

Identificar *startups* con potencial para realizar un cambio en la sociedad y apoyarlas con financiación privada para acelerar el éxito es el objetivo de UnLtd Spain. Hasta hace seis años era impensable ver inversores de este perfil, hoy es una inversión al alza, asegura Manuel Lencero. No están solos. The Edmond Rothschild Foundation, su principal socio,

ha reforzado y ampliado su alianza a la organización. La estrategia se centra en cuatro áreas: identificación y apoyo a empresas de impacto en los sectores de salud, agroalimentación y ciudades sostenibles, entre otros. Ferrovial y la Universidad Camilo José Cela participarán como *partners* en el programa Gamechangers & Cities, a punto de lanzarse.

### Manuel Lencero, cofundador y CEO de UnLtd Spain

## “Apostamos por compañías que generan impacto social y dividendos”

■ Maite Nieva

— UnLtd Spain y The Edmond Rothschild Foundation han firmado un acuerdo para profundizar y ampliar el alcance de colaboración en emprendimiento social que mantienen desde 2014. ¿Qué hace posible que una alianza de estas características se dé entre dos empresas, aparentemente tan diferentes?

— Es cierto que el negocio de EdR en el mundo es la banca privada desde hace ya varias generaciones, pero también tienen muchos intereses en emprendimiento y en particular, en emprendimiento social.

UnLtd en el Reino Unido, fundación a la que estamos vinculados, nos puso en contacto con EdR en 2014. Las fundaciones Rothschild estaban muy focalizadas en salud, arte y una filantropía más genérica, pero también les interesaba el emprendimiento social. Nuestro acercamiento fue muy natural. Vimos que había muchos puntos de contacto y compartíamos principios y valores.

En aquel momento decidieron apoyarnos para impulsar el programa de apoyo a emprendedores de impacto social CRECE. Este programa desarrolla capacidades para emprendedores en una etapa de expansión con cierto recorrido empresarial y una cifra de facturación, así como un modelo de negocio contrastado, escalable y con un líder detrás de cada uno de ellos.

Llevamos 3 ediciones con ellos en el desarrollo de 13 programas en agroalimentación y ciudades y estamos trabajando con 15 emprendedores de impacto social en una etapa de expansión.

El año pasado las fundaciones Rothschild nos plantearon la posibilidad de ser nuestros *partners* para profundizar la alianza con un apoyo más transversal a la organización y ayudarnos a hacer realidad nuestro proyecto. No solamente vertical, en sectores concretos, sino también desde la visión. Y ese es el nuevo acuerdo que hemos firmado este año.

— ¿En qué áreas se va a concretar la alianza con la fundación suiza?

— Rothschild apoyará la estrategia de UnLtd Spain centrada en 4 áreas: identificación y apoyo de empresas de impacto en los sectores de salud, agroalimentación y ciudades sostenibles; promoción del cambio cultural e innovación, así como intra emprendimientos en corporaciones mediante la colaboración directa con empresas de impacto y valor compartido. También apoyará la colaboración con el sector público y privado para fortalecer el impacto del ecosistema del emprendimiento y la inversión y fomentar un mayor apoyo de la sociedad civil y el entorno corporativo en la resolución de los grandes desafíos sociales.

— ¿Cuál es el objetivo de UnLtd?

— Nuestro objetivo es identificar *startups* con potencial para realizar un cambio social y apoyarlas para que tengan éxito. Así mismo, conecta a emprendedores con grandes organizaciones de forma que reciban el apoyo necesario para generar el impacto social deseado, al tiempo que las organizaciones se contagian del espíritu innovador de los proyectos. UnLtd es una fundación financiada de forma privada y The Edmond de Rothschild Foundations, integrada por un conjunto de diez fundaciones familiares, es el principal socio de la organización.

— ¿Es rentable invertir en empresas que intentan resolver grandes desafíos sociales desde el enfoque financiero?

“Nuestro objetivo es identificar *startups* con potencial para realizar un cambio social y conectar a los emprendedores con grandes organizaciones”

“Más del 76% de las compañías que hemos acelerado están en marcha, una cifra muy satisfactoria porque los ratios de supervivencia al uso no arrojan esos porcentajes”

“Este tipo de inversiones no tiene los retornos de una inversión al uso pero están dando rentabilidad. Más modesta, pero rentabilidad”

— Este tipo de inversiones no tiene los retornos de una inversión al uso pero están dando rentabilidad. Más modesta pero rentabilidad. Nosotros buscamos canales de financiación para los emprendedores sociales y ponemos por delante el impacto que generan. Las propuestas son de largo plazo por el perfil de los emprendedores y de las empresas. Queremos que el inversor potencial entienda que es un pacto determinante por la naturaleza de la empresa.

