

EMPRESAS



José Manuel Soria, ministro de Industria.

F. MORENO

La tarifa regulada registrará su mayor caída desde 2009

La luz baja en abril un 6,7%

El ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, ha adelantado que el recibo de la luz bajará a partir de abril un 6,7%, ya que el Gobierno cumplirá con su compromiso de mantener los peajes a los costes regulados del sistema eléctrico.

"El Gobierno va a mantener congelado la parte correspondiente a los peajes. De forma que si, como consecuencia de la subasta ha habido una disminución de aproximadamente un 14%, la repercusión en el recibo de la luz va a ser una bajada para el próximo trimestre de aproximadamente un 6,5%", ha explicado Soria.

El ministro ha valorado de forma "favorable" la noticia porque el hecho de que baje el precio de un servicio como el de la luz es "positivo" para todas las familias y, sobre todo, para las que se acogen a la tarifa de último recurso, que son

la mayor parte en España.

La Tarifa de Último Recurso (TUR) de la luz bajará después de que la subasta eléctrica de este miércoles entre las comercializadoras habilitadas para el suministro a tarifa se haya cerrado con caídas de precios del 15%.

Subasta

El resultado de estas subastas, de las que depende el coste de la energía, tiene un peso cercano al 50% en el recibo de la luz, mientras que la otra mitad corresponde a los costes regulados del sistema eléctrico, también llamados peajes.

La caída en el coste de la energía es fruto de un descenso del 16,2% en el precio del producto base, que ha pasado de 54,16 euros por megavatio hora (MWh) en el trimestre anterior a 45,41 euros por MWh, y de los ajustes

posteriormente practicados.

En la subasta, las cinco comercializadoras con capacidad para suministrar la TUR, que son Endesa, Iberdrola, Gas Natural Fenosa, HC y E.ON, han adquirido 4.447 megavatios (MW) de carga base para cada hora del segundo trimestre, así como 380 MW de punta.

Este será el primer abaratamiento de la factura eléctrica desde la liberalización del sector en julio de 2009, cuando se creó la TUR como única tarifa que fija el Gobierno para proteger a los clientes domésticos con una potencia contratada inferior a los 10 kilowatios (kW).

En sus casi cuatro años de vigencia, la TUR solo ha bajado en una ocasión -un 2,29% en octubre del pasado año-, pero este abaratamiento no llegó a reflejarse en la factura porque coincidió con la subida del IVA.

Mantener el dividendo, objetivo prioritario

Galán ve señales de recuperación económica

El presidente de Iberdrola, Ignacio Galán, ha afirmado en la Junta de Accionistas de Iberdrola que las medidas adoptadas por el Gobierno central están empezando a "dar sus frutos" y ha apuntado que la economía española ofrece "ya señales de recuperación". En su optimista discurso ante los accionistas en Bilbao, ha manifestado que esos "esfuerzos" están siendo "reconocidos" por la comunidad internacional y los mercados financieros, por lo que, a su juicio, el país está "ganando en credibilidad y confianza".

Galán cree que 2013 va a ser un año de "transición hacia la recuperación" y ha apuntado que se esperan tasas de crecimiento positivas ya a partir del cuarto trimestre de este año.

En su opinión, las reformas efectuadas y las que se realizarán en un futuro próximo potenciarán el "crecimiento sostenible a largo plazo". "Esperamos tengan un impacto positivo sobre el empleo a partir de la segunda mitad de 2014 y, con más fuerza, en los años siguientes", ha añadido.

Regulación

En relación a la regulación del sector eléctrico, ha apuntado que la normativa aprobada este año da una "probabilidad razonable, como no ha existido nunca en el pasado, de resolver el problema estructural del déficit en el ejercicio". Además, ha apuntado que se establecen las bases para contar con un sistema de regulación "estable, transparente y predecible".

Galán ha afirmado que no ve razonable que, "por razones fiscales", se haga "inviabile", desde el punto de vista empresarial, la central nuclear de Garoña que, a su juicio, es "eficiente, segura" y está en



Ignacio Galán, presidente de Iberdrola.

"perfectas condiciones" para seguir funcionando.

"Esperamos poder seguir manteniendo los resultados y la retribución a los accionistas, al menos en los niveles actuales, a la vez que reducimos nuestra deuda en unos 6.000 millones, mejorando nuestros ratios financieros y nuestro balance", ha agregado.

