



NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Suplemento N.º 180



Se trata de una solución *plug and play* de modo que los usuarios puedan emplear Thinking Things sin necesidad de tener conocimiento alguno de electrónica o habilitar infraestructura adicional.

Telefónica acaba de presentar su primera solución en el ámbito de la Internet de las Cosas, Thinking Things, un *pack* ambiental, que permite monitorizar las condiciones climáticas de un determinado lugar. Este lanzamiento es una prueba de la implicación de la compañía con lo que muchos

definen ya como la Internet del futuro, y además coincide en el tiempo con otro lanzamiento: el del primer reto global de su plataforma de ayuda a emprendedores, Open Future, que busca ideas innovadoras, precisamente, en el campo de la comunicación entre máquinas.

Telefónica se vuelca con su primera solución, Thinking Things, y el primer gran reto de su plataforma de apoyo a innovadores, Open Future

El futuro: la Internet de las Cosas

Telefónica I+D, que sigue innovando en el ámbito de la Internet de las Cosas (IoT) para consolidarse como la principal referencia a escala mundial, acaba de presentar la primera solución con el objetivo de llevar las funcionalidades del IoT a cualquier cosa: Thinking Things. Se trata de un conjunto de dispositivos modulares de bajo coste que integran distintos sensores y que, a través de una conexión a la nube, permiten explotar todas las posibilidades del Internet de las cosas. Es una solución *plug and play* de modo que se pueda emplear Thinking Things sin necesidad de tener conocimiento alguno de electrónica o habilitar

infraestructura adicional.

El primer *pack* de Thinking Things que comercializa Telefónica es el *pack* ambiental, un conjunto de módulos que permiten tanto monitorizar, en tiempo real y en remoto, como automatizar tareas relacionadas con la temperatura de un determinado lugar, la humedad o la intensidad de la luz. A este núcleo se le pueden añadir multitud de módulos adicionales que ejecutan funciones más específicas como sensores de presencia, presión, humedad o temperatura, contadores de impactos, módulos de notificaciones por audio y luces LED y temporizadores.

Una vez colocados los módulos necesarios, simplemente encaján-

dolos unos sobre otros como bloques de un Lego®, el dispositivo se conectará automáticamente a la plataforma en la nube Thinking Things y comenzará a monitorizar todos los parámetros definidos y a ejecutar

El primer *pack* de Thinking Things que comercializa Telefónica es el *pack* ambiental, un conjunto de módulos que permiten monitorizar tareas relacionadas con la temperatura, la humedad o la intensidad de la luz

las órdenes programadas.

Una de las características fundamentales de este producto es que utiliza hardware abierto, y conectividad 2G disponible en Europa, Estados Unidos y Latinoamérica. Ofrece un API para que los desarrolladores puedan crear sus propias soluciones de IoT (*apps* o en la web) y ampliar las posibilidades de los módulos. Es una solución asequible con precios a partir de 90 euros, <http://www.thinkingthings.telefonica.com/shop/>, que amplía las posibilidades de la tecnología M2M.

Este proyecto supone la materialización de la apuesta estratégica de la compañía por la IoT y el M2M, un sector de actividad creciente tal y

como destacan las previsiones de las principales consultoras tecnológicas que estiman que la actividad IoT crecerá a un ritmo superior al 2.400% hasta 2020. De hecho, en España es imparable el crecimiento de las líneas M2M que en julio de este año ya habían superado los tres millones con un ritmo de crecimiento de un 12,5% en julio.

Tal y como señala Francisco Jariego, director of Industrial Internet of Things de Telefónica I+D: "Este es un primer paso en el viaje de Telefónica en el ámbito del Internet de las cosas. El objetivo es avanzar hacia Thinking Things

Viene de página 1

Open entendido como un componente que, incorporado a cualquier producto, le dote de conectividad y llegar así a un entorno en la que la práctica totalidad de los objetos estén conectados". Telefónica va a proporcionar con Thinking Things una solución universal. De hecho con el desarrollo de la versión abierta de Thinking Things se pretende innovar en las comunicaciones para que las empresas lo tomen como referente y puedan fabricar y comercializar productos conectados sin barreras.

