

LAS CARAS DEL CAPITALISMO ESPAÑOL



N.º 10

Víctor Grífols, presidente de Grifols



**Víctor Grífols,
el farmacéutico de oro**

Nuria Díaz



Víctor Grífols, presidente no ejecutivo, sigue siendo el alma de la empresa, el patriarca, hombre carismático donde los haya; empresario visionario, artífice de la transformación de una pequeña farmacéutica familiar en una multinacional; alérgico a las entrevistas y, sin embargo, especialista en declaraciones 'sonadas'.

Grífols pasaba hace ahora un par de años por uno de esos momentos inevitables pero incómodos en toda empresa familiar: la sucesión en el mando de la compañía. Sin embargo y pese a haber sido un presidente de esos que imprimen carácter, ha sabido hacerlo con tranquilidad. "El tiempo pasa para todos y yo siento que ha llegado el momento para pasar mi responsabilidad ejecutiva a una nueva generación que sé que está muy bien preparada", señalaba en una carta a la plantilla.

Víctor Grífols Roura, a punto de cumplir 80 años, no es un hombre que pase desapercibido. "Apartado un poco, pero no retirado", como él mismo decía en esa misiva, en la que anunciaba que dejaba que su hermano Raimon y su hijo Víctor, consejeros delegados solidarios, se encarguen del día a día de la compañía. Pero, señalan fuente del sector, "él sigue siendo el alma de la empresa, el patriarca". Hombre carismático donde los haya; empresario visionario, artífice de la transformación de una pequeña farmacéutica familiar en una multinacional; alérgico a las entrevistas y sin embargo, especialista en declaraciones 'sonadas'.

La que más cola trajo y le persigue desde entonces para su disgusto es la que pronunció arengando al entonces presidente de la Generalitat, y amigo personal, Artur Mas, que preparaba en 2014 la consulta del 9-N, diciendo "Tiri endavant, president. No s'arrossi" ("Tire adelante, presidente. No se arrugue") que tuvo un tremendo eco mediático puesto que eran pocos los empresarios que por aquel entonces se 'mojaban' con el asunto de la independencia de Cataluña. Tiempo después, la Generalitat, ya con Carles Puigdemont en el sillón en el Palacio de la Plaza de san Jaume, le reconoció con la Creu de Sant Jordi, el

Visionario, vehemente, provocador aunque alérgico a la prensa y 'referenduntista', ha logrado convertir un laboratorio familiar en una multinacional líder del sector

Víctor Grífols, el farmacéutico de oro

principal galardón que concede el gobierno catalán.

Pero después, mucho tiempo sin hablar tan explícitamente, porque el arranque de sinceridad le salió caro y tampoco le dio réditos en Cataluña, señalan fuentes del sector. "El independentismo no le perdonó que después de haberlo convertido en su referente empresarial, el que se quedó cuando todos los demás se fueron, trasladara a Dublín (Irlanda) un año después la gestión de tres cuartas partes de su negocio por motivos tributarios y regulatorios". "Grífols es una compañía global y ubica las operaciones donde le es más conveniente desde el punto de vista de negocio", aseguró el vicepresidente financiero de la firma, Alfredo Arroyo, a modo de justificación.

Pero todo pasa y nada queda, que diría Serrat, y cuatro años después, Grífols, ha vuelto a perder el miedo a decir lo que piensa y en una entrevista en Catalunya Ràdio ha pedido hace solo unos días que se pueda celebrar en Catalunya un "referéndum correcto" y "se acate resultado". "Yo sigo siendo referenduntista", ha afirmado. Grífols ha defendido la normalidad de hacer un referéndum, tal como acaba de suceder en Nueva Caledo-

nia, que ha votado en contra de independizarse de Francia. "Si sale que no, es que no, si sale que sí, es que sí. Una vez tengamos un referéndum, acataré lo que salga", subrayaba en la entrevista.

