

Infaimon, empresa especializada en visión artificial y análisis de la imagen para la industria, empezó su andadura en 1994. Con filiales en Portugal, México y Brasil, están estudiando abrir una filial en Marruecos, "dado que pensamos que este país puede ser nuestra puerta de expansión en África. Creemos que este continente, en el próximo dece-

nio, va a experimentar un crecimiento muy superior a la media mundial y va a necesitar productos fabricados directamente en el continente", indica su CEO, Salvador Giró. y señala que "desde hace algunos años estamos creciendo a doble dígito y seguimos creyendo que este nivel de facturación seguirá en el mismo orden de magnitud".

zación a nivel global es hoy por hoy nuestro mayor reto y estamos trabajando para consolidar nuestra expansión.

Salvador Giró, CEO de Infaimon

“Nuestro nivel de facturación internacional se sitúa cercano al 60%”

■ Mercedes Cobo

— **¿Cómo surgió Infaimon? ¿A qué se dedican?**

— Infaimon nació en 1994. En el momento de su constitución nos pareció que había una necesidad en el mercado que no estaba cubierta y que en otros países de Europa ya existía, aunque de una forma muy incipiente. Se trataba de crear una compañía exclusivamente dedicada a, lo que en aquel entonces se llamaba, visión por computador y análisis de imagen y que posteriormente se ha dado en llamar visión artificial. En un principio nos focalizamos en el mercado de la visión artificial para aplicaciones científicas y posteriormente ampliamos nuestra actividad en el entorno industrial.

— **Este año han celebrado su 25 aniversario, ¿en qué momento se encuentran?**

— La visión artificial desde el momento de la constitución de Infaimon hasta la actualidad ha experimentado un crecimiento espectacular. A día de hoy, esta tecnología se utiliza de forma transversal en multitud de mercados. A parte de los ya mencionados de industria y ciencia, se ha desarrollado notablemente en el entorno del deporte, multimedia, retail, instrumentación médica, automóvil autónomo, Smart Cities... Es decir, podemos encontrar sistemas de visión artificial en cualquier parte siendo además una de las tecnologías clave de la inteligencia artificial.

En cuanto a nuestra compañía, somos líderes en los mercados de habla hispana y portuguesa, proporcionando soluciones a nuestros clientes y generando subsistemas de visión para distintos mercados. En este preciso momento nos hemos integrado con el líder europeo de la visión artificial, Stemmer Imaging. Las sinergias de ambas compañías son evidentes y nos proporcionan una plataforma internacional difícilmente igualable dentro del mercado de la visión artificial.

— **¿Cuál es su modelo de negocio? ¿Qué parte viene de las exportaciones? ¿Dónde están presentes?**

— Nuestro modelo de negocio está basado en ser especialistas exclusivamente en visión artificial, asesorando a nuestros clientes en la solución de aplicaciones donde se utiliza esta tecnología y proporcionando la mejor alternativa basada en hardware y software de los principales proveedores del mercado. Específicamente en el entorno industrial las aplicaciones más frecuentes están relacionadas en el control de la calidad, la trazabilidad y la ayuda en los procesos productivos a través de la robótica guiada por visión.

Desde el principio de Infaimon, hemos creído que la exportación es fundamental para cualquier tipo de compañía que quiera ser competitiva globalmente. A día de hoy esta-



“La incorporación al grupo Stemmer Imaging nos permite estar presentes de forma inmediata en 19 países europeos”

“La consolidación de nuestra apuesta de internacionalización a nivel global es hoy por hoy nuestro mayor reto y estamos trabajando para consolidar nuestra expansión”

mos presentes en España, con filiales en Portugal, México y Brasil y nuestro nivel de facturación internacional se sitúa cercano al 60%.

Recientemente hemos desarrollado diversos productos propios entre los que destaca InPicker: un sistema de robótica guiada por visión que se utiliza para extraer objetos apilados aleatoriamente en una caja para depositarlos en un lugar concreto definido por el usuario. Esta nueva dimensión de Infaimon como generador de productos, nos abre una puerta a la exportación mucho más amplia consiguiendo vender nuestros productos a nivel global. La incorporación al grupo Stemmer Imaging nos permite estar presentes de forma inmediata en 19 países europeos con nuestros productos, y esperamos que nuestro nivel de facturación internacional ascienda en pocos años hasta el 80%.

— **¿Cuáles van a ser sus próximos destinos?**

— Infaimon se extiende de forma

AL TIMÓN

Graduado en Ciencias Geológicas, **Salvador Giró** cuenta también con un Máster en Geología Marina por la Universidad de Barcelona y PDG por IESE (Universidad de Navarra). CEO de Infaimon, lleva más de 30 años desarrollando el sector de la visión artificial y el análisis de la imagen. Además, es vicepresidente de la

AER (Asociación Española de Robótica y Automatización), definido como el clúster de referencia en el entorno de la Industria 4.0. En 1994 crea Infaimon. Después de haber estado años trabajando para una compañía especializada en softwares para el análisis de la imagen, decidió emprender una aventura propia. El planteamiento

inicial de la empresa cambió para adaptarse a las necesidades del mercado y dos años más tarde se convirtió en una empresa especializada en visión artificial y análisis de la imagen para la industria.

