



NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Suplemento N.º 184



Las smartcities son una buena muestra de que la sociedad y la economía son cada vez más digitales y más volcadas en el ciudadano.

Telefónica es ya una telco digital y así se percibe en la mayoría de sus últimos lanzamientos. En los últimos meses la compañía ha hecho una carrera de fondo presentando nuevos servicios basados en las tecnologías más punteras de Cloud Computing, eHealth, NFC, comunicacio-

nes M2M..., que pretenden mejorar la vida de las personas y simplificar los procesos de las empresas contribuyendo al desarrollo y sostenibilidad de la sociedad. El objetivo: ser líderes, encabezar e impulsar este proceso de transformación digital.

Batería de nuevos servicios tecnológicos punteros para liderar el futuro del sector y mejorar la vida del cliente

El ADN de Telefónica es digital

El sector de las telecomunicaciones está en pleno proceso de cambio, de redefinición, adaptándose a una nueva realidad que es, básicamente, digital. Telefónica fue de las primeras compañías en ser consciente de esta necesidad de adaptación al nuevo mercado, y por eso, ya en el mes de febrero del año pasado anunció una reorganización que dio paso a su actual estructura, con el fin de que Telefónica Digital dejara de ser una unidad de negocio para pasar a formar parte del ADN de toda la compañía. El objetivo: ser líderes, encabezar e impulsar este proceso de transformación digital. En este sentido, Telefónica ha invertido en plataformas y activos diferenciales, ha desarrollado un extenso portfolio de servicios,

y se ha dotado de equipos y socios altamente especializados, tanto a nivel tecnológico como sectorial.

El presidente de la compañía, César Alierta, lo expresaba así en la reciente presentación de los resultados del grupo: "La revolución digital abre enormes posibilidades para las que llevamos preparándonos hace tiempo. Nuestra compañía ha sido capaz de adelantarse cuatro años a los objetivos de la Agenda Digital, pero ahora hay que cambiar el sistema regulatorio, para que no perdamos competitividad".

Que la sociedad y la economía son ya digitales y que la tecnología está cada vez más al servicio de los ciudadanos, lo demuestra, por ejemplo, el fenómeno de las smartcities, ciudades inteligentes donde la

conectividad es fundamental. Hace sólo unos días, Telefónica presentaba en Valencia, la plataforma VLCi Smart para hacer "Valencia accesible desde cualquier sitio y en cualquier momento". "La idea es que cualquier persona tenga toda la información de la ciudad en su teléfono móvil o en su ordenador. Incidencias de tráfico, plazas de aparcamiento libres, contenedores de reciclaje, transporte público, geolocalización de 3.000 puntos de interés turístico o trámites administrativos municipales son algunas de las opciones al alcance de los valencianos", ha señalado Kim Faura, director general de Telefónica en Comunidad Valenciana, Murcia y Baleares, en el acto de presentación de Valencia Smart City. VLCi hace posi-