Lo cierto es que Grífols es la única empresa del Ibex 35 que mantuvo su sede en Catalunya tras el referéndum del 1-O y que la mantiene aún. También es, junto con Almirall, la única farmacéutica, un sector que ha puesto pies en polvorosa. Se da la curiosa circunstancia de que la accionista mayoritaria de Almirall, Susana Gallar-

Grífols ha vuelto a perder el miedo a decir lo que piensa y en una entrevista en Catalunya Ràdio ha pedido hace sólo unos días que se pueda celebrar en Catalunya un "referéndum correcto" y "se acate resultado". "Yo sigo siendo referenduntista", ha afirmado

do, nueva pareja de Manuel Valls, se ha declarado 'españolista', así que todas las opciones es tan representadas en el sector farmacéutico catalán.

La primera compañía que decidió abandonar Cataluña fue **Oryzon Genomics**, ahora con su sede social en Madrid. A la biotecnológica no tardaron en seguirle otras como SegurCaixa Adeslas, integrada en Grupo Mutua Madrileña, Laboratorios Stada, Catalana Occidente, DVD Dental y el Grupo Indukern, Idilia Foods, Klockner, Proclinic, Laboratorios Ordesa, Pangea Oncology, Sanantur, Axa España o el laboratorio farmacéutico Uxufarma.

Sin miedo a 'mojarse' Cataluña y el conflicto catalán han sido sin duda el tema de algunas de las declaraciones más polémicas, de un empresario con mucho temperamento -dicen quienes le conocen- aunque también con mucho humor. Pero no las únicas. Grífols es directo, no duda en abrir debates aunque se trate de temas controvertidos, sobre todo si tienen que ver con la empresa, verdadero leit motiv de sus apegos, filias y fobias. "Su fidelidad es ante todo para la empresa"-señala una fuente. En 2012, por ejemplo, se

atrevió a poner sobre la mesa un tema casi intocable. En una conferencia que ofreció en la escuela de negocios **Esade** de Barcelona, abogó por cambiar la legislación para permitir a la industria pagar las donaciones de sangre, algo que está prohibido en España, donde la donación tiene un carácter altruista, pero que si está permitido en otros lugares del mundo, como EEUU, mercado que conoce muy bien. Y lo defendió tirando de cifras: los 147 centros de donación de plasma que la empresa tiene en EE UU podrían estar en España y generar hasta 6.000 empleos, argumentos muy jugosos en una España que estaba en plena crisis. Además de suponer un recurso económico complementario para los donantes, Grífols aseguraba podría pagarles entre 60 y 70 euros por semana. En su intervención, Grífols criticó que en 1985 se prohibiera la posibilidad de retribuir por las donaciones de sangre. "España debería espabilarse", manifestó, después de señalar que países como Alemania, Austria y la República Checa hayan accedido al pago por extracción. El empresario cuestionó el empleo de argumentos éticos para mantener la prohibición de la donación remunerada. "¿Es más ético que traigamos el plasma pagado en Estados Unidos para tener hemoderivados en nuestros hospitales?", cuestionó. Han pasado seis años de aquel discurso y en España lo de donar sangre sigue siendo un acto generoso, pero él sigue buscando fórmulas. El plasma estadounidense ya no debe ser suficiente, porque en marzo de este año, la compañía ha decidido extender esta práctica a Alemania. La compañía catalana anunció la adquisición de la firma Haema, que dispone de 35 centros de donación repartidos por toda Alemania. Como en este país el pago de dinero en metálico por una donación de sangre está aún pro-

hibido, pero sí se permite otros tipos de compensación económica, esta compañía paga a sus donantes en vales con dinero canjeable en multitud de comercios. En concreto, los donantes de estos centros pueden elegir gastar sus cupones regalo entre 200 proveedores, prácticamente todos los minoristas alemanes y los cheques son válidos durante tres años. Una fórmula que hoy aún sorprende en España.

Pasión por América...

Lo de pagar a los donantes de sangre no es la única de las discrepancias que mantiene con la administración. Otra de sus 'peleas' ha sido y es la fiscalidad española. En una cena organizada por analistas financieros en Barcelona en 2012, Grífols se despachó contra las trabas que, aseguró, sufría la empresa para expandirse y afirmó, poco amigo como es de la falsa modestia, que en caso de haber nacido en Alemania su compañía sería "más grande que Pfizer". Y advirtió: "O cambian las cosas, o lentamente nos iremos marchando desde España a EEUU".

