



# NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Suplemento N.º 147



Telefónica acaba de inaugurar hace sólo unas semanas el primer espacio para facilitar la creación de empresas relacionadas con las TIC en España, la Academia Wayra Madrid.

Confiar y dar alas. Es el objetivo que se persigue en los denominados aceleradores de proyectos. Telefónica, en línea con su compromiso con la innovación, ha puesto en marcha una ambiciosa iniciativa para facilitar la creación de empresas relacionadas con las TIC. Se trata de Wayra,

un proyecto de ayuda al emprendedor de manera integral y que ofrece desde financiación hasta espacios de trabajo, mentores, y un ambiente favorable para el desarrollo, y que se ha propuesto la apertura de academias en España e Iberoamérica para retener y cuidar el talento.

## Telefónica impulsa las academias Wayra en España e Iberoamérica como incubadoras de nuevas empresas TIC

# En busca del Silicon Valley nacional

Todos los expertos coinciden en señalar la necesidad de una apuesta firme por la creación de nuevas empresas como vía de salida a la crisis y método de creación de empleo. Una de las iniciativas en este sentido que más repercusión están teniendo para el fomento de la creación de empresas son las incubadoras o aceleradoras de proyectos.

No se trata de crear centros de negocio, sino de ofrecer un valor añadido. El apoyo a los proyectos no sólo debe consis-

tir en poner a disposición de los mismos, medios físicos para facilitar la actividad emprendedora, que también, sino que existe un consenso en que la incubadora además "debe dar calor" y crear un ambiente favorable para el crecimiento de las empresas en creación.

Los datos nos demuestran que en España hay mucho trabajo que hacer en este sentido. En EEUU el 80% de la creación de empleo viene de empresas de nueva creación.

El apoyo a estas ideas es una de las iniciativas que desde hace tiempo se venía pidiendo en el sector. El presidente de la patronal AMETIC, Jesús Banegas, hace tiempo que se lamenta de que en España siempre se piense que la tecnología producida fuera es mejor y eso eleve las importaciones de manera injustificada. España arrastra un problema de años pasados en este sentido porque -asegura Banegas- crear empresas tecnológicas en nuestro país es

muy complicado porque, entre otras cosas, no tenemos un mercado de capital riesgo consolidado.

Bien, pues a pesar de que se trate de iniciativas escasas, lo cierto es que las hay. Un ejemplo del movimiento que se está generando alrededor de este tipo de proyectos es el caso de Wayra. Wayra es la iniciativa de Telefónica que tiene como principal objetivo identificar talentos en España y Latinoamérica en el campo de las nuevas Tecnolo-

gías de la Información y la Comunicación (TIC) e impulsarlos en su desarrollo a través de un apoyo integral, dotando a los emprendedores de las herramientas y financiamiento necesarios. Nace de la necesidad de apoyar al talento joven a través de una iniciativa completa capaz de guiar a éste del primer al último paso que requiere implementar un negocio.

Telefónica acaba de inaugurar hace sólo unas semanas el primer espacio para facilitar la creación de empresas relacionadas con las TIC en España, la Academia Wayra Madrid. La compañía ha habilitado un área de 1.100 metros cuadrados en la octava planta de su histórico edificio de Gran Vía 28 para que los emprendedores en el ámbito de las TIC tengan a su disposición la última tecnología y todo el asesoramiento de Telefónica y de una extensa red de mentores. La academia nace con el objetivo de convertirse en un espacio único donde las ideas emergentes puedan desarrollarse en condiciones óptimas.





En la academia de Wayra Madrid, en Gran Vía, 28, se acelerarán diez proyectos.

Viene de página I

En la nueva Academia tomarán forma y se acelerarán los diez proyectos emprendedores de innovación tecnológica seleccionados por Wayra el pasado mes de julio en el transcurso de la 'Wayra Week', durante la última edición de Campus Party en Valencia.

