



NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Suplemento N.º 244



Esta nueva generación de telefonía móvil permite la conectividad ultrarrápida y con unas capacidades diferenciales en términos de ancho de banda, tanto de subida como de bajada, muy baja latencia y capacidad para conectar a millones de dispositivos.

Telefónica está comprometida firmemente con la digitalización completa de nuestro país y en línea con ese objetivo acaba de anunciar el encendido de su red 5G que permitirá que el 75% de la población española pueda acceder a esta tecnología antes de que acabe este año. Es una apuesta por la multitud de beneficios transversales, directos e indirectos, que

el 5G trae para sectores clave como el transporte, el turismo, la energía, la automoción o la salud. No sólo es un salto hacia la hiperconectividad. También es una oportunidad para que España ponga en marcha la reconstrucción económica necesaria tras la pandemia del Covid-19 y además se ponga al frente de la cuarta revolución industrial que ya está aquí.

Una oportunidad de oro para que España lidere la Cuarta Revolución Industrial y aproveche la mano tendida de Europa en el proceso de reconstrucción

Telefónica enciende su 5G y da el salto hacia la hiperconectividad

Telefónica ha anunciado el encendido de su red 5G en España que permitirá que el 75% de la población española pueda acceder a esta novedosa tecnología antes de que acabe el presente año. Su presidente ejecutivo, José María Álvarez-Pallete, ha destacado que “la puesta en marcha de nuestra red de 5G es un salto de nivel hacia la hiperconectividad que cambiará el futuro de España”. El encendido de la red de 5G de Telefónica se produce después de que el pasado mes de julio Álvarez-Pallete reafirmara el compromiso de Telefónica para impulsar la digitalización completa de nuestro país. “Es un 5G para todos, sin excepciones. En todas las comunidades autónomas. Con este impulso, Telefónica acelera la digitalización de las Pymes, de las Administraciones públicas y de los ciudadanos. Como la fibra y como

tantas otras grandes cosas, el 5G es Telefónica”, ha precisado el primer ejecutivo de la compañía. Telefónica, que lanzará una oferta tanto para clientes particulares como para empresas, apuesta por la multitud de beneficios transversales, directos e indirectos, que el 5G trae para sectores clave como el transporte, el turismo, la energía, la automoción o la salud. “Llegan enormes beneficios para España. El 5G no es sólo una nueva generación de telefonía móvil, es una revolución por sus aplicaciones prácticas para todos los sectores y porque permite ampliar la cobertura de ultra banda ancha en las zonas rurales y en la España vaciada”, ha subrayado Álvarez-Pallete, que ha ido un paso más allá para recordar que “esta es una oportunidad de oro para que España lidere la Cuarta Revolución Industrial y apro-

veche la mano tendida de Europa en el proceso de Reconstrucción”.

Todo sucede en un milisegundo

Esta nueva generación de telefonía móvil permite la conectividad ultrarrápida y con unas capacidades dife-

La gran transformación del 5G es que hará posible un mundo en el que la mayor parte de nuestros objetos de uso cotidiano serán elementos conectados entre sí y con nosotros, con un mayor ancho de banda y una velocidad de milisegundos

renciales en términos de ancho de banda, tanto de subida como de bajada, muy baja latencia y capacidad para conectar a millones de dispositivos. La gran transformación del 5G es que hará posible un mundo en el que la mayor parte de nuestros objetos de uso cotidiano serán elementos conectados entre sí y con nosotros, con un mayor ancho de banda y una velocidad de milisegundos.

“Con el 5G todo sucede en un milisegundo. Un milisegundo es lo que hace posible una cirugía remota, el coche autónomo, la gestión inteligente de los recursos energéticos y de las ciudades, o el entretenimiento más avanzado. Un milisegundo es mucho más que un nuevo tiempo de respuesta. Es la respuesta de Telefónica a los nuevos tiempos. Es el compromiso de

Telefónica con el futuro del país”, ha concluido José María Álvarez-Pallete.