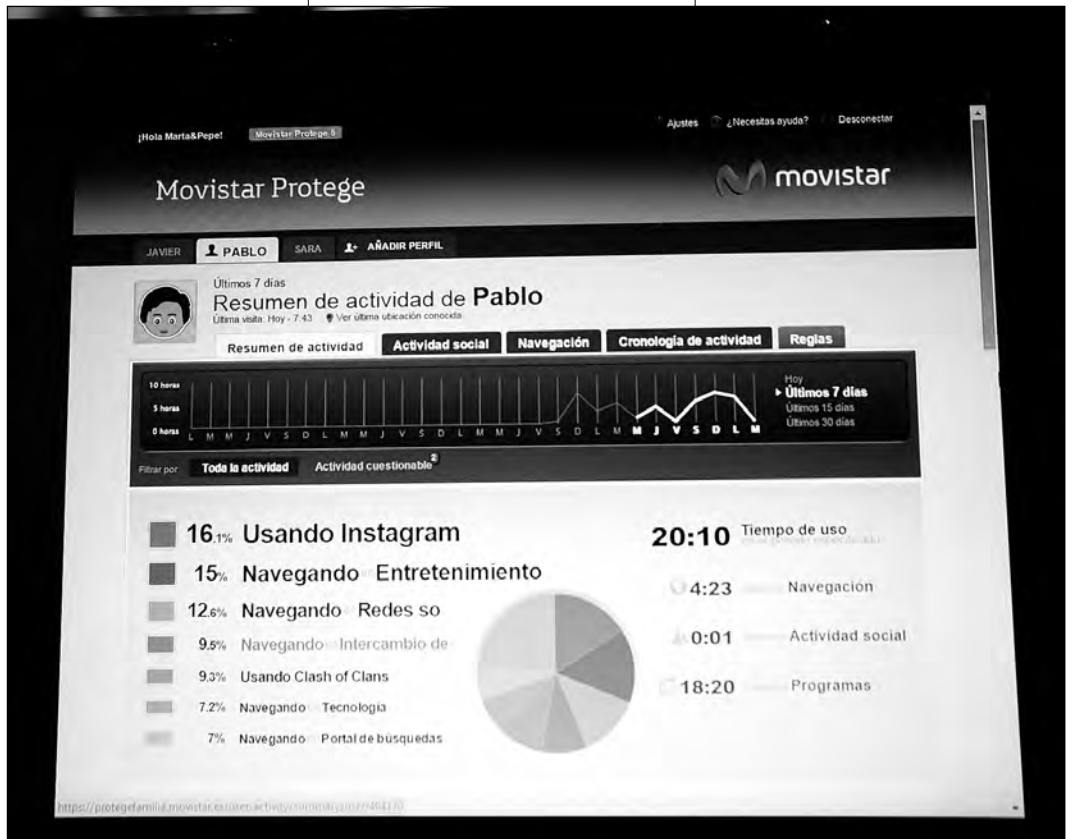
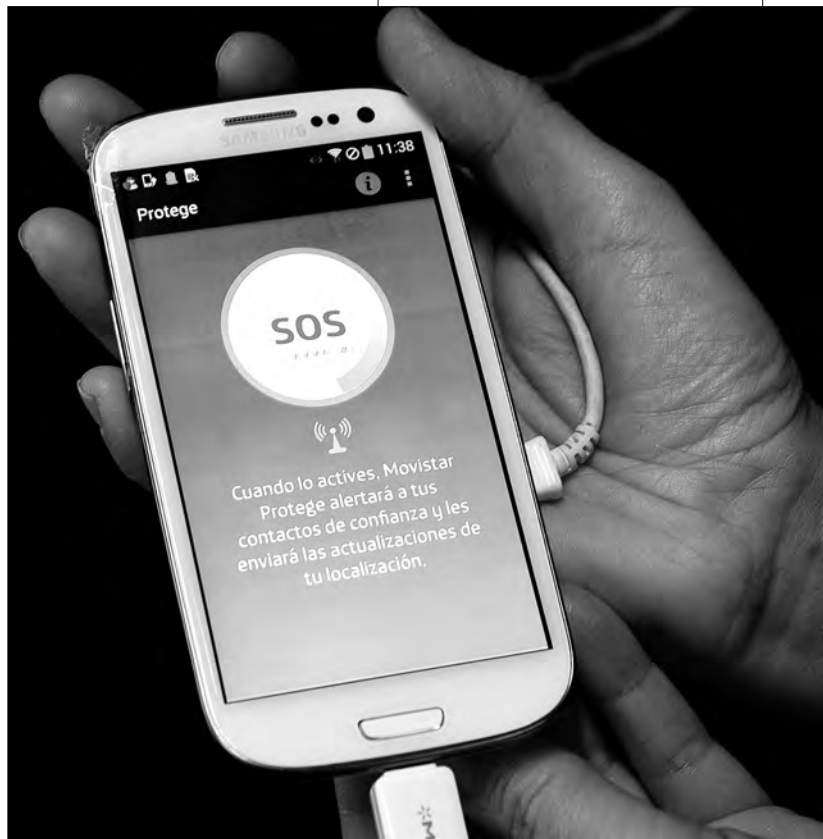
ble una ciudad más sostenible desde el punto de vista económico y más accesible para sus habitantes. Esta herramienta supone una mejora de la calidad de vida de los valencianos gracias a la integración de la tecnología en los servicios públicos. Así, por ejemplo, VLCi facilita la mejora del tráfico gracias a los 3.900 sensores de intensidad circulatoria distribuidos por la urbe y controlados por el Centro Integral de Gestión de Tráfico. Atascos, accidentes, incidencias entre vehículos y plazas de aparcamiento libres se vuelcan en los paneles informativos distribuidos en las calles de la ciudad y también online para consultar desde cualquier lugar en el teléfono móvil.

Esta tecnología de Telefónica opti-

miza también la rapidez de respuesta de los cuerpos de seguridad a través de los localizadores de la Policía Local que reducen el tiempo de desplazamiento ante una incidencia y que están monitorizados en el Centro de Seguridad y Emergencias (CISE). Asimismo, los sensores de detección de incendios forestales instalados en la Albufera alertan a los bomberos de cualquier fuego y ayudan a controlar la quema de paja de arroz.

En el área de la salud y el medio ambiente, VLCi integra mapas interactivos de contaminación y de niveles de polen que permiten tomar medidas preventivas a la población alérgica o que padece enfermedada-

Pasa a página 11



Movistar Protege responde a la creciente demanda de nuevas soluciones de seguridad y supervisión en Internet por parte del consumidor.