Fruto del fortalecimiento financiero y de los resultados obtenidos en el ejercicio 2012, el Consejo de Administración de Iberdrola ha planteado una remuneración total a los accionistas que rondará los 0,305 euros brutos por título. Así, a los 0,143 euros que se pagaron en enero se sumarán otros, al menos, 0,157 euros en julio, de los que 0,03 euros serán en efectivo y otros 0,127 a través de un nuevo scrip dividendo. A estas cifras hay que sumarles la prima de asistencia a la Junta celebrada esta mañana, de 0,005 por título.

FCC desinvertirá activos por 2.200 millones

FCC pondrá a la venta Globalvía y Realía, las filiales de concesiones e inmobiliaria que comparte que Bankia, además de su negocio de energías renovables en el programa de desinversiones que abordará los próximos años para recortar en un 34% (en 2.700 millones) su deuda y situarla en unos 5.200 millones de euros en 2015.

Entre otras desinversiones, FCC y Bankia diseñarán juntos la estrategia y el calendario de venta de las dos compañías que controlan conjuntamente, el grupo concesiones de infraestructuras Globalvía y la inmobiliaria Realía, según indicó el consejero delegado del grupo de construcción y servicios, Juan Béjar. En cuanto a Realía, Béjar indicó que los dos accionistas de referencia prevén fijar un calendario para su venta en cuanto se cierre la refinanciación de sus 847 millones de euros de deuda, que actualmente se ultima, para aplazar su vencimiento en tres años.

No obstante, la desinversión se abordará "sin prisa" y su calendario estará marcado por la oportunidad de "optimizar el valor de los activos", según detalló.

Todas estas iniciativas situarán al Grupo en una posición que asegurará su sostenibilidad operativa y financiera. La hipótesis bajo la cual se ha elaborado el Plan Estratégico contempla un escenario económico restrictivo tanto en términos de actividad como de financiación. Aun así, en 2015, FCC alcanzará unos 1.200 millones de Ebitda recurrente, una generación de caja de 850 millones de euros anuales y una deuda de 5.200 millones, lo que supone una reducción de 2.700 millones frente a la registrada a cierre de 2012. Este menor endeudamiento se producirá como consecuencia del programa de desinversiones por valor 2.200 millones y el incremento en la generación de caja.

Lo que el Plan define como "inversiones ajustadas" constituye otro de los ejes de la estrategia financiera. El nivel de inversiones totales se sitúa en 1.400 millones de euros. Esta cifra incluye 350 millones de euros de inversiones de crecimiento centradas en los negocios de agua y medioambiente internacional, fundamentalmente en Reino Unido. El crecimiento estará apoya-



Juan Béjar, consejero delegado de FCC.

do en negocios no intensivos en capital.

FCC ha planteado un ajuste de personal en su división de construcción en España que afectará a más de 1.000 empleados, alrededor del 15% de la actual plantilla de esta área, con el fin de adaptarla al actual desplome del mercado.

Abertis ficha a Maite Costa, expresidenta de la CNE

Abertis ha decidido "fichar" a la expresidenta de la Comisión Nacional de la Energía, Maite Costa, que formará parte del consejo de administración. Costa era hasta ahora la directora de la Cátedra de Sostenibilidad Energética de la Universidad de Barcelona, una responsabilidad que adoptó después de dejar, el pasado año, la CNE. La junta de accionistas también ha ratificado la incorporación de Mónica López-

Monís, actual secretaria general y del consejo de Banesto, y, anteriormente, con responsabilidades en Bankinter y Aldeasa. Las dos incorporaciones forman parte de una política de reducción del consejo, que adoptó Abertis, bajo la dirección de su consejero delegado, Francisco Reynés. El consejo estará formado ahora por 17 miembros, tras la renuncia de cinco miembros que se produjo en el mes de febrero.

BREVES

MAKRO ha bajado un 6% los precios de las 250 referencias más habituales en la compra del hostelero. Se trata de una estrategia permanente de ayuda a la Hostelería con el objetivo de aumentar la rentabilidad de sus negocios. Para diseñar esta nueva estrategia, ha realizado un profundo análisis de las necesidades del cliente hostelero en diferentes fases: primero se ha sentido con clientes de las tres tipologías principales que componen el universo del cliente MAKRO -bares

de tapas, restaurantes de menú y restaurantes de carta- y se les ha preguntado por los artículos que compran habitualmente.

En una segunda fase se ha realizado un estudio estadístico, a través de cuestionarios, en los que los clientes iban escogiendo qué productos consideraban más relevantes por cada categoría y finalmente se han cruzado estos datos con las ventas de cada centro para afinar aún más la lista de productos relevantes.