicios y garantice la consecución de retornos.

Hay que asegurar un marco flexible, justo y pro-competitivo que fomente la innovación, apoye la inversión en nuevas redes, permita la competencia en nuevas infraes-



EL PERFIL DEL EXPERTO

Amalia Pelegrín Martínez-Canales, directora de Operadores, Nuevos Modelos de Negocio y Competitividad, es licenciada en Derecho por la

Universidad de Murcia, Master en Asesoría Jurídica y Executive MBA, en ambos casos por el Instituto de Empresa. Comenzó su trayectoria como

abogado en Anguiano&Asociados y en Andersen Consulting, ocupando con posterioridad distintos puestos en ONO

estructuras, allí donde sea rentable la existencia de varias y garantice la igualdad de condiciones a todos los agentes del sector, bajo el principio de neutralidad: mismos servicios, mismas reglas.

— Telefónica ha anunciado cobertura total en poco tiempo. ¿En qué va a cambiar eso el panorama de nuestro país?

— Todos los operadores de telecomunicaciones han planificado y están llevando a cabo importantes inversiones para modernizar sus infraestructuras en España, pero para que el país se pueda beneficiar del potencial de estas redes, como indicábamos anteriormente es imprescindible fomentar su adopción, para lo cual es preciso llevar a cabo una transformación completa que incluya la alfabetización digital de los ciudadanos y la capacitación digital de los profesionales.

Por este motivo solicitamos que los poderes públicos sean conscien-

tes de ello y favorezcan la inversión y la innovación mediante la elaboración de un entorno regulatorio y fiscal homogéneo y que incentive realmente la inversión que lleva a cabo el sector de telecomunicaciones.

Para conseguir lo anterior, es necesario: reducir las cargas fiscales y parafiscales; apostar por la iniciativa privada para el despliegue de las redes; recuperar la unidad de mercado, de manera que los Operadores desarrollen su actividad en un contexto de reglas únicas en toda la geografía española; simplificar y eliminar las barreras normativas que las distintas Administraciones imponen al despliegue de redes y la prestación de servicios de telecomunicaciones; facilitar el despliegue de redes y reducir costes de manera que los Operadores puedan ampliar la cobertura de sus redes, permitiendo así el desarrollo de la Economía Digital en su conjunto; y garantizar la interoperabilidad de plataformas, servicios y aplicaciones.