

El Banco de España insta a las empresas a reducir márgenes

El director del Servicio de Estudios del Banco de España, José Luis Malo de Molina, ha insistido en la necesidad de que las empresas ajusten los precios a costa de recortar los márgenes de beneficios y los costes laborales. El supervisor teme que la actual moderación salarial no se traduzca en un incremento de la competitividad.

Los costes laborales unitarios cayeron en 2011 y mantienen la misma tendencia en lo que va de año. Además, la reforma laboral contribuirá, al menos ese es uno de sus objetivos, a intensificar la moderación salarial.

Sin embargo, el Banco de España teme que el ahorro derivado de la reducción de costes laborales sirva para ampliar los beneficios

empresariales y no para ajustar precios. De hecho, en 2011, los márgenes se incrementaron. En cualquier caso, Malo de Molina, que participó en una conferencia organizada por Bolsas y Mercados de España (BME), destacó que España durante la crisis ha ganado competitividad, aunque a costa de destruir empleo. Y ese es precisamente el camino equivocado, ya que el beneficio que se logra por un lado -mayor productividad-, se pierde con los incrementos del paro y del gasto por desempleo.

Otro de los grandes problemas de la economía española es el elevado déficit público y su efecto sobre la financiación privada. El problema es que las elevadas necesidades de financiación de la Admi-

nistración reducen las posibilidades de las empresas de acudir al crédito. Durante los últimos años, los préstamos al sector público han crecido con fuerza y el crédito a familias y empresas se ha reducido. Una situación que los economistas denominan crowding out (efecto expulsión) y que el Gobierno de Mariano Rajoy no ha logrado revertir hasta el momento.

Los últimos datos del Banco de España indican que el crédito al sector público se incrementó en julio un 2,5% a la par que caían los préstamos a familias y empresas. España es el país europeo que ha sufrido un deterioro mayor de las cuentas públicas. En 2008 se registró un superávit de 20.255 millones, cifra que se convirtió en un déficit de 117.143.

El IPC sube un 1%

El Índice de Precios de Consumo subió un 1% en septiembre en relación al mes anterior, impulsado por el alza del IVA, y situó su tasa interanual en el 3,4%, siete décimas superior a la registrada en agosto y una décima menos de lo esperado, según ha informado este jueves el Instituto Nacional de Estadística.

El organismo estadístico avanzó a finales del mes pasado que el IPC interanual se situaría en septiembre en el 3,5% por "la subida generalizada de los precios en la mayoría de las parcelas".

Finalmente, la inflación interanual ha alcanzado en septiembre el 3,4%, la tasa más alta que registra el IPC durante este año y la más elevada desde mayo de 2011, cuando

la inflación interanual se situó en el 3,5%. En la evolución de los precios de septiembre ha tenido incidencia la subida del IVA, que entró en vigor a principios de este mes, y que ha implicado un incremento del tipo general desde el 18% al 21%, y del 8% al 10% en el caso del tipo reducido.

Con el dato de septiembre, el IPC interanual encadena tres meses de ascensos tras haber repuntado en los meses de julio y agosto un total de ocho décimas por el encarecimiento de las medicinas y de los carburantes. Por su parte, la subida mensual de los precios registrada en septiembre es la segunda consecutiva tras la de agosto y la segunda más elevada de este año tras la de abril, que fue del 1,4%.

Funcas: los hogares perderán 357 euros/año por el IVA

La subida del IVA hará perder a cada hogar una media de 356,8 euros, según el último número de Cuadernos de Información Económica de la Fundación de Cajas de Ahorros (Funcas). La estimación se suma a una serie de cálculos que distintos expertos han hecho. La Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) presentó en agosto un estudio en el que elevaba el

coste por familia a 470 euros anuales. En el artículo, los profesores José Félix Sanz y Desiderio Romero estiman que el alza del tributo aportará al Estado 6.700 millones de euros en 2013. El Gobierno eleva el cálculo hasta los 9.580 millones, según la documentación que entregó al Congreso.

El sindicato de técnicos del Ministerio de Hacienda reduce la cifra

a 7.500 millones. Funcas hace su cálculo partiendo de que el cambio fiscal no alterará las decisiones de compra y advierte de que la recaudación estimada podría reducirse.

Entrarán en juego factores como el salario medio, el desempleo, la tasa de ahorro y las expectativas.