Para los clientes particulares, además de las ventajas que aporta el 5G en términos de mayor velocidad y menor latencia que permitirá, por ejemplo, la descarga de una película en segundos, el 5G supondrá la posibilidad, entre otras, de disfrutar de retransmisiones deportivas en directo en las que el usuario tendrá una experiencia 360° y podrá visionar cualquier ángulo del partido como si estuviera en la cancha. Aquellos que sean aficionados al gaming contarán una experiencia en movilidad similar a la que les aporta la fibra en el hogar, o sea, sin interrupciones o latencia. Así, el 5G permitirá jugar, en el teléfono móvil,

Pasa a página 11



El presidente de Telefónica, José María Álvarez-Pallete ha señalado que es un 5G para todos, sin excepciones. En todas las comunidades autónomas. Con este impulso, Telefónica acelera la digitalización de las pymes, de las Administraciones Públicas y de los ciudadanos".

Digitalización y teletrabajo: los clientes de Telefónica evitan la emisión a la atmósfera de más de 2 millones de toneladas de CO₂

Las empresas y administraciones públicas que digitalizaron sus puestos de trabajo con Telefónica durante los tres meses de confinamiento evitaron la emisión de 2,2 millones de toneladas de CO₂ reduciendo, además, la contaminación atmosférica de las ciudades. El carbono ahorrado equivale a plantar un bosque de 36 millones de árboles y demuestra la capacidad de las nuevas tecnologías para acelerar la transición ecológica. La cifra es el triple -un 210% más- de todas las emisiones evitadas en 2019 por la compañía en sus clientes por este tipo de servicios, 709.000 toneladas de CO₂.

Durante el confinamiento, una de las principales medidas de contingencia fue adaptar los puestos de trabajo de sus empleados para poder así continuar con su actividad. El 96% de las empresas españolas han tenido que habilitar o incrementar herramientas de teletrabajo. Las soluciones de Telefónica Empresas que hicieron posible el trabajo en remoto tienen el sello Eco Smart precisamente por su impacto positivo en el medioambiente: permiten la reducción de los desplazamientos de los empleados a los puestos de trabajo, disminuyendo considerablemente el consumo de combustibles y la climatización de oficinas, lo que se traduce en menos emisiones de CO₂.

Soluciones destacadas

Las conexiones centrales de los clientes se reforzaron en tiempo récord para soportar la avalancha de conexiones de teletrabajadores, por lo que se han incrementado



El 96% de las empresas españolas han tenido que habilitar o incrementar herramientas de teletrabajo.

Las conexiones centrales de los clientes se reforzaron en tiempo récord para soportar la avalancha de conexiones de teletrabajadores, por lo que se han incrementado por seis los servicios de DataInternet, que ofrece Internet seguro sobre una red baja en emisiones, con electricidad 100% renovable

por seis los servicios de DataInternet, que ofrece Internet seguro sobre una red baja en emisiones, con electricidad 100% renovable. Del mismo modo se han multiplicado por tres las solicitudes de Acceso Fijo Radio (AFR) para ofrecer accesos de respaldo o adicionales en hospitales y fábricas declaradas esenciales, evitando la entrada de técnicos de Telefónica o para áreas sin fibra.

La seguridad ha sido algo crítico durante el confinamiento por el aumento de los ciberataques de modo que ha cobrado importancia el acceso remoto seguro a las redes corporativas gracias al

servicio ARU (Acceso Remoto Unificado), con un incremento de la demanda de más del 30% frente al mes de febrero. Recomendado como plan de contingencia rápido, es un servicio muy efectivo y económico en costes al que todas las empresas pueden acceder. La virtualización de escritorios o aplicaciones a través de Virtual Desktop (VDI) añade seguridad al garantizar datos centralizados y securizados con acceso seguro desde cualquier dispositivo, protección central el robo de equipos o ataques ransomware, etc. Las soluciones de productividad y colaboración Eco Smart también

han visto incrementos que en términos de emisiones de CO₂ ahorradas suponen más de 98 mil toneladas, lo que equivaldría a dar 13 mil vueltas al mundo en coche. Estos servicios permiten que las personas, tanto las de dentro como las de fuera de la organización, puedan conectarse entre sí, y conectar también con el contenido que necesitan para trabajar de la mejor forma, desde cualquier dispositivo y lugar, sin necesidad de desplazamientos.

