

Televisión



González Echenique quiere revisar las condiciones laborales y los horarios "para hacerlos más flexibles", y desarrollar la producción propia.

EUROPA PRESS

RTVE, en la encrucijada ante los nuevos recortes

Equipo Lux

Fechas atrás, el presidente de la **Corporación RTVE** comparecía ante la **Comisión de Control Parlamentario** para explicar su complicada hoja de ruta para los próximos meses. Como es sabido a los 204 millones recortados este año se unirán otros 50 en el ejercicio 2013. La radio y la televisión pública pretende iniciar un plan de reducción de altos cargos, criticada por los sindicatos que dicen que está hecha de manera precipitada, y de revisión de compromisos anteriores. El más importante el del fútbol de los amistosos de la selección española, que hasta ahora han venido costando por derechos unos 4 millones por partido. Aprovechando que el contrato llega hasta finales de este año se renegocia otro nuevo acuerdo bien con menos partidos, o con una tasa mucho más reducida. Por fortuna para **TVE** en 2013 no hay olimpiada de por medio, y se ahorra otros 70 millones como los que se pagaron por la de Londres. Pero los precios del fútbol están todavía bajo los

baremos del "boom" de los derechos televisivos de antaño, mientras el mercado cada vez tiene menos ventanas para explotar en abierto esos derechos. Se ha visto en las pasadas semanas cuando **La Sexta** se ha visto obligada a renunciar al partido de fútbol de liga en abierto, y esos derechos no han interesado ni a **Antena-3** ni a **Telecinco**, puesto que el fútbol no siempre fideliza audiencias, ni es rentable desde el punto de vista publicitario excepto en grandes partidos. Esos derechos, excluidos los de los partidos del Real Madrid y Barça, han ido a parar vía **Mediapro** a **Marca Tv** en abierto, que en los ya emitidos ha tenido una audiencia de campanillas para una **TDT** de última generación.

González Echenique quiere revisar las condiciones laborales y los horarios "para hacerlos más flexibles", y desarrollar la producción propia, tal y como han venido pidiendo desde hace más de una década los sindicatos. El precedente de "Stamos okupados" primera ficción en mucho tiempo llevada a cabo directamente por **TVE** no ha sido nada estimu-

lante. Si el fracaso de esta comedia en el "prime time" fue absoluto, su paso a la programación de medianoche ha sido todavía más desastroso, en torno a un 3 % de share, cifra ridícula para **TVE**, lo que convierte a esta producción en un mal negocio.

Al fondo el presidente de la Corporación se fija en la política laboral, y tal y como manifestó en la Comisión pretende "evitar despidos en la medida en que ello sea posible", lo que se traduce en una cierta inquietud. Los sindicatos de **RTVE** apelan al gobierno **Rajoy** para que revise la financiación de los medios públicos, con la reintroducción de publicidad de manera aislada. El equipo dirigente de la empresa busca alguna salida complementaria en la financiación por la vía del patrocinio, aplicado tanto al programa **ADO** como a los contenidos culturales, precisamente aquellos que no van a producir las televisiones privadas. Sin embargo, las posibilidades de una interpretación más laxa de la **Ley de Financiación**, chocarían frontalmente con los criterios de **Uteca** y de las televisiones privadas, en un

año nefasto por culpa de la caída de inversión publicitaria. En su momento la rápida elección del "modelo francés" por el gobierno **Zapatero**, y directamente por la vicepresidenta **María Teresa Fernández de la Vega**, quien en un momento especialmente delicado de soledad mediática del ejecutivo socialista, se rindió a los grupos de comunicación aceptando con entusiasmo un modelo de financiación que incluso en Francia estaba todavía muy verde.