El Gobierno subió el IVA el 1 de septiembre. El tipo general se incrementó del 18% al 21%.

Monti reduce impuestos a las rentas bajas

El Gobierno italiano liderado por el tecnócrata Mario Monti ha anunciado una rebaja de impuestos por sorpresa para los ciudadanos con ingresos anuales inferiores a 28.000 euros. También, ha decidido dejar la subida del IVA prevista a la mitad, con lo que el tipo de este impuesto aumentará un punto porcentual en lugar de dos. Pese a ello, asegura que conseguirá el equilibrio presu-

puentario en 2013 como exige Bruselas. Monti compareció ante los medios para presentar los acuerdos alcanzados, que combinan la rebaja de impuestos para las rentas más bajas con recortes del gasto por importe de 3.500 millones. La economía italiana acumula cuatro trimestres consecutivos a la baja y el Gobierno de Monti prevé que cierre el año con una caída del 1,2%

VIII JORNADAS

ELECTRICIDAD: LA ENERGÍA DEL SIGLO XXI

el nuevo lunes



PROGRAMA

9,00-9,30 h.- Recogida de credenciales.

9,30-10,00 h.- **Acto de Inauguración:**
9,30-9,35 h.- **Bienvenida: Rosa del Río**, Directora de EL NUEVO LUNES.
9,35-10,00 h.- **Inauguración: José Folgado**, Presidente de Red Eléctrica de España (REE).

10,00 h-10,30 h.- **Conferencia de Introducción: "Electricidad: La Tercera Revolución Industrial"**.
Cayetano López, Catedrático de Física Teórica de la Universidad Autónoma de Madrid y Director General del Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (CIEMAT). Ministerio de Economía y Competitividad.

10,30 h-10,45 h.- **Coloquio.**

10,45 -11,00 h.- Pausa café.

11,00 h-13,45 h.- **Mesa Redonda: "Electricidad como la energía del siglo XXI, tras el carbón en el siglo XIX y el petróleo en el siglo XX. Sostenibilidad, redes inteligentes y gestión de la demanda. Interconexiones, seguridad y energías renovables"**.

—**Renovables: Eduardo Roquero**, Director de Estudios de Gamesa Energía.

—**Almacenamiento: Igor Cantero**, Director de I + D de Cegasa.

—**Coche Eléctrico: Mario Armero**, Vicepresidente de Anfac (Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones).

—**Edificios Eficientes: Antonio Villanueva**, Coordinador del Área de Energía y Sostenibilidad de Idom.

—**Redes Inteligentes: Miguel Ángel Sánchez Fornié**, presidente de EUTC (Consejo Europeo de Utilities y Empresas de Telecomunicaciones).

—**Grandes Redes: Ana Aguado**, CEO de Friends of the Supergrid (FOSG).

Debate.

Moderador: Miguel Jiménez, Redactor Jefe de Economía de *El País*.

13,45-14,00 h.- **Conclusiones y Cierre de la Jornada:**
Andrés Seco, Director General de Operación de REE.

MADRID
22 de octubre de 2012
Hotel NH Eurobuilding
Salón Ámsterdam
Padre Damián, 23



Boletín de inscripción gratuita

Nombre y apellidos:
Empresa: Cargo:
Dirección: Teléfono:
Fax: E-mail:
Ciudad: Código Postal:

Plazas limitadas. (Incluidos *coffee break*, documentación y certificado de asistencia).

EL NUEVO LUNES. C/ Ferrocarril, 37 Duplicado. Entrepantana. 28045 MADRID
Tfno.: 91 516 08 05/03 / Fax: 91 516 08 24 - 91 540 09 85. E-mail: jornadas2@elnuevolunes.com

Los datos de carácter personal incluidos en este documento formarán parte de un fichero automatizado propiedad de EL NUEVO LUNES, con la finalidad de realizar futuras comunicaciones comerciales y/o publicitarias. El titular de los datos podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación y cancelación dirigiéndose a tal efecto al Departamento de Suscripciones de EL NUEVO LUNES, con sede en C/ Ferrocarril, 37 Duplicado. Entrepantana. 28045 Madrid. Igualmente, por el presente escrito, autorizo a EL NUEVO LUNES el uso de los datos de carácter personal contenidos en la presente inscripción, así como la cesión de los mismos a la entidad REE como patrocinadora del evento.