Viene de página 1

des respiratorias. A nivel presupuestario, facilita el ahorro en energías gracias a los reguladores de alumbrado que están instalados en el 70% de las farolas de la ciudad o el ahorro de recursos hídricos con riego por control remoto 'Tigris' instalado en la mayoría de los jardines.

Más tecnología. En los últimos meses y de manera más intensa en lo que va de este año 2015, Telefónica ha puesto en el mercado últimamente una batería de novedades que hubiera sido imposible imaginar en el catálogo de una compañía de telecomunicaciones hasta hace muy poco tiempo.

e-Factura

Una de las soluciones más 'pegadas' a la realidad el momento, es el servicio e-Factura que facilita a las empresas una rápida puesta en marcha del sistema de facturación electrónica del que es obligatorio disponer desde el pasado 15 de enero. A partir de esa fecha, las facturas de más de 5.000 euros emitidas a la Administración Pública deberán tener formato electrónico, según exige la Ley 25/2013, que pasa de otorgar validez legal a la factura electrónica a exigir su utilización. Además, la ley establece que los clientes de determinados sectores -telcos, utilities, servicios financieros a consumidores, agencias de viajes, transportes de viajeros y comercio al por menor (los tres últimos cuando la contratación se haya llevado a cabo por medios electrónicos)- pueden también exigir factura electrónica.

Telefónica, dentro de su estrategia de desarrollar nuevos negocios digitales, ofrece a las empresas, de cualquier tamaño, un servicio que hace posible la emisión o recepción automática de sus facturas con total transparencia y agilidad, ayudándoles así a incorporarse al mundo digital. e-Factura se integra con los sistemas contables de las empresas, independientemente de la tecnología que utilicen, optimizando sus procesos en tiempo, coste y eficiencia.

Las empresas comprobarán inmediatamente las evidentes ventajas y la reducción de costes asociados a la eliminación del papel y el franqueo postal, del archivo físico, o de la reducción de errores de gestión manual, por poner unos ejemplos. La competitividad de las empresas crecerá gracias a la automatización de los procesos que aporta e-Factura

ya que hace que la toma de decisiones sea más rápida, que la relación con proveedores y clientes sea mejor y que la gestión de tesorería se optimice al poder acceder más fácilmente a procesos de Factoring y Confirming. Además e-Factura es un servicio comprometido con el medio ambiente al mejorar la sostenibilidad medioambiental, eliminar la utilización de papel en la generación y conservación de facturas y documentos asociados a la cadena de suministro (órdenes de compra, avisos de expedición, albaranes).

La solución de Telefónica es paquetizada -lo que posibilita la incorporación de las empresas a la factura electrónica en un corto plazo de tiempo y sin necesidad de hacer inversiones en hardware. Además es escalable, puesto que permite plantear un proyecto por fases, iniciado con las obligaciones que

introduce la Ley 25/2013 y abordar más adelante otras iniciativas que permitan optimizar los procesos de la empresa (recepción de facturas de proveedores, digitalización de facturas en papel...), así como adaptar el servicio a las necesidades específicas de la empresa. Para terminar, es una solución completa, que garantiza el cumplimiento normativo en cada uno de los paquetes, incluyendo las personalizaciones. Además, hace transparente la complejidad de la interoperabilidad con otras plataformas.

Para facilitar aún más las cosas al cliente, Telefónica ofrece un servicio en pago por uso, que permite cumplir los requisitos normativos. Se ofrece paquetizado para permitir una rápida puesta en marcha, pudiendo personalizarse a la casuística de cada cliente. Por ejemplo, el cliente puede optar por la moda-

lidad Web, que permite la rápida puesta en marcha de la factura electrónica a través de un entorno web. También, por la modalidad Emisión, que permite emitir facturas de forma integrada con los sistemas contables. La modalidad Recepción permite recibir facturas de forma integrada con los sistemas contables y la modalidad personalizada, adaptar la solución a las necesidades específicas del cliente.

Estructura de precios

La estructura de precios estándar se compone de tres tipos de cuota: Puede ser **Pago por Fase de Puesta en Marcha, es decir**, un único pago por la puesta en marcha del servicio a la medida de las demandas del cliente e integrarlo con su sistema contable. Igualmente se puede optar por un **pago por Fase regular de funcionamiento del ser-**

vicio, o sea, un pago de una cuota mensual por uso del servicio. Y, por último, el cliente puede realizar un **pago por intercambio de documentos**, un pago de una cantidad dependiendo del número de documentos intercambiados.

