

# EMPRESAS



La tienda de Inditex, en la que trabajarán 450 personas, se abre a la Quinta Avenida y a la calle 52 con cinco escaparates y una fachada de más de 23 metros.

Quien no está en Nueva York, no está. Así de simple. Las empresas españolas, sobre todo las de moda, lo saben y, por eso, la gran mayoría de ellas ha abierto tiendas en la Quinta Avenida y calles aledañas. Inditex no sólo eso, sino que además ha elegido su emblemática tienda de la 'milla de oro' como modelo de sostenibilidad y labo-

ratorio del cambio que piensa emprender en todos sus establecimientos. Zara, Mango, Pronovias, Desigual, Lladró, NH Hoteles o Viajes El Corte Inglés son algunas de las compañías españolas que han saltado el charco dispuestas a comerse la Gran Manzana. Al menos, un buen bocado.

**Zara, Mango, Pronovias, Desigual, Lladró, NH Hoteles o Viajes El Corte Inglés conquistan con sus establecimientos la 'milla de oro' neoyorquina**

## Las empresas españolas se comen la Gran Manzana

■ Nuria Díaz

Los neoyorquinos tienen la posibilidad, sin salir de su ciudad, de vestir un montón de marcas españolas y es que la moda 'made in Spain' ha dado un buen mordisco a la Gran Manzana. La que se lleva el premio es **Inditex** que acaba de inaugurar una de sus tiendas más emblemáticas, un establecimiento de referencia mundial, que pretende convertirse en un ejemplo de sostenibilidad. Se trata de una tienda de más de 3.000 metros cuadrados, lo que la convierte en su establecimiento más grande en Estados Unidos. Esta ubicada en el edificio Tishman, en el 666 de la emblemática arteria comercial neoyorkina, la Quinta Avenida, en la confluencia con la Calle 52, un "emplazamiento único" en una de las áreas comerciales más importantes del mundo.

La compañía fundada por Amancio Ortega adquirió la tienda el año pasado por 324 millones de dólares (unos 249 millones de euros al cambio actual). Inditex ha destacado que este establecimiento de Zara incorpora un nuevo concepto arquitectónico y de diseño interior, con el que la marca pretende "reforzar el protagonismo de la moda". El establecimiento, en el que trabajarán 450 personas, se abre a la Quinta Avenida y a la calle 52 con cinco escaparates y una fachada de más de 23 metros.

La apuesta de Inditex por este mercado viene de muy atrás. Visionariamente, Zara inició su actividad comercial en Estados Unidos en 1989, con una tienda en Nueva York. La nueva tienda será la octava en la Gran Manzana, donde la cadena de moda cuenta con establecimientos en puntos neurálgicos como la Quinta Avenida, Soho o Broadway. Probablemente Zara sea una buena insignia de moda española en Manhattan, pero lo cierto es que otras muchas cadenas de moda nacionales se han atrevido a poner rumbo a la Quinta Avenida y aledaños. **Mango**, por ejemplo, tiene tres tiendas en Nueva York. Una en Herald Square, otra en el Soho y una tercera en Queens. En todo EEUU, la empresa cuenta con 290 comercios en los grandes almacenes JC Penney. En 2007, instaló su

sede para el mercado estadounidense en el edificio Singer, en Nueva York.

También está en la Quinta Avenida **Desigual**, que cuenta además con otros dos establecimientos en la ciudad, además de presencia en grandes almacenes y puntos de venta multimarca.

**Pronovias** es otra de las compañías con establecimiento en Nueva York: la compañía de moda nupcial cuenta con un establecimiento en la calle 52, junto a la Quinta Avenida, a la altura de la catedral de Sant Patrick.

Por su parte, **Tous**, está instalada en el Rockefeller Center. La firma del osito ya estaba presente en este mercado, ya que abrió su primera tienda en Manhattan en 2005. En concreto, en el Soho, otra de las zonas más comerciales de la ciudad pero con un perfil de clientes

distinto y una visibilidad comercial mucho menor a la que pueda lograr en la Quinta Avenida.

En el barrio de moda, el Soho son varias las marcas españolas con tienda, como **Custo Barcelona**, **Camper**, **Pretty Ballerinas** y **Desigual**. **Agatha Ruiz de la Prada** trasladó en 2010 su tienda del Soho a Tribeca, en busca de una mejor ubicación. Hoss Intropia está presente desde hace siete años en el mercado estadounidense, pero ahora quiere instalarse también en el Soho, como también tienen planes Uno de 50 o Dolores Promesas.