Reto 'Thinking Things Makers'

Pero si Thinking Things cobra también una especial relevancia es porque, precisamente, el Internet de las cosas constituye el primer gran reto de Open Future en España, el súper proyecto de Telefónica de apoyo a los emprendedores, *star-ups* y en general, a las buenas ideas. Telefónica Open Future es un programa desarrollado por la compañía para compartir sus herramientas de innovación abierta con socios estratégicos públicos o privados, con objeto de lanzar programas específicos de apoyo al emprendimiento con un claro foco geográfico o sectorial. Telefónica, comprometida con la innovación y el emprendimiento desde hace años, ha creado Telefónica Open Future para integrar, reforzar y completar todas sus iniciativas en este campo, como Talentum, Think Big, Campus Party, Wayra, Telefónica Ventures Capital o Amérigo, y compartir con sus socios estratégicos toda su experiencia y conocimientos en este campo. Hasta el momento, sus contactos se han producido más en el campo de lo público, con acuerdos con la Junta de Andalucía, la de Extremadura o la Xunta de Galicia, en España, y también algunas acciones en Ecuador.

Ahora, Telefónica OPEN FUTURE acaba de lanzar su primer "Reto" sobre "Internet de las Cosas", a nivel global, y en el que puede participar cualquiera interesado en el ámbito del emprendimiento e innovación, ya sean empleados, particulares, o *start-ups*. Sus objetivos son, entre otros, fomentar la Investigación y Desarrollo respecto al Internet de las Cosas y mejorar la accesibilidad a la tecnología. El plazo para enviar los proyectos finaliza el 8 de diciembre, y deberá realizarse a través de la aceleradora virtual OPEN FUTURE.

Este primer reto, denominado "Thinking Things Makers", se enmarca dentro del programa global Telefónica OPEN FUTURE y Thinking Things. Tendrá una duración aproximada de 2 meses y, tanto ganador como finalistas, recibirán una serie de premios como, por ejemplo, presentar sus proyectos en la Academia Wayra de Madrid, una impresora 3D y kits de desarrollo. Así, se irán lanzando diferentes retos sobre el Internet de las Cosas, que cubrirán distintos sectores y tendencias, y todos ellos con los objetivos de fomentar la investigación y desarrollo de proyectos relacionados con Internet de las Cosas y la Comunidad Makers; mejorar la accesibilidad a la tecnología necesaria para el desarrollo de Internet de las Cosas; generar conocimiento dentro de la comunidad Makers; y favorecer la integración de los proyectos en el mercado actual.

Herramientas

Open Future tiene dos herramientas propias. La primera, una aceleradora virtual que permite a cualquier internauta registrar desde algo tan simple como una idea hasta un proyecto ya en funcionamiento y obtener una serie de ventajas como la protección de la propiedad intelectual,



La compañía define Open Future como un proceso muy abierto, que definen como una escalera en la que puedes subirte o salirte en cualquier escalón.

el acceso a una metodología para avanzar con el proyecto, la participación en una comunidad de emprendedores, y el acceso a retos tecnológicos en los que participar. Se trata de un proceso muy abierto, que en la compañía definen como una escalera en la que puedes subirte o salirte en cualquier escalón.

El segundo de los mecanismos específicos de esta plataforma pasa por los centros de crowdworking, espacios físicos de trabajo colabora-

Telefónica Open Future acaba de lanzar su primer Reto sobre Internet de las Cosas a nivel global, y en el que puede participar cualquiera interesado en el ámbito del emprendimiento e innovación, ya sean empleados, particulares, o start-ups

tivo, muy dinámicos, que los emprendedores puedan hacer suyos y convertirlos en motor para su actividad. En este momento, disponen de tres, en Sevilla, Santiago y Cáceres.

El de Sevilla se reformó en el marco del acuerdo firmado con la Junta de Andalucía y que sirve de bandera del proyecto: Telefónica como integradora de los 400 centros andaluces para emprendedores desconectados entre sí y que quedarán conectados a la aceleradora virtual, bajo el paraguas de Andalucía Open Future.

El acuerdo firmado con Extremadura pasa por convertir esta región en un área puntera en tecnología agrícola, con retos centrados en tractores autoconducidos o drones agrícolas. En Galicia, se promoverán iniciativas relacionadas con la tecnología aplicada a la pesca o el turismo.

La escalera de la innovación

El conjunto de academias Wayra se puso en marcha en 2011, con el impulso de Telefónica. Desde entonces se han creado catorce incubadoras en doce países. España cuenta con dos (Madrid y Barcelona). Otras ocho están en Latinoamérica (dos en Brasil, Argentina, México, Perú, Venezuela, Colombia y Chile) además de las cuatro de Reino Unido, Alemania, Irlanda y República Checa. Estas dos últimas están en revisión al haber vendido Telefónica sus filiales operadoras.

