

Inerco es un grupo empresarial de origen español compuesto por 17 empresas y especializado en el desarrollo de proyectos de ingeniería industrial y tecnologías relacionadas con el medio ambiente, las energías renovables y la seguridad industrial, entre otros. Su director general, Pedro Marín, señala que cierta recuperación del

mercado nacional y su apuesta decidida por la internacionalización permitirán que su facturación crezca un 50% en dos años. Brasil, México y Portugal, pero también Turquía, son mercados estratégicos donde esperan seguir creciendo. Además destaca su apuesta por la I+D+i con una inversión de dos millones de euros.

Nuestro objetivo es, asimismo, reforzar el desarrollo internacional en la prestación de servicios integrales de ingeniería para la industria, ser una empresa de referencia en el desarrollo de tecnologías energéticas y medioambientales, así como en la prestación de servicios técnicos especializados en medio ambiente, seguridad industrial y prevención de riesgos.

Pedro Marín, director general de Inerco

“Preveamos crecer un 10% en facturación este año”

■ **Nuria Díaz**

— **¿Cuál es el origen de Inerco?**

— Los comienzos de Inerco se remontan a 1984, cuando un grupo de profesores de la Escuela Superior de Ingenieros Industriales de la Universidad de Sevilla (ETSI) fundó la empresa. La necesidad de adaptación de la industria española a la exigente normativa ambiental europea demandaba la puesta en práctica de eficaces instrumentos y tecnologías para que las diferentes actividades pudieran operar. En este contexto se desarrollan los primeros años de vida de Inerco, en los que se forjaron los pilares en materia de conocimiento e innovación tecnológica que nos han convertido en referentes a nivel nacional e internacional.

— **¿Qué estructura de capital tienen?**

— Los accionistas de Inerco son personas físicas y pertenecientes a su Consejo de Administración y a su equipo directivo. No participan de su composición ni entidades financieras ni grupos industriales, lo cual garantiza la necesaria independencia y objetividad en su trabajo.

— **¿Cuáles son las principales cifras y cuáles las previsiones?**

— Inerco está conformada por un equipo humano de más de 500 profesionales de doce nacionalidades altamente cualificados, con presencia en ocho países de Europa, Latinoamérica y Estados Unidos y proyectos en más de 50 por todo el mundo. En cuanto a cifras netamente económicas, cerramos 2014 con un aumento de nuestro volumen de negocio del 40% con respecto al ejercicio anterior, lo que se tradujo en unos ingresos de 50,8 millones de euros (36,4 en 2013) y un resultado bruto de explotación (Ebitda) de 3,6 millones de euros.

De cara a 2015 preveamos un crecimiento del 10% en la facturación, para llegar a los 55 millones de euros, lo que supondría un crecimiento del 50% en dos ejercicios.

Asimismo, en el Grupo Inerco esperamos seguir avanzando en nuestro proceso de internacionalización y reforzar nuestra posición, concretamente en Iberoamérica y, particularmente, en los nuevos países en los que nos hemos implantado en este último año: México, Brasil y Portugal. Estos tres últimos se unen a Chile, Colombia, Perú y Estados Unidos, lo que refuerza nuestra clara vocación internacional.

— **¿Qué ha motivado este crecimiento?**

— A lo largo de la historia de Inerco el crecimiento se ha ido realizando de una manera sostenida. En el último ejercicio, las causas que apuntan a un crecimiento del 40% son tres: por un lado, una cierta recuperación del mercado nacional, la materialización de la apuesta por el mercado internacional y la consolidación de las empresas que integramos en los últimos años. Creemos

que no debemos depender única y mayoritariamente de un solo mercado y que la diversificación es fundamental para el crecimiento y la competitividad.

— **¿La crisis ha acabado con el negocio en España?**

— Es indudable que la crisis económica ha afectado significativamente al sector industrial y energético de nuestro país, áreas en las que están presentes gran parte de nuestros clientes, aunque también es cierto que en el último ejercicio se comenzaron a ver síntomas de reactivación económica e Inerco ha experimentado un notable crecimiento de la facturación proveniente del mercado en España. Así, si en 2013 llegamos a los 18,5 millones de euros, en 2014 pasamos los 24 millones de

“Apostamos decididamente por la I+D+i, ámbito al que, en 2014, se destinaron dos millones de euros, una inversión realizada íntegramente en España”

“En Turquía estamos realizando los mapas acústicos de 14 ciudades. El proyecto, en su última fase de ejecución, está financiado por la UE y Turquía, y cuenta con una inversión de seis millones”

euros en el mercado español. Las crisis son tiempos para nuevas oportunidades y, por ejemplo, la experiencia de Inerco en el campo de la optimización de procesos y la eficiencia energética se ha convertido en un aliado esencial para muchas industrias de España, que han tenido que luchar por seguir siendo competitivas a la vez que reducían costes. De cara a este año 2015, entendemos que los resultados provenientes del mercado nacional deben continuar con esta fase de recuperación y crecimiento estable.