La e-factura no es la única novedad tecnológica de este año. Hace sólo unas semanas, Telefónica anunciaba la incorporación de SmartID y SealSign a su propuesta de soluciones orientadas a proteger la identidad digital y los procesos de negocio mediante autenticación biométrica y firma electrónica. Ambas soluciones se pueden ver en el stand de Telefónica en el Mobile World Congress 2015 (MWC15) que se celebra esta semana en Barcelona.

En un mundo cada vez más digital donde la identidad y la privacidad de los usuarios está expuesta a continuas amenazas, Telefónica y

Firme apuesta por la nube

Desde el pasado mes de diciembre, los clientes de Movistar ya pueden contratar Movistar Cloud, un servicio de almacenamiento en la nube que permite guardar fácilmente fotografías, vídeos, archivos de música, y documentos, así como compartirlos a través de redes sociales y correo electrónico con quien deseen.

Sincronización

Movistar Cloud ofrece también la posibilidad de sincronizar los contactos y el calendario del usuario con todos sus dispositivos y con Microsoft Outlook, e incluye la opción de importar los contactos de Gmail. Los usuarios pueden acceder a Movistar Cloud desde su ordenador (PC o Mac), smartphone y tablet (Android, iOS y Windows Phone), a través de las aplicaciones móviles disponibles.

Movistar ofrece tres modalidades de contratación del servicio

de acuerdo con las necesidades de cada usuario. Para 20 GB, el precio es de 1,00 euros/mes IVA incluido. Para 100 GB, el precio se incrementa un euro. Y, para Movistar Cloud Ilimitado, el precio es de 5,00 euros /mes IVA incluido. Podrán contratar Movistar Cloud en cualquiera de sus modalidades todos aquellos clientes de Movistar que sean titulares de una línea móvil Movistar -Fusión, Contrato o Tarjeta- a través de cualquiera de los canales de Telefónica -tiendas Movistar, 1004, COL- o de la web del servicio: www.cloud.movistar.es.

Desde www.cloud.movistar.es el cliente también tendrá la posibilidad de poder aumentar o disminuir el espacio que tiene contratado siempre que lo desee. Ninguna de las modalidades de contratación lleva asociado compromiso de



Movistar ofrece tres modalidades de contratación del servicio de acuerdo con las necesidades de cada usuario.

permanencia. Además, los 20 días posteriores a la baja del servicio, el cliente podrá descargar todos sus contenidos almacenados

en la nube sin coste adicional. Aquellos clientes que por primera vez se den de alta de Movistar Cloud y elijan la opción de

20 GB disfrutarán del servicio gratis durante los dos primeros meses a partir del momento de la contratación.



El éxito de estas soluciones y servicios digitales es que han puesto al usuario y sus necesidades en el centro de la ecuación.

su filial de ciberseguridad ElevenPaths apuestan por la creación de un ecosistema digital seguro que genere confianza y que permita a los usuarios mantener el control sobre sus datos personales, preservar su identidad digital y asegurar su privacidad. Para ello, ha incorporado en sus soluciones de identidad la denominada "autenticación fuerte" basada en biometría, sistema que combina diferentes variables para asegurar que el usuario es quien dice ser, además de la firma electrónica, que evita posibles suplantaciones de identidad.

Como asegura Chema Alonso, CEO de ElevenPaths: "Actualmente, todas las brechas de seguridad están atacando a la identidad de las personas, por lo que su gestión es uno de los puntos más complejos en el que trabajamos día a día. Una prioridad para las personas y empresas es reducir el fraude y problemas derivados de la suplantación de identidad, y desde ElevenPaths, la idea es fomentar la confianza digital de los usuarios".

SmartID es una solución que permite la autenticación más segura de los usuarios para el acceso a equipos y aplicaciones combinando diferentes factores como *smart cards*, dispositivos RFID/NFC o reconocimiento biométrico de la huella dactilar.

La solución que ofrece Telefónica es compatible con el nuevo DNle 3.0 que permite una identificación segura y sustituye las contraseñas habituales por sistemas multi-redencial que combinan al menos dos factores para demostrar la identidad digital del usuario. De esta forma, con SmartID las empresas pueden implementar soluciones de seguridad basadas en el nuevo DNI de una forma rápida y sencilla ayudándolas a reducir el fraude y la suplantación de identidad. La solución Telefónica SmartID combina tecnologías como el reconocimiento biométrico o el NFC/RFID para proporcionar "autenticación fuerte": algo que soy (huella dactilar, reconocimiento cara y voz), algo que tengo, como mi DNle o mi teléfono móvil y, por último algo que sé, como es el usuario y la contraseña o un PIN. De esta manera se evita la suplantación en el proceso de autenticación por ejemplo a la hora de acceder a una web de comercio electrónico, al iniciar sesión en un correo electrónico personal o laboral, o en los controles de seguridad de un aeropuerto.