No se ha ido de España, pero tampoco está del todo aquí, como señalan fuentes del sector. Si bien la sede social se mantiene en **San Cugat del Vallés** y allí se celebran las juntas de accionistas, siempre han tenido una puerta abierta a cruzar el charco. En mayo de este año, su co-consejero delegado y hermano, **Raimon Grífols**, avanzaba que la firma ha optado por "ser fiel al lugar donde se fundó, que es Barcelona", pero que si en el futuro hubiera circunstancias que les obligasen a mover su sede social "lo lógico sería que nos fuéramos

Grífols es directo, no duda en abrir debates aunque se trate de temas controvertidos, sobre todo si tienen que ver con la empresa, verdadero 'leit motiv' de sus apegos, filias y fobias. En 2012 se atrevió a poner sobre la mesa un tema intocable: pagar las donaciones de sangre, algo que está prohibido en España

a EEUU, por el peso que tiene en el negocio en el grupo y porque en ese país hay una gran facilidad para hacer negocios y nos sentimos muy cómodos", explicó. A su juicio, allí encuentran muchas facilidades operativas frente a las múltiples trabas que encuentras en Europa y especialmente en España. Grífols, además, realiza ya el 67% de sus ventas en Estados Unidos y Canadá, mientras el mercado español apenas representa un 5%. Grífols recordó que la empresa "no tiene sentimiento político" y que cada uno de sus 20.000 trabajadores tiene su propia posición, seguramente diferente.

El 'cariño' de la familia Grífols por EEUU se ha incrementado si cabe desde que gobierna **Donald Trump**. El pasado 30 de enero la compañía aseguraba que la reforma fiscal de Trump, una rebaja del impuesto de sociedades del 35% al 21%, tendría un impacto positivo sobre las cuentas de la farmacéutica. Concretamente y según comunicó en un hecho relevante a la Comisión Nacional del Mercado de Valores, la rebaja fiscal, que entró en vigor el pasado 1 de enero, le reportará un ingreso extra de 200 millones de dólares (170 millones de euros) en las cuentas del cuarto trimestre de 2017. Según explica Grífols en el

De 'vampiro' de Sarriá a salir en Wikileaks

✓ Víctor Grífols Roura, licenciado en Económicas por la Universidad de Barcelona, está casado y tiene tres hijos, uno de los cuales, **Vic Jr**, como se le conoce en la empresa —es que ya son tres Víctor los que han ocupado el sillón de presidente— es el elegido para sucederle. Ya lo hace desde su puesto de consejero delegado, compartido con su tío Raimon, con el que dicen fuentes del sector que se lleva muy bien. En general, y no es muy común, la familia entera parece estar muy bien avenida. Las acciones no están sindicadas y nadie ha vendido ni se ha opuesto a ninguna de las decisiones que ha tomado Grífols padre.

Ha vivido durante mucho tiempo a caballo entre Barcelona y Los Ángeles y siempre con el mar como su pasión. Quizá de ahí le venga su facilidad para "nadar contra corriente" lo que, según los analistas, ha permitido que convierta una empresa que hace unos 15 años facturaba 500 millones de euros, en un líder del sector. Cuya familia ha pasado de ser **los 'vampiros de Sarriá'**, como les llamaba la prensa de la época cuando empezaron a triunfar en tiempos de su abuelo, a los Grífols y a atreverse con todo. Desde comprar la división de diagnóstico de **Novartis**, a engullir la americana **Telecris**, en 2011, una operación de 3.334 millones de euros cuando el grupo de EEUU doblaba en tamaño a la empresa catalana.

En ambas operaciones el **BBVA**, de Francisco González, ha sido quien le ha dado la financiación necesaria.

Es difícil darse cuenta de la importancia que tiene una empresa y su producto hasta que sale en la filtración de **Wikileaks**. Las instalaciones de Grífols en **Parets del Vallés**, donde se produce este medicamento, son uno de los tres únicos elementos de relevancia estratégica situados en España para el Departamento de Estado del Gobierno estadounidense, como sacó a la luz la filtración masiva de Wikileaks. Los dos restantes son el estrecho de Gibraltar y el gasoducto que conecta la península Ibérica con Argelia. Ahí es nada.

