

FINANZAS



Emilio Botín, presidente del Santander, y los entonces príncipes de Asturias en la presentación del programa de prácticas en pymes patrocinado por el banco.

Las entidades financieras saben que su manera de llegar a los jóvenes es a través de la formación. Esa es la apuesta del Santander, que a través de su red Universia, es capaz de llegar a las aulas de 23 países. O de La Caixa que convoca, año tras año, un programa de becas para ayudar a los estudiantes a ampliar su formación académica

en las mejores y más prestigiosas universidades del mundo. También las pymes y los emprendedores son objeto de deseo de bancos como BBVA, que ofrece cursos de formación gratuitos para empleados de pequeñas y medianas empresas en las escuelas de negocio de referencia en España.

Las entidades buscan ganarse el prestigio entre universitarios, pymes y emprendedores de todo el mundo con sus mecenazgos

La banca entra en las aulas

■ Esmeralda Gayán

Las universidades españolas han hecho un "esfuerzo colosal" para ajustarse a las restricciones presupuestarias. "Ahora hay que ayudarlas". Son palabras de Emilio Botín, presidente del Banco Santander y de Universia, la mayor red de universidades del mundo, impulsada por el banco español.

Es una de las caras amables de la banca, que es consciente de que para llegar a los jóvenes y ganarse el apoyo de la sociedad tiene que apoyar la formación de las nuevas generaciones y facilitarles la entrada al mercado laboral. "El empleo no es cuestión aislada o unilateral del Gobierno o del sector público, sino que lo generan los empresarios grandes y pequeños", ha dicho Botín.

El banquero tiene cifras que demuestran su apoyo a la formación. Sólo en 2013, el banco cántabro dedicó 142 millones de euros a proyectos de colaboración con universidades y centros de investigación de todo el mundo. De hecho, la entidad mantiene alianzas con más de un millar de instituciones académicas de 23 países.

Este apoyo a la formación se vertebra a través de su división global Santander Universidades, que dirige José Antonio Villasante y que engloba programas de becas y prácticas profesionales, proyectos docentes, difusión del español; programas de investigación; relación universidad - empresa; RedEmprendia, CISE, la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes y la citada Universia.

En España, el Santander tiene entre sus emblemas el programa de

becas de universitarios en pymes, que ofrece 5.000 becas para que los universitarios de grado o máster de las universidades españolas puedan realizar prácticas en empresas, remuneradas con 1.800 euros durante un periodo mínimo de tres meses.

Becas de posgrado

Pero el Santander no es el único que invierte en formación. Desde 1982, La Caixa, a través de su Obra Social, convoca, año tras año, un programa de becas para ayudar a los estudiantes a ampliar su formación académica en las mejores y más prestigiosas universidades del mundo.

En concreto, la oferta de becas de posgrado de La Caixa se ha consolidado como la más importante de España entre las impulsadas por la iniciativa privada.

La inversión de la entidad en la convocatoria de 2014 ha sido de 15,2 millones de euros y el presupuesto acumulado desde el inicio del programa ya supera los 174 millones.

Además, la entidad que preside Isidro Fainé pone mucho énfasis en la formación interna de sus empleados.

"Un equipo bien formado es imprescindible para garantizar un servicio de calidad al cliente y adap-

A los programas de becas en universidades extranjeras se suman cursos de formación para empresarios o para los propios empleados de las entidades financieras

tarse y dar respuesta a las necesidades cambiantes del negocio y el mercado", señala la entidad, que el pasado año dedicó 10,2 millones de euros en formación interna, con una media de 51,4 horas de formación anual por trabajador.

Los programas se apoyan en Virtaula, la plataforma de e-learning de CaixaBank, renovada en 2013, que permite compartir y difundir el conocimiento de todos ellos. Se trata de un espacio virtual para compartir conocimientos mediante recursos de la Web 2.0, que incluye blogs, foros, wikis, plataformas de videos y espacios donde realizar sesiones en directo. Virtaula está abierta a

El Santander mantiene alianzas un millar de instituciones educativas de 23 países; BBVA, más centrado en España, ha contribuido a crear 5.000 puestos de trabajo entre pymes y autónomos

todos los empleados de la entidad que tienen a su disposición un conjunto de recursos, entre los que destaca una biblioteca con documentos didácticos de áreas tan diversas como fiscalidad, habilidades relacionales, inversiones, nuevos productos financieros o tecnología.