En total en las catorce aceleradoras se han creado o acelerado 315 empresas de base tecnológica. Antes, en 2010, se había creado Telefónica Ventures, con el propósito de invertir en empresas ya creadas cuyas tecnologías digitales puedan ser importantes para el negocio en el futuro. La filial de capital riesgo ha invertido ya más de 80 millones de euros, en un gran volumen de empresas, ya que su inversión media se sitúa entre los 1,5 millones y los 5 millones de euros. Por su parte, Amérigo, el conjunto de los fondos de capital riesgo que complementan Wayra, es el último en llegar, en 2012. Se lanzó con 300 millones de euros de capital disponible y ya ha invertido el 20%, por lo que restan unos 240 millones por utilizar.

Trabajando con sus partners

Que Internet de las cosas sea el primer gran reto global de Open Future no es casualidad. Telefónica viene investigando y trabajando en este campo desde hace tiempo. Hace unos meses, el pasado mes de julio, anunciaba que su M2M Global Channel Partner Programme cuenta ya con más 250 afiliados, supe-

La e-Factura ya está aquí

■ El servicio e-Factura de Telefónica facilita a las empresas una rápida puesta en marcha del sistema de facturación electrónica del que será obligatorio disponer antes del 15 de enero de 2015. Telefónica, dentro de su estrategia de desarrollar nuevos negocios digitales, ofrece a las empresas, de cualquier tamaño, un servicio que hace posible la emisión o recepción automáticas de sus facturas con total transparencia y agilidad, ayudándoles así a incorporarse al mundo digital. e-Factura se integra con los sistemas contables de las empresas, independientemente de la tecnología que utilicen, optimizando sus procesos en tiempo, coste y eficiencia.

Telefónica señala que las empresas comprobarán inmediatamente las

ventajas y la reducción de costes asociados a la eliminación del papel y el franqueo postal; la reducción del periodo medio de cobro; la eliminación del archivo físico; la casación automática de las facturas: la reducción de errores de gestión manual y la minimización de incidencias en el envío y recepción de facturas, albaranes o pedidos; y la mejora del control (facturas en el cajón, vencidas, ...).

Servicio personalizado

Telefónica ofrece un servicio en pago por uso, que permite cumplir los requisitos normativos. Se ofrece paquetizado para permitir una rápida puesta en marcha, pudiendo personalizarse a la casuística de cada cliente. Y es que hay una solución para cada tipo de empresa: la

Modalidad Web, que permite la rápida puesta en marcha de la factura electrónica a través de un entorno web; la modalidad Emisión, que permite emitir facturas de forma integrada con

El servicio e-Factura de Telefónica facilita a las empresas una rápida puesta en marcha del sistema de facturación electrónica del que será obligatorio disponer antes del 15 de enero de 2015.

los sistemas contables: la modalidad Recepción, permite recibir facturas de forma integrada con los sistemas contables, y la modalidad Personalizada, que permite adaptar la solución a las necesidades específicas del cliente.

A partir del 15 de enero de 2015, las facturas de más de 5.000 euros emitidas a la

Administración Pública deberán tener formato electrónico, según exige la Ley 25/2013, que pasa de otorgar validez legal a la factura electrónica a exigir su utilización. Además, la

ley establece que los clientes de determinados sectores –telcos, utilities, servicios financieros a consumidores, agencias de viajes, transportes de viajeros y comercio al por menor (los tres últimos cuando la contratación se haya llevado a cabo por medios electrónicos)– pueden también exigir factura electrónica.

rando con varios meses de antelación el objetivo inicial de contar con esa cantidad para finales de 2014. Este hito ha sido alcanzado solo seis meses después de la expansión del programa desde EE UU a Europa.

Desde febrero pasado, 170 nuevos socios —entre los que se incluyen fabricantes de dispositivos, proveedores de soluciones y distribuidores de Europa y EE UU—, se han sumado al programa que previsiblemente se expandirá a otros mercados este mismo año. El interés por la iniciativa sigue aumentando, con 100 compañías más a punto de unirse a ésta como socios de M2M.