Hasta hace 6 años era impensable ver inversores de este perfil y, hoy por hoy, nos encontramos con gestores que buscan inversiones que, aunque no sean rentables, generan transformación social. No hay duda de que la inversión, consciente o reflexiva, va a ser parte importante de la cartera de los fondos de inversión. Nosotros tenemos la oportunidad de reunirnos con gestores de fondos y muchos de ellos muestran interés por inversiones de impacto social. Aunque supone renunciar al rendimiento, tal como lo conocemos, están apostando por un nuevo modelo inversor y de compañía. Y eso también estimula. Yo



ALEX PUJOL

#### EL PERSONAJE Y SU IMAGEN

**Manuel Lencero** es cofundador y CEO de UnLtd Spain, una organización de apoyo a emprendedores de impacto, a partir de la cual se constituye Social Business y que desde 2013 opera bajo la marca UnLtd Spain. Creada hace diez años, la fundación identifica *startups* con potencial para realizar un cambio

social y las apoya para que tengan éxito a través de financiación privada. Su propósito es llevar al éxito iniciativas empresariales con potencial para cambiar el mundo. Desde 2017 también es consejero de Transcendent, consultora cuya misión es influir en a las empresas para que incorporen el impacto social como

palanca de generación de valor y así conseguir rentabilidad económica y social en un mismo gesto. Formado en marketing, comunicación y dirección de empresas en ESIC y emprendedor durante más de 32 años, ha fundado más de diez empresas dentro y fuera de España.

creo que es una inversión al alza. El día 7 de noviembre tenemos el *Investor Day*. Hay cinco emprendedores sociales seleccionados y contamos con unos 50 inversores potenciales en la sala para evaluar los proyectos y considerar su participación como socios.

— ¿Qué tipo de empresas forman parte de los proyectos y cuál ha sido la inversión realizada?

— Desde que comenzamos la relación con EdR hemos apoyado a 15 emprendedores de impacto y aportado unos 130.000 euros de capital semilla, a fondo perdido, a través

del desarrollo de los programas.

Más del 76% de las compañías que hemos acelerado están en marcha, una cifra muy satisfactoria porque los ratios de supervivencia de las compañías al uso no arrojan esos porcentajes. La inmensa mayoría de las empresas que hemos apoyado siguen operativas y están generando negocio y, sobre todo, impacto.

Hemos apoyado proyectos como “AUARA”, una marca de agua mineral con valores que destina todo el rendimiento de la compañía a apoyar la localización de pozos en el planeta, especialmente en África; “Sorbos” es un proyecto de alto impacto social que está fabricando las primeras pajitas comestibles y biodegradables. Una idea con una gran visión y que puede ser muy rentable si se elimina la comercialización de los productos realizados con plástico en 2021, tal como está previsto. Igualmente, “Koiki”, es una empresa de mensajería de última milla con un reparto muy cercano al usuario final, a pie o en bicicleta. Es ecológico, más cercano y da la posibilidad a colectivos en riesgo de exclusión ser parte integrante de la sociedad. Sus trabajadores son discapacitados. Los grandes centros de distribución logísticos depositan los productos en centros “Koiki” que se reparten por todo el territorio nacional y son estos centros los que llaman al usuario final y quedan a una hora precisa para llevarlo. El proyecto está en fase de expansión y están abriendo centros en todo el territorio nacional. Además, empiezan a mover cifras muy interesantes.

— ¿Actualmente hay algún proyecto de captación de inversores en marcha?

— El 5 de noviembre lanzamos el programa “Gamechangers & Cities”. A esta convocatoria se unen Ferrovial y la Universidad Camilo José Cela como *partners*. En todos los proyectos verticales contamos con un socio que aporta la inteligencia del negocio de lo que se quiere hacer y el conocimiento, así como el apoyo de muchos ejecutivos que aportan inteligencia de negocio y nos ayudan a desarrollar el programa con soluciones muy poderosas.

En los últimos 20 años, el 80% de la población mundial está viviendo en ciudades. Esto se está convirtiendo en un problema y también en una oportunidad. Cada vez son más difíciles de vivir, son ruidosas, no son sanas y están mal gestionadas en general.

En esta ocasión, la participación de la Universidad permitirá el contacto de estudiantes con sectores de impacto social y, además de retroalimentarse y aportar conocimiento y trabajo, ayuden a la divulgación del modelo. Y de esta manera que sean los estudiantes los que provoquen la transformación social que buscamos así como una mayor diversidad para influenciar a las nuevas generaciones.

— ¿Es habitual la participación de grandes empresas en los proyectos?

— Si, desde que aterrizamos en España, además de la fundación EdR también tuvimos la oportunidad de tener apoyo de J.P. Morgan como socio financiero. También tenemos un apoyo financiero de Bank of America Merrill Lynch, otro de nuestros socios. Al igual que Rothschild, pone ejecutivos al servicio de los emprendedores para adiestrarlos en disciplinas de corte financiero. En salud nuestro *partner* es la farmacéutica Lilly.

Todo lo que hacemos tiene un corte de valor compartido. Las organizaciones se contagian del espíritu innovador de los proyectos y se nutren de habilidades y valores de choque de emprendedores de corte *startups*.