



Tenda de Zara en Atenas, en Stadiou, 32.

Las empresas españolas no están demasiado preocupadas por la situación griega porque hace años que comenzaron a abandonar este mercado. En los últimos años la inversión ha caído a valores mínimos, y apenas una veintena de empresas tienen intereses en la región. Inditex es quizá la más expuesta, con 158 tiendas; seguida de Ferrovial y ACS, que tiene una participación

minoritaria en dos autovías del país, y Acciona e Iberdrola, que tienen algunos activos eólicos. Pese a que el turismo es la principal fuente de ingresos del país, las cadenas hoteleras españolas apenas tiene cinco o seis establecimientos entre la península y las islas. Un éxodo que, de continuar la incertidumbre, amenaza con acelerarse.

**Apenas una veintena de compañías permanecen en el mercado heleno y la inversión ha caído más de un 60% en los dos últimos años**

## Éxodo de las empresas españolas en Grecia

■ Nuria Díaz

“Nuestra presencia es prácticamente testimonial” es la frase más repetida por las compañías con algún interés en Grecia. Y a la luz de las cifras, están en lo cierto. Según datos de la **secretaría de Estado de Comercio**, el flujo de inversión bruta española en Grecia ascendió en 2013 a 35,41 millones de euros, más de un 60% menos que el año anterior. En 2014 se desplomó hasta los 2,5 millones. Si la inversión directa no ha hecho más que caer, lo mismo puede decirse de las exportaciones. La cuota española en el mercado griego se ha situado en 2014 en el 3,96%, la novena posición en el ranking de exportadores a Grecia. Grecia está en el puesto número 11 entre los principales países importadores de productos españoles, por detrás de Turquía y Marruecos. En 2014, las exportaciones a Grecia apenas supusieron el 0,8% del total.

“Es decir - explica un experto - Grecia no es un mercado clave para España porque las empresas españolas han ido reduciendo sus inversiones en el mercado heleno desde que comenzó la recesión que azota al país”. No siempre fue así. En el año 2008 se registró un récord tanto de la inversión, que alcanzó los 1.122 millones de euros, como del stock de cifra de negocio, que superó los 2.700 millones.

Aún así, aún quedan algunas empresas con intereses en Grecia. Unas veinte, según los datos del **Icex**. Quizá una de las más expuestas sea **Inditex**. La cadena que preside Pablo Isla, tiene 158 tiendas en el país, destacando las 46 de Zara y las 29 de Bershka. El grupo

textil español ha desafiado la crisis de este mercado, y por ejemplo, justo unos días antes de que esta-

**El flujo de inversión bruta española en Grecia ascendió en 2013 a 35,41 millones de euros, más de un 60% menos que el año anterior. En 2014 se desplomó hasta los 2,5 millones**

■ En un informe de **Datavix**, de la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, de hace unos meses, se señalaban algunas posibilidades de inversión en el país, aunque el momento actual lo pone todo en *stand by*. “A día de hoy -señala- no se sabe como evolucionará el proceso de privatizaciones iniciado por el Gobierno anterior. Así, habrá que prestar atención al desarrollo de los acontecimientos para determinar el futuro de PPC (Electricidad), Hellenic Petroleum (petróleo),

llara la crisis entre el Ejecutivo de **Alexis Tsipras** y Bruselas, decidió abrir una *pop up store* (tienda temporal) de Oysho en la isla de Mikonos. De este modo, Inditex ha elegido uno de los epicentros del turismo heleno para continuar su estrategia de abrir tiendas temporales de la cadena que más crece. Hasta ahora, y desde 2012, las había abierto en lugares como Formentera o Tarifa.

Inditex comenzó su andadura en 1993 en Grecia. La compañía que

retiró del país su cadena de complementos Uterqüe, abrió en 2014 una tienda de Massimo Dutti y dos

**Inditex tiene 158 tiendas en el país, destacando las 46 de Zara y las 29 de Bershka y ha desafiado la crisis de este mercado abriendo una pop-up store de Oysho en la isla de Mikonos**

### Oportunidades de negocio en ‘stand by’

los puertos del Pireo y Salónica, TRAINOSE y OSE (ferrocarril), ELTA (correos), DEPA (Gas), Autovías Helenas S.A., Egnatía Odós, etc. Por otra parte, se desconoce si el modelo de colaboración público privada (CPP) mantendrá la dimensión esperada por el Gobierno anterior”

“En cualquier caso -continúa el informe- existe potencial para la inversión española en turismo. El sector presenta un indudable atractivo a precios de adquisición enormemente competitivos. Sector energético. Especial

atención merecen los planes y desarrollos recientes en materia de exploración, explotación, extracción y transporte de energía, principalmente gas, con ambiciosos programas de interconexión a lo largo de toda la cuenca del Egeo mediterráneo. Transporte.