Telefónica lanzó el M2M Global Channel Partner Programme en EE UU en junio de 2013 con el objetivo de ampliar su alcance comercial asociándose a varios eslabones clave de la cadena de valor M2M. Telefónica también hace uso de esta plataforma para dar con proveedores de servicios M2M competentes con los que crear soluciones verticales para sus clientes en el futuro. El ecosistema de afiliados permite también un acercamiento más colaborativo hacia las compañías M2M, lo cual enriquece la propuesta M2M de Telefónica hacia clientes potenciales y multiplica su escala. Además, los socios pueden usar el programa como medio para alcanzar nuevos mercados, ayudándose así a aumentar sus ventas y a generar nuevas fuentes de ingresos.

“Nuestro programa ha sido acogido favorablemente por el mercado M2M, superando nuestras expectativas y demostrando que esta infraestructura es capaz de establecer nuevas oportunidades comerciales”, ha señalado Rafael García Meiro, Director B2B de Ventas Internacionales de Afiliados y Canales Indirectos de Ventas en Telefónica. “Vamos rápido, y hemos sobrepasado nuestro objetivo de afiliados 6 meses antes de lo planeado. Ahora trabajaremos para extender el programa en nuevas regiones, lo cual acelerará la captación de afiliados y aumentará el abanico de soluciones M2M que podremos ofrecer a nuestros clientes”.

“El éxito continuado de nuestro M2M Global Channel Partner Programme demuestra que Telefónica sigue siendo una compañía líder en el mercado M2M, una muestra más de transformación en una telco digital”, ha añadido García Meiro.

Se estima que habrá 20.000 millones de objetos conectados para 2020, según el GSMA. Una cifra altísima comparada con los solo 92 millones de objetos conectados que había en 2004.

El M2M Global Channel Partner Programme y la actividad general de Telefónica en el mercado M2M global, ha sido reconocida por segundo año consecutivo, por Machina Research en su informe anual “Proveedor de Servicios de Comunicación M2M – Comparativa de Mercado 2014”.

Contratos al alza

Telefónica se encuentra entre las cuatro grandes compañías más importantes del mercado M2M internacional con logros tan destacables como haber conseguido un importante contrato con el gobierno británico para la instalación de contadores inteligentes. La filial de Telefónica en Reino Unido se adjudicó un contrato de 1.785 millones de euros para ofrecer servicios de comunicación M2M a millones de contadores inteligentes en el país. El acuerdo a 15 años firmado con el Departamento de Energía y Cambio Climático del Reino Unido (DECC) representa, según Telefónica, el mayor del sector M2M hasta la fecha. En concreto, incluye dos de los tres lotes en el concurso público de proveedores de servicios de comunicaciones dentro del Programa de Imple-



Aproximadamente la mitad de los usuarios consideran que características como la conectividad incorporada y la posibilidad de conectar un smartphone, serán factores decisivos en la compra de su próximo coche.

mentación de Contadores Inteligentes (SMIP) del gobierno británico. Se trata de la mayor iniciativa de este tipo que se realiza hasta la fecha en todo el mundo.

El programa contempla la instalación de más de 53 millones de contadores inteligentes en el Reino Unido hasta 2020. Se espera que el programa de 11.000 millones de libras resulte en un beneficio neto para el país equivalente a 6.700 millones de libras gracias a una reducción del consumo de energía y una gestión y despliegue energético más eficiente en todo el país. Además, se prevé que estos contadores inteligentes supondrán para la industria un ahorro de 2.000 millones de toneladas de CO2 al año en

2020. Telefónica Reino Unido aportará la infraestructura de comunicaciones para conectar contadores inteligentes en las regiones del centro y sur del país. La solución tecnológica seleccionada por DECC se basa principalmente en la red móvil con la que ya cuenta Telefónica en el Reino Unido, complementada con una red de malla utilizada para proporcionar conexiones en zonas de difícil acceso.

La combinación de telefonía móvil y de malla es, según Telefónica, la solución tecnológica ideal para el despliegue de sistemas de medición inteligente. La tecnología de red de malla complementa a la celular proporcionando cobertura en zonas remotas y espacios de difícil acce-

so. Telefónica ha puesto a prueba con éxito estas dos tecnologías en relación a la medición inteligente de contadores y conecta ya más de 400.000 contadores inteligentes en el Reino Unido a través de tecnología celular, mientras que la solución de malla se ha implementado con éxito en más de 650.000 hogares en los países nórdicos.