SmartID puede además integrarse con Latch, el servicio de Eleven-

Telefónica ha invertido en plataformas y activos diferenciales, ha desarrollado un extenso portfolio de servicios y se ha dotado de equipos y socios altamente especializados, tanto a nivel tecnológico como sectorial

Una de las soluciones más pegadas a la realidad del momento es el servicio e-Factura, que facilita a las empresas una rápida puesta en marcha del sistema de facturación electrónica del que es obligatorio disponer desde el pasado 15 de enero

Paths que permite reducir el tiempo de exposición de los datos personales, y por tanto, de riesgo a ciberataques, además de minimizar el riesgo de fraude en caso de que alguien intente utilizar las credenciales del usuario. **SealSign**, por su parte, es una plataforma para empresas modular y completa de firma de documentos electrónicos, compatible además con certificados digitales, sistemas biométricos,

sistemas OTP y archivo a largo plazo de documentos firmados. El servicio ofrece una solución basada en la biometría de comportamiento, como por ejemplo la voz o la firma del usuario.

El reconocimiento biométrico, en el ámbito de las soluciones de firma electrónica, permite proteger, entre otras cosas, pagos realizados por el usuario, salvaguardar el acceso a información sensible o firmar documentos.

Movistar protege

También de carácter altamente tecnológico pero con una función social además, Telefónica ha lanzado Movistar Protege, el servicio de control parental más completo y asequible del mercado que permite a padres y/o tutores legales proteger en tiempo real y desde cualquier lugar hasta 10 dispositivos móviles diferentes, de tal forma que puedan gestionar la vida digital de sus hijos con todas las garantías de seguridad para los menores. A través de la web del servicio - www.protege.movistar.es - los padres pueden conocer y supervisar la actividad online de sus hijos, establecer límites de uso responsable, bloquear contenidos inapropiados o peligrosos, localizar el dispositivo del menor y restringir ciertas aplicaciones, por una suscripción mensual desde 1,5 euros. Además Movistar Protege permite proteger todo tipo de dispositivos (PC, Mac, tablet, smartphone, iPad, iPod, iPhone y Kindle);

Telefónica ha lanzado Movistar Protege, el servicio de control parental más completo y asequible del mercado que permite a padres y/o tutores legales proteger en tiempo real y desde cualquier lugar hasta 10 dispositivos móviles diferentes

El servicio de teleasistencia se completa con una web que actúa de interfaz seguro, flexible y fácil de manejar, para que los familiares o cuidadores puedan, además de configurar alarmas y contactos, localizar al usuario

configurar por cada dispositivo tantos perfiles como desee; establecer horarios de uso, tanto para navegación como para el uso de aplicaciones; tener un informe detallado diario, semanal o mensual con la actividad realizada en Internet o redes sociales por cada usuario y recibir alertas si el menor visita páginas inadecuadas o excede el tiempo de uso establecido. El servicio ya está disponible en exclusiva para todos

sus clientes de línea móvil Movistar - Movistar Fusión, Movistar Contrato y Movistar Tarjeta- bajo un modelo de suscripción mensual autorrenovable con tres modalidades que se adaptan a las necesidades de cada familia y sin compromiso de permanencia. La primera es Movistar Protege 3, que permite gestionar hasta 3 dispositivos diferentes por tan solo 1,5 euros/mes (IVA incluido). También ofrecen Movistar Protege 5, para proteger hasta 5 dispositivos por 2 euros/mes (IVA incluido) y por último, **Movistar Protege 10**, hasta 10 dispositivos protegidos por una cuota de 3,5 euros/mes (IVA incluido).

El único requisito indispensable para su contratación es que el padre o tutor legal del menor sea titular de una línea de Movistar, no siendo necesario que los menores tengan línea con la compañía. Basta con llamar al 1004 o acudir a cualquiera de las tiendas Movistar a solicitar el servicio y luego acceder a la web www.protege.movistar.es. El cargo vendrá reflejado en la factura mensual de teléfono del padre o tutor.

Movistar Protege es un servicio multiplataforma que nace fruto del acuerdo global alcanzado en diciembre de 2014 por Telefónica y Custodio, la compañía barcelonesa líder en soluciones de seguridad, por el que ambas entidades se comprometieron a ofrecer servicios a los clientes de Telefónica utilizando las herramientas de seguridad y control parental de Custodio. España es el primer país en el que se materializa esta alianza.

Movistar Protege responde a la creciente demanda de nuevas soluciones de seguridad y supervisión en internet por parte del consumidor. Internet ha modificado la vida cotidiana convirtiéndose en un medio de contacto cada vez más versátil y potente tanto para los adultos como para los más pequeños de la casa, de tal forma que se ha disparado el uso del ordenador entre los niños: desde un 32% a los 4 hasta un 94% a los 13 años. A la hora de acceder a internet, el crecimiento es también constante: de un 20% por parte de los niños de 4 años hasta un 90% en el caso de los adolescentes de 13 y el hogar es el principal lugar de acceso a Internet.

