



EMERGENTES

Suplemento N.º 26

Editado en colaboración con

BBVA

RESEARCH



La Administración prevé que el Mundial de Fútbol –en la imagen, el Arena de Mineirão, en la ciudad de Belo Horizonte, una de las doce sedes– atraiga a siete millones de turistas extranjeros que inyecten 9,2 millones de dólares a la economía.

Tras haber sido uno de los emergentes que más acusó la desaceleración en 2013, Brasil, la mayor economía de América Latina, confía en aprovechar las posibilidades que le ofrece el año que acaba de dar comienzo. El país espera que el Mundial de Fútbol atraiga a siete millones de turistas extranjeros, confía en que la cita genere nuevas infraestructuras de transporte y prevé que la recuperación de Estados Unidos y Europa incremente las exportaciones de materias primas. El FMI es menos optimista y acaba de rebajar sus expectativas de crecimiento dos décimas por debajo de sus previsiones. De la fortaleza de la inversión dependerá hacia dónde se incline la balanza.

El Mundial de Fútbol, las exportaciones y las infraestructuras mejoran sus previsiones, rebajadas, sin embargo, por el FMI

La economía brasileña se sube al tren de 2014

Brasil crece por debajo de su potencial. Muestra problemas de contención del gasto público y los impulsos de las políticas fiscal y monetaria tienen dificultades para trasladarse a un crecimiento sus-

tancial de la economía que mantenga su moneda relativamente más apreciada de lo que está en este momento. Al tiempo, la política monetaria no está siendo lo suficientemente activa para devolver el

atractivo a su renta fija y mantener la fortaleza de su moneda.

Este escenario coincide con el aterrizaje suave de los emergentes iniciado el pasado verano, donde confluyeron el fin de los estímulos

monetarios de la Reserva Federal de Estados Unidos, las presiones sobre mercados líquidos como el suyo y el incumplimiento de las expectativas de crecimiento. Brasil registró un aumento del PIB del

2,2% en el tercer trimestre del pasado año, un 0,5% menos que el trimestre anterior y el peor resultado alcanzado entre los meses de julio y septiembre desde 2009. También fue el peor en comparación con países como China o Rusia.

El Gobierno de Dilma Rousseff espera mejorar en 2014 aprovechando el potencial de un año como éste, cuando celebra el Mundial de Fútbol y las economías desarrolladas empiezan a crecer después de años de crisis financiera. Así, el Instituto Brasileño de Turismo, Embratur, prevé la llegada de siete millones de turistas extranjeros que inyectarán 9,2 mil millones de dólares a la economía, lo que representaría un crecimiento del 38,5% en relación a 2012, cuando se generó 6,64 mil millones de dólares en divisas internacionales –hasta noviembre de 2013 y según datos de Agencia Brasil, los ingresos fueron de 6,13 mil millones de dólares con estimaciones de entre 6,6 y 7,7 mil millones al cierre del ejercicio–.

De este modo, el organismo

MERCADOS EMERGENTES

Viene de página I

público confía en que la cita deportiva sea uno de los principales eventos responsables de generar buena parte de los recursos previstos. Según su presidente, Flavio Dino, puede tener consecuencias sobre la industria automovilística y la industria de papel y celulosa en Brasil, “mostrando la importancia económica del turismo y, por lo tanto, la necesidad de que haya inversiones públicas y privadas, como viene ocurriendo en la expansión de la red hotelera”. Concretamente ha subrayado que, para recibir turistas, es necesario ampliar las inversiones en infraestructuras, principalmente de transporte.

Expectativas del Gobierno

También el titular de Hacienda, Guido Mantega, se ha mostrado optimista. En una reciente rueda de prensa avanzó que las difras del cuarto trimestre mostrarán una mejora tras percibir un aumento del consumo. Según los datos oficiales, el gasto de las familias ha registrado una subida del 2,3% relacionada con el incremento del 2,1% de la masa salarial en el tercer trimestre. También ha habido un aumento del 8,1% en las operaciones de crédito a particulares, una subida del 1,2% en los gastos de la Administración pública –del 2,3% en comparación con el mismo periodo de 2012– y un incremento de la tasa de inversiones: un 19,1% del PIB, por encima del 18,7% registrado en el mismo periodo del año anterior.

