



Los galardonados de la XXXI Edición de los Premios 2011 de Transparencia Informativa de EL NUEVO LUNES y del XIII Ranking de Transparencia Informativa de Memorias Anuales y Documentación Económico-Financiera de las empresas. De izda. a dcha.: **José Luis Malo de Molina**, director general del Banco de España; **Cayo Lara**, coordinador federal de IU; **Isidro Fainé**, presidente de CaixaBank; **Ignacio Fernández Toxo**, secretario general de CC OO; **Valeriano Gómez**, ministro de Trabajo e Inmigración; **Ignacio Galán**, presidente de Iberdrola; **Matías Rodríguez Inciarte**, vicepresidente tercero del Banco Santander; **Luis Abril**, secretario general técnico de la Presidencia de Telefónica, y **José M<sup>a</sup> Méndez**, director general de la CECA.

La tradicional entrega de los Premios de Transparencia Informativa de EL NUEVO LUNES, en su trigésimo primera edición, se celebró el pasado lunes en Madrid, en el Hotel Meliá Princesa, con una gran asistencia de público, entre el que se encontraban múltiples personalidades del mundo de la economía, la comunicación, la empresa, la cultura y la política. Las entidades premiadas por su transparencia han sido el **Ministerio de Trabajo e Inmigración**, **La Caixa**, **Iberdrola** y **Renfe**, juntamente con **IU**, **la CECA** y **CC OO**. Asimismo, el **Banco de España**, **Tele-**

**fónica** y el **Banco Santander** han recibido el diploma por aportar las Memorias Anuales y la documentación económico-financiera más clara y transparente. Ambos premios se basan en las respuestas de dos encuestas –una a periodistas de más de un centenar de medios de comunicación escritos, audiovisuales y por Internet representativos de todas las Comunidades Autónomas así como de la prensa extranjera, y la otra, contestada por analistas de las principales Sociedades y Agencias de Valores y Bolsa–. En la primera han puntuado las secciones

de economía y, en muchos casos, de toda la redacción –aunque siempre una respuesta por cada medio–, de los principales medios de comunicación de ámbito nacional, regional y extranjeros, más representativos de nuestro país. Los **104 medios** que han respondido este año a nuestra encuesta se dividen en: **4 agencias informativas, 58 diarios de información general nacionales y regionales, 4 diarios de información económica, 9 revistas, 9 televisiones, 4 radios, 13 medios digitales y 3 medios de comunicación extranjeros.**

### XXXI Edición de los galardones de EL NUEVO LUNES y XIII de Diplomas a la Documentación Económico-Financiera

# Entrega de los Premios de Transparencia Informativa

Estos medios informativos han puntuando del 0 a 10 a las principales empresas, entidades y organizaciones políticas y sociales, en función de su actitud ante las demandas de información realizadas por los periodistas, así como por la cantidad y la calidad de los datos suministrados. Asimismo, este año se ha procedido también a la entrega de los diplomas de las tres empresas –una en el apartado de empresas privadas, otra en el de empresas de control público y otra en el de entidades financieras– que han quedado ganadoras en la encuesta realizada a analistas financieros y de Sociedades de Valores y que ha dado lugar al XIII Ranking de

Transparencia Informativa de Memorias Anuales y Documentación Económico-Financiera de El Nuevo Lunes –ver información y resultados de ambas encuestas en EL NUEVO LUNES N<sup>o</sup> 1.418, del 27 de junio pasado–. La media de esta puntuación –una vez divididas las calificaciones por el número de votaciones que ha obtenido cada entidad– es la calificación, “la nota”, resultante de cada una.

La directora de EL NUEVO LUNES, **Rosa del Río**, agradeció a los periodistas que hayan contestado nuestra larga encuesta así como a los analistas que han respondido a la suya, y felicitó a los galardonados por los resultados de ambas encuestas. Destacó la importancia

de estos premios porque se han convertido en un referente de la transparencia informativa para todo el colectivo de prensa en nuestro país y aportan una evaluación socioeconómica de las principales empresas e instituciones del Estado español a lo largo del tiempo. El presidente del grupo Nuevo Lunes, **José García Abad**, recalcó la importancia y rigurosidad de estos premios, avalados por sus 31 ediciones, asegurando que en los tiempos actuales, donde la falta de confianza es la ley, la transparencia informativa es el antídoto. Expresó su deseo de una mayor transparencia de todos los estamentos sociales, políticos, económicos y financieros de nuestra sociedad.

El Secretario General Técnico de la Presidencia de Telefónica, **Luis Abril**, que recogió el diploma a **Telefónica** de Transparencia Informativa de Memorias Anuales y Documentación Económico-Financiera en el apartado de empresas privadas, subrayó que la confianza se crea por la transparencia y va dirigida a todos los grupos de interés, no solo a la prensa y a los analistas. La economía digital y la reputación nos va a obligar a ser transparentes y será un valor añadido para las empresas. **Matías Rodríguez Inciarte**, Vicepresidente Tercero del Banco Santander, que recogió el diploma de Transparencia Informativa de Memorias Anuales y

Documentación Económico-Financiera en el apartado de bancos y cajas de ahorros, destacó el esfuerzo y atención que su entidad dedica a la transparencia institucional así como a la de su documentación económica y financiera y lo constató como un activo del banco. **José Luis Malo de Molina**, Director General del **Banco de España**, que recogió el diploma por la Memoria Anual en el apartado de entidades públicas, se lo brindó al profesor Luis Ángel Rojo, ex gobernador del BE y artífice de la información anual de la institución, de la que hizo una potente herramienta de comunicación y de transmisión de información y mensajes del Banco de

PREMIOS TRANSPARENCIA INFORMATIVA Y DIPLOMAS DE MEMORIAS ANUALES

**“La transparencia genera confianza; la opacidad la destruye”**



Valeriano Gómez, ministro de Trabajo e Inmigración, exhibe su trofeo.