En él todo parece moverse siempre entre lo más local —su cercanía a la burguesía barcelonesa más próxima a la antigua CIU y sus coqueteos con el soberanismo catalán— y lo más internacional —con sus loas al mercado estadou-

nidense—. Así, lo mismo se niega a traducir la memoria de la empresa al catalán, algo que se le pide reiteradamente en la juntas de accionistas, y a lo que él siempre responde que no hay necesidad.

Premios a go-go

En sus estanterías no deben faltarle premios. Especial ilusión dicen que le hizo el premio al Líder Empresarial de 2011, que cada año concede la **Cámara de Comercio España-Estados Unidos en Nueva York**, en reconocimiento a su gestión al frente de esa empresa biosanitaria. "Este premio es la perfecta culminación de la posición que la compañía ha alcanzado en Estados Unidos tras la importante operación corporativa realizada en el último año", dijo Grífols al recibir este galardón de manos de la ministra de Cultura española, **Ángeles González Sinde**. Grífols se refirió también a los orígenes de la empresa, "era 1940, había terminado la guerra civil española y empezado la Segunda Guerra Mundial. Eran tiempos muy difíciles. Y, como no da puntada sin hilo, aprovechó para añadir "hora también hay crisis en España, pero el mensaje es que en estos momentos de dificultades también se pueden hacer cosas. Nadie nos tiene que dar lecciones". El empresario catalán, que estudió Ciencias Empresariales en la Universidad de Barcelona y se incorporó a la empresa familiar en 1973, donde como director comercial reestructuró su red de ventas en España y acometió su internacionalización en 1988, al abrir la primera filial en Portugal, para después implantarse en otros mercados como los de Estados Unidos y Latinoamérica. "Latinoamérica es un área emergente también muy importante donde progresivamente las ventas están aumentando", dijo Grífols durante una entrevista con Efe, al tiempo que indicó que están presentes en la región con filiales en Argentina, Chile, México, Brasil y Colombia.

Miami, desde 1990

La firma española está presente en EE.UU. desde 1990, cuando estableció su sede en Miami (Florida), y fijó los países de Centroamérica y Caribe como principales áreas de influencia, a los que siguieron Argentina y Chile en 1991.

"Estados Unidos siempre ha sido un área clave en la estrategia de expansión internacional de Gri-

fol's", dijo el galardonado, que también señaló que "las perspectivas de crecimiento en este mercado son muy positivas" tras las adquisiciones realizadas para "asegurar el crecimiento del grupo".

En 1995 la Administración de Alimentos y Fármacos (FDA, por su sigla en inglés) de EE.UU. le concedió una licencia de establecimiento para su planta de producción de Parets del Vallés (Barcelona) y otra para su producto albúmina, y en 2009 otra para comercializar en este país una nueva inmunoglobulina intravenosa líquida, con una concentración del 5%. En 2002 y 2003, el empresario español adquirió la estadounidense SeraCare, que le aseguraba el suministro de materia prima mediante la ampliación del número de centros para la obtención de plasma en propiedad, y dispone en este país de dos plantas de fraccionamiento de plasma. La firma española ha adquirido en EE.UU. Talecris, por la que pagó en torno a 4.000 millones de dólares, incluyendo su deuda, y que genera cerca del 60% de su facturación, además de emplear a más de 8.000 personas en este país, que representan el 75% de su plantilla. En EE.UU., el mercado más importante del mundo en hemoderivados por volumen de ventas, Grífols "ha invertido de 2002 a 2011 cerca de 5.000 millones de dólares, incluyendo inversiones directas de capital (CAPEX), así como recursos destinados a I+D+i y esas adquisiciones", dijo a Efe el galardonado.

La empresa española, que salió a Bolsa en 2006 y cuenta con 24 filiales propias, está presente en 90 países del mundo que incluyen los ya citados, así como República Checa, Reino Unido, Alemania e Italia.