#### Proyectos

Estos proyectos fueron elegidos entre un total de 581 propuestas procedentes de todas las Comunidades Autónomas. Así, desde Granada, llaga el proyecto

Sezion, una plataforma online que permite a varias personas unirse y crear temas musicales. En Valencia, se gestó Personal Shopper, una aplicación web para recomendación de compra de ropa. Además, cuatro proyectos madrileños: MobileHome -una plataforma de gestión domótica e inteligencia ambiental-; Impok -una red social y herramientas para gestión carteras inversión-; Valioo -plataforma de evaluación de productos con donaciones a ONGs-, y Clipbook-un portal web que comercializa el material audiovisual de archivo, de cámaras, músicos y productoras que

no están generando rentabilidad. Para completar la decena de proyectos, desde Barcelona Emtrics, una plataforma para la realización de sondeos breves en el Punto de Venta; y Tedcast, para el uso de la tecnología Kinect de Xbox para gestionar las aplicaciones informáticas en un quirófano.

Los proyectos seleccionados recibirán, durante los seis primeros meses una horquilla de financiación entre 21.000 y 49.000 euros en función de la valoración del proyecto por su nivel de maduración y necesidad.

Además, Wayra acaba de lanzar su segunda convocatoria,

## ¿Qué hacer para trabajar en Wayra?

■ En la página web de Wayra se pueden encontrar las convocatorias y los proyectos, que siempre tienen que ser del ámbito de las tecnologías de la información y la comunicación. Después se realiza un filtro y se eligen los 30 proyectos más potentes desde el punto de vista de innovación tecnológica, explica Gonzalo Martín Villa.

Posteriormente, esos proyectos seleccionados se llevan a la denominada Wayra Week, "que es una sesión presencial donde un jurado externo decide cuáles son los 10 proyectos con mayor

potencial. Esos 10 proyectos entran en aceleración, que consiste, en primer lugar, en financiación, networking con mentores, también se ayuda a los emprendedores en la gestión porque nos hemos



dado cuenta de que hay muy buenos tecnólogos enamorados de su producto pero poco empresarios, tienen muy buena tecnología pero no saben cómo venderla".

Los emprendedores aprenden a hacer

un business plan, contabilidad, un plan de marketing, etc. Además, señala el responsable de Wayra, "en ese espacio físico que es la academia hay mucha tecnología punta, los propios emprendedores lo

llaman el parque temático, porque ponemos a disposición toda la tecnología Telefónica para que ellos desarrollen sus productos.

También les damos formación, que es clave. En nuestro caso, encargamos la formación al Instituto de Empresa y estamos muy contentos con el servicio que nos están prestando".

### La academia nace con el objetivo de convertirse en un espacio único donde las ideas emergentes puedan desarrollarse en condiciones óptimas

### España se convierte así en el cuarto país en acoger una de las Academias Wayra, presentes ya en Colombia, México y Argentina

### Telefónica confía en acabar el año con ocho centros en funcionamiento, puesto que prepara espacios en Brasil, Venezuela y Chile

anunciando además, su nueva sede en Barcelona. El plazo de inscripción de proyectos para esta convocatoria, la octava este año, está abierto desde el 15 de noviembre al 8 de enero.

Así, España se convierte así en

el cuarto país en acoger una de las Academias Wayra, presentes ya en Colombia, México y Argentina. Telefónica confía en acabar el año con ocho centros en funcionamiento, puesto que prepara ya la próxima inauguración de espacios en Brasil, Venezuela y Chile.

Las Academias son espacios de encuentro y trabajo, con acceso a la mejor tecnología y mentoría, donde interactuar con otros proyectos y con facilidades para la conectividad con el resto de países donde Wayra está presente. Tienen el objetivo de captar el talento y apoyar su crecimiento, proporcionando a los emprendedores un modelo integral de aceleración de proyectos tecnológicos.

#### 'Start-ups'

Y es que el compromiso de Telefónica con los creadores de Start-ups no se limita, a diferencia de lo que ocurre con otras 'incubadoras' a la financiación, sino que acompaña a los emprendedores desde sus primeros pasos, identificando sus necesidades y ayudándoles a cubrir las: apoyo administrativo, asesoramiento legal, formación en las diferentes áreas de un negocio y soporte tec-

## Caldo de cultivo para nuevos proyectos

■ Hace sólo unas semanas, el responsable de Wayra, Gonzalo Martín Villa, participaba en unas jornadas organizadas por el semanario económico El Nuevo Lunes, bajo el título "Innovar para crecer: como invertir en proyectos y emprendedores" en la que resaltaba que era muy importante retener el talento y que además ese es muy importante para Telefónica porque Iberoamérica y España, ambas son zonas nativas digitales.