#### Infraestructuras

Como proyectos en -infraestructuras de transporte pueden mencionarse: proyectos ferroviarios (TRAINOSE, ROSCO, OSE), metro de Atenas (línea 4) y Salónica, extensión del Tranvía al Pireo, puertos (centrales y regionales), aeropuertos de Atenas

y Salónica y aeropuertos regionales. Existe un gran interés por parte del nuevo ejecutivo en revertir la situación de gran precariedad de las infraestructuras de gestión de residuos sólidos en el país. Actualmente se está desarrollando un nuevo modelo de gestión enfocado en la separación en origen, el reciclaje y el compostaje. Se prevé el anuncio de nuevas licitaciones al respecto durante el presente curso. La incertidumbre generada en las últimas semanas complica cualquier plan de inversión.

de Zara Home. Por otro lado, el año pasado Zara llevó al país su plataforma de venta online.

La cadena **Mango** le sigue a distancia con trece tiendas. La firma catalana de joyería **Tous** y la de juguetes **Imaginarium**, también tienen algún establecimiento.

Esta estrategia de las marcas de distribución se basa en la concepción de Grecia como destino turístico, y sin embargo, sorprende que la presencia de cadenas hoteleras españolas en la región es muy limitada. **Meliá**, por ejemplo, solo tiene un hotel en Grecia, el Meliá Athens, en la capital griega y no tienen prevista ninguna apertura más. **Barceló**, por su parte, gestiona un resort, el Barceló Hydra Beach, construido sobre una superficie de 150.000 metros cuadrados, en la península del Peloponeso, a 170 kilómetros de Atenas y frente a la isla de Hydra.

**Iberostar** dispone de dos resort en Creta, el Iberostar Creta Marine, y el Iberostar Creta Panoram&Mare.

En el campo de la energía destacan las participaciones de Iberdrola, Acciona, Gamesa y Enagás.

#### Pocos megawattios

**Iberdrola** está presente en el sector de las energías renovables en Grecia desde 2009 a través de la sociedad Rokas. En concreto, tienen 261 megawattios, que la compañía que preside Ignacio Galán. En julio de 2008 Iberdrola Renovables presentaba una oferta pública de adquisición (OPA), valorada en 175 millones de euros, para hacerse con la totalidad del capital del grupo Rokas, el principal operador eólico griego.

Por su parte, la presencia de **Gamesa** se remonta al año 2000. Desde entonces, como promotor eólico, ha desarrollado cerca de 90 MW y cuenta con una cartera de más de 600 MW en varias fases de desarrollo. Además, la compañía ha instalado cerca de 180 MW y mantiene 118 MW en el país.

Además, en septiembre del año pasado, **Enagás** anunciaba su entrada en el capital del proyecto Trans Adriatic Pipeline (TAP). La compañía española participará con un 16% en el gasoducto que enlazará Grecia, Albania e Italia.

En un principio, hubo algunas dudas sobre si el Gobierno de Tsipras mantendría su apoyo a este proyecto, pero finalmente, le dió sus bendiciones, aunque pidiendo que se “defendieran los derechos de los griegos”.

Esta infraestructura, que servirá para diversificar el abastecimiento de gas a Europa, cuenta con Enagás como socio estratégico, con una participación del 16%, junto a un 20% de BP, el 20% de Socar, el 20% de Statoil y el 5% de Axpo.

El caso de las constructoras ha sido algo más complicado. Las filiales de **Ferrovial** y de **ACS** -Cintra Infraestructuras e Iridium, respectivamente- forman parte de un consorcio en dos autopistas helenas. La primera es la de Grecia Central, que conecta norte y sureste a lo largo de 231 kilómetros, para los que se invirtieron 1.450 millones y tienen la concesión hasta 2038. La otra es Ionian Roads, con una inversión similar, que recorre 378,7 kilómetros y el contrato de explotación se extiende hasta 2037.

La construcción de ambas vías ha sufrido muchos vaivenes hasta el punto de que se abandonaron las obras en 2012 por la quiebra del país. En 2014 se reactivaron algunas líneas de financiación pero las dos empresas españolas fueron diluyendo su participación en el consorcio y fue el socio local Gek Terna, el que tomó las riendas. Aunque no participan en la construcción sí continúan en la concesión.