**Decoración...**

El mundo de la moda es sin duda el que ha conquistado la Gran Manzana, pero algunas otras marcas emblemáticas españolas en otros sectores también le han dado un pequeño

'mordisco'. Por ejemplo, el grupo de porcelanas decorativas **Lladró** hace años que tiene tienda en Nueva York —un edificio de ocho plantas en la exclusiva calle 57, en el corazón de Manhattan—, concretamente desde 1988, si bien en estos momentos está pensando en cambiar su ubicación. Lladró tiene en este uno de sus principales mercados.

Lladró además de tener punto de venta, despliega una intensa actividad comercial en más ámbitos. El pasado mes de diciembre en el New Museum de Nueva York presentaba **The Guest**, la nueva colección de Lladró Atelier producto de la colaboración entre el diseñador español Jaime Hayón, el norteamericano Tim Biskups y el estudio japonés Devil-robots.

**...Hoteles...**

Otro sector con mucho interés en la ciudad es el hotelero. **NH Hoteles Jolly Hotel Madison Towers** destaca entre los hoteles en el centro de Nue-

**Otro sector con mucho interés en la ciudad, es el hotelero. NH Hoteles Jolly Hotel Madison Towers destaca por su perfecta ubicación a pocos pasos del Empire State Building**

va York por su perfecta ubicación a pocos pasos del Empire State Building. Además la marca de hotelería urbana Tryp by Wyndham, en la que participa Meliá Hotels a través de su gestión, acaba de abrir su primer establecimiento en Estados Unidos, el Tryp New City Times Square South. Este hotel está situado en pleno centro de Manhattan, entre la octava y la novena avenida. **Meliá Hotels** (cuando tenía la denominación de Sol Meliá) vendió su marca Tryp de hoteles urbanos al grupo estadounidense Wyndham por 36 millones de euros en junio de 2010. Sin embargo, Meliá se reservó el derecho de explotar los hoteles durante 20 años, ampliables. El acuerdo implicaba la compra de la marca, mientras que los establecimientos siguen siendo propiedad de Meliá en los regímenes de alquiler, gestión, franquicia o propiedad que ya posean.

El grupo **Room Mate Hoteles** tiene en el 125W de la calle 45, entre la 6ª y la 7ª Avenida, un establecimiento que siguiendo la tradición que Enrique Sarasola imprime a sus hoteles, se llama Grace. Viajes El Corte Inglés también tiene oficina en el número 500 de la Quinta Avenida, y otra en Miami.

**...Y banca**

La banca también quiere su bocado. **EL Banco Santander**, por ejemplo, tiene una oficina en Manhattan entre Park y Madison Avenue y el **BBVA** tiene una en la Avenida de las Américas. La oficina de BBVA en Manhattan se abrió como Oficina de Representación en 1972, se convirtió en la sucursal plenamente operativa en 1981.

Actualmente, trabajan allí 290 personas de 33 países de origen diferente, aunque el 60% son norteamericanos y españoles.

Los negocios que se cubren desde la oficina de Nueva York son los de la banca de inversión como corporate finance, préstamos, Project finance, trade finance, crédito, tipos de interés, divisas y banca transaccional. Los clientes que se atienden desde la oficina de NY son grandes corporaciones de Estados Unidos, inversores institucionales, organismos públicos, entidades supranacionales y filiales de grandes multinacionales.

### Pagar caro para ganar mucho

■ La Quinta Avenida, en Manhattan, es la calle más cara del mundo según el último estudio publicado recientemente por la consultora Cushman & Wakefield, que incluye un análisis de 278 zonas comerciales en

63 países.

No es nada nuevo. Esta calle lleva ese título desde hace años y ni tan siquiera la crisis ha logrado arrebatarlo. Tener un espacio en la zona más comercial de la avenida neoyorkina

puede superar los 13.000 euros por metro cuadrado al año. Un importe que prácticamente duplica al de la calle más cara de Europa —y tercera del mundo—, los parisinos Campos Elíseos, donde el alquiler 7.732 euros por

m<sup>2</sup> y año. Y que también está por delante de Causeway Bay, que se encuentra situada en la isla de Hong Kong, que se ha mantenido en segundo puesto, elevando sus precios de alquiler un 16,7%.