### Wayra también es un proyecto abierto a otros inversores. Nosotros estaremos con un porcentaje minoritario de capital

"En Latinoamérica hay una gran cantidad de usuarios de Internet jóvenes y, además, la clase media está creciendo mucho, con lo cual se está creando un importante caldo de

cultivo para que este tipo de proyectos se desarrollen. Wayra quiere detectar ese talento y esos proyectos y darles todos los servicios de aceleración necesarios para que tengan éxito, queremos que el talento se quede en Latinoamérica y en España".

#### Abiertos a la inversión

Wayra también es un proyecto abierto a otros inversores. Nosotros estaremos ahí con un

porcentaje minoritario de capital. Lo que queremos es que después seis o doce meses, que es el tiempo que van a estar los proyectos dentro de lo que llamamos la academia Wayra, haya inversores una comunidad de inversores externos". Además, Telefónica pide a los emprendedores un derecho preferente de compra de sus productos y servicios. "Es un derecho preferente no exclusivo. Es decir, nosotros queremos tener

### A largo plazo Telefónica se verá beneficiada, beneficio que vendrá porque los proyectos crezcan y eso será mérito del emprendedor

la facultad de ser los primeros en comprar sus productos y servicios pero, en el caso de que nosotros no lo hagamos, tenemos que estar preparados para que se los vendan a nuestro

competidor, y así será. El porcentaje accionario del 10% no es controlador, no existen cláusulas adicionales, porque tenemos claro que el emprendedor debe mantener el control absoluto de su proyecto. Sabemos que a largo plazo esto va a tener un beneficio alto en Telefónica, pero está claro que vendrá siempre que los proyectos crezcan, y crecerán por la gestión del emprendedor, no por la nuestra", asegura Martín Villa.



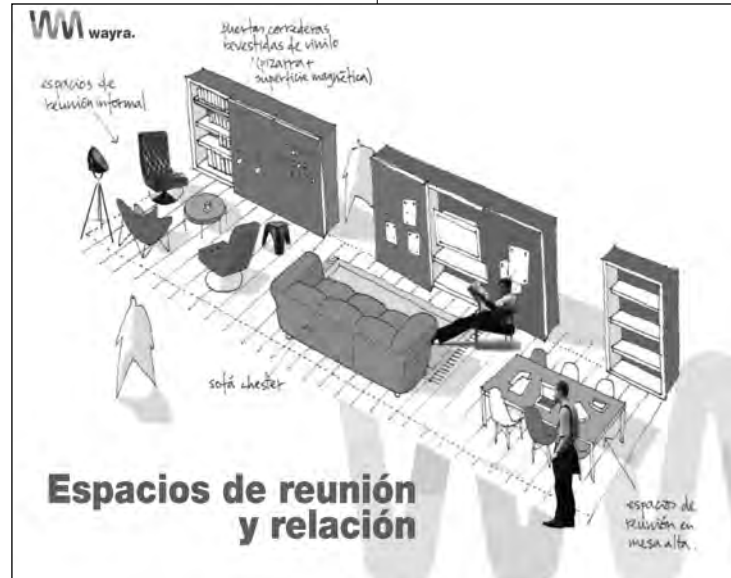
**Wayra, que significa 'viento' en quechua, nació con la aspiración de convertirse en una incubadora para el desarrollo de futuros Silicon Valleys**

**Wayra es un proyecto integral que está creciendo muy rápido. Nació en Latinoamérica hace sólo ocho meses, en abril de 2011, como una 'start-up' dentro de la propia Telefónica, y que ha recibido más de 4.600 proyectos tecnológicos**

nológico de primer nivel, que una de la mayores compañías de telecomunicaciones del mundo puede brindar a través de su equipo de I+D. Todo con el objetivo de hacer de estas Start-ups proyectos comercialmente viables.

