

“La transformación digital en las empresas españolas ya es una realidad. Cada vez son más los especialistas que se adentran en el mundo de la creación e innovación de androides. Está comprobado que ser un experto en robótica e inteligencia artificial es una de las profesiones más buscadas y en un futuro no muy lejano puede que sea una

de las más demandas en distintos entornos del mundo laboral”, señala la fundadora de Advantage Consultores y cofundadora de Indigital Advantage, la primera empresa que une los conocimientos de *headhunting* con los de formación digital para la selección de profesionales en el ámbito digital.

**Sylvia Taudien, fundadora de Advantage Consultores y cofundadora de Indigital Advantage**

## “Bien gestionadas, la tecnología y la inteligencia artificial crearán un futuro mucho mejor”

### ■ Mercedes Cobo

— Han pasado 15 años desde que fundara en mayo de 2003 Advantage Consultores. Hábleme un poco de su empresa. ¿A qué se dedica? ¿Cuál es su especialidad?

— Somos una consultora muy a medida del cliente con un trato donde el cliente está en el centro de todo. Nuestra relación con el cliente y candidato es de pleno acompañamiento, lo que nos diferencia totalmente. Nos dedicamos al internacional *headhunting*, de perfiles middle y top management y de perfiles digitales. Montamos para varias multinacionales hubs digitales y tecnológicos en Barcelona. Somos una empresa boutique con un excelente *networking*. Pertenecemos en términos de *headhunting* a la mayor empresa de *headhunting* de Alemania Kienbaum Executive Consultants y en materia de *newplacement* y *coaching* a la red americana Career Partners International.

— ¿En qué momento se encuentran?

— En un momento de plena expansión ayudando a muchas empresas en su transformación global, cultural, digital con un foco en tecnología y humanización.

— ¿Cuáles son sus principales retos y sus principales objetivos?

— Me gusta evolucionar, crecer y sobre todo adaptarme a las nuevas necesidades que surgen en la sociedad. Por ello, además de organizar anualmente la International HR Conference, donde se dan cita los principales directivos de recursos humanos del mundo para analizar las tendencias del sector. También tengo nuevos proyectos entre manos que van en la línea de mis otras empresas pero cubriendo otra franja social.

— ¿Cuáles son sus principales cifras y cuáles son sus previsiones?

— Entre Advantage Consultores e Indigital Advantage facturamos 1,5 millones euros, con unos crecimientos anuales del 20 %.

— ¿Cómo afecta la inteligencia artificial al mercado laboral español?

— La transformación digital en las empresas españolas ya es una realidad. Cada vez son más los especialistas que se adentran en el mundo de la creación e innovación de androides. Está comprobado que ser un experto en robótica e inteligencia artificial aplicada en gadgets autómatas es una de las profesiones más buscadas por la industria tecnológica y en un futuro no muy lejano puede que sea una de las profesiones con más demanda en dis-



**“Las empresas que son de la vieja economía, no sobrevivirán a los próximos tres o cinco años. Un 30 o 40% de las empresas que hoy existen, no existirán”**

**“En el futuro no habrá trabajo para todos, trabajaremos unas cuatro horas al día, tendremos una renta universal y mucho más tiempo libre para crear, diseñar y pasarlo mejor. Ahí radican las nuevas oportunidades laborales”**

tintos entornos del mundo laboral. De hecho, el impacto de la inteligencia artificial en el mercado laboral en España es tal que los miembros de las empresas deben adaptarse porque ya no es cosa del futuro sino una realidad a la que deben adaptarse con formación y transformación digital. La transformación digital no se trata únicamente de estar presentes en redes sociales sino de que las empresas españolas tengan una cultura por la digitalización y ésta debe introducirse en el día a día y a todos los niveles en la compañía.

Hay profesiones actuales que desaparecerán en un futuro próximo y, a cambio, aparecerán puestos de trabajo totalmente nuevos. Aun así, los empleos que no se vean total-

### AL TIMÓN

Sylvia Taudien es la directora general y fundadora de Advantage Consultores, una firma internacional dedicada al *headhunting*, al *newplacement* y al *coaching* ejecutivo. Es, además, directora general y fundadora junto a Joana Sánchez (INESDI) y Mireia Ranera (INCIPY) de Indigital Advantage, la primera empresa que une los conocimientos de *headhunting* con los de formación digital para la selección de directivos y profesionales en el ámbito digital. Taudien es fundadora y organizadora de la International HR Conference Barcelona, que ha celebrado en octubre de 2018 su quinta edición y que está situando a Barcelona como el centro mundial de los recursos humanos. Por primera vez, Taudien ha conseguido que Sophia, el primer robot humanoide, participe en una conferencia de recursos humanos y, además, realice en directo una entrevista de trabajo. Taudien es de origen alemán, habla 5 idiomas, aunque lleva más de 30 años en Barcelona, ciudad por la que siente una gran pasión. Sylvia cree firmemente en el poder de las relaciones personales y tiene como objetivo personal trabajar por mejorar la situación del paro juvenil en nuestro país.

mente eclipsados por los robots también tendrán que adaptarse a ellos en algunos aspectos de la jornada laboral. Los robots mejorarán la calidad de vida, reduciendo las jornadas laborales para los humanos, que dispondrán de mayor tiempo libre. Bien gestionadas la tecnología y la Inteligencia artificial crearán un futuro mucho mejor.