Una gran fortuna

La empresa va bien, y las cuentas familiares también. A la familia Grífols se le calcula un patrimonio de unos 3.800 millones de euros y siempre figura en la lista de los más ricos de Cataluña y de España. Víctor Grífols Roura ingresó una remuneración de 1,88 millones en 2017. El sueldo fijo fue de 965.000 euros en 2017, cuando también se le hicieron efectivos conceptos correspondientes a otros ejercicios.

Así, en 2017 se le abonaron 350.000 euros correspondientes al bonus de 2016, así como 565.000 euros en variable.

escrito enviado a la CNMV, la reforma fiscal aprobada el 22 de diciembre del año pasado "dará lugar al reconocimiento de un ingreso no recurrente en los estados financieros consolidados". La rebaja fiscal de Trump, la mayor en 30 años en EE UU, supone dejar el impuesto de sociedades en el 21%, 14 puntos menos del nivel anterior. Por tanto, Grífols, que tiene el 80% de su negocio en EE UU y tiene allí su sede fiscal, ha tenido que recalcular su factura de "impuestos diferidos generados en Estados Unidos".

... y el fisco irlandés

Donde sí se han ido ya ha sido a **Irlanda**. Por la fiscalidad, y así lo reconocen, sin medias tintas. "Aquí el sistema legal y tributario es transparente y consistente", dijo el vicepresidente financiero, Alfredo Arroyo. La otra razón que esgrimió es la cercanía a la City de Londres, donde su ubica el HSBC, su banco de referencia. La compañía farmacéutica catalana trasladada en 2015 a un polígono industrial de Dublín la sede y el centro de operaciones de su negocio principal de productos derivados del plasma, que representa el 75% de su facturación. La multinacional catalana Grífols gestionará desde Irlanda su tesorería a nivel global y áreas clave de su división Bioscience (biociencia), que es la relacionada con los medicamentos derivados del plasma y la que aporta el 75% de la facturación total del grupo. Alfredo Arroyo, y la directora de relaciones con los inversores, Nuria Pascual, en un encuentro con periodistas con motivo de la inauguración del centro mundial de operaciones de la división Bios-

Las instalaciones de Grífols en Parets del Vallés son uno de los tres únicos elementos de relevancia estratégica situados en España para el Departamento de Estado del Gobierno estadounidense, como sacó a la luz la filtración masiva de Wikileaks. Los dos restantes son el Estrecho de Gibraltar y el gasoducto que conecta la Península Ibérica con Argelia

ciencia, en el que Grífols ha invertido 100 millones Alfredo Arroyo ha precisado que la política comercial, la de I+D y la cadena de suministro de esta división —la más importante de las tres— dependerán de Irlanda, y ha admitido que las ventajas fiscales y la "estabilidad" del país han jugado a favor de instalar en Irlanda este centro mundial de operaciones.

Preguntado por cómo se beneficiará Grífols en términos fiscales de su presencia en Irlanda, Arroyo no entró en concreciones, aunque sí dejó claro que "a Montoro no le va a cambiar nada" en materia de Impuesto de Sociedades, dado que España apenas supone el 5% de la facturación total de esta multinacional. El presidente de la compañía, Víctor Grífols, cortó la cinta inaugural del nuevo centro, en el que se podían ver a la entrada las banderas española y catalana, en un acto en el que se volcó el Gobierno irlandés, con la presencia de dos ministros, y el Ejecutivo español, que envió a la ceremonia al embajador y al alto comisionado para la Marca España, Carlos Espinosa de los Monteros. Tam-

Pasa a página IV



Especial ilusión dicen que le hizo el premio al Líder Empresarial de 2011, que cada año concede la Cámara de Comercio España-Estados Unidos en Nueva York, en reconocimiento a su gestión. En la foto, con el entonces ministro de Industria, Miguel Sebastián.

LAS CARAS DEL CAPITALISMO ESPAÑOL / Víctor Grífols



Arenóg al entonces presidente de la Generalitat, y amigo personal, Artur Mas, que preparaba en 2014 la consulta del 9-N, diciendo "Tiri endavant, president. No s'arrosni" ("Tire adelante, presidente. No se arrugue") que tuvo un tremendo eco mediático.