#### Proyecto generador de ideas y talento

Wayra es un proyecto integral que está creciendo muy rápido. Nació en Latinoamérica hace solo ocho meses, en abril de 2011, como una start-up dentro de la propia Telefónica, y que ha recibido más de 4.600 proyectos tecnológicos, lo cual la ha convertido en uno de los mayores detectores de talento innovador en Latinoamérica. Su impulsor fue el entonces presidente de Telefónica Latino-



La compañía ha habilitado un área de 1.100 metros cuadrados en la octava planta de su histórico edificio de Gran Vía, 28.



américa, José María Álvarez-Pallete, ahora presidente de Telefónica Europa. a los impulsores de la idea les gusta decir que se gestó casi por casualidad, gracias al interés que Álvarez-Pallete mostraba por la innovación. Unas pocas reuniones unos cuantos viernes bastaron para poner de acuerdo a Álvarez-Pallete, Carlos Domingo, CEO de Telefónica I+D y, por supuesto a Gonzalo Martín Villa, que se ha encargado directamente de gestionar el proyecto.

El presidente de la compañía, César Alierta, no sólo ha apoyado la iniciativa, sino que se ha mostrado encantado con la calidad y la proyección de las ideas de los diez proyectos que participan en esta edición de Wayra

Madrid.

Wayra, que significa 'viento' en quechua, nació con la aspiración de convertirse en una incubadora para el desarrollo de futuros 'Silicon Valleys' en los países donde Telefónica está presente. La compañía da muestra, a través de esta iniciativa, de que su liderazgo en los mercados en los que opera se concreta en compromisos con la sociedad y apoyo al talento innovador.

#### Emergentes

Su primer objetivo fue encontrar un sistema que permita captar el mayor número de ideas emergentes en un sector, como el tecnológico, en constante evolución y con un cambio permanente de hábitos de consumo, oportuni-

des y demanda de servicios. Se trata de un modelo de convocatoria por país donde, a través de las redes sociales y los contactos en Universidades y centros de desarrollo, se localiza a los emprendedores con ideas.

En 2012, Wayra tendrá la capacidad para ayudar al lanzamiento de más de 100 start-ups al año y tiene planes de expansión en España y también en Europa.

#### Cultura emprendedora

Además, paralelamente al desarrollo de las academias Wayra, los impulsores quieren que sean centros de innovación, y para ello quieren apoyar igualmente otras iniciativas, sobre todo en el ámbito universitario que fomenten el conocimiento y la creación de una cul-

tura emprendedora innovadora. Quieren también aprovechar el contenido que se genere en Wayra para darle difusión a la comunidad emprendedora, y aprovechar las sinergias que pueda obtener Wayra de su presencia tanto en LATAM como en Europa para establecer los enlaces necesarios que fomenten el emprendimiento digital a nivel regional.

Gonzalo Martín Villa está muy satisfecho de la rápida y fructífera evolución del proyecto pero, asegura, "en Wayra somos ambiciosos, y queremos convertirnos en un referente del emprendimiento tecnológico. Queremos que cuando se hable de startups, emprendimiento digital e innovación, se hable de Wayra a nivel mundial".

## Gran Vía, 28: un espacio libre para la creatividad

■ La Academia Wayra Madrid se aloja en el edificio de Telefónica en la madrileña Gran Vía, 28. Los emprendedores disfrutan de un entorno estimulante y creativo, donde podrán disponer de los recursos materiales necesarios para el desarrollo de sus proyectos. El artífice del espacio, el arquitecto Miguel Ángel Alonso, y su estudio Quanto Arquitectura, sabe y mucho de proyectos corporativos. Como él mismo cuenta a El Nuevo Lunes, "hemos y estamos involucrados en grandes proyectos corporativos, no obstante, Wayra, siendo pequeño en tamaño es para nosotros de altísima significación.

Esto es porque en el estamos poniendo en práctica nuestras experiencia y últimas investigaciones en este campo". García Alonso lo explica así porque los espacios de trabajo están cambiando y lo están haciendo a gran velocidad. Las nuevas tecnologías obligan a este cambio. "Si hace diez años se hablaba de flexibilidad, hace cinco de movilidad, de lo que se va a hablar en el futuro es de creatividad" —señala el arquitecto de las academias Wayra. En su opinión, los espacios de trabajo deben proporcionar el ambiente y herramientas que fomenten la creatividad, solo a través de ella se produce la innovación. La actual crisis acentúa la necesidad de cambio de las empresas en esa dirección.

