

EMPRESAS



Según un estudio de la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU), desde 2007 ha subido un 60% de media.

EUROPA PRESS

La luz no ha dejado de subir en el último año y la competencia no acaba de asentarse, lo que ha derivado en que los consumidores hayan empezado a organizarse para plantar cara al sector eléctrico. En las últimas semanas se han puesto en marcha varias iniciativas de compra colectiva y campañas para reducir la potencia contratada en los hogares con el objetivo de reducir la fac-

tura de la luz. Y se avecinan más. Además, paralelamente, cada vez son más los usuarios que apuestan por fórmulas de autoconsumo, basado principalmente en energías fotovoltaicas, y que tratan de abastecerse al margen de las redes y sus peajes. Una posibilidad que, por el momento, avanza lentamente pero en la que muchos ven una opción de futuro.

La escalada en el precio de la luz y la falta de competencia activan campañas ciudadanas para bajarse la potencia, pagar menos y autoabastecerse

Los clientes se rebelan contra las eléctricas

■ Nuria Díaz

El pasado 1 de octubre la luz subió un 3,1%, el tercer aumento en cuatro meses y el cuarto del año. La media anual supone un encarecimiento por encima del 3,5%: en enero subió un 3%; en abril, descendió un 6,62%, y en julio, subió un 1,2%. En agosto, como consecuencia de la reforma eléctrica, se encareció un 3,2%. Desde octubre del año pasado, el incremento de la luz ha sido del 1,18%, ya que en la última revisión de 2012 descendió un 2,3%. Según Industria, la luz ha aumentado un 63% entre 2003 y 2011. Es más, según un estudio de la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU), desde 2007 ha subido un 60% de media. Y según Eurostat, los españoles son los terceros de Europa que más pagan por la luz.

Esta escalada en el precio, unido al hecho de que la competencia -puesta en marcha desde el 1 de enero de 2003- ha recorrido un larguísimo proceso que una década después no ha dado los frutos que se esperaba, ha provocado que los consumidores, hasta ahora renuentes a 'moverse' comiencen a movilizarse. Y de hecho varias son las iniciativas que han puesto en marcha en las últimas semanas.

La más llamativa, por ambiciosa, ha sido organizada por la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) para la compra colectiva de electricidad en un intento de conseguir más barata la luz. Y ha funcionado. Se inscribieron 470.000 consumidores a la plataforma 'Quiero pagar menos luz'. Después de un anuncio por parte de las grandes compañías de que no se presenta-

rían al concurso, fue la comercializadora Holaluz.com la que se adjudicó la compra. Según la OCU, se ofreció un descuento medio anual del 8% con respecto al suministro

La más llamativa, por ambiciosa, ha sido organizada por la OCU para la compra colectiva de electricidad de 470.000 usuarios en un intento de conseguir más barata la luz. Y ha funcionado

en el mercado libre, unos 49 euros, aunque en algunos casos la rebaja llegará hasta el 12%. **Holaluz.com** se describe en su página web como la primera comercializadora eléctrica online del mercado español.

Según fuentes de las eléctricas tradicionales, "la iniciativa de la OCU ha sido un loable intento de beneficiar al consumidor, pero en España no hay mucho margen en comercialización. De hecho, las comercializadoras de último recurso están todas en pérdidas. Menos margen hay aún si lo que se pretende, como era el caso, es una competencia pura y dura en precio. La campaña era voluntaria para los ciudadanos

y también para las comercializadoras, cada una de las cuales analizó el riesgo de acudir a la subasta y obró en consecuencia. En cualquier caso, creemos que en nuestro país

ANAE está preparando una nueva iniciativa para este mes de noviembre, una iniciativa para clientes de la TUR, que pretende conseguir ahorros de unos 200 euros de media al año

El peaje de autoabastecerse

■ El autoconsumo es otra de las iniciativas ciudadanas que cobran fuerza, si bien, está muy lejos de extenderse. Sobre todo, después de que, desoyendo las peticiones del sector fotovoltaico, el ministro José Manuel Soria haya decidido mantener los denominados peajes de respaldo. El nuevo "peaje de respaldo" se aplica con el argumento de que, desde el momento en el que el autoconsumidor está conectado al sistema eléctrico, está disfrutando del

respaldo que le ofrece el conjunto de la infraestructura, "aun cuando esté consumiendo electricidad producida por su instalación de generación asociada". La Unión Fotovoltaica Española (UNEF) calcula que el nuevo 'peaje de respaldo' al autoconsumo hará que un productor doméstico que se instale unos paneles solares en su domicilio tenga que pagar un 9% más al año por los distintos costes regulados del sistema eléctrico. Desde que en España

se autorizó el autoconsumo, a finales de 2011, se han instalado paneles en al menos 5.000 hogares y pequeños comercios (restaurantes, talleres, etc.) en todo el país. Calculamos que la producción mediante autoconsumo actualmente representa menos del 0,1% del total del país. Desde el sector fotovoltaico han propuesto al Gobierno un crecimiento progresivo y controlado del sector: 200 megavatios el primer año, 300 el segundo y 400 el tercero.