Según las expectativas oficiales, el PIB de Brasil, que apenas creció un 1% en 2012, debe cerrar 2013 con una subida de 2,3% y en 2014 se acercaría al 4%. Una cifra muy alejada de otras previsiones como la del Fondo Monetario Internacional (FMI), que acaba de reducirla a la baja, del 2,5% a 2,3%, y del 3,2% al 2,8% para 2015, por debajo del 3,7% y 3,9% estimado para la economía mundial. De acuerdo con las proyecciones del organismo internacional y comparado con otros emergentes, el crecimiento del país superará al mexicano (1,2%), al ruso (1,5%) y al sudamericano (1,8%) y será menor que el chino (7,7%) y el indio (4,4%).

Los analistas se sitúan más cerca de estas cifras que de las brasileñas.



El Gobierno espera mayor número de inversiones en el país –en la foto, plaza municipal de Porto Alegre–.

RICARDO ANFRÉ FRANTZ

BBVA Reseach espera que crezca un 2,8% este año “ya que la inversión no será lo suficientemente fuerte como para compensar la moderación del consumo” privado, que representa casi dos tercios del total del PIB, registrados durante el primer y tercer trimestre (0,0% t/t y 0,2% t/t). Y ello a pesar de que debería haber tomado algo de impulso y haber crecido en torno al 0,4% t/t como consecuencia de la reducción de la inflación y la relativa solidez de los mercados de trabajo.

Las mejores expectativas de Brasil se apoyan en su confianza en las inversiones y en la recuperación de las exportaciones. En este último caso “la balanza comercial va a mejorar con un aumento de la producción de petróleo y derivados”, ha dicho Magenta, tras reconocer que 2013 fue un mal año con el

Rousseff, que en octubre se juega la reelección, ha participado por primera vez en el Foro de Davos para buscar inversores, fundamentalmente en materia de infraestructuras

superávit más bajo de los últimos 13 años. El ministro ha pronosticado que la recuperación de las economías estadounidense y europea incrementará la demanda de materias primas. “Es fundamental seguir la trayectoria de 2013, de una elevación del crecimiento gradual del PIB. La continuidad de ese crecimiento está en función de la mejora de la economía internacional” tras lo que “Brasil podrá exportar más”. En cuanto a los inversores, Dilma

Rousseff, que en octubre se juega la reelección al frente de la presidencia de Brasil, se ha implicado personalmente en su búsqueda. Fundamentalmente en materia de infraestructuras, uno de los ejes de su política económica en 2013; fue el pasado año cuando se aprobó la construcción de la primera línea de alta velocidad del país, un proyecto de enorme atractivo para las empresas españolas.

Así, y por primera vez desde que asumiera el cargo en enero de 2011, ha participado en el Foro de Davos (Suiza) para convencer a la elite empresarial mundial de que el gigante sudamericano sigue siendo una apuesta fiable para sus capitales, a pesar de que su crecimiento se ha debilitado en los últimos tres años. Tras ofrecer su discurso en el plenario, se reunió con un grupo de

empresarios representantes de 85 mayores compañías del mundo.

La líder del Partido de los Trabajadores (PT) ha prometiendo corregir los desajustes fiscales e implementar políticas liberales que favorezcan el desarrollo empresarial, atendiendo así a los llamamientos de la patronal brasileña. Los desajustes fiscales se deben a la caída en la recaudación tributaria que han provocado las exenciones que buscan estimular la industria, lo que se complementa con una subida imparable del gasto público.

El ministro de Asuntos Estratégicos y jefe del centro de estudios del Gobierno IPEA, Marcelo Neri, se ha mostrado consciente de que, en este contexto, “la inversión privada es fundamental para Brasil”, por lo que Rousseff “debe escuchar a los inversores”.

DESTACADOS

Los MINT, más allá de los BRICS

Tras los BRICS, ha llegado el momento de los MINT. Así lo piensa al menos Jim O’Neill, antiguo economista de Goldman Sachs, que acuñó, allá por 2001, el término BRIC para referirse a Brasil, Rusia, India y China como los nuevos países emergentes. Ahora promueve otro, el grupo MINT, compuesto por México, Indonesia, Nigeria y Turquía, como los nuevos gigantes de la economía mundial.