#### Crear sin barreras

Wayra es la esencia de este concepto, la innovación es su razón de ser."El espacio que hemos diseñado es fiel a este principio, un espacio para crear. Y lo hemos hecho sin puertas, sin barreras, pero potenciando la intimidad, sin la cual, la concentración creativa es difícil"—reflexiona. "Y esto lo hemos llevado a cabo mediante pizarras que conforman espacios individuales dentro de un todo común, en el que se comparten las ideas. La imagen es de sencillez, pero sobre todo de sinceridad, todo lo falso (techos y suelos) han desaparecido para



Los espacios de trabajo deben proporcionar el ambiente y herramientas que fomenten la creatividad.

enseñar la realidad de las instalaciones. La luz se ha estudiado para que los claroscuros permitan percibir la profundidad del espacio y el aire que lo ocupa. La señalética es una iconografía que se basa la red que, en sus innumerables conexiones, conforma figuras conocidas, realidades.

Todas las academias Wayra tienen la misma decoración, se pretende que sean

espacios con una imagen de marca, que los emprendedores se sientan parte del proyecto.

El equipo de Quanto conoce bien el emblemático edificio de Gran Vía. No en vano son también los artífices de la Flagship Store, en la que, según ellos mismos, pretendieron "incorporar la experiencia de compra de las últimas tecnologías de la comunicación a la

tradición corporativa e integrar la tradición con las últimas tendencias internacionales en diseño de espacios tecnológicos de comunicación". Además, también han transformado la Sede Social en un espacio público cultural para albergar la colección de arte y museo de las telecomunicaciones, de la Fundación Telefónica.



El primer objetivo de Wayra es retener el talento y evitar la fuga de emprendedores. En opinión de Gonzalo Martín Villa, el responsable de esta iniciativa, el problema en España es que falta una cultura en la que todos

los involucrados en el crecimiento económico, pongan de su parte. Su deseo es que Wayra se convierta en una iniciativa de referencia mundial para la comunidad emprendedora.

**Gonzalo Martín Villa, responsable global de Wayra**

## “Queremos retener el talento emprendedor en su país de origen”

■ Nuria Díaz

—¿Qué objetivos a medio plazo se ha marcado Wayra?

—Los objetivos de Wayra a medio plazo los tenemos claros: primero de todo, queremos que retener el talento emprendedor en su país de origen y evitar que tenga que emigrar para tener éxito. Ese es el espíritu con el que nació Wayra.

Además, Wayra solo tendrá éxito si las startups que aceleramos tienen éxito, y para ello estamos trabajando en crear un marco donde tras la aceleración, puedan cubrir sus necesidades con rondas de financiación por parte de fondos, Business Angels, VCs etc.... Ese será uno de nuestros ratios de éxito.

A otro nivel, en Wayra somos ambiciosos, y queremos convertirnos en un referente del emprendimiento tecnológico. Queremos que cuando se hable de startups, emprendimiento digital e innovación, se hable de Wayra a nivel mundial.

—¿Cuánto cuesta, en inversión, llevar a cabo una iniciativa

**“Uno de los principales atractivos que tiene Wayra es su equipo de mentores de primer nivel. Ellos son un pilar fundamental de Wayra”**

**“Se necesita que haya una cultura en la que todos los actores involucrados en el desarrollo económico pongan de su parte: tanto las universidades y escuelas de negocio, los gobiernos y autoridades, y las grandes empresas”**

como esta?

—Telefónica está invirtiendo tanto en los proyectos como en montar la red de Academias Wayra en todos los países donde opera, pero sabemos que la mayor inversión se está realizando en intangibles como la dedicación del personal de las operadoras en mentorías, asesorías y apoyo a la iniciativa.

—¿Qué nuevas convocatorias hay por delante?

—A día de hoy, ya tenemos abiertas Academias Wayra en Colombia, México, Buenos Aires y Madrid. En breve estaremos abriendo Academias en Lima, Sao Paulo y Caracas. Igualmente estaremos acabando el año con dos convocatorias abiertas: la segunda de España (para la Academia de Barcelona) y la de Chile. Y el año que viene queremos lanzar en Europa.



### EL PERFIL DEL EXPERTO

**Gonzalo Martín Villa** es el Responsable Global de Wayra (Wayraman), Director en Telefónica Digital, proyecto al que dedica sus veinticuatro horas. Conoce muy bien la casa pues no en

vano ha desarrollado toda su carrera profesional en Telefónica donde ha sido director en la secretaría general técnica en Telefónica Internacional y Manager en el departamento legal de Telefónica

Móviles y Telefónica Móviles México. Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, con posgrados en IESE Business School y en la Georgetown University Law.