— **En pleno proceso de internacionalización, ¿cuáles son sus mercados estratégicos?**

— Iberoamérica se ha convertido en un mercado esencial en nuestro desarrollo actual y futuro. De hecho, los ingresos provenientes de nuestros proyectos allí supusieron el 23% en 2014. El asentamiento y prestación de la amplia cartera de servicios para la industria de Inerco son esenciales en nuestra estrategia comercial, especialmente en grandes mercados como el brasileño o el mexicano. Pero no podemos olvidar la importancia de países estratégicos como Turquía, Europa y regiones como el norte de África y Asia.

Los servicios de ingeniería, tecnologías energéticas y consultoría medioambiental y de seguridad industrial tienen gran cabida en las



AL TIMÓN

Pedro Marín Aranda (1963) es el director general de Inerco desde 2010. Este ingeniero industrial por la Universidad de Sevilla ha desarrollado toda su carrera profesional en la compañía que

ahora dirige, a la que se incorporó en 1990. En Inerco fue creador y jefe del Departamento de Seguridad Industrial (1992-1997), director de Innovación y Tecnología (1997-2001) y adjunto

a la Dirección General hasta su nombramiento como director general. Amante de la naturaleza, practica el submarinismo y disfruta de la Sierra Norte de Sevilla, de donde es originario.

necesidades de la gran industria de estos países, que busca aliados con experiencia contrastada para sus proyectos de futuro.

— **¿Piensan en compras o fusiones para crecer?**

— Nuestra estrategia consiste en dotarnos de tecnologías innovado-

ras mediante desarrollo propio, alianza o adquisición externa, en las áreas de las energías renovables, las tecnologías limpias y medioambientales y la seguridad y prevención de riesgos.

Por el momento se sigue trabajando en nuevas adquisiciones, aunque todavía no hay nada cerrado.

— **¿Cuánto invierten en I+D?**

— Apostamos decididamente por la I+D+i, ámbito al que, en 2014, se destinaron 2 millones de euros. Esta inversión, realizada íntegramente en España, supone un 6% de los ingresos en nuestro país y se mantiene en sintonía con el gasto en este capítulo en los últimos años. Esta apuesta fundamental de nuestro grupo por la innovación se ha visto refrendada con la creación de una Dirección Corporativa de Innovación, a través de la que se coordinan las capacidades en materia de I+D+i a nivel de todo el Grupo y se incentiva aún más el desarrollo de nuevas tecnologías competitivas.

— **¿Qué sector ven con más potencial de futuro? Medio ambiente y renovables quizá?**

— Los sectores con mayor proyección de presente y futuro son los relacionados con el desarrollo energético, especialmente en energías renovables, el aprovechamiento de los recursos naturales (minería, oil&gas, fracking, etc.) y el desarrollo de nuevas infraestructuras en los países en vías de desarrollo. Estos sectores demandan los servicios y tecnologías de Inerco centrados en la ingeniería, las tecnologías ambientales y energéticas, el medio ambiente, la seguridad industrial y la prevención de riesgos. Especial interés requieren los países emergentes, por su necesidad de asesoramiento experto a la hora de solucionar situaciones en las que nosotros tenemos mucha experiencia y hemos demostrado nuestro rigor y solvencia. Y para los países más desarrollados, el campo de la eficiencia energética y la reducción de emisiones es crucial, un área de trabajo en la que Inerco cuenta con tecnologías propias de vanguardia y altamente eficaces, como se ha demostrado.

— **¿Cuáles son los principales proyectos que han desarrollado?**

— Inerco ha consolidado su posicionamiento como referente a nivel internacional en medio ambiente, seguridad y prevención de riesgo, con proyectos en más de 50 países, para ingenierías y empresas de los sectores de oil&gas, minería, químico, infraestructuras, etc. De los más recientes podemos destacar la realización de los mapas acústicos de 14 ciudades de Turquía, donde hemos liderado un proyecto para la implementación de la normativa europea en materia de ruido ambiental. El proyecto, actualmente en su última fase de ejecución, está financiado por la Unión Europea y la República de Turquía, cuenta con una inversión cercana a los 6 millones de euros.

En el ámbito de la tecnología, INERCO fue la empresa elegida por Endesa Chile para ejecutar el proyecto de reducción de emisiones y optimización del rendimiento de la Central térmica Bocamina I. También se está ejecutando la implantación de quemadores de bajo NOx en la Central Cartagena de Colombia y la culminación de la instalación de medidas primarias de reducción de NOx para Scottish Power en Longannet (Gran Bretaña).

Esta tecnología propia de Inerco puede aplicarse también en refinerías de petróleo. De hecho, Cepsa o Repsol cuentan ya con ella y ahora se está implantando en una refinería de Brasil para Petrobras.