Apoyo y formación

Para garantizar las comunicaciones de las empresas de modo que pudieran continuar con su actividad en los momentos más críticos de la pandemia, Telefónica ha colaborado con ellas con la máxima de ayudar en lo que pudieran necesitar con la máxima agilidad. De este modo ha ofrecido diversos pilotos gratuitos -por ejemplo, Comunicaciones Unificadas, Teams (funcionalidad de Office 365) y WebEx CISCO- y ha habilitado operativas de contingencia para dar de alta clientes nuevos y abordar los incrementos con tiempos de respuesta de horas o pocos días.

Del mismo modo para sumar a los esfuerzos formativos de las empresas. Desde el pasado mes de marzo Telefónica ha realizado 23 Webinars en los que hemos repasado las soluciones que ayudan a la continuidad del negocio de nuestros clientes y varios encuentros virtuales con participación de los principales actores del mercado, donde hemos reflexionado sobre el aporte de la tecnología a la recuperación económica de

sectores como el Turismo o Retail entre otros.

Reactivación verde y próspera para todos

"Durante el confinamiento todos hemos aprendido muchas cosas. Poder trabajar en unas circunstancias tan críticas, codo con codo con las administraciones y las empresas -grandes, medianas y pequeñas- clientes y no clientes, nos ha permitido conocernos mejor y aumentar nuestra confianza mutua", explica María Jesús Almazor, consejera delegada de Telefónica España.

"Sobre esta base, con el orgullo de haber sido útiles y la ilusión de contribuir a una recuperación más verde y justa para todos, hemos continuado trabajando para adaptar los servicios a las nuevas necesidades de teletrabajo y seguir reforzando o poniendo en marcha otros, por ejemplo, la digitalización de espacios y el comercio electrónico. En paralelo estamos puliendo para nuestros clientes los procesos de contingencia que nos permitan responder juntos, mejor todavía, a una situación de emergencia similar a la vivida, si fuese necesario".

En efecto, la reactivación de modo que podamos avanzar entre todos hacia una economía baja en carbono es una prioridad. De ahí que Telefónica haya adelantado a 2030 su objetivo de cero emisiones y trabaje para cumplir su compromiso global de ayudar a sus clientes a ahorrar en 2025 10 toneladas de CO₂ por cada tonelada emitida por la teleco. La digitalización y los servicios Eco Smart son las palancas para abordar este desafío.

La seguridad en la base de todo el sistema



Los ingresos por servicios de seguridad alcanzaron los 497 millones de euros en 2019 con un crecimiento interanual del 26,5%.

■ Y de ahí, algunos de los acuerdos a los que se han llegado en los últimos días. ElevenPaths, la compañía de ciberseguridad parte de Telefónica Tech, acaba de anunciar la adquisición de Govertis, una firma especializada en consultoría GRC (Governance, Risk and Compliance) e IRM (Integrated Risk Management), auditoría normativa, ciberseguridad, privacidad y continuidad de negocio y ciber-resiliencia.

La colaboración con ElevenPaths comenzó en 2012,

una relación que se consolidó con la adquisición en 2015 por parte de Telefónica de GesConsultor GRC (actualmente SandaS GRC), la plataforma de Govertis de gestión y cumplimiento normativo, y la

firma de una alianza estratégica para la mejora y evolución de la plataforma, que en 2018 se materializó con una participación de Wayra, el hub global de innovación abierta de Telefónica, en la compañía.

La compra de Govertis se suma a las continuas inversiones realizadas por Telefónica Tech en materia de seguridad tanto en el desarrollo de soluciones propias, despliegues tecnológicos en su red de SOCs global, así como en adquisiciones e inversiones en 'startups'

“Uno de nuestros objetivos es identificar permanentemente oportunidades de colaboración e inversión en startups de ciberseguridad punteras. Apoyarnos en Wayra nos permite estar cerca del talento emprendedor, reforzar nuestras capacidades de innovación y ampliar nuestra oferta a clientes”, señala Pedro Pablo Pérez, CEO de ElevenPaths.

