

Destacado



Es algo más que una empresa mercantil. Se ha dicho que forma parte de los símbolos de este país. Se ha llegado a decir que España es un país vertebrado por El Corte Inglés.

Viene de página 2

do a favor o se ha abstenido en cuantas votaciones han tenido lugar en el órgano de decisión de la compañía.

Es algo más que una empresa. Es un símbolo

El Corte Inglés es algo más que un gran almacén. Incluso algo más que una empresa mercantil. Siendo mucho como empresa, la mayor empleadora privada de España, con 94 grandes almacenes y 92.000 trabajadores fijos, de nómina, y un total de 130.000 si se cuentan los de las marcas que están dentro de la Casa. Eso sin contar el empleo indirecto de

seguridad, proveedores y demás. Forma parte de las referencias, de los símbolos y hasta de los lugares comunes de este país. Hay frases que lo confirman, como la que sostiene que España es un país vertebrado por El Corte Inglés, o como cuando se señala su presencia en una ciudad como un síntoma de progreso de la comunidad. O cuando nos recuerda que ha llegado la primavera. O cuando millones de niños acuden a Cortilandia.

Así lo mantenía con legítimo orgullo **Jesús Nuño de la Rosa**: "Esta es una Casa que respeta mucho la historia. Somos más que una empresa. Somos parte de España".

Las aerolíneas, preocupadas por el 'flygskam'

O, en español, 'vergüenza de volar'. Greta Thunberg, la joven de 16 años que se ha convertido en la cara más visible del activismo contra el cambio climático, viajó recientemente en barco desde su casa en Suecia, en lugar de volar a Nueva York para la Cumbre de Acción Climática de las Naciones Unidas el 23 de septiembre convirtiéndose también en la cara actual de "flygskam", un movimiento en crecimiento en

Europa y Norte América, que tiene como objetivo reducir los viajes aéreos, a fin de disminuir el impacto en el medio ambiente. A nivel mundial, los vuelos producen 895 millones de toneladas de CO2 en 2018, alrededor del 2% de las emisiones de dióxido de carbono producidas por el hombre. El movimiento parece imparable y las aerolíneas andan preocupada ya por el impacto que pueda tener en sus cuentas. No es para menos.

Bayer hace caja con la venta de filiales

En apenas algo más de tres meses, el gigante farmacéutico alemán ha cerrado la venta de cuatro de sus

filiales, así como su participación mayoritaria en un operador de parques químicos alemán. En total, estas cinco operaciones han reportado a la compañía algo más de 11.300 millones de euros. Una estrategia ante lo que muchos analistas consideran el peor error de su historia: la compra de Monsanto por más de 57.000 millones de euros.

Abelló, el rey del cánnabis medicinal en España

Linneo Health, la empresa participada en un 60% por el fondo británico GHO y en un 40% por Torreal, el vehículo inversor de Juan Abelló, encara la recta final para comenzar a comercializar cánnabis medicinal en España. La compañía acaba de recibir el certificado GMP (good manufacturing practises) para la producción de flor seca de cánnabis por parte de la Agencia Española del Medicamento y Productos Sanitarios (Aemps), organismo dependiente del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, del que ya había obtenido la autorización para el cultivo y la producción de cánnabis con fines médicos. La compañía comenzará ahora, previsiblemente antes de final de año, la comercialización de su producto natural (flor seca), mientras que en 2020 prevé la

venta de producto industrial, desde extractos hasta principios activos. Su previsión es alcanzar una producción de 5.000 litros de

derivados del cánnabis en su primer ejercicio. Linneo Health cuenta con una capacidad instalada para la producción de flores de cánnabis de 40.000 metros cuadrados, a la que hay que sumarle la capacidad de procesado industrial de Alcaliber de más de 12.000 toneladas de materia vegetal anual, lo que convierte a la empresa en el proveedor con mayor capacidad del mercado de derivados del cánnabis con fines medicinales.



Manipulación de cánnabis por técnicos de Linneo Health.

EUROPA PRESS

Ana Botín, ahora, también 'instagramer'

Ana Botín es una caja de sorpresas. Mientras el resto de los mortales pasábamos el verano sumidos en la inanidad, la presidenta del Banco Santander se ponía las pilas. Ana Botín lo mismo te inaugura un perfil de instagram, red social en la que aún no se había estrenado, que se va con Jesús Calleja a

Groenlandia para concienciar sobre el cambio climático. Su aventura en el hielo la podremos ver en breve en televisión. Por el momento, nos tendremos que conformar con las tres fotos que, junto a una de la comunión de su sobrina y una playa santanderina, ha colgado en su flamante inauguración como instagramer

acompañadas del siguiente texto: "Presidenta de Banco Santander. Estar bien para poder hacer más. Mi familia, el banco, mis amigos/as, Cantabria y el desarrollo sostenible del mundo", reza su perfil. Al cierre de esta edición superaba los 2.100 seguidores aunque ella, aún, no seguía a nadie.

