

## Los Ayuntamientos, a la caza del moroso

La Federación de Municipios y Provincias está en pleno proceso de contratación de una empresa especializada en perseguir morosos con el fin de poder recuperar las deudas impagadas de empresas y ciudadanos, siguiendo la recomendación expresa de Hacienda. La operación está en fase de tramitación y se acaban de dar a conocer los adjudicatarios que son: Servicios de Colaboración Integral; Lindorff España; Coordinadora de Gestión de Ingresos; Gesmunpal y Martínez Centro de Gestión. El caso concreto de Lindorff es el que más llama la atención porque se trata de un fono buitre noruego que más impagos de bancos gestiona en España. Desde su aterrizaje en nuestro país, hace un lustro, la sociedad ha comprado la división de recobro de Banco Santander, de Banco Mare Nostrum y de Banco Sabadell.

## El toro rojo austriaco contra la vaca rosa gallega

No se trata de un trabalenguas, sino de una batalla por la marca. La multinacional productora de la famosa bebida energética Red Bull acaba de abrir un proceso judicial contra una pyme gallega que comercializa un producto denominado PinkCow y que pretende entrar en Latinoamérica. Los gallegos están molestos, pero tranquilos porque no es el primer encontronazo. Red Bull perdió en octubre de 2014 su segundo recurso de oposición ante la OAMI, Agencia de la Unión Europea encargada del registro de las marcas, dibujos y modelos comunitarios, contra el uso del logotipo de la marca española para evitar la utilización de la imagen de una vaca alada, alegando que existe un riesgo de confusión en el público que puede creer que los productos de Red Bull y PinkCow proceden de empresas vinculadas.



Francisco González.

FERNANDO MORENO

## FG quiere convertir al BBVA en un súper

El presidente del BBVA ha vuelto a recuperar la idea del supermercado financiero que el banquero tiene en su cabeza desde hace años. En el banco azul corre el rumor de que Francisco González quiere poner

a sus empleados a vender productos de salud o de entretenimiento o servicios personalizados. Es decir, productos no financieros. Una propuesta que ya en su día demostró no funcionar, pero que

a FG se le ha metido en la cabeza, al igual que su proyecto de banca digital, que por ahora está dando pocos resultados en relación a la millonaria inversión que lleva acometida el segundo banco español en este proyecto.

## El optimismo de Arriola, que no de Génova

El PP maneja una encuesta interna de Pedro Arriola que le otorga el 33% de los votos en las generales, cinco puntos más que en mayo aunque lejos de alcanzar la mayoría absoluta. Sin embargo, Arriola espera que el partido pueda recuperar entre tres y cuatro puntos hasta finales de año. Y lo espera porque deduce del informe que Ciudadanos está en retroceso y que habrá una vuelta de los votantes que estaban descontentos con el PP. Además, según la encuesta, Grecia habrá perjudicado a Pablo Iglesias por su vinculación política con Alexis Tsipras. Se habla en Génova, no obstante, de que se trata de factores "únicamente externos a falta de una verdadera y seria renovación interna".

## La banca cierra uno de cada cinco cajeros

Recientemente hemos conocido los nuevos datos de cierre de oficinas y empleados de la banca española. Pero entre toda la maraña de cifras, hay una que ha pasado inadvertida: la reducción del parque de cajeros, un 17% menos que hace cuatro años. Es decir, la banca ha echado el cierre a casi uno de cada cinco cajeros. Según los expertos, esta estrategia por parte de las entidades podría ser equivocada, ya que los españoles siguen siendo más proclives a extraer efectivo de los cajeros antes que el pago con tarjeta en el punto de venta. Y otro dato curioso: cada cajero cuesta 60.000 euros de mantenimiento al año, según estimaciones del sector.

## Tiembla el Club de Campo

El gobierno de Manuela Carmena ha renovado el consejo de administración del Club de Campo de la Villa de Madrid, lo que le proporcionará una mayoría suficiente para acometer cambios de calado en la gestión del recinto deportivo. Revisar la concesión del Club instalado en suelo público, que no expira hasta el 2034, será una de las prioridades de los nuevos directivos, en consonancia con las promesas electorales de Ahora Madrid. El objetivo pasa por convertirlo en un polideportivo municipal más. DE esta manera, menos de dos meses después de las elecciones municipales, el Gobierno de Madrid sienta así las bases para iniciar la "recuperación" de unas instalaciones que ocupan alrededor de 200 hectáreas en la Casa de Campo.

## Globalvía, en punto muerto

La venta de Globalvía, concesionaria participada por FCC y Bankia, se encalla, aunque los bonistas de la empresa, el fondo holandés PGGM, el canadiense OPTrust y el británico USS podrían ejercer su derecho de tanteo sobre el fondo malayo Khazanah, que se ha comprometido a adquirir la empresa por 420 millones. Así lo creen en los despachos de FCC y Bankia, según fuentes cercanas a la operación. Estos tres fondos son tenedores de bonos por importe de 750 millones que pueden convertir a partir del próximo año, lo que les conferiría el control de hasta el 65% del capital, unido al derecho preferente de compra, posición que hizo que FCC y Bankia les ofrecieran primero comprar su participación cuando decidieron desinvertir en la concesionaria.