Govertis es una firma líder de consultoría de ciberseguridad especializada exclusivamente en GRC (Gobierno, Riesgo y Cumplimiento) e IRM (gestión electrónica de activos digitales) que ofrece una solución integral que unifica las perspectivas legal y tecnológica de la ciberseguridad. La actividad de sus socios fundadores (Eduard Chaveli y Oscar Bou) se inició antes del año 2000 en Valencia, y cuenta actualmente con profesionales distribuidos en su red de oficinas en toda España y en Latinoamérica, especialmente en Ecuador y Perú.

“Este es el paso siguiente natural en una relación estratégica de años que, en este momento decisivo de transformación digital en el que las empresas y el sector público necesitan ser más resilientes, nos va a catapultar para aportar valor estratégico a nuestros clientes con servicios de GRC e IRM altamente especializados, contribuyendo a posicionar a Telefónica Tech como uno de los actores más relevantes en estrategia y gestión de la ciberseguridad, privacidad y ciber-

resiliencia a nivel mundial”, señalan Eduard Chaveli y Oscar Bou, fundadores y CEO y COO respectivamente de Govertis.

Inversiones

“Esta operación es un gran ejemplo de cómo Wayra, como interlocutor de Telefónica con el ecosistema emprendedor, permite a las startups hacer negocio conjunto, un negocio con tanto potencial que, como en el caso de Govertis, puede terminar integrándose totalmente en la compañía”, señala Miguel Arias, director global de Emprendimiento en Telefónica.

La compra de Govertis se suma a las continuas inversiones realizadas por Telefónica Tech en materia de seguridad tanto en el desarrollo de soluciones propias, despliegues tecnológicos en su red de SOCs global, así como en adquisiciones e inversiones en startups.

Como parte de Telefónica Tech, las capacidades de ciberseguridad seguirán incrementándose en los próximos meses tanto orgánica como inorgánicamente de cara a reforzar el posicionamiento de la compañía como líder en el sector de la seguridad en los países donde opera Telefónica, así como en otros nuevos mercados. Para ello contará con un equipo de más de 2.500 profesionales de la seguridad en todo el mundo. Los ingresos por servicios de seguridad alcanzaron los 497 millones de euros en 2019 con un crecimiento interanual del 26,5%.

Viene de página I

como si se estuviese en la pantalla del ordenador de casa o en una video consola.

Para las empresas, destacan los servicios de Multiaccess Edge Computing, que ofrecen servicios de ultra baja latencia y una mayor capacidad de cómputo “al borde de la red”, además de servicios como las redes privadas 5G, el IoT masivo y las comunicaciones críticas además de la virtualización de la red, que facilita utilizar los recursos de redes de forma más eficaz en función de las necesidades de los clientes.

Tecnología de última generación

Telefónica trabaja con las últimas generaciones de radio que permiten el doble uso 4G y 5G con el objetivo de llevar el 5G desde el primer momento al máximo de población. En esta primera fase se lanza la red 5G gracias a una tecnología que combina el despliegue 5G NSA (Non Stand Alone) y DSS (Dynamic Spectrum Sharing) para desplegar inmediatamente después la red 5G SA (Stand Alone), cuando la tecnología esté plenamente disponible después de la estandarización. Asimismo, este despliegue inicial está haciendo uso de los emplazamientos e infraestructuras actuales y, a medio y largo plazo, se irá complementando con nuevas estaciones base y small cells, según la capacidad o cobertura lo requieran.

Para los clientes particulares, además de las ventajas en términos de mayor velocidad y menor latencia, el 5G supondrá la posibilidad, entre otras, de disfrutar de retransmisiones deportivas en directo en las que el usuario tendrá una experiencia 360°

Para ello, se están utilizando las bandas de 3,5 Ghz, única banda 5G ya licenciada a los operadores y las bandas medias (1800 – 2100 MHz), donde actualmente está el 4G aprovechando la posibilidad de usar equipo NR (New Radio) que puede funcionar en ambas tecnologías, 4G y 5G a la vez.

Los nuevos despliegues irán acompañados de un paulatino apagado de las antiguas redes de segunda y tercera generación. El 100% de la red de cobre habrá sido sustituida por fibra en antes de 2025, cuando también finalizará el apagado de la red 3G. Esto permitirá una gestión más eficiente de las inversiones, ya que no será necesario incrementarlas para abordar los nuevos despliegues.