El contrato alcanzado en el Reino Unido, es el último de una serie de importantes acuerdos (Dell y On Star de, General Motors, entre otros) que se han logrado desde que se constituyó la nueva unidad de negocio. Este mismo año, varios analistas de la industria reconocieron a Telefónica como uno de los líderes globales en M2M gracias

en gran parte a la creación de la división Telefónica Digital, así como también al desarrollo de una plataforma desarrollada por la propia compañía. Smart M2M, y una estrategia marcada por las alianzas con otras operadoras.

En el mes de abril, se firmaba otro acuerdo de conectividad, en este caso con la firma especializada en servicios de comunicación en exteriores y redes urbanas de alquiler de bicicletas JCDecaux para desarrollar soluciones máquina a máquina (M2M) en entornos urbanos. En concreto, la tecnología M2M de Telefónica prestará conectividad y otros servicios digitales a los dispositivos de información municipal, pantallas digitales y redes de alquiler de bici-

Movistar lidera la calidad en banda ancha

■ Bajo el título ‘La Banda ancha: un escenario de convergencia’, la Asociación de Internautas (AI) presenta su sexto estudio sobre los operadores de acceso fijo en España. El estudio llega en un momento en el que la adquisición de empresas y la convergencia de servicios agitan el mercado. A finales del primer trimestre de 2014, casi el 60% de los más de 12 millones de accesos de banda ancha, eran combinados de 3 o más servicios, cuatro puntos más que en el trimestre anterior. La mayor parte (45%) corresponde al empaquetamiento de telefonía y banda ancha fija y móvil. El otro gran grupo de combinados es el de telefonía y banda ancha fija (35%), aunque pierde terreno mes a mes en favor de opciones más completas.

El examen de la fiabilidad del servicio, las condiciones de las ofertas combinadas y

básicas (incluyendo en éstas las de banda ancha con llamadas a fijo), las averías y reparaciones, las reclamaciones, etc. permiten proyectar, junto con las velocidades, la imagen de la banda ancha fija (BAF) en

Movistar obtiene 8,83 puntos en calidad de BAF, uno de los pilares que sustentan su posición

España, que arroja una puntuación media global de 6,65 puntos sobre 10.

Movistar obtiene 8,83 puntos en calidad de BAF, uno de los pilares que sustentan su posición. En el otro extremo Orange suspende con 4,90, con una diferencia respecto al mejor del 44%. En este apartado, Euskaltel, Vodafone, R y Jazztel no llegan a los 7 puntos. Por su parte, Telecable y ONO los superan.

La calidad de la móvil (BAM) (los combinados

la incluyen en sus ofertas), también contribuye al liderazgo de MOVISTAR, que obtiene 8,49 puntos, logrando diferencias que alcanzan hasta el 32% sobre Jazztel, Euskaltel y Orange que obtienen 5,75 puntos.

Velocidades

En cuanto al caudal de descarga, en las velocidades iguales o superiores a los 100 Mbps, ya sean prestadas sobre cable o fibra, Movistar se aproxima al 99% y ONO al 97%. En las ofertas de velocidades desde 30 Mbps hasta 100 Mbps, que prestan los operadores de cable, Telecable y ONO alcanzan el 100% de caudal, mientras que Euskaltel sólo el 87%. Las ofertas de 20 Mbps lastran los caudales de descarga de los operadores con tecnología ADSL (Orange, Vodafone y Jazztel) en las que no consiguen ni el 70% de caudal. Por su parte, en los operadores de cable

hasta 30 Mbps, EUSKALTEL se queda descolgado con un 90%.

Teniendo en cuenta las condiciones en las que se comercializan las ofertas combinadas (Megs a máxima velocidad en móvil, minutos desde móvil, etc.) MOVISTAR obtiene la mejor puntuación, alcanzando 7,51 puntos

El examen de los canales de TV se ha realizado tomando en consideración el número de canales que se integra en la oferta básica. Movistar con 94 canales representa la mejor opción.

El capítulo de la ofertas básicas (incluyendo en éstas la que también integran llamadas a fijos nacionales) es el único en el que Movistar pierde su condición de líder a manos de Orange, que obtiene 8,07 puntos sobre 10, con una diferencia media sobre el resto de operadores del 13,50%, aunque en algunos casos supera el 30%, como por ejemplo, respecto a R.