A pesar de los muchos beneficios que aportan las nuevas tecnologías, también es verdad que Internet, y las plataformas de difusión de contenidos, son una fuente de propagación de contenidos no adecuados para los menores de edad. Según un estudio del Observatorio de la Seguridad de la Información de INTECO (actualmente INCIBE) un 5,9% de los chavales afirman haber sido víctima de ciberbullying, mientras que un 2,9% reconoce haber actuado como acosador. Y según diferentes estudios, el 90% de los niños que sufren algún tipo de incidente en el mundo digital no trasladan sus problemas a su entorno familiar. El 61% de los padres no saben que su hijo contactó offline con desconocidos y el 56% de los padres no sabe que su hijo recibió mensajes con contenido sexual (sexting).

Actualmente los hogares conectados cuentan con una media de 7 dispositivos diferentes y en medio de este panorama tecnológico Movistar Protege facilita a las familias la seguridad en internet de forma sencilla y ayuda a los padres a conectar todos esos dispositivos y les ofrece las herramientas necesarias para gestionar un entorno caracterizado por el uso de múltiples dispositivos.

Telefónica quiere ofrecer a niños y adolescentes el acceso a todo el potencial que tiene las tecnologías digitales, y para ello considera necesario fomentar también el uso res-

Telefónica, a la cabeza de solicitud de patentes

Las solicitudes de patentes en la Oficina Europea de Patentes (OEP) han alcanzado un nuevo record en 2014, creciendo un 3,1% hasta las 274.000. Las solicitudes procedentes de España se sitúan prácticamente al mismo nivel que los dos años anteriores, 2.485 solicitudes, con una leve disminución de un 2,1% (2013: 2.538). La Oficina Europea de Patentes concedió 64.600 patentes en 2014. De las cuales, 467 fueron a empresas españolas, lo que se traduce tanto en

un incremento del 18% respecto a los resultados del año anterior como en el mejor resultado registrado en España. Telefónica, Airbus Group y Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) encabezan la lista de los principales solicitantes españoles.

De hecho, Telefónica entregó recientemente sus premios Patent Awards, unos galardones que cumplen su tercera edición y con los que Telefónica premia a los responsables de los

proyectos más innovadores con patentes incluidas en el último año. Telefónica ha hecho una apuesta clara y decidida por las

innovación y diferenciación frente a la competencia. Como destaca el informe de la OEP, Telefónica fue en 2014 la entidad española

Telefónica ha hecho una apuesta clara por las patentes que permiten a la compañía proteger y dar valor a sus productos así como tener un test con el que medir sus niveles de innovación frente a la competencia

patentes que permiten a la compañía proteger y dar valor a sus productos así como tener un test con el que medir sus niveles de

con más solicitudes de patentes europeas. Por tanto continúa siendo un año más la referencia en innovación en nuestro país.

Viene de página III

pensible de las mismas. La innovación y el desarrollo de productos y servicios como Movistar Protege, forma parte del compromiso con los padres y educadores, para colaborar en este objetivo.

Gracias a este lanzamiento, la Compañía ofrece una experiencia de internet abierta y segura, uno de los principios del Manifiesto Digital de Telefónica y amplía el catálogo de soluciones de control parental ajustándose más a las necesidades actuales de las familias en un mundo móvil y multidispositivo.

El éxito de estas soluciones y servicios digitales es que han puesto al usuario y sus necesidades en el centro de la ecuación. Con esta filosofía, Telefónica acaba de alizarse con SARquavita para lanzar Te Acompaña, un servicio de teleasistencia móvil pensado para ofrecer atención profesional a las personas con algún tipo de dependencia, discapacidad, o situación de riesgo, que a partir de ahora pueden contar con la ayuda necesaria en cualquier momento, tanto dentro como fuera de sus domicilios sin tener que renunciar a su independencia, aportándoles confianza, tranquilidad y movilidad a ellos y a sus familiares. Te Acompaña nace fruto de la alianza estratégica firmada entre las dos entidades; una unión que combina la experiencia de SARquavita en el sector sociosanitario y las capacidades de Telefónica para el desarrollo de plataformas tecnológicas globales orientadas a la atención social y sanitaria. El acuerdo pretende transformar este mercado y revolucionar la prestación de este tipo de servicios de la mano de la tecnología móvil.