Hace un par de años dejó que su hermano Raimon y su hijo Víctor, consejeros delegados solidarios, se encargaran del día a día de la compañía.

Viene de página III

bién asistieron representantes de la Generalitat en Irlanda y Reino Unido. "Estoy convencido de que este edificio no será el último de Grífols en Dublín", aseguró Víctor Grífols, un guante que ha cogido al vuelo el ministro irlandés de Empleo, Richard Bruton, al emplazar al presidente de la compañía a la próxima inauguración.

Parar el Alzheimer, su "legado"

Hace solo unas semanas se producía un hito histórico en la investiga-

ción clínica española. Grífols anunciaba en el congreso Clinical Trials on Alzheimer's Disease (CTAD) que se celebra en Barcelona, resultados positivos de su ensayo clínico llamado **Ambar (Alzheimer Management By Albumin Replacement)**. Concretamente ha anunciado que ha demostrado, con significación estadística, "su eficacia para ralentizar la progresión del alzhéimer en pacientes en estadio moderado" en la última etapa de investigación, la fase III en Europa y la IIb en Estados Unidos. "Los resultados en la población de pacientes con alzhéimer en estadio moderado ensayada han

demostrado, con significación estadística, una ralentización en la progresión de la enfermedad del 61% y alcanzan los dos objetivos principales de eficacia establecidos: mejora cognitiva y de la capacidad para realizar actividades de la vida diaria durante los 14 meses de tratamiento", señala la empresa en su comunicado. "En el grupo de pacientes con alzhéimer en estadio leve los resultados también sugieren una ralentización en el progreso de la enfermedad (se observa un comportamiento similar en el grupo de control) aunque la diferencia no alcanza significación estadística". El pro-

yecto Ambar de la farmacéutica catalana Grífols lleva más de una década en estudio. En la última fase han participado 496 pacientes en 41 hospitales (20 en España y 21 en Estados Unidos).

En una reciente entrevista en el diario económico Expansión, Grífols en tono eufórico aseguraba "es nuestro legado para la sociedad", y se aventuró a señalar que tendrá "aplicación inmediata".

Un líder en Wikileaks, pero no en Farmaindustria

Víctor Grífols tiene su receta para ser líder: "Lo más importante, deci-

dir serlo y pensar menos en la competencia; dejar de copiarla y anticiparse a ella", aseguró en una sesión organizada por Esade Alumni. Con la competencia se lleva bien, pero a distancia. Hace años que decidió abandonar la patronal **Farmaindustria** y de hecho, ha tenido algunos encontronazos con ella. Habitualmente por las formas, y es que las de Grífols son demasiado vehementes para algunos. Así, después de que durante un encuentro organizado por la **Asociación Española de Analistas Financieros** en noviembre de 2012, el empresario catalán ame-

✓ En 1940 el Doctor Josep Antoni Grífols i Roig funda junto con sus hijos los Laboratorios Grífols en Barcelona, cuya actividad se centraba en el análisis clínico, la fabricación de vacunas y las transfusiones sanguíneas. De hecho, son pioneros en la transfusión indirecta patentando el primer instrumento para realizar transfusiones sanguíneas a distancia, la flébula transfusora, cuando la Primera Guerra Mundial disparó el interés internacional por las transfusiones sanguíneas. Cinco años después, en 1945, nace el Hemobanco Grífols, el primer banco de sangre y plasma privado de España. La desecación como técnica para una mayor conservación del plasma es una realidad bajo el liderazgo innovador de Víctor Grífols. En este contexto abre las puertas; el Hemobanco de los Laboratorios Grífols.

En 1957 Víctor Grífols y Guillermo Celis fundan conjuntamente Gri-Cel, empresa destinada al diseño y fabricación de instrumentos de laboratorio y banco de sangre, pilar básico del futuro crecimiento de la compañía.

Tres años después, en 1960, llegan los primeros socios norteamericanos. Empieza el acuerdo con Dade Reagents, compañía norteamericana dirigida por el hematólogo John Elliot y encargada de gestionar bancos de sangre en Estados Unidos, con el fin de comercializar sus productos en España bajo la marca Dade-Grífols.