El economista destaca que MINT, como antes BRIC, es un concepto económico y no de inversión, y que sus programas exploran los problemas de cada país, así como su potencial. Sin embargo, gestores de fondos aseguran que los grupos no toman en cuenta los diferentes estados de desarrollo de los países y se arriesgan a dejar de lado

a otros mercados prometedores. “México, Indonesia, Nigeria y Turquía son todos países interesantes, pero no muy conectados más allá de la excusa para tener un acrónimo”, aseguró a Reuters Richard Titherington, jefe de inversión en mercados emergentes de JP Morgan Asset Management. Titherington prefiere agrupar usando parámetros como el retorno por dividendos de las empresas de los países.

Tanto BRIC como MINT se centran en la demografía, países que deberían de crecer rápidamente a mediados de siglo porque su población es joven. Pero centrarse exclusivamente en la demografía para hacer decisiones de inversión es arriesgado, según Andrew Brudenell, gestor de fondos de frontera en HSBC Asset Management. En cambio, deberían estudiar los

países con una regulación corporativa más laxa y donde haya disponibles niveles relativamente bajos de bienes y servicios, ofreciendo un potencial de crecimiento.

Argentina explota su potencial turístico

El Ministerio de Turismo de Argentina, a través del Instituto Nacional de Promoción Turística (Inprotur), ha participado como tantos otros países en Fitur, feria celebrada en el recinto de Ifema del 22 al 26 de enero, con un stand que congregó a más de 50 expositores del sector público y privado. Según el ministro de Turismo del país latinoamericano, Enrique Meyer, “la participación en esta feria es de vital importancia para continuar afianzando nuestro país como destino turístico en el mercado internacional”.

Meyer ha destacado la celebración del Gran Premio Red Bull de la República Argentina de MotoGP el próximo mes de abril en el circuito de Termas del Río Hondo, uno de los trazados más rápidos y modernos de Sudamérica ubicado en la provincia de Santiago del Estero. Según el ministro, “contribuirá una vez más a seguir difundiendo nuestros paisajes en el mundo, promover el movimiento turístico y el desarrollo económico de distintas regiones del país. Es un evento que moviliza, en sólo cuatro días, a más de cien mil personas”. El objetivo es que el regreso de Argentina al campeonato del mundo de motociclismo sitúe al país como uno de los destinos de referencia en las agendas anuales del motor internacional, al albergar otras competiciones como el Rally Raid Dakar, el WTCC Campeonato Mundial de Turismo FIA, el SixDays

Enduro FIM y el World Rally Championship FIA.

Paraguay invita a invertir a las multinacionales españolas

La expansión de la economía paraguaya, impulsada principalmente por el sector agrícola, ha generado un aumento del 13% del PIB en 2013, logrando que el desempleo haya bajado en un 8%, que la inflación del año actual sea de un 4,4% y que más del 95% de los ciudadanos paraguayos estén en actividad laboral.

El extraordinario desempeño de la economía paraguaya sirve de respaldo a su ministro de la Embajada de Paraguay en España, Gustavo Gómez Comas, para hacer una invitación a España y al capital extranjero en general para que inviertan

en el país. “Hay muchas empresas que ya están presentes en Paraguay, existe una ley de protección recíproca de inversiones”, aseguró Gómez Comas en una entrevista a Europa Press. “Estamos negociando una ley de imposición para la atracción de inversiones, y queremos que España piense en Paraguay como un país para invertir”, destacó el ministro. “Paraguay quiere llevar a las principales multinacionales de España a su país por la experiencia que tienen”.

El ministro destacó la buena relación que existe con España, donde residen actualmente unos 120.000 paraguayos. “Desde la Embajada de Paraguay en España estamos trabajando en los ámbitos políticos, económicos y sociales cada día para mantener la excelente relación que tenemos con nuestros hermanos españoles”, aseguró.

A VISTA DE PÁJARO

Los nuevos consumos de los emergentes atraen a las pymes

Si los mercados emergentes resultan atractivos por presentar crecimientos de sus economías más elevados que los desarrollados, algo que no constituye ninguna novedad, lo son más por cuanto seguirán ganando peso dentro de la economía mundial y, por tanto, más influencia. Así se destaca en un informe de BBVA Research que identifica las oportunidades para las pymes en países emergentes.

