

Nombramientos

■ Doctoralia, *marketplace* de salud líder a nivel mundial, ha incorporado a Virginia del Olmo como country manager para España con el principal objetivo de desarrollar el negocio y supervisar todas las operaciones de la empresa a nivel nacional. Virginia del Olmo comenzó su etapa profesional en una empresa internacional de CRM y desde entonces, ha trabajado en varias start-ups internacionales, incluida en la fundada por ella misma. Con más de 25 años de experiencia internacional en ventas y en la administración de compañías tecnológicas altamente innovadoras (como Black Duck Software, Percussion Software o Tridion), su filosofía siempre ha sido la de brindar un alto valor al cliente para el desarrollo y el crecimiento de la empresa, una de las principales premisas que marcará esta nueva etapa. Del Olmo ha dedicado los últimos años de su



Virginia del Olmo.

carrera a emprender y desarrollar sus propios proyectos, también en el ámbito de la tecnología: Codescoop Oy y Code Experts, compañías dedicadas al desarrollo y gestión de software, especialmente al software de código abierto. La responsable es originaria de Dinamarca, donde obtuvo una Maestría en Ingeniería Industrial en 1997.

■ Capital Group, una de las gestoras más grandes y con más experiencia del mundo, con más de 1,9 billones de dólares en activos gestionados, ha anunciado el nombramiento de Alexandra Haggard para el cargo de nueva creación de directora de producto y servicios de inversión para Europa y Asia. Alexandra tiene su oficina en Londres y depende jerárquicamente de Guy Henriques, director de distribución para Europa y Asia. Alexandra se incorpora a Capital Group procedente de BlackRock, donde trabajaba como directora global de productos de renta variable y directora de estrategia de precios para la región de EMEA. Anteriormente, fue directora general de Stamford Associates, una consultora británica, y directora de marketing y producto para la región de EMEA en Russell Investments. Tam-



Alexandra Haggard.

bién es miembro fundador del Proyecto de Diversidad y miembro del Consejo Asesor de CFA del Reino Unido.

■ Networks International (VCNI) ha anunciado que Olivier Jollet dirigirá una nueva unidad de negocio que incluye toda la cartera digital -AVOD, SVOD, servicios y productos móviles, publicidad avanzada y ViacomCBS Digital Studios International- para Europa, Oriente Medio, África y Asia (EMEA*) de la compañía. A medida que ViacomCBS Networks International (VCNI) se embarca en una fase activa de transformación digital, su división EMEA, dirigida por Raffaele Anneschino, President, ViacomCBS Networks EMEA (VCN EMEA), ha creado una nueva unidad dedicada a impulsar el negocio digital y encontrar nuevas oportunidades centradas en el sector del streaming, los formatos tanto de pago como gratuitos, los servicios y productos móviles, la publicidad avanzada y ViacomCBS Digital Studios International. Como Senior Vice President Emerging Business, VCN EMEA, Jollet será responsable de desarrollar y expandir el negocio digital en Europa, Oriente Medio, África y Asia y reportará directamente a Anneschino. Jollet ha sido General Manager de Pluto TV para Europa desde el año 2016, donde ha liderado la estrategia y el desarrollo comercial de la plataforma en estas regio-



Olivier Jollet.

nes. Anteriormente, Jollet trabajó en Watchever y Universal Music. Fue cofundador de Quazer, un servicio similar a la televisión digital, donde desempeñó un papel como Managing Director, hasta la adquisición de Quazer por parte de Pluto TV en octubre de 2016. Jollet continuará ahora en su puesto como General Manager de Pluto TV para Europa, a la vez que expande sus responsabilidades que incluirán todas las propiedades digitales dentro la cartera de EMEA.

Cultura & Audiovisual

La SGAE responsabiliza a Uribe



Antonio Onetti, presidente de la SGAE

■ Equipo Lux

Lunes 7. Málaga. Premios Max de teatro, equivalentes a los Goya de cine. El ministro de Cultura y Deportes acude al acto en el que **Antonio Onetti**, presidente de SGAE, hace el discurso inaugural reivindicando el papel de la creación. Todo aparenta sintonía, tras el acercamiento desde abril de la nueva directiva al Ministerio. Parecía superado el conflicto de anteriores presidencias de **Hevia** y **Pilar Jurado** contra Cultura, a la vez que la distante y severa frialdad del ministro **Guirao** contra la SGAE. De repente, se rasga de arriba a abajo el velo del templo. Desde hace meses, la nueva sociedad competidora, SEDA, presidida por **Patacho Recio** (ex Glutamato Ye-yé) ha venido solicitando la licencia a la administración, con la aspiración de llevarse repertorios de artistas musicales, que son al fin y al cabo los que más dinero hacen recaudar a la SGAE. Cultura y Deportes tenía muchas dudas, y el 3 de agosto un informe técnico de **Carlos Guervás**, subdirector general de Propiedad Intelectual, desaconsejaba la concesión de la licencia. Sin embargo, por sorpresa, el 31 de agosto el ministro **Uribe** firma la vía libre a la nueva entidad. SGAE lo ha considerado un acto hostil, y acuerda denunciar al Ministerio por la vía Contencioso Administrativa.