Futuros empleados

Por su parte, BBVA lanzaba en abril un programa de 3.000 becas en España para los dos próximos años, dirigido a estudiantes universitarios, licenciados y postgrados, "con el objetivo de mejorar su formación en una entidad financiera global como BBVA y, sobre todo, favorecer su empleabilidad futura", explica el segundo banco español.

Este colectivo de jóvenes tiene la oportunidad de realizar sus prácticas formativas durante un periodo de seis meses en numerosos departamentos del banco, tanto en áreas corporativas como en la red de oficinas, siempre guiados por los profesionales de la entidad, que actúan como tutores.

Juan Ignacio Apoita, director de Recursos Humanos y Servicios de BBVA, afirma que "vivimos en la era del conocimiento y eso implica estar formándose continuamente. Creemos que este programa de becas en nuestra entidad puede favorecer la empleabilidad futura de estos jóvenes universitarios. Y ellos, a su vez, pueden enriquecer la manera en la que trabajamos en BBVA".

El banco que preside Francisco González también está volcado en el mundo de la formación en las pequeñas y medianas empresas. Según datos facilitados por la entidad, 20.000 pymes recibieron formación en 2013.

Estas empresas, según el banco, "tienen un papel crucial en el crecimiento sostenido en el largo plazo, la creación de empleo y el desarrollo social. Por ello, BBVA apuesta por la oferta de formación empresarial de calidad con el objeto de apoyar sus procesos de mejora y transformación en los países donde está presente.

En el caso de España, gracias a la iniciativa "Yo Soy Empleo", la entidad ofrece la posibilidad de realizar cursos de formación gratuitos en las escuelas de negocio de referencia en España (ESADE, Instituto de Empresa, Deusto y San Telmo). Según datos del BBVA, esta iniciativa ha ayudado a crear 5.000 nuevos puestos de trabajo entre las pymes y autónomos durante los primeros 15 meses de vida de este programa.

Programas de formación que traspasan fronteras

■ La apuesta por la formación de las entidades financieras españolas no sólo se circunscribe al territorio nacional. Así, la banca más internacionalizada, como son los dos grandes, Santander y BBVA, ofertan programas dirigidos a estudiantes de diversas zonas geográficas de todo el mundo. En el caso del banco que preside Emilio Botín, los países donde más apoya la formación son aquellos en los que mayor presencia tiene la entidad.

Así, en primer lugar aparece Brasil, con 450 acuerdos con centros de formación, seguido de México (183), España (110) y Reino Unido (84). Pero también Estados Unidos y China son dos mercados estratégicos para el Santander. En ellos está centrando parte de sus esfuerzos en materia formativa. Así, Santander Universidades inició en 2009 su respaldo a la educación superior en Estados Unidos, y en la actualidad mantiene 27 acuerdos de colaboración con instituciones educativas de la primera

economía mundial. Se trata de un programa al que, según anunció el banco rojo, tiene previsto dedicar 75 millones de euros en los próximos cinco años. Entre esas instituciones educativas norteamericanas se encuentran Boston University, así como las universidades de Yale y Harvard. La iniciativa promueve, entre otras acciones, la concesión de 5.000 becas de movilidad interna destinadas a estudiantes, docentes e investigadores, y la puesta en marcha de proyectos de investigación conjuntos

entre estas universidades e instituciones de Asia, Europa e Iberoamérica. En el caso de BBVA, la entidad dispone de un programa de becas de integración "Niños Adelante" que promueve el acceso y la calidad de educación de niños y jóvenes de las zonas más desfavorecidas en América Latina. En 2013, se han destinado al programa 16,4 millones de euros. El programa se ajusta a la realidad de cada país, beneficiando a diferentes colectivos. Por otra parte, en México mantiene programas de educación

financiera online y talleres presenciales para sectores de la sociedad sin acceso a la tecnología y sin los conocimientos necesarios para su manejo. Por su parte, La Caixa mantiene para este año 2014 un programa de 145 becas para cursar estudios de postgrado en España, Europa, América del Norte y la zona Asia-Pacífico. Las antiguas Cajas también disponen de programas formativos, si bien algunos de éstos se han visto recortados tras su conversión en bancos.