"Estamos hablando de que, con una legislación favorable, en 2020 no se llegaría al 1% de la electricidad del país producida por autoconsumidores, es decir, que tendría un impacto ínfimo sobre el sistema"-señalan desde la patronal. Asimismo señalan que el autoconsumo con un impacto ínfimo para el sistema es posible y permitir su desarrollo es evitar la destrucción de una industria puntera de la que España era ejemplo internacional y que aún da trabajo a miles de personas.

no sólo está funcionando bien la liberalización sino que está siendo beneficiosa para los clientes, dado que ha obligado a las compañías a competir en precio y calidad del servicio, haciéndolas más eficientes".

Sin embargo, la OCU considera 'sospechoso' que ninguna de las grandes compañías, integradas en UNESA acudieran por lo que tienen previsto acudir a la **Comisión Nacional de la Energía (CNE)** por si hubiera habido una concertación entre ellas.

Casi paralelamente, otra propuesta. Una veintena de organizaciones ha lanzado la iniciativa ciudadana '**Bájate la potencia**' con la que pretenden impulsar el rechazo a la reforma energética del Gobierno. Así, a través de la página de Internet www.bajatelapotencia.org se explica cómo pagar menos en la factura de la luz bajando la potencia contratada. Con esta medida quieren transmitir un mensaje "claro y contundente" del rechazo a la Reforma Energética del Gobierno.

Las promotoras de la campaña son 20 organizaciones de ámbitos distintos que están indignadas y preocupadas ante el paquete de medidas que constituyen dicha reforma por la que las nuevas tarifas eléctricas aumentan la parte fija de la factura, que no depende del consumo del usuario.

Según datos del Instituto para la Diversificación y el Ahorro Energético (IDAE), el consumo de un hogar promedio al año en España, según el IDAE, es de 3.487 KWh. Teniendo en cuenta dicho consumo, el ahorro de una familia (en la tarifa de último recurso, TUR) por bajarse un tramo la potencia sería de 52,14 euros/año, por dos tramos 104,29 euros/año y por tres 156,43 euros/año.

Fuentes eléctricas señalan respecto a esta campaña que **UNESA**, a través de su presidente **Eduardo Montes**, acaba de aconsejar también a los consumidores que la revisaran para lograr una mayor eficiencia energética y reducir, en caso de que procediera, el montante de la factura. En efecto, puede haber casos en los que un hogar cuente con más potencia de la que precisa, pero es complicado tatar este tema globalmente".

Son las últimas y más agresivas, pero no las primeras. El pasado mes de agosto con la subida del 3% de la luz, la **Asociación Nacional de Ahorro y Eficiencia Energética (ANAE)**, una plataforma de ayuda para los usuarios de energía y agua, puso en marcha una campaña dirigida sobre todo a las pymes porque esta subida les afectaba sobremedida. Según la Asociación, si la potencia subió un 62% para el cliente doméstico, lo hizo un 140% para las pymes y pequeñas industrias. ANAE se ofreció a revisar gratuitamente sus facturas para detectar cualquier irregularidad.

Anteriormente, esta misma asociación, puso en marcha la campaña '**Yo ya no**', para revisar los suministros buscando optimizarlos.

Según el presidente de ANAE, Francisco Valverde, "la Asociación está preparando una nueva iniciativa para este mes de noviembre, una iniciativa para clientes de la TUR, que pretende conseguir ahorros de unos 200 euros de media al año. Teniendo en cuenta que la factura anual media suele rondar los 850 euros anuales, es un ahorro bastante significativo". "Eso sí -explica- se trata de una campaña de la que todavía no puedo avanzar los detalles pero que también busca la captación de socios y una postura más activa. Esperamos poner nuestro granito de arena para cambiar un sistema que creemos injusto para el consumidor y discriminatorio para ciertas tecnologías".