— ¿Las empresas españolas se están integrando bien o todavía queda mucho por hacer?

— Transformación digital significa que tu empresa utiliza mejor los medios tecnológicos que la compe-

tencia. La transformación digital sola no existe, es una transformación de la empresa. Y de ahí la importancia del líder transformacional. Para que la transformación digital se lleve a cabo de forma eficaz es imprescindible que todos los escalones de la compañía estén involucrados en el proceso. Antes buscábamos líderes de cambio, y ahora eso se queda corto, porque el cambio lo tenemos cada día. Transformación es hacer algo de forma 180 grados distinta; innovación es cuando haces algo mejor de lo que hacías; disrupción es cuando desprecias todo lo aprendido y lo haces todo de nue-

vo, y ahora las empresas quieren disrupción. En cuanto a las empresas españolas, creo que cada vez más están en la línea de llevar a cabo estos procesos de transformación digital de forma eficaz y entienden que este proceso no tiene nada que ver con estar presentes únicamente en redes sociales o de forma digital, sino que es un paso más allá y se necesita de todo el equipo para llevarlo adelante.

— Ha comentado que las empresas que son de la vieja economía no sobrevivirán a los próximos tres o cinco años y que el mundo del trabajo está cambiando radicalmente y el empleo por cuenta ajena va dejar de ser lo común. ¿Qué buscan ahora las empresas?

— Las empresas que no se digitalicen morirán. Las empresas que son de la vieja economía, no sobrevivirán a los próximos tres o cinco años: un 30 o 40% de las empresas que hoy existen, no existirán. Es fundamental introducir cambios que ya no son el futuro si no el presente, tanto para la propia empresa como para cazar el buen talento.

— ¿Cómo será la convivencia entre robots y humanos?

— En toda nuestra humanidad siempre hemos querido evolucionar, descubrir, avanzar. No hay que tener miedo, es impararable. La IA y la Inteligencia Humana convivirán, y esto es algo muy positivo. El ser humano siempre ha sido curioso y nos adaptamos como lo hemos hecho con internet y los *smartphone*. Los robots nos facilitarán mucho la vida si sabemos usar la IA de manera razonable. Los puestos más repetitivos como *customer service*, atención telefónica, secretaría, conductores de coches, taxistas, conductores de camiones, y en el futuro los pilotos, serán sustituidos por *chatbots*, coches, trenes, aviones autónomos. Drones que llevan medicamentos a sitios aislados, impresoras 3D capaces de imprimir aparatos médicos en países no desarrollados, impresoras 3D que imprimen con nuestras células madre y con una bio-tinta nuestros órganos... Todo esto es fascinante.

— ¿Trabajaremos menos horas pero con iguales beneficios?

— En el futuro no habrá trabajo para todos, trabajaremos unas 4 horas al día, tendremos una renta universal y mucho más tiempo libre para crear, diseñar y pasarlo mejor. Ahí radican las nuevas oportunidades laborales. Nos tenemos que reinventar, necesitaremos más trabajos relacionados con la robotización, el mantenimiento, la creatividad. En el futuro el concepto de trabajo cambiará, prevalecerá el concepto del propósito de la vida. Tendremos nuevos trabajos relacionados con el ocio. El futuro es apasionante.

— ¿Qué papel jugarán los robots en los procesos de selección?

— Los robots, como he dicho anteriormente, han llegado para facilitar-nos la vida y el trabajo. En el caso de los procesos de selección, cuando buscas incorporar a jóvenes en una empresa con una alta reputación, normalmente solicitan plaza unas 400 o 500 personas; tener a alguien mirando todos los currículos y seleccionando son muchas horas, y, aun así, se cometen errores. Por ejemplo, Unilever tiene un programa informático, el joven se conecta, un robot con aspecto de persona le da la bienvenida y le hace unas preguntas clave para que sus algoritmos determinen si hay un *match* entre el puesto y el candidato. Eso es el embudo perfecto para que la entrevista plenamente humana se acabe haciendo solo a unos diez candidatos. La parte humana es la decisiva, pero el pretrabajo está hecho.