Si ahora el PIB mundial está repartido al 50% entre las economías desarrolladas y las emergentes, para dentro de cinco años, las previsiones del FMI inclinan el peso de la economía a favor de los desarrollados con un porcentaje en torno al 55% del PIB mundial. Y aún más, el crecimiento extra de la próxima década estará generado fundamentalmente por este conjunto de países, hasta cerca de un 80%, según datos de BBVA Research y el FMI.

El PIB incremental de 2012 a 2022 será del 57% en los países englobados en el término Eagles (según la terminología flexible empleada por BBVA Research) será del 57%, de acuerdo con los datos de BBVA Research y el FMI. Los países englobados en Nest (los aspirantes a la lista de emergentes más destacados, según también la propia terminología del departamento de estudios de la entidad financiera) aportarán un crecimiento del 10%, y un 3% el resto de países emergentes. Por su parte, los países desarrollados aportan un 17% los componentes del G7 y un 5% los demás países desarrollados. Finalmente, el resto del mundo aportará un 8%.

Caso aparte son China e India, que continúan jugando otra liga dentro de las economías emergentes que liderarán el crecimiento mundial. Sin embargo, hay otros grandes jugadores dentro de este grupo (es el caso de Indonesia, Brasil o Rusia) y otros atractivos le siguen detrás (países Nest como Nigeria, Egipto o Arabia Saudí).

En los países en desarrollo, la llamada "prima demográfica" se va a moderar pero al menos se mantendrá en algunos emergentes. Si

bien, otros factores, como urbanización y aglomeración de la población, van a mantener el atractivo de los emergentes.

La explosión de las clases medias también aumenta el potencial de consumo de estos países y provocará el cambio en los patrones de gasto. La explosión de una clase media emergente en los países en vías de desarrollo ha cautivado la atención de muchas empresas y economistas por sus implicaciones en el consumo a nivel mundial. Las cifras son tajantes. De acuerdo a un estudio de la OCDE, a nivel global el estrato medio podría crecer de 1.845 millones de personas a 3.249 millones en 2020 y 4.884 millones en 2030. El 85% de ese crecimiento

La explosión de las clases medias emergentes beneficia a las industrias del automóvil, lácteos, vino, calzado, joyería, ropa, cosméticos o muebles

será explicado por Asia. Asimismo, la demanda de esta clase se incrementará de 21 billones de dólares a 56 billones de dólares en 2030. Nuevamente el 80% de esta expansión vendrá de Asia.

Consecuencias

Algunas industrias se van a ver beneficiadas de estos cambios de patrones, como por ejemplo la del automóvil. De los algo más de 200 millones de automóviles que componen el parque actual se pasará a 350 millones de vehículos para el año 2020, según los expertos de BBVA Research.

Pero también otras industrias se van a ver beneficiadas, como la de los productos lácteos, estiman los analistas. El incremento de la demanda se centrará en nuevo consumo de leche en emergentes. El 85% de la nueva demanda provendrá de Asia, cerca de un 10% lo hará de América Latina, mientras que Europa sumará algo menos del 1%.

Con mayor poder adquisitivo de la población también la industria del vino se va a ver beneficiada. Sin embargo, hay factores muy relevantes que afectan a esta industria fuera de la capacidad adquisitiva de la población, como son los culturales, sociales, religiosos, impositivos y regulatorios.

Otra industria que se verá beneficiada de la mayor capacidad adquisitiva es la del calzado. El consumo de estos productos se acelera en la segunda transición de ingreso de los países en desarrollo.

Finalmente, ganarán peso otro tipo de seminecesidades e incluso bienes de consumo más discrecional. Aquí se pueden incluir desde el turismo o el consumo de bebidas alcohólicas hasta nuevos alimentos, relojes y joyería, prendas de cuero y ropa, cosméticos, perfumes o muebles. Los cambios en el turismo internacional ya se están notando. China es hoy el cuarto en el ranking de gasto en turismo internacional, cuando en 2005 era el séptimo. Rusia sigue siendo el noveno en ese ranking, pero con un incremento del gasto del 64%. En España, el número de turistas procedentes de Rusia aumentó un 40% en 2012 y un 31,6% en 2013, hasta los 1,6 millones.