Te acompaña

Te Acompaña incorpora un sistema de comunicación integral que dota al usuario de un sencillo terminal móvil provisto de una SIM Movistar, en el que ellos o sus familiares y/o cuidadores pueden configurar las alarmas que consideren oportunas - botones de pánico, caídas, abandono de zonas seguras, batería baja... El dispositivo envía automáticamente estas alarmas al Centro de Atención 24x7, gestionado por SARquavita y atendido por profesionales sociales y sanitarios, que reciben y dan respuesta inmediata poniendo en marcha el protocolo: protección y asistencia telefónica, llamada al familiar o cuidador definido en la configuración y aviso a los servicios de emergencia.

El servicio de teleasistencia se completa con un portal web que actúa de interfaz seguro, flexible y fácil de manejar, para que los familiares o cuidadores del asistido puedan, además de configurar las alarmas y los contactos, localizar en cada momento al usuario. Y es que el servicio hace seguimiento por geolocalización de éste si su familiar o cuidador de referencia lo solicita. El sistema permite que un usuario pueda ser controlado por uno o varios familiares o cuidadores, pudiéndose incorporar o suprimir alguno de ellos cuando se desee. Todas las comunicaciones de este proceso - voz, datos, SMS, localización por GPS y celda- están avaladas y operadas por Telefónica, que aporta la plataforma y sus redes para que Te Acompaña se apoye en un servicio completo integrado.

El dispositivo contempla dos tipos de llamadas en momentos de riesgo: **llamadas reactivas** - realizadas por el dispositivo móvil cuando hay alguna situación de emergencia que precise la intervención de los profesionales del Centro de Atención y **llamadas proactivas** - efectuadas al menos dos veces al mes por el Centro de Atención para interesarse por el estado del usuario.

Este sistema de asistencia móvil



El primer ministro sueco, Stefan Löfven (centro), acompañado del presidente de Telefónica Open Future, Luis Solana (dcha.), y del vicepresidente del Consejo de Administración de la compañía, Julio Linares (izda.).

Telefónica y Ericsson lucen innovación ante el primer ministro sueco

El Primer Ministro sueco, Stefan Löfven, de visita en España, tuvo la oportunidad de ver de primera mano el programa de innovación abierta de Telefónica en la academia Wayra - Open Future de Madrid acompañado del presidente de Telefónica Open Future, Luis Solana, y del vicepresidente del

Consejo de Administración de la compañía, Julio Linares.

El Primer Ministro estuvo acompañado de una delegación del gobierno sueco, además de representantes de Ericsson, una de las empresas suecas punteras, y también con integrantes de la Secretaría de Estado

de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información de España, como el Secretario de Estado, Víctor Calvo-Sotelo.

Ana Segurado, directora del programa Telefónica Open Future, explicó en qué consiste esta iniciativa de la compañía y cómo funciona el modelo de esta

red global de emprendimiento e inversión de Telefónica abierta a socios para liderar el futuro digital.

Telefónica Open Future tiene en Sevilla uno de los puntales de su estrategia de innovación abierta, el centro de crowdworking El Cubo, situado en La Cartuja.

Esta visita refleja la colaboración entre España y Suecia en materia de innovación, entre socios público - privados. De hecho, Ericsson lleva colaborando con Telefónica a través de su programa de becas Talentum, de Telefónica España, desde hace tres años.

no sólo es útil para personas mayores o con alguna discapacidad sino que puede aplicarse también en niños, adolescentes, cuidadores informales y profesionales, trabajadores en solitario, personas en zonas rurales, deportistas -alpinistas, senderistas, ciclistas de montaña, esquiadores de fondo...- y mujeres afectadas por violencia de género. Y Te Acompaña viene a cubrir las diferentes necesidades de cada uno de estos usuarios, mejorando su calidad de vida y dándoles seguridad y confianza.

La contratación del nuevo servicio tiene un precio de 23,75 euros al mes (IVA incluido) sin ningún tipo de compromiso de permanencia e incluye la atención las 24 horas del día y los siete días de la semana por parte de los trabajadores sociales titulados del Contact Center que recibe y da respuesta a las alarmas generadas por dispositivo móvil, bien automáticamente, bien por el propio usuario (botón pánico, zonas seguras, batería baja, caídas); el triaje y seguimiento de protocolos de actuación individualizados; el soporte técnico y la gestión de averías e incidencias técnicas; una agenda del usuario final con un mínimo de un seguimiento quincenal; y el consejo social así como la atención procurada por un cuidador virtual

El proceso de alta en el servicio es ágil, sin lista de espera, papeleo ni valoración social, pues la persona interesada sólo tiene que llamar al 900 101 900 o acceder a la web www.teacompana.movistar.es; 72 horas después de recibir y firmar un contrato llegará a su domicilio por mensajería el dispositivo móvil que haya elegido con una SIM de Movistar. En ese momento no tendrá más que cargar el móvil y activar el servicio a través de la web o llamando de nuevo al 900 101 900.