En 1972 la producción se dispara. Grífols abre su nueva planta productiva en Parets del Vallès (Barcelona). Cuenta con una sección de fraccionamiento del plasma,



80 años de historia ...

fabricación de soluciones parenterales e instrumentación científica.

Empieza el relevo generacional por parte del empresario Víctor Grífols Roura, que culmina en 1987 con una transformación organizativa interna. Bajo la sociedad cabecera Grupo Grífols, se crea el holding que asocia las empresas productivas de diagnóstico clínico, producción de derivados del plasma, soluciones parenterales y la empresa comercializadora de estos productos. Desde entonces todo ha sido crecer.

En 2015 coincidieron la muerte de Víctor Grífols Lucas, padre del

presidente de Grífols, el anuncio de la jubilación de éste último y el nombramiento de su hijo, Víctor Grífols Deu (1976), y su hermano Raimon (1964) como primeros espada. Ese año trasladaron su sede operativa a Irlanda. Casi 80 años después, la compañía catalana es el tercer mayor productor del mundo de plasma sanguíneo y otros hematoderivados.

... y algunas inversiones

Además de la recurrente especulación de que podrá estar negociando con el Barça el patrocinio del Camp Nou, siempre negado,

lo cierto es que Grífols mide y mucho donde mete el dinero. En 2017 salió al rescate de uno de sus más íntimos amigos y entró en el accionariado de la tercera firma catalana en el sector del cava y la número uno en el segmento del gran reserva, Juve y Caps. Grupo que cuenta con dos bodegas en Sant Sadurní d'Anoia y su finca más grande, de 200 hectáreas, es la de Espiells, que da nombre a sus vinos blancos. No trascendió ni el importe ni las circunstancias de la operación pero el resultado es que el presidente, Joan Juvé Santacana, se mantenía en el cargo tras algunas desavenencias familiares.

Y este mismo verano, la familia Grífols se comprometía a cubrir la ampliación de capital del Jovenut de Badalona de 3,7 millones con la que el club de la Liga Endesa espera resolver sus acuciantes problemas económicos. La inversión se efectuará a través de la firma Scranton Enterprises, una empresa holandesa que tiene el 8,6% de las acciones de la multinacional farmacéutica Grífols. Entre los directivos de esta empresa accionista hay varios directivos de Grífols, entre ellos Víctor Grífols, que era el presidente y consejero delegado del grupo farmacéutico. Impulsada por Víctor Grífols, Scranton Enterprises ya ha realizado operaciones similares para relanzar empresas como la bodega Juvé y Camps o Aigües de Vilajuiga.

Por lo que respecta a obra social, la compañía con sede en Sant Cugat ha focalizado su contribución en la Fundación Probitas, a la que destina el 0,7% de su beneficio.

En 2017 salió al rescate de uno de sus más íntimos amigos, Joan Juvé Santacana, y entró en el accionariado de la tercera firma catalana en el sector del cava y la 'número uno' en el segmento del gran reserva, Juve y Caps

nazara con dejar de invertir en España por los retrasos de la administración, fueron varios colegas los que, estando de acuerdo en el fondo, discreparon de las formas. Nadie puede soportar unos periodos de cobro como los de España con un mercado financiero cerrado. La exportación se ha convertido en la única forma de sobrevivir para muchas compañías", señalaba Luis Mora, director general de Pharmamar, quien entiende el fondo de la reivindicación de Grífols, aunque, al igual que Farmaindustria, considera que las formas hicieron perder la razón. Farmaindustria tampoco parece comulgar con las tesis cercanas al independentismo, ahora refunduntismo, de Grífols. Desde el principio vieron con preocupación el conflicto político de Cataluña y alerta de los riesgos que supone para la economía y los laboratorios. La patronal Farmaindustria advirtió de los "nubarrones" que causa el proceso independentista, con una desaceleración del ritmo de crecimiento económico que impactará directamente en las farmacéuticas. Desde luego, en la suya no. Desde que asumió la gestión de la empresa familiar en 1985 no ha hecho más que crecer.