También las necesidades de infraestructuras aumentarán (agua y alcantarillado, telefonía, transporte o energía), sobre todo en las áreas de alto crecimiento, para lo que se están creando nuevas formas de financiación, como las iniciativas de tipo público-privado, que se sumarán a las ya tradicionales.

La productividad total de los factores (progreso tecnológico) se modera en el mundo, pero también aquí mantienen crecimientos destacables. Asimismo, la calidad de la fuerza laboral y los niveles de educación emergentes también están mejorando, y todo ello queda reflejado en lo que venden, no solo los más avanzados, sino también los que vienen detrás. Porque el papel de los emergentes en el comercio también es creciente. No solo aumentan su peso en las exportaciones, sino también en las importaciones. Y las rutas comerciales también están cambiando.



El ICEX organiza la participación española en el Food & Hotel Asia 2014 de Singapur.

España intensifica sus relaciones comerciales con el Sudeste Asiático

De enero a octubre de 2013 las exportaciones españolas crecieron un 6,2% en términos interanuales, hasta los 196.608,2 millones de euros, según datos de la secretaría de Estado de Comercio. Especialmente significativo resulta el incremento por regiones; las exportaciones españolas a la UE, mercado preferente, crecieron un 5,4% respecto al mismo periodo de 2012, mientras que ventas a terceros mercados registraron un aumento del 7,5% interanual, en especial a Asia (13,5%), con una mejor evolución. Así, los destinos no comunitarios suponen ya el 37,6% de nuestras exportaciones, destacando los resultados positivos en economías emergentes como China (9 %).

Pero no solo China suscita interés entre las empresas españolas. El sudeste asiático tiene gran potencial y así lo entiende el Ejecutivo, que desde la secretaría de Estado y a través del Icxex tiene previstas una serie de actividades en lugares como Tailandia y Singapur, que forman parte de los Planes Integrales de Desarrollo del Mercado (PIDM) para fomentar las relaciones económicas y comerciales de España con varios países –actualmente son 16– considerados prioritarios. Según la estrategia definida en 2013, en Tailandia se trata de elevar la cuota de mercado (el 0,2%) para aproximarla a la de otros países de la UE (en Francia está en 0,67%), impulsar la presencia empresarial de pymes y grandes concesionarias y difundir la tecnología española en infraestructuras de transporte, energía, medio ambiente y desarrollos industriales, entre otros objetivos. En Singapur, los principales objetivos son aumentar también la cuota de mercado (es del 0,29%), sacar provecho de las oportunidades que traerá consigo la entrada en vigor del acuerdo de libre comercio entre la UE y el país asiático o incrementar el número de empresas españolas con implantación fija en el país y que actualmente asciende a 76).

Así, el Icxex llevará su Programa Conecta a ambos países el 30 de enero y el 24 de febrero, respectivamente, para que los interesados en ambos mercados puedan contactar a través de videoconferencias con los especialistas de sus oficinas económicas y comerciales en las ciudades de Bangkok y Singapur y plantearles dudas sobre su normativa, implantación o celebración de ferias.

El Icxex también colabora en iniciativas de asociaciones empresariales españolas. Entre los días 24 y 28 de marzo habrá una misión comercial directa a Filipinas e Indonesia organizada por la asociación Agragex dirigida a las empresas del sector de maquinaria agrícola. Y del 2 al 9 de abril, otra misión comercial directa a Filipinas y Vietnam organizada por Fluidex con la colaboración del destinada a empresas del sector de equipos para la manipulación de fluidos.