Consolidando un nuevo ecosistema

El encendido de su 5G es un proyecto en el que Telefónica trabaja desde hace tiempo y que se ha ido viendo salpicado de hitos. El pasado mes de agosto, la compañía anunció por ejemplo que implantará en Madrid en los próximos dos años un total de ocho casos de uso con la iniciativa Telefónica 5G Madrid al ganar la segunda convocatoria para el desarrollo del 5G impulsada por el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital a través de Red.es. De este modo Telefónica se convierte en la única operadora cuyos proyectos han sido seleccionados en ambas convocatorias.

Además de Telefónica 5G Madrid, la operadora liderará la implantación de otros 13 casos de uso en Andalucía y dará soporte con su red 5G a ocho pilotos en Extremadura y Castilla La Mancha.

De este modo, los nuevos pilotos 5G en Madrid, Andalucía, Extremadura y Castilla La Mancha se unen al Piloto 5G Galicia (2019-2021) para desarrollar casos de uso con el objetivo de promover la tecnología 5G en nuestro país mediante la cofinanciación del Fondo Europeo de Des-

arrollo Regional (FEDER) y la red 5G de Telefónica. Las propuestas se han construido utilizando como base toda la experiencia adquirida en los más de 60 casos de uso 5G en los que Telefónica ha trabajado desde la puesta en marcha del proyecto Ciudades Tecnológicas 5G en enero de 2018. En concreto el proyecto Telefónica 5G Madrid incluye 8 casos de uso para los sectores de industria y logística, turismo, educación, salud, drones y producción televisiva de eventos, que permitirán probar la utilidad real, y aplicada a negocio, de las nuevas capacidades 5G. La iniciativa tiene un coste total de cerca de 2,5 millones de euros de los cuales cerca de 900.000 corresponden a la ayuda solicitada y otorgada por Red.es con cargo a los fondos FEDER.

El proyecto cuenta con Ericsson, Intel y Roche como agentes colaboradores y con El Corte Inglés, Grupo Meliá, Hospital Universitario de La Princesa, Instituto de Empresa, Correos y Telefónica Broadcast Services como clientes.

En concreto los casos de uso que incluye Telefónica 5G Madrid son en primer lugar control del tráfico aéreo de drones en entornos urbanos, donde se espera un incremento exponencial de vuelos, para garantizar la seguridad y comunicación entre drones probando las mejoras de posicionamiento con 5G con el apoyo de Correos y la colaboración de Ericsson. Además, la producción remota profesional de TV con cámaras dotadas de conexión 5G y acceso a una producción en la nube de modo que se favorezca la movilidad

Para las empresas, destacan los servicios de Multiaccess Edge Computing, que ofrecen servicios de ultrabaja latencia y una mayor capacidad de cómputo “al borde de la red”, además de servicios como las redes privadas 5G, el IoT masivo y la virtualización de la red

de las cámaras y se reduzca la complejidad y el coste de la producción en directo, contando con la colaboración de Intel con Aviwest como

Pasa a página IV



Este esfuerzo complementará las infraestructuras ya existentes y dará una ventaja competitiva para el desarrollo de modelos de negocio basados en, por ejemplo, Internet de las Cosas, el coche autónomo, las ciudades inteligentes, o la realidad virtual y aumentada.



Con el 5G todo sucede en un milisegundo. Un milisegundo es lo que hace posible una cirugía remota, el coche autónomo, la gestión inteligente de los recursos energéticos y de las ciudades, o el entretenimiento más avanzado.

Viene de página III

uno de sus socios tecnológicos para soluciones de TV, y con Telefónica Broadcast Services como productora de servicios audiovisuales. En tercer lugar, la rehabilitación con realidad virtual 5G para que pacientes del Hospital de la Princesa con esclerosis múltiple (EM) realicen su rehabilitación domiciliar utilizando gafas de realidad virtual trabajando en grupo en salas virtuales que emulan videojuegos, gracias a la colaboración de laboratorios Roche y La Frontera VR. Además, construirá una red Privada 5G en una central de plataforma logística de El Corte Inglés para aumentar la eficiencia y optimizar los procesos logísticos, con la colaboración de Ericsson.