En su tiempo libre le gusta esquiar, leer y viajar, y reconoce que sus puntos fuertes son la perseverancia y la intuición.

global con la venta de productos propios, empezando por el resto de Europa, pero con una clara orientación también de exportar nuestros productos a Asia y América.

En cuanto a la vertiente más tradicional de nuestra compañía, estamos estudiando seriamente abrir una filial en Marruecos, dado que pensamos que este país puede ser nuestra puerta de expansión en África. Creemos que este continente, en el próximo decenio, va a experimentar un crecimiento muy superior a la media mundial y van a necesitar productos fabricados directamente en el continente y que requerirán de sistemas basados en visión artificial.

— **En 2018 ingresaron un 20% más que en 2017... ¿Me puede hablar de cifras y de cuáles son**

sus previsiones para los próximos años?

— La visión artificial continúa en franca expansión no solo a nivel nacional sino también internacional. Desde hace algunos años estamos creciendo a doble dígito y seguimos creyendo que este nivel de facturación seguirá en el mismo orden de magnitud. Con la incorporación de los nuevos productos y la expansión internacional esperamos doblar la facturación actual en 3 o 4 años.

— **¿Cuáles son sus planes de futuro?**

— Los nuevos productos que hemos diseñado nos han dado la oportunidad de crear un potente departamento de I+D, que nos permitirá crear nuevos productos y soluciones en el futuro. La consolidación de nuestra apuesta de internacionali-

— **A nivel general, ¿cómo ve la situación del sector de la robótica en la actualidad? ¿Y en nuestro país?**

— La robótica en nuestro país está creciendo de forma constante, aunque no al nivel de otros países industrializados. Esto hasta cierto punto es preocupante, porque no nos podemos quedar atrás si queremos ser competitivos como país. Afortunadamente estamos viendo una tendencia positiva en la incorporación de la robótica en las pymes y esto en gran manera ha sido gracias a la presencia de la robótica colaborativa, que con precios más competitivos permite abarcar muchas tareas de automatización en las pequeñas y medianas empresas.

— **¿Cuáles son los principales retos y dificultades a los que se enfrenta la robótica y la automatización?**

— Ciertamente hablar solo de robótica es cerrar demasiado el abanico de la industrialización avanzada. Yo prefiero hablar de automatización industrial o si se quiere de Industria 4.0. La automatización industrial ya no es una necesidad, se ha convertido en una obligación, si queremos ser competitivos debemos automatizar nuestras industrias. Sabemos que esto no se hace de un día para otro, pero debemos empezar por las tareas fundamentales y poco a poco completar la automatización total de nuestras empresas, si queremos seguir siendo competitivos en el mercado global. Hay muchos estudios que avalan que la automatización industrial no es un destructor de puestos de trabajo, pero si es cierto que el tipo de trabajo va a cambiar. Los empresarios debemos preparar a nuestros trabajadores para este cambio y tener importantes políticas de formación dentro de nuestras empresas. Pero, esto no es todo también es necesario que la administración sea consciente de la falta de talento al que estamos expuestos actualmente las empresas. Hay que apoyar la formación universitaria a nivel de ingeniería, es fundamental formar a nuestros jóvenes también en formación profesional de orientación tecnológica, y finalmente se deben incorporar asignaturas de tecnología en las fases más tempranas de la educación primaria y secundaria. Si no preparamos a las nuevas generaciones hoy, tendremos un problema muy grave dentro de 5 o 10 años.

— **Como vicepresidente de la Asociación Española de Robótica y Automatización (AER), ¿cuáles son sus principales objetivos en estos momentos?**

— Nuestro principal objetivo en la AER-Automation es integrar a todos los principales actores del mercado de la automatización industrial: Fabricantes, Distribuidores, Ingenierías, Integradores, Centros Tecnológicos, Universidades, Centros de Formación y empresas usuarias, para fomentar la automatización industrial en nuestro país.

Somos conscientes, como asociación, que el futuro de los países punteros está en tener una gran proporción de su PIB en el sector industrial, y para ello es necesario que los integrantes del sector estén unidos para poder ser competitivos a nivel mundial. Queremos ser el catalizador del entorno industrial y para ello necesitamos la colaboración y la agrupación del máximo de industrias en nuestra asociación. Otros países como Alemania con la VDMA o Estados Unidos con la A3 tienen fuertes asociaciones enfocadas en esta dirección, nosotros queremos ser el referente en nuestro país para impulsar y liderar la Industria 4.0.