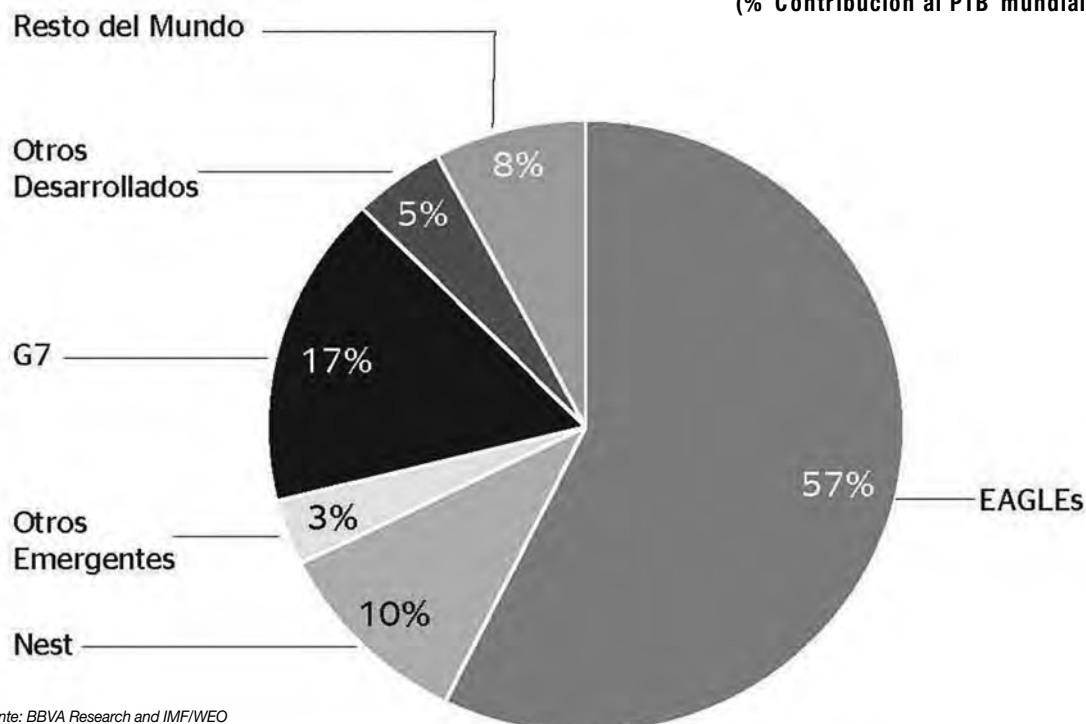
También en abril se celebra la Food & Hotel Asia 2014, entre los días 8 y 14 en el recinto ferial Singapore Expo (Singapur). Se trata de un certamen de periodicidad bienal que viene celebrándose desde 1978 y que está considerado uno de los puntos de encuentro más importantes del sector en todo el sudeste asiático. El Icxex organiza la participación española, para la que han sido convocadas las empresas de los sectores de equipamiento de hostelería y restauración; la feria reúne cinco eventos bajo un mismo paraguas, FoodAsia, Bakery&Pastry, HotelAsia, HospitalityTechnology y HospitalityStyleAsia.

En Malasia no habrá actividades directas del Icxex, pero el organismo público apoya quince ferias programadas a lo largo de todo 2014 en un país atractivo para los inversores. El pasado diciembre, el Banco Mundial y la Corporación Financiera Internacional (IFC, por sus siglas en inglés) le situaban en el sexto puesto de los 189 países sometidos a su estudio *Doing Business 2014*, donde se valoran las diez etapas de vida de una empresa. Según el informe, abrir un negocio en Malasia se tarda una media de seis días, catorce en registrar una propiedad y 130 en obtener permisos de construcción 130 días (frente a los 147 de la OCDE). Es un país donde, además, se favorece mucho la obtención de crédito.

También el mes pasado el World Economic Forum (WEF) colocaba a Malasia en el puesto 24 de la lista de países más competitivos de los 148 países estudiados, destacando su buen sistema financiero, su mercado de bienes y servicios competitivo y su ambiente *business friendly*. El estudio afirma que, de seguir así, se convertirá en un país de altos ingresos basado en la tecnología y el conocimiento a finales de esta década.

PIB INCREMENTAL ENTRE 2012 Y 2022

(% Contribución al PIB mundial)



Los ciudadanos turcos están llamados a las urnas en 2014. Con municipales en marzo y presidenciales en agosto, el país vive un ciclo electoral marcado por los recientes disturbios y por la marcha de su economía. Pese a las tensiones financieras y sociales y al debilitamiento de la demanda global, su crecimiento se ha visto sustentado por políticas públicas dirigidas tanto a la inversión pública como

al gasto corriente, a los subsidios de desempleo, a los incentivos del consumo privado y al consumo público en general. Antes, en febrero, el primer ministro Recep Tayyip Erdogan recibirá a Mariano Rajoy en Ankara para celebrar la cumbre hispano-turca, una cita que se viene repitiendo desde 2009 para impulsar al más alto nivel las relaciones comerciales entre ambos Estados mediterráneos.