—Wayra cuenta con una red de mentores global y diversificada que son en muchos casos empresarios y emprendedores. ¿Se les puede poner nombre y apellidos?

—Claro. Creemos y sabemos, que uno de los principales atractivos que tiene Wayra son su equipo de mentores de primer

nivel. Ellos son un pilar fundamental de Wayra.

Por ejemplo en el caso de España, hay una larga lista de unos 50 mentores de primer nivel que colaborarán en la Academia Wayra. Son mentores inversores (Luis Martín Cabiedes, Marcel Rafat de Nauta, Rodolfo Carpentier de DaD, Rafa Garrido),

emprendedores (Fernando Encinar de El Idealista, Gustavo García de Buy Vip, Jose Cerdán de Bluesens, Iñaki Arrola de Coches.com, Gonzalo Castellano de Groupon España ...) e internos (Carlos Domingo de I+D, Joaquín Mata de Servicios Financieros, Pilar Latorre ex Tuenti, Rodrigo Pineda ex Terra, David del Val de i+D y ex xtreme...) También hay un buen número de speakers que están ya pasando por la academia o pasarán, Jesús Encinar, Pau García Milá de Eye-Os, Eneko Knorr, Didac Lee, profesores de escuelas de negocios, inversores, etc.

Esto es solo un breve ejemplo de los mentores que estamos intentando crear para cada proyecto acelerado. Queremos mentorías especializadas y de calidad, tanto internas de Telefónica como externas que cubran varios tipos de perfiles (emprendedores e inversores).

### Una ‘start up’ con muchos apoyos

—¿Cómo ayudáis a los emprendedores que quieren poner rumbo a Brasil?

—Las empresas que tienen planes de venir a invertir a Brasil, muchas veces se encuentran con dificultades, fruto del desconocimiento sobre este nuevo mercado.

Como hay muchas informaciones que dar en estos temas, la Cámara creó el guía “Cómo hacer negocios en Brasil” con el objetivo de facilitar la comprensión del sistema legal brasileño, además de aclarar las normas que deben considerar las empresas extranjeras antes de instalarse en el país.

Está dividido en 18 capítulos temáticos, escritos por empresas asociadas de la Cámara, especializadas en el asunto abordado.

En julio pasado estuvimos en Zaragoza y Barcelona divulgando la publicación. En la oportunidad, hicimos una jornada de un día en cada ciudad con especialistas que presentaron algunos de los capítulos. En enero será la vez de llevarlo a Madrid y Bilbao.

—¿Qué hace falta para que la innovación despegue en España? ¿en qué fallamos?

—Creemos que la problemática no es de talento. Creemos que hay mucho talento innovador tanto en España y en LATAM. Quizá el problema sea más estructural, en el sentido de que se necesita que haya una cultura en la que todos los actores involucrados en el desarrollo económico, ponga de su parte: tanto las universidades y escuelas de negocio, los gobiernos y autoridades, las grandes empresas. Se ha de crear un ecosistema que genere confianza interna en cada país, pero a su vez confianza externa. Que desde fuera nos vean con el mismo potencial que por ejemplo EEUU. Igualmente creemos que para generar esta cultura, nadie podrá hacerlo solo y se necesita implicación de todos.

—¿Tenéis en mente otras iniciativas de empuje a la innovación paralelas a las academias?

—Uno de nuestros objetivos es que Wayra se convierta en una iniciativa de referencia mundial para la comunidad emprendedora. Queremos que sean centros de innovación, y para ello queremos apoyar igualmente otras iniciativas, sobre todo en el ámbito universitario que fomenten el conocimiento y la creación de una cultura emprendedora innovadora. Nos gustaría también aprovechar el contenido que se genere en Wayra para darle difusión a la comunidad emprendedora, y aprovechar las sinergias que pueda obtener Wayra de su presencia tanto en LATAM como en Europa para establecer los enlaces necesarios que fomenten el emprendimiento digital a nivel regional.

De puertas adentro, queremos que los top directivos de Telefónica se involucren de lleno con esta iniciativa. Sabemos que podemos ayudar mucho a las startups, pero también estamos convencidos que nuestra cultura corporativa puede aprender mucho de los emprendedores.