**“Tiene que haber convergencia entre lo que decimos y lo que hacemos”**



Isidro Fainé, presidente de CaixaBank, con su galardón.

**“Hemos logrado transformar la información económica y financiera en algo entendible”**



Ignacio Galán, presidente de Iberdrola, con su premio.



Cayo Lara, coordinador federal de IU, enseña su galardón.

**“La transparencia pasa por la desaparición de los paraísos fiscales”**



José Mª Méndez, director general de la CECA, muestra orgulloso su premio.

**“No hemos sabido explicar qué está pasando ni qué estamos haciendo para superar la crisis”**



Ignacio Fernández Toxo, secretario general de CC OO, con su trofeo.

**“Hay que mantener vivos estos premios”**

## PREMIOS TRANSPARENCIA INFORMATIVA Y DIPLOMAS DE MEMORIAS ANUALES

“Luis Ángel Rojo fue el precursor de la información pública en el BE”



José Luis Malo de Molina, director general del Banco de España, muestra su diploma por la mejor Memoria Anual y documentación económico-financiera del apartado público.

“Dedicamos una gran atención a la transparencia institucional”



Matías Rodríguez Inciarte, vicepresidente tercero del Banco Santander, enseña su diploma por la mejor Memoria Anual del apartado financiero.

“La transparencia va dirigida a todos los grupos de interés, no sólo a la prensa y a los analistas”



Luis Abril, secretario general técnico de la Presidencia de Telefónica, muestra su diploma por la mejor Memoria Anual del apartado empresarial.

España hacia la sociedad.

Los galardonados en la trigésimo primera edición de la Encuesta de Transparencia Informativa de *El Nuevo Lunes* también recogieron sus trofeos. En el grupo de sindicatos, una vez más, y van 29 de las 31 ediciones que tienen estos premios, ha sido **CCOO** quien lo ha encabezado. Su Secretario General, **Ignacio Fernández Toxo**, felicitó encarecidamente a *El Nuevo Lunes* por mantener vivo este Ranking y su galardón se lo dedicó al equipo de comunicación del sindicato por su buen hacer. En el apartado de organizaciones empresariales ganó la Confederación Española de Cajas de Ahorro, CECA, y su director general, **José**

**M<sup>a</sup> Méndez**, hizo extensivo el trofeo a todas las Cajas en estos momentos tan complicados y afirmó que supone un orgullo para CECA en estos tiempos de transformación para las cajas de ahorros, manifestando que los agentes económicos “no hemos sabido” explicar lo que está pasando ni qué estamos haciendo para superar la crisis.

En el apartado de partidos políticos, Izquierda Unida, **IU**, lo recibió en manos de su Coordinador Federal, **Cayo Lara**, que hizo un alarde de humor al afirmar que si los votos obtenidos en la Encuesta de Transparencia se extrapolan en las próximas elecciones generales, menudo susto que se

iban a llevar los partidos políticos, especialmente los populares, los socialistas y CiU. Abogó por que no pasen otros 31 años sin que no haya transparencia en otros ámbitos, como el fiscal, y por la desaparición de una vez por todas de los paraísos fiscales. **Ignacio Galán**, presidente de Iberdrola, destacó el mérito de este periódico por mantener este premio tantos años y se lo dedicó a su equipo de comunicación, que ha logrado transformar la información económica y financiera en algo entendible para el gran público, a la vez que destacó la sensibilidad de la eléctrica que pilota por la transparencia. En el capítulo de bancos y cajas de ahorros,

recibió el galardón CaixaBank y su presidente, **Isidro Fainé**, aseguró que los que “llegamos a la final” en estos tiempos de reestructuraciones también será por haber hecho el esfuerzo de ser transparentes, porque es imprescindible que haya convergencia entre lo que decimos y lo que hacemos para ganar la confianza social. Y afirmó que la transparencia informativa es una poderosa herramienta para transmitir a los ciudadanos lo que hacemos.

Para cerrar el acto, el ministro de Trabajo e Inmigración, **Valeriano Gómez**, que recogió el premio a la transparencia informativa en el apartado de ministerios de ámbito socioeconómico, hizo un

reconocimiento especial al premio por ser el de más solera en el mundo de la información y destacó la información pública de su ministerio, especialmente el Boletín de Estadísticas Laborales, donde se encuentra toda la información y los datos del área laboral, como una ventana abierta a los ciudadanos. Abogó por la transparencia como algo esencial para depositar confianza en la gente porque solo la transparencia la genera mientras que la opacidad la destruye. Por último, expresó su deseo de que el Ministerio de Trabajo, que ha ganado el premio varias veces, siga recibiéndolo por mucho tiempo, esté quién esté al frente.



Mesa de presentación de los premiados en Transparencia Informativa, acompañados por José García Abad y Rosa del Río, editor y directora de *EL NUEVO LUNES*, respectivamente.