acogerá la próxima cumbre de alto nivel entre España y Turquía, que se viene celebrando desde 2009 en medio de un clima de estrechas relaciones bilaterales. Como recordó Mariano Rajoy en el encuentro celebrado en noviembre de 2012 en Madrid, el país euroasiático es prioritario en términos económicos y comerciales y "España ha sido y sigue siendo uno de los principales valedores de la adhesión de Turquía a la Unión Europea", animando "a que continúe trabajando a fin de superar todo obstáculo que pueda ralentizar su proceso de adhesión y a que se mantenga en la senda de las reformas estructurales, que, sin duda, conducirán a su plena integración en la Unión".

El país celebra comicios municipales en marzo y presidenciales en agosto

Las elecciones pasan revista a las cuentas turcas

Turquía terminó 2013 siendo aquél cuya moneda se depreció más, cuya prima de riesgo aumentó más y cuyas salidas de flujos fueron más acusadas. La razón principal: es uno de los mercados emergentes más líquidos y eso ha permitido que el inversor entre y salga con facilidad. Sin embargo, su desaceleración no es comparable a situaciones de crisis pretéritas. Conserva un alto potencial para crecer entre tres y cuatro veces más que la media global. A largo plazo y en función del desarrollo político y de los mercados, la previ-

sión es que la tasa ronde el 5%. Y en 2014, añaden, la cifra podría estar entre el 4 y el 5%.

Por tanto, su economía aún crece pese a las tensiones financieras y sociales y al debilitamiento de la demanda global especialmente europea, mercado prioritario para el país. Políticas públicas dirigidas tanto a la inversión pública como al gasto corriente, a los subsidios de desempleo, a apoyar el consumo privado y al consumo público en general lo hacen posible.

Estos datos se cruzan este año las

elecciones municipales y presidenciales que se celebran en marzo y agosto, respectivamente. Unas elecciones precedidas por protestas sociales contra el aumento de la inflación y una operación policial contra la corrupción política que compromete al partido en el Gobierno.

Desde que el AKP llegara al poder hace más de una década, Turquía se ha convertido en una potencia económica en la región alcanzando cotas de crecimiento del 8% en 2010 y 2011 y el pasado mes de mayo saldaba su deuda con el FMI.

Sus principales sectores económicos son el textil, la automoción y el turismo y las inversiones en infraestructuras, especialmente las de transporte, resultan estratégicas. Sin embargo, la formación islámica moderada liderada por el primer ministro, Recep Tayyip Erdogan, ha perdido apoyos ciudadanos en las grandes ciudades y sectores laicos, y está por ver el peso de estos pros y contra en el resultado de los comicios previstos este año.

Antes de que se convoque a los ciudadanos a las urnas, la capital

Precisamente el 11 de febrero, Erdogan y Rajoy volverán a reunirse esta vez en Ankara para hablar del estancamiento de las negociaciones de adhesión. Las relaciones económicas también serán abordadas en este encuentro. Los sectores turcos de energía e infraestructuras resultan especialmente atractivos para las compañías españolas, y las empresas exportadoras de bienes de equipo y tecnología se ven beneficiadas de este intercambio comercial. Según datos de la secretaría de Estado de Comercio, de enero a octubre de 2013 las exportaciones españolas a Turquía crecieron un 5%, sobre todo de automóviles y motos.

Eduard Soler, investigador principal en Mediterráneo y Oriente Medio y coordinador de Investigación de Cidob

“La capacidad de resistencia del país ha sido mayor que la de la mayoría en la UE”

– Turquía celebra elecciones municipales y presidenciales este año tras entrar en 2013 en la desaceleración económica que en mayor o menor medida ha alcanzado a los emergentes. ¿Hasta qué punto se prevé que este nuevo escenario afecte al resultado electoral?

– Es verdad que la economía turca no crece a los mismos niveles que antes de la crisis pero su capacidad de resistencia ha sido mayor que la de la mayoría de países de la UE. Por lo tanto, no creo que estas elecciones se centren en valorar si el Gobierno lo ha hecho bien o mal frente a la crisis. Todo indica que los temas políticos van a copar la agenda. Desde las protestas de Gezi del año pasado, el clima de crispación política ha ido en aumento. Los últimos escándalos de corrupción que han afectado a la cúpula del Gobierno, el cuestionamiento del funcionamiento de la justicia y las acusaciones contra el candidato para la alcaldía de Estambul, Mustafa Sarigul, han tensado todavía más la situación. En este intenso año electoral se medirá, en buena medida, el grado de apoyo a Erdogan o, dicho en otras palabras, si hay un voto de castigo a quien ha gobernado el país durante más de diez años.