Open Future tiene dos herramientas propias: una aceleradora virtual que permite a cualquier internauta registrar una idea o un proyecto ya en funcionamiento y obtener una serie de ventajas, y varios centros de crowdworking

cletas de JCDecaux en Europa y Sudamérica. La compañía ha explicado que estas soluciones permitirán a los anunciantes maximizar los resultados de sus campañas publicitarias y llevar este tipo de innovaciones, habituales hasta ahora en Internet, al sector de la comunicación en exteriores.

En el caso de la publicidad exterior, la tecnología M2M de Telefónica facilita la transmisión y recepción de contenido publicitario pregrabado o en tiempo real en pantallas digitales, mientras que en el caso de los paneles de información municipal, los mensajes que éstos ofrecen pueden gestionarse de forma remota.

Por lo que se refiere a las redes urbanas de alquiler de bicicletas, los dispositivos M2M de Telefónica permiten el seguimiento a distancia de varios tipos de datos, como la geolocalización, el kilometraje y uso.

Una vez recibidos, los datos son procesados utilizando diferentes técnicas analíticas, ayudando así a la administración pública y empresas

NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Viene de página III

a gestionar de forma más eficiente las flotas de bicicletas y ahorrar en costes derivados del mantenimiento de éstas e incluso de su posible pérdida.

El coche conectado

Pero si duda son los avances en el coche conectado son los que más interés despiertan en este mercado. Telefónica publicaba hace poco un informe en el que aseguraba que existe suficiente demanda global de vehículos conectados y de los servicios que ofrecen como demuestra el 70% de los conductores encuestados que se mostraron interesados en utilizar o ya están utilizando estos servicios. De hecho, aproximadamente la mitad de

Telefónica se encuentra entre las cuatro grandes compañías más importantes del mercado M2M internacional con logros tan destacables como haber conseguido un importante contrato con el gobierno británico para la instalación de contadores inteligentes

los usuarios consideran que características como la conectividad incorporada y la posibilidad de conectar un smartphone, serán factores decisivos en la compra de su próximo coche. Funciones de seguridad, alerta temprana y una mejor navegación son algunas de las más solicitadas por los conductores. En concreto, para un 73% las funciones de seguridad y de diagnóstico son las más importantes.



Telefónica firmó un contrato con JC Decaux para desarrollar soluciones M2M en entornos urbanos.

Estas son algunas de las conclusiones que arroja el informe sobre la Industria del Automóvil Conectado 2014 de Telefónica, informe que contiene un trabajo de campo independiente basado en la encuesta a 5.000 conductores de Alemania, Brasil, España, Estados Unidos y Gran Bretaña, además de la opinión de seis de los más importantes fabricantes de automóviles del mundo. El informe

incide en algunos de los temas tratados en el informe sobre el sector que Telefónica publicó en 2013 y en el que se destacaba, entre otras cosas, que el número de vehículos con conectividad integrada aumentaría del 10% por ciento del total del mercado en 2013, al 90% en 2020. El informe de 2014 ofrece la visión del conductor con respecto a la que es la mayor transformación del sector automovi-

lístico en más de un siglo, detalla las oportunidades y retos del sector y anticipa las tendencias del mismo.

Además, la compañía tiene firmado un acuerdo con Tesla, el fabricante líder mundial en vehículos eléctricos (VE) para la prestación de conectividad Máquina-a-Máquina al Modelo S de Tesla en Europa. La solución global M2M de Telefónica —con tecnología de Jasper— per-

mitirá la conectividad del servicio de infoentretenimiento de Tesla, número uno en la industria, que incluye un sistema de navegación, música online y conexión a internet así como un sistema remoto que informa en tiempo real sobre el estado del vehículo tanto al conductor como al servicio de Tesla sobre la seguridad de la conducción y el rendimiento del vehículo.

Telefónica y Santander, con las 'smartcities' y el M2M

■ Telefónica y el Ayuntamiento de Santander han abierto en septiembre un centro de demostraciones en el que se mostrarán todas las ventajas que ofrece una ciudad inteligente y las plataformas tecnológicas sobre las que se apoyan estos nuevos ecosistemas urbanos. Este espacio demostrativo ubicado en Riva Herrera, el palacio más antiguo de Santander, se ha puesto en marcha con un doble propósito, por un lado dar a conocer todas las posibilidades que puede tener la adopción de las TIC a la hora de gestionar una ciudad de la forma más eficiente, y por otro impulsar el desarrollo de nuevas aplicaciones y servicios en torno a las smart cities.