## Revilla, defensor n° 1 de las renovables

Hace unos días se celebraba en la Universidad Menéndez Pelayo de Santander, un encuentro sobre energía. El discurso del presidente de Cantabria fue el que más sorprendió por su encendida defensa de las renovables. Miguel Ángel Revilla, aseguró que el XXI es el siglo de estas energías a las que "estamos abocados", y cuyo uso debe ser un "imperativo legal", y en el caso de España, además, es una necesidad porque, según ha apuntado "nunca hemos tenido petróleo ni para mecheros", mientras que abunda el viento, el sol y el agua. Revilla ha subrayado que en el mundo y en España hay que apostar por este tipo de energías, "sin ningún tipo de contestación". Directo y al grano, como a él le gusta.

## ¡Hasta septiembre!

Como es tradicional en los semanarios de información económica, EL NUEVO LUNES también dejará de publicarse durante el mes de agosto. El próximo número saldrá a los quioscos el lunes día 7 de septiembre. ¡Felices vacaciones!

### GRUPO NUEVO LUNES

Editor: José García Abad. Vicepresidenta: Rosa del Río. Director administrativo: Alberto de Arpe.

Directora: Rosa del Río

Redactores y colaboradores: Empresas: Nuria Díaz (91 516 08 09-ndiaz@elnuevolunes.com); Macro: Ana Sánchez Arjona (91 516 08 15-asarjona@elnuevolunes.com); Finanzas y Banca: Esmeralda Gayán (91 516 08 16-egayan@elnuevolunes.com); Bolsa e Inversión: Manuel Tortajada (91 516 08 10-mtortajada@elnuevolunes.com); Marce Redondo, Federico Castaño y Equipo Lux. Fotografía: Fernando Moreno.

Producción y Maquetación: Enrique Galindo (Jefe de Diseño), Julio Osuna y Ricardo Marqués.

Publicidad: Emilio García Delgado.

Tfnos.: 91 516 08 06/07 Fax: 91 516 08 24 E-mail: publicidad@elnuevolunes.com.

Edita: Punto y Seguido, S.A. C/ Ferrocarril, 37 Dpdo. 28045 Madrid. Teléfonos: Dirección: 91 516 08 01; Maquetación: 91 516 08 20; Producción: 91 516 08 25; Administración: 91 516 08 22; Suscripciones: 91 516 08 22; Fax: 91 516 08 19/13.

INTERNET URL: <http://www.elnuevolunes.es>. E-mail: [nuevolunes@elnuevolunes.com](mailto:nuevolunes@elnuevolunes.com)

Precio: 2,00 €. Imprime: Grafilán, S.L. Polígono. Oriain C/V nº 8. 31194 Oriain (Navarra) Tf: 948318462 Depósito Legal: M-5845-1981. ISSN 1133-95350

CONSEJO DE EXPERTOS DE EL NUEVO LUNES: Manuel Balmaseda, economista jefe de Cemex; Antonio Cortina, subdirector del Servicios de Estudios del Santander; Fernando Fernández, analista económico y profesor de la IE Business School; Juan Iranzo, catedrático de Economía Aplicada de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED); Javier Kessler, socio de Kessler & Casadevall y presidente de la Asociación Española de Empresas de Asesoramiento Financiero (Aseaf); Ángel Laborda, director de Coyuntura de la Fundación de las Cajas de Ahorros Confederadas para la Investigación Económica y Social (Funcas); Nicolás López, director de Análisis de MG Valores; Juan Pedro Marín Arrese, analista económico y profesor del IEB, UCM; José Luis Martínez Campuzano, estratega jefe de Citigroup en España; José Massa, presidente de Iberclear; Paula Papp, socia, y Víctor Echevarría, analista, de Analistas Financieros Internacionales (AFI); Federico Prades, asesor económico de la Asociación Española de Banca (AEB); Miguel Sebastián, profesor titular de la Universidad Complutense de Madrid; Juan Carlos Ureta, presidente de Renta 4.

### ÍNDICE

Págs.

CONFIDENCIAS	3	Bolsa de Madrid	23
CRÓNICAS	4 y 5	Cotizaciones	24 a 27
ECONOMÍA	6 y 7	Renta fija	28
DESAYUNOS NL	8 y 9	Mercados internacionales	29
INDICADORES	10	Consejo de los expertos	30
UNIÓN EUROPEA	11	Fondos de inversión	31 a 36
EMPRESAS	12 a 14	Entrevista	37
FINANZAS	16 a 20	AGENDA	38 y 39
GUÍA PARA SU DINERO	21 a 37	AL GRANO	40
Empresa	22		