Otras empresas beneficiadas: dará cobertura 5G en redes diferenciadas dentro de un hotel de la cadena Meliá para ofrecer buena cobertura interior y redes móviles virtuales para los distintos servicios con network slicing y prestar un servicio de traducción simultánea software en tiempo real con una calidad muy superior a la actual y baja latencia para poder tener conversaciones cara a cara en distinto idioma. Colaboran Ericsson, Intel con Lingmo International como uno de sus socios tecnológicos, proveedora del software de traducción simultánea. Y para terminar, hará posible la educación con realidad virtual para permitir el acceso de alumnos del Instituto de Empresa a un aula virtual interactiva donde poder asistir a seminarios impartidos por un especialista y reuniones holográficas como evolución de las reuniones remotas en tiempo real hacia un entorno de telepresencia con mucha más interacción y sensación de presencia entre los participantes en la reunión. Con la colaboración de Intel.

El desarrollo de todas estas iniciativas en Madrid, permitirán seguir consolidando el avance hacia el 5G que Telefónica lidera con el lanzamiento del proyecto Ciudades Tecnológicas 5G en el año 2019. Los casos de uso implantados por la operadora durante estos años han servido para crear y consolidar el ecosistema 5G en España.

Nuevo pacto digital europeo, nuevas reglas del juego iguales para todos

Y este nuevo ecosistema solo sería posible si se alcanza un nuevo pacto digital, una empresa con la que Telefónica está firmemente comprometida. Su presidente ha reclamado un pacto digital y unas nuevas reglas del juego que garanticen que las empresas compiten en igualdad de condiciones en varias ocasiones, pues de lo contrario ha advertido de que será "imposible" tener la misma productividad. Así lo ha vuelto a poner de manifiesto durante su intervención en el pleno extraordinario 'Recuperación y reconstrucción de la economía española: desafíos y prioridades' organizado por la Cámara de Comercio de España hace solo unos días.

Se están utilizando las bandas de 3,5 Ghz, única banda 5G ya licenciada a los operadores y las bandas medias (1800-2100 MHz), donde actualmente está el 4G aprovechando la posibilidad de usar equipo NR (New Radio) que puede funcionar en ambas tecnologías, 4G y 5G a la vez

Álvarez-Pallete ha señalado que el pacto digital debe impulsar la digitalización de lo público y de lo privado y permitir aplicar a los modelos de negocio las herramientas que existen derivadas del mundo digital. Además, ha alertado de que la revolución tecnológica generará más desigualdad si no se actúa y se garantiza la igualdad de oportunidades. "Esta revolución va a destruir empleos, pero va a generar otros. Cómo hacemos esa transición de lo que puede desaparecer a lo que se está creando es esencial", ha apuntado. En este sentido, ha advertido de la necesidad de implantar unas nuevas reglas del juego similares para todos los operadores. "No se puede jugar al fútbol si uno ataca desde abajo y otro desde arriba. Competimos con gen-

te que no está regulada y no quiero que les regulen, pero si ellos no están regulados, desregúleme a mí, porque es imposible competir en igualdad de oportunidades", ha reclamado Álvarez-Pallete. En su opinión, Europa "puede ser pionera" en establecer esas nuevas reglas del juego que garanticen la competitividad, pues "es imposible tener la productividad que tiene el otro si se compete con distintas reglas de juego". En este nuevo escenario, el presidente de Telefónica ha destacado la importancia de los datos como nuevo factor de productividad, pero ha destacado de que no puede ser gratis. "Son propiedad de las personas y en estos momentos se están expropiando datos sin una contrapartida clara", ha advertido. Por todo ello, el directivo ha defendido una "constitución digital" impulsada desde Europa que cambie las reglas y equilibre el terreno de juego.

Motor económico y palanca de progreso

En este nuevo terreno de juego, la economía española debería beneficiarse. Emilio Gayo, presidente de Telefónica España, ha señalado, como ya lo hiciera el presidente del grupo Telefónica, que la digitalización es la gran palanca para la recuperación del tejido empresarial de España y también impulsor de sectores claves para la economía, en la entrevista que ha mantenido con Alejandro Beltrán, presidente de McKinsey en la Península Ibérica, en la jornada inaugural del DigitalES Summit 2020.