Rivera se mantiene firme: que el Ibex forme "su propio partido"

Es lo que se desprende de los desplantes que, al parecer, ha hecho este verán Albert Rivera a varios empresarios que han intentado organizar un encuentro

con el líder de Ciudadanos en las últimas semanas. Es bien sabido que, en varios foros recientes, algunos grandes empresarios se han mostrado contrarios a la

confección de un Gobierno de coalición entre el PSOE y Unidas Podemos. Y que tampoco han escondido que su preferencia porque el partido naranja, con su abstención, permitiera gobernar a Pedro Sánchez. Los empresarios aseguran que todos los intentos que han hecho por acercarse a Rivera "han fracasado" pero que "aún no han tirado la toalla".

Calviño, preocupada, por los signos de desaceleración de la economía española

La ministra de Economía, Nadia Calviño, está preocupada por las señales que está dando la economía española. Sabe que desde el 28 de abril, los indicadores muestran signos de desaceleración

y que los inversores, cada vez que mantienen un encuentro con ella, preguntan sobre la inestabilidad política y la ministra de Economía no duda al señalar que "para todos será mejor cuanto antes tengamos

un Gobierno", en términos económicos. Su ministerio acaba de publicar una actualización de los indicadores económicos que considera más relevantes y casi el 60% de ellos, 17 de 29 sin contar inflación o déficit, se encuentran en desaceleración. Entre ellos figuran los más globales de crecimiento económico y creación de empleo, pero también los significativos de consumo de energía eléctrica, matriculación de automóviles o confianza del consumidor.

GRUPO NUEVO LUNES

Editor: José García Abad. Director administrativo: Alberto de Arpe.

Director: José García Abad

Redactores y colaboradores: Macro: Ana Sánchez Arjona (91 516 08 15-asarjona@elnuevolunes.com); Finanzas y Banca: Nuria Díaz (91 516 08 09-ndiaz@elnuevolunes.com); Bolsa e Inversión: Manuel Tortajada (91 516 08 15-mtortajada@elnuevolunes.com); Luis Carlos Ramírez y Equipo Lux. Fotografía: Alex Puyol.

Producción y Maquetación: Enrique Galindo (Jefe de Diseño) 91 516 08 04; Julio Osuna y Ricardo Marqués (91 5160 820).

Publicidad: Emilio García Delgado (egarcia@elnuevolunes.com)

Tfnos.: 91 516 08 03/05. E-mail: publicidad@elnuevolunes.com.

Edita: Punto y Seguido, S.A. C/ Teniente Coronel Noreña, 11-1º. 28045 Madrid. Teléfonos: Dirección: 91 516 08 00; Maquetación: 91 516 08 04; Producción: 91 516 08 22; Administración: 91 516 08 22; Suscripciones: 91 516 08 05

INTERNET URL: http://www.elnuevolunes.es. E-mail: nuevolutunes@elnuevolunes.com

Precio: 2,00 €. Imprime: Alarco Integración Servicios Gestión, S. L. Tf: 628 057 305

Depósito Legal: M-5845-1981. ISSN 1133-95350

CONSEJO DE EXPERTOS DE EL NUEVO LUNES: Manuel Balmaseda, economista jefe de Cemex; Antonio Cortina, subdirector del Servicios de Estudios del Santander; Fernando Fernández, analista económico y profesor de la IE Business School; Juan Irazo, catedrático de Economía Aplicada de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED); Javier Kessler, socio de Kessler & Casadevall; Nicolás López, director de Análisis de MG Valores; Juan Pedro Marín Arrese, analista económico y profesor del IEB, UCM; José Luis Martínez Campuzano, portavoz de la Asociación Española de Banca (AEB); José Massa, senior advisor de Bolsas y Mercados Españoles (BME); Paula Papp, socia; Víctor Echevarría, analista, y Daniel Fuentes, Macro & Markets Research, de Analistas Financieros Internacionales (AFI); Miguel Sebastián, profesor titular de la Universidad Complutense de Madrid; Raymond Torres, director de Coyuntura de Fincas, y Juan Carlos Ureta, presidente de Renta 4.

ÍNDICE	Págs.	
CONFIDENCIAS	2 y 4	Cotizaciones 20
CRÓNICAS	5 y 6	Renta Fija 21
ECONOMÍA	8 y 9	Mercados Internacionales 22
UNIÓN EUROPEA	10	Materias Primas 23
EMPRESAS	11 y 12	Fondos de inversión 24 a 27
FINANZAS	13	Entrevista 28
GUÍA PARA SU DINERO	14 a 28	INDICADORES 29
Empresa	15	AGENDA 30 y 31
Bolsa de Madrid	16 y 17	AL GRANO 32
Consejo de los Expertos	18 y 19	