Desde septiembre, este "espacio inteligente" recibirá las visitas de ciudadanos, empresas, universidades, Administraciones Públicas, clientes de Telefónica y diversas entidades tanto públicas como privadas. El "Centro de Demostraciones Smart City" es un proyecto liderado por Telefónica que ha contado con el apoyo del Ayuntamiento de Santander, cuyo propósito es convertir este enclave en el "laboratorio" de pruebas más avanzado de España, donde el visitante podrá conocer toda la propuesta que Telefónica ofrece alrededor de las ciudades inteligentes, el Internet de las Cosas y las plataformas M2M (Máquina a Máquina)



El alcalde de Santander, Íñigo de la Serna, a la derecha, en la presentación del Centro de Demostraciones.

Este nuevo centro se suma a los dos espacios sobre smart cities que Telefónica puso en marcha recientemente en sus Corporate Innovation Center de Madrid y Barcelona, y se compone de varios espacios diferenciados, entre ellos una zona demostrativa en la que se encuentran los servicios y desarrollos más importantes, relacionados con ciudades inteligentes, en ella el visitante podrá ver y tocar la tecnología, asistir a demostraciones guiadas y conocer in situ en qué se basa la movilidad urbana o cómo a través de la

tecnología se puede gestionar del modo más óptimo la energía, mejorar el día a día de los ciudadanos o proteger el medio ambiente. Destaca también otra zona denominada "Think Tank", un espacio dedicado a formaciones y experimentación, pensado fundamentalmente para emprendedores y para los departamentos de investigación y desarrollo de las universidades.

Todos los elementos clave que componen la estrategia global de Telefónica en el ámbito de la inteligencia urbana se han recogido en este nuevo centro, en el que

se mostrará de una forma práctica cómo las TIC son capaces de conseguir mejoras muy significativas en la gestión de parkings, flotas de vehículos y transporte público, así como lograr importantes ahorros gracias a la eficiencia energética, tanto en el hogar como en locales comerciales, alumbrado público, sistemas de riego, recogida de residuos, etc. En el centro se han aunado los servicios tecnológicos más significativos que pueden contribuir a hacer una ciudad más moderna y avanzada, como puede ser la teleasistencia, las

plataformas de eLearning, nuevos canales de atención ciudadana e incluso plataformas Big Data o M2M, entre otros.

Gestión

En 2007 más de la mitad de la población mundial residía en las grandes ciudades y se estima que en 2050 sea el 70% de la población la que habite en las ciudades. Además la mayoría de ciudadanos están ya permanentemente conectados a través del móvil y desean disfrutar de espacios verdes, evitar atascos de tráfico, reciclar con facilidad y conocer qué está pasando en su ciudad en tiempo real para poder tomar las mejores decisiones. En este contexto, cada vez se hace más necesario concebir una mejora en gestión y organización de las ciudades tradicionales, por ello Telefónica mantiene desde hace años una firme apuesta en el ámbito de las smart cities impulsando distintos proyectos y trabajando en el diseño de un modelo global de ciudades inteligentes para todos los mercados en los que opera.

La propuesta de Telefónica en inteligencia urbana engloba una amplia gama de servicios smart en movilidad, economía, gobierno abierto, calidad de vida, medio ambiente, energía y por supuesto de telecomunicaciones. Precisamente, en este

ámbito el proyecto de referencia es Smart Santander, una ciudad que apostó hace tres años por hacer uso de la tecnología e implantar una avanzada plataforma M2M para soportar la creación de servicios a partir de la información recogida en los 12.000 sensores que ya se han distribuido por toda la ciudad. Toda la infraestructura tecnológica aportada por Telefónica, le permitirá monitorizar lugares y servicios como los autobuses urbanos, aparcamientos públicos, playas, parques, servicios de recogida y tratamiento de basuras, etc.

También a nivel nacional Telefónica viene liderando y promoviendo el concepto smart city en diversas localidades como una tendencia cada vez más cercana y propia de las ciudades del futuro que estarán basadas en una red de dispositivos digitales integrados en una "plataforma horizontal" de infraestructuras tecnológicas interconectadas para facilitar un entorno de participación abierto. La modernización tecnológica también ofrecerá a los ciudadanos servicios que mejorarán su calidad de vida, optimizará los servicios públicos haciéndolos más eficientes y en definitiva logrará importantes ahorros económicos y ambientales, algo que es más necesario ahora que nunca.