Todo el tejido empresarial, y muy especialmente las pymes, deben apoyarse en ella de forma urgente. "La digitalización -explicó Gayo- puede ayudarnos a incrementar la productividad de nuestras pymes entre un 15 y un 25% y, dado que suponen un 71,8% del empleo de España, esto ayudaría a cerrar la brecha de productividad de nuestra economía con la media de la Unión Europea".

Gayo adelantó que Telefónica está desarrollando un portafolio de servicios que permiten a las empresas aprovechar la oportunidad de la digitalización, de la economía del dato y de la inteligencia artificial, como son el Cloud, la Ciberseguri-

dad, el Big Data o el Internet de las cosas.

El presidente de Telefónica España insistió en que "nuestro sector es hoy, más que nunca, palanca clave para la recuperación" y añadió que "aunque la fibra en España llega a más del 83% de la población, miramos al futuro con nuestro despliegue del 5G, que alcanzará este año al 75% de la población. Este esfuerzo complementará a las infraestructuras ya existentes y nos dará una ventaja competitiva para el desarrollo de modelos de negocio basados en, por ejemplo, internet de las cosas, el coche autónomo, las ciudades inteligentes, la salud o la realidad virtual y aumentada".

"España, como señaló recientemente nuestro presidente José María Álvarez-Pallete, está a la vanguardia de Europa gracias a un esfuerzo inversor del sector de las telecomunicaciones, liderado por Telefónica. Esto quiere decir que, ya en este momento, en ciudades españolas de tamaño medio como Cuenca, Ciudad Real o Lugo, hay más cobertura que en las principales ciudades de Alemania, como Berlín, Frankfurt o Munich", explicó Emilio Gayo, aludiendo al Pacto Digital propugnado por el presidente de Telefónica, José María Álvarez-Pallete, para modernizar Administraciones, empresas y hogares.

Más y mejor empleo

La digitalización, explicó el presidente de Telefónica España, va a transformar el empleo y a generar nuevos y mejores puestos de trabajo. "Los empleos relacionados con lo digital, que serán de calidad, aumentarán en los próximos 10 años. Los países más digitalizados de Europa presentan sueldos medios más altos que nosotros, ya que son empleos de mayor valor añadido".

Para abordar el desafío de los nuevos empleos es necesario invertir en formación que favorezca las capacidades digitales de los trabajadores y apostar por el emprendimiento e innovación para crear nuevas oportunidades: "El reskilling es clave para que las empresas aborden con éxito la digitalización. Es importante aprender a adaptar las estructuras organizativas y la tec-

Emilio Gayo: "El sector tiene la capacidad para ayudar a construir una sociedad más sostenible e inclusiva, contribuyendo a la reducción de las emisiones contaminantes que están ya haciendo de España un mejor país en el que vivir"

nología para sostener un nuevo modelo de trabajo, con organizaciones más planas donde los trabajadores tengan total autonomía y propósito, y educar a los empleados para que sean capaces de adoptar este cambio utilizando las nuevas tecnologías. En Telefónica estamos reconvirtiendo nuestra plantilla, con especial foco en los perfiles críticos. Lo hacemos digitalmente y a un grupo de más de 20.000 personas. Telefónica ayuda a todas las empresas en este proceso de adaptación digital." añadió.

Emilio Gayo aprovechó también su intervención en el DigitalES Summit 2020 para dar valor al sector de las telecomunicaciones, al que definió como "un sector de futuro y que genera un impacto importante en otras industrias: por cada euro que el sector de las telecomunicaciones invertirá en infraestructuras se generará un impacto de 3 euros en sectores clave para nuestra economía, como la seguridad, turismo o sanidad, para desarrollar ecosistemas de servicios como Industria 4.0, Smart cities vehículos autónomos. Y los sectores impactados, en su conjunto, suponen más del 70% de la economía española. Nuestro sector crece -en los últimos 3 años ha crecido un 1,5% anual- y seguirá haciéndolo con las soluciones que contamos para las empresas y para el hogar" afirmó Gayo.

Por último, el presidente de Telefónica España concluyó que "el sector tiene la capacidad para ayudar a construir una sociedad más sostenible e inclusiva, contribuyendo a la reducción de las emisiones contaminantes que están ya haciendo de España un mejor país en el que vivir".