Onetti dice que no se ha reclamado a SEDA cumplimentar exigencias que en su día se han pedido a SGAE. Uno de los puntos de la discordia lo representa que SEDA no esté registrada como asociación, y

“La entidad denuncia a Cultura y presenta Contencioso-Administrativo por legalizar a SEDA en contra de informes internos del Ministerio”

que supuestamente carezca de un plan de viabilidad. Por parte de SEDA se utiliza un reclamo para llevarse autores: menos gastos de gestión. Recio pone en jaque la gestión de Onetti, dice que este ejercicio caerán más de un 30% los ingresos de SGAE (en los últimos ejercicios fueron de unos 300 millones) a repartir entre sus socios, "sin que se haya adoptado un plan de adecuación a la nueva situación" (es decir, lo que supondría contención de gastos e incluso posible expediente laboral). Todo indica que SGAE tendrá que retener y cobrar más a sus representados al mantenerse los gastos y caer los ingresos por la crisis de Covid-19.

Por encima de todo, gravita un asunto extra administrativo: la relación de SEDA con la Sociedad de Autores, Compositores y Editores de Música de Francia. En teoría, SEDA está 'tutelada' por esa poderosa entidad gala y utilizaría a la nueva sociedad de gestión española para hacerse con el control de repertorios españoles y latinoamericanos de música que hasta ahora representa SGAE. Este argumento va a ser usado por Onetti de cara a la opinión pública, poniendo en

“La nueva sociedad tiene una estrecha dependencia con la sociedad de autores de Francia”

jaque la “inexplicable” decisión de Uribe que contraría a sus informes técnicos internos.

El liderazgo de Onetti

La situación se produce en un momento peculiar. Antonio Onetti encara las elecciones de octubre en la sociedad como ‘caballo ganador’ ofreciendo imagen de unidad y de fin de las batallas internas. Argumento muy novedoso frente a la división constante de casi diez años. Onetti quiere plantar cara al ministro Uribe, que políticamente ha dado traspies sobre temas culturales. Al principio del confinamiento despertó la perplejidad del sector cultural evidenciando una falta de sensibilidad al no adoptar medidas de apoyo a un área especialmente dañada por la crisis. A estas alturas las recaudaciones por actuaciones en vivo son mínimas, con locales de concierto cerrados y la imposibilidad de festivales y eventos musicales de grandes aforos. Meses atrás, las quejas del sector llegaron a **Pedro Sánchez**, y el ministro de Cultura rectificó totalmente, ofreciendo líneas de apoyo a los creadores y artistas. Ahora Uribe tendrá que dar algún tipo de explicación sobre la ‘legalización’ de SEDA frente a los criterios de sus técnicos. Cultura se defiende: afirma que se manejaron diversos informes, y el negativo era uno de ellos frente a otros positivos.

Onetti da por hecho el ‘modus vivendi’ con **Alma**, la entidad que años atrás rompió el monopolio de SGAE, y a la que se fueron nombres representativos del audiovisual español. SGAE ya no es beligerante con Alma y tiene en un horizonte no muy lejano la búsqueda de algún tipo de acuerdo con esa entidad pensando en una por ahora todavía improbable fusión. Distinto es el problema con SEDA, que va a competir directamente por los sustanciosos beneficios de sus repertorios musicales, bajo la ‘tutela’ de la sociedad gala de autores. Onetti lanza la pregunta: “¿Se permitiría que el Museo del Prado fuera regido desde un patronato francés?”. El conflicto está servido y Uribe vuelve a encontrarse con otr o marrón como el de abril pasado. Esta vez SGAE actúa por variados frentes, y por vez primera aparece con imagen de unidad. El momento es el peor de los posibles. Las recaudaciones de 2020 serán las más desastrosas que se hayan visto en los últimos quince años. Y no sólo por el virus: en los últimos días algunos medios publican ofertas de asesoramiento a salas y establecimientos de hostelería, sobre cómo evitar pagar a SGAE.

SUSCRÍBASE AHORA

el nuevo lunes
de la economía y la sociedad

TODAS LAS SEMANAS UN NUEVO LUNES

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

Nombre y apellidos: _____
 Empresa: _____ C.I.F.: _____
 Cargo: _____
 Telf.: _____ Correo electrónico: _____
 Dirección: _____ C. P.: _____
 Población: _____ Provincia: _____

Forma de pago: transferencia bancaria, recibo domiciliado, cheque nominativo o giro postal a Punto y Seguido, S.A. a la dirección: C/ Teniente Coronel Noreña, 11-1º. 28045 MADRID.
 Telfs.: 91 516 08 05 y 91 516 08 22. E-mail: suscripciones@elnuevolunes.com

Suscripción anual: España, **80 euros**. Europa, **325 euros**, y América, **485 euros**. (IVA incluido).