– ¿Cuál ha sido la política económica de Erdogan y cuáles son sus planes para que su partido sea reelegido?

– Evidentemente su partido aspira, por un lado, a mantener las alcaldías de Estambul, Ankara y otras grandes ciudades y a, por el otro, a que en las elecciones presidenciales, salga elegido el candidato del AKP. Lo más probable es que Erdogan se presente, sustituyendo al hasta ahora presidente Abdullah Gül. En las municipa-



les y en las presidenciales, Erdogan y su partido van a presentarse como grandes transformadores, como ejecutores de proyectos ambiciosos. Buscarán el voto de todos los que han visto mejorar su nivel de vida en los últimos años y, sobre todo, de los que aspiran a beneficiarse del crecimiento que prometen para el país.

– ¿Qué alternativas económicas existen frente a la del AKP?

– Esta es la gran suerte del AKP. El principal partido de la oposición, el CHP, se define como socialdemócrata y su líder insiste en una política que beneficie a las clases populares. Sin embargo, este partido se ha centrado más en temas políticos, en la defensa del laicis-

mo y, a menudo, ha tomado un discurso muy nacionalista. Esto le ha alejado de las clases populares y de las regiones de mayoría kurda.

– Las protestas ciudadanas, sumadas ahora al escándalo de corrupción que salpica a altos cargos del Gobierno, ¿puede retraer la confianza de los mercados en el país y qué consecuencias puede eso tener?

– Estos días estamos viendo cómo el Banco Central está teniendo que actuar para frenar la depreciación de la lira ante el euro y el dólar, en

“Las relaciones económicas entre Turquía y España están viviendo un momento dorado”

buena medida por esta crisis de confianza. Turquía es una economía muy dinámica y con un enorme potencial pero también es una economía vulnerable ante factores como el aumento de los precios de la energía o los flujos de capital exterior. Y precisamente por este último punto es tan importante que se restaure la confianza.

– La próxima cumbre hispano-turca se celebra en febrero en Ankara. Ambos países llevan desde 2009 celebrando reuniones al más alto nivel. Hace algo más de dos años se creó la cámara de comercio hispano-turca. ¿Esta mayor relación ha tenido el resultado esperado? ¿Se ha traducido en mayor intercambio comercial, económico, empresarial?

– Las relaciones económicas entre ambos países están viviendo un momento dorado, a nivel de comercio e inversión lo más visible es, quizás, que las grandes

empresas españolas (BBVA, Mapfre, Inditex, Técnicas Reunidas, OHL, entre muchas otras) han desembarcado en Turquía con planes a largo plazo. A nivel económico, pero también social, solo hay que ver el salto espectacular en el número de vuelos directos entre ambos países. Y a nivel político la próxima cumbre va a demostrar que la sintonía es excelente, que hay continuidad con independencia del partido que esté en el gobierno y, lo más importante, que hay ganas de continuar avanzando en esta relación.

– La parálisis de la negociación para la adhesión de Turquía a la UE, ¿pone en peligro las estrechas relaciones económicas entre Europa y el país candidato?

– De hecho en los últimos meses ha habido algunos avances. Se ha abierto un nuevo capítulo en las negociaciones tras tres años de parón, se está discutiendo la posibilidad de abrir dos capítulos más y, más importante todavía, se ha firmado un acuerdo de readmisión entre Turquía y la UE que debería posibilitar una liberalización de visados. Si se simplifican, primero, y se liberaliza, después, el proceso de obtención de un visado, se habrá eliminado uno de los factores que han deteriorado la imagen de la UE entre los turcos, tanto entre la población en general como, sobre todo, entre las élites. Dicho esto, el ritmo al que avanzan las negociaciones con la UE no es el óptimo. Se debería hacer más y más rápido. Para afianzar las relaciones en el plano económico pero también para que la UE pueda seguir incidiendo en las reformas y en el proceso de consolidación democrática de este país.