Alemania: canon en el IRPF

CC OO en uno de sus últimos documentos llama la atención sobre las críticas que el diputado galo dentro del Grupo Socialista, **Patrick Bioche**, ha realizado contra la política audiovisual de **Sarkozy**, que es precisamente la que **Zapatero** adoptó en su momento. Pesa además como una especie de espada de Damocles una futura sentencia del Tribunal de Luxemburgo tras el fallo en contra de la tasa a los operadores de telecomunicaciones. En caso de que se confirme ese fallo la situación se

pondría todavía más difícil para **TVE**, que tendría que hacer frente al pago de las cantidades que ya fueron sufragadas por los operadores, estimadas entre los 700 y los 1.000 millones, más los intereses y la correspondiente multa que se tendría que pagar. **RTVE** no solo no dispone de ese dinero, que en caso negativo produciría un resultado difícil de afrontar, sino que el gobierno está embarcado en una política de duros ajustes presupuestarios con recortes que afectan directamente a la ciudadanía, y serían muy problemáticos en su resolución. El cambio de sistema de financiación con la eliminación de la publicidad en **TVE**, recibido con aplausos por los grupos de comunicación, no ha resuelto el problema de financiación en la pública.

De manera comparativa la mayor parte de los estados europeos mantienen el canon para financiar la radio y la televisión pública. En Alemania se gestiona a través de un servicio encargado de su recaudación que parece tener los días contados. El gobierno **Merkel** estudia que ese canon que debe ser pagado por disponer de aparato de radio y de televisión, por ordenadores y tarjetas, en los que es posible utilizar contenidos producidos por esos medios, empiece a pagarse a través de la declaración del **IRPF**; canon del que están exentos tan solo los ciudadanos que tienen

bajas rentas.

En España, el canon para la radio y la televisión funcionó hasta la mitad de los años 60. Parece que las cantidades recaudadas eran ínfimas, y el grado de control de esa imposición ridículo con una abundante picaresca, y un mecanismo demasiado caro de gestión. Posteriormente, distintos gobiernos tanto del **PP** como del **PSOE** han analizado la posibilidad de reintroducir este sistema de financiación, base para las emisoras públicas de la mayor parte de Europa. Sin

Los sindicatos piden al gobierno la revisión del modelo de financiación

Alemania piensa recaudar el canon a través del que se costea la radio y la televisión pública a través del IRPF

embargo, en el momento presente de aguda crisis, y subida del **IVA** y del **IRPF** la imposición de este canon sería letal para cualquier gobierno, por lo que debe ser descartado por mucho tiempo, hasta tanto se produzca un cambio de ciclo, lamentablemente más cercano a la quimera que a la realidad.

De momento **RTVE** planea reunificar corresponsalías para la radio y la televisión, así como centros territoriales, estudiando con gran detalle los números de su inversión en programación. El deseo de **González Echenique** de "menos gasto y más audiencia" hasta ahora no se ha cumplido. El pasado septiembre **TVE-1** quedó en tercer lugar en el "share" del mes, mientras **La 2**, verdadero canal cultural de referencia, se diluye dentro de la **TDT** con una media por debajo del 2,5 %. Y las trazas de octubre vuelve a situar en la mitad del mes a **TVE-1** por detrás de **Telecinco** y **Antena-3**. En la medida en que **TVE** siga perdiendo audiencia (el mes de septiembre quedó en su segundo punto más bajo de su dato histórico será más difícil justificar las aportaciones para su financiación. El presidente de la Corporación considera un alivio que la pública no tenga que depender de los datos de audiencia, pero un radio y televisión cercanas a lo testimonial tendrían difícil encaje dentro de una sociedad marcada por los duros ajustes.

SUSCRÍBASE AHORA

el nuevo lunes
de la economía y la sociedad

TODAS LAS SEMANAS UN NUEVO LUNES

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

Nombre y apellidos: _____
 Empresa: _____ C.I.F.: _____
 Cargo: _____
 Telf.: _____ Fax: _____
 Dirección: _____ C. P.: _____
 Población: _____ Provincia: _____

Forma de pago: Talón a la orden de Punto y Seguido, S.A.
 C/ Ferrocarril, 37 Dpto., Entrepantana. 28045 MADRID. Telf.: 91 516 08 22. Fax: 91 516 08 24.
 E-mail: suscripciones@elnuevolunes.com

Suscripción anual: España, **80 euros**. Europa, **140 euros** y América, **235 euros**. (IVA incluido).