En España hay 3,9 millones de personas con alguna discapacidad,

8 millones de mayores de 65 años, de los que casi 6 millones tienen alguna dependencia -leve, severa o muy severa-. A esto se suma el que el 92% de los mayores que viven solos quieren permanecer en sus propias casas y los sistemas de atención social públicos no pueden asumir los grandes gastos en sistemas de atención o cuidados. Por ello la tecnología se está convirtiendo en un agente más allá de la monitorización o el registro. Estos datos junto al incremento de los dispositivos con GPS y los beneficios comprobados de la teleasistencia, convierten la modalidad móvil en un nuevo y potente medio para lograr una vida más independiente para aquellos que necesitan algún tipo de ayuda. La teleasistencia móvil tiene un claro valor diferencial respecto a la tradicional y es que es ubicua; más social y activa; más eficiente, más preventiva y abarca nuevos segmentos de población.

TU Go: otra forma de comunicarse

Telefónica acaba de anunciar también la disponibilidad de su aplicación de comunicaciones TU Go en navegadores compatibles sin necesidad de tener que descargar ninguna aplicación en el escritorio. De esta forma, la utilización de las funciones básicas del teléfono en múltiples dispositivos es aún mucho más fácil. Telefónica es la primera operadora del mundo en lanzar comercialmente un servicio de este tipo en el navegador, disponible desde hoy en el Reino Unido y en Argentina. El servicio estará disponible próximamente en otros países como Brasil, México y Perú que último el lanzamiento de TU Go.

Los clientes de O2 en el Reino Unido y de Movistar en Argentina pueden acceder al nuevo servicio a través de <http://go.tu.com> desde su navegador utilizando sus datos de

TU Go en el navegador permite organizar mensajes y llamadas en torno a conversaciones. Los usuarios pueden ver todos sus mensajes, el historial de llamadas e, incluso, acceder a su buzón de voz

Este lanzamiento es otro claro ejemplo de las credenciales de Telefónica en la utilización de tecnología WebRTC tras la adquisición de TokBox

acceso a TU Go o creando una nueva cuenta asociada a su número de teléfono móvil. No es necesaria la descarga de ningún tipo de software o programa. Basta únicamente con el navegador. El servicio es compatible con Chrome y Firefox y estará disponible en otros navegadores próximamente.

TU Go en el navegador permite, entre otras cosas, organizar mensajes y llamadas en torno a conversaciones. De esta forma los usuarios pueden ver todos sus mensajes, el historial de llamadas e, incluso, acceder a su buzón de voz desde el propio navegador o seguir utilizando TU Go desde otros dispositivos. El servicio ofrece también la posibilidad de continuar conversaciones directamente desde el navegador y el envío y recepción de mensajes en tiempo real.

Para los aficionados a mantener varias conversaciones simultáneas, con TU Go en el navegador podrán mantener hasta cinco conversaciones, no siendo necesario abrir ni reabrir conversaciones. Como el servicio almacena información relevante de la red de Telefónica y no del

teléfono del usuario, las funcionalidades esenciales del teléfono están disponibles en varios dispositivos pudiendo cambiar de uno a otro sin ningún tipo de interrupción en el servicio. Permite también la sincronización de contactos con una cuenta existente de Google de tal forma que el listado de contactos y fotografías se encuentran disponibles sin tener que recordar el número.

Este lanzamiento es otro claro ejemplo de las credenciales de Telefónica en la utilización de tecnología WebRTC tras la adquisición de TokBox, la compañía con sede en Silicon Valley, en 2012. La utilización de esta tecnología para la disponibilidad de TU Go en el navegador supone una mejora considerable en la experiencia de uso de TU Go al facilitar la comunicación con la familia, amigos y compañeros de trabajo de forma fácil y unificada. El Reino Unido fue el primer país en lanzar TU Go en 2013, seguido de Argentina en mayo del año pasado.

“La forma de comunicarnos sigue cambiando y nuestra labor como una telco digital líder es asegurarnos de que nuestros clientes tienen acceso a los mejores servicios y experiencias digitales”, ha señalado Jorge Serna Pozuelo, Director de Productos TU Go de Telefónica. “Cuando lanzamos por primera vez TU Go en 2013 nuestro objetivo era ofrecer a nuestros clientes una experiencia de conexión fiable, sencilla y sin interrupciones independientemente del dispositivo que utilizaran. Al tomar la iniciativa de llevar TU Go al navegador estamos simplificando aún más la conectividad multi-dispositivo a nuestros clientes y ayudándoles a estar conectados siempre que lo deseen y desde cualquier lugar. “Y esto es solo el principio. Las posibilidades que ofrece a TU Go la tecnología WebRTC van mucho más allá de la posibilidad de hacer llamadas y enviar mensajes”.