

Paradores celebró el pasado 9 de octubre su 90 aniversario, una fecha en la que se conmemora la apertura del primer establecimiento de la red en 1928, el Parador de Gredos (Ávila), que fue inaugurado por Alfonso XIII, que cedió para ello su pabellón de caza. Cerca de un siglo después, la red de Paradores, donde trabajan más de

4.000 trabajadores, cuenta con 97 establecimientos turísticos en la Península Ibérica, 96 en España y uno, en franquicia, en Portugal. El nuevo presidente, Óscar López, se ha fijado como prioridades mejorar las condiciones laborales de la plantilla, impulsar la estrategia digital y estudiar nuevas posibilidades de expansión.

### Oscar López, presidente de Paradores

# “Este año igualaremos el beneficio del ejercicio pasado”

■ Nuria Díaz

– Paradores cumple 90 años... ¿Cuál es la receta del éxito?

– Los ingredientes son, en primer lugar, que es desde su origen, una excelente idea. En segundo lugar, un producto maravilloso, porque los edificios y los enclaves de Paradores lo son. Y en tercer lugar, un equipo extraordinario. La gente que ha trabajado a lo largo de estos 90 años en Paradores, lo ha hecho posible.

– Lleva casi tres meses al frente de la empresa, ¿cuál es el balance?

– Muy positivo. He encontrado unos equipos muy buenos y muy motivados tanto en la sede central como en la red. Paradores cuenta con equipo de profesiones en cada uno de los 96 establecimientos que son unos profesionales extraordinarios.

– ¿La dirección ha cambiado mucho con respecto a la anterior?

– No. Soy de los que me gusta la reforma, no la demolición, y no me gusta el adanismo. Hay muchas cosas que se han hecho bien, y esas las estamos manteniendo. Y el resto, trabajamos para mejorarlas. Pero la mayor parte del equipo de Paradores se mantiene. Eso sí, hemos hecho un esfuerzo por reducir el número de directivos y el gasto en directivos.

– Tras el ERE de 2013, que se saldó con 350 despidos... ¿tiene la empresa el tamaño que necesita?

– Sí. 2018 va a ser el cuarto año en el que Paradores va a dar beneficios y estoy absolutamente convencido, porque estamos preparando los presupuestos, de que 2019 también dará beneficios. Estamos hablando por tanto de una empresa pública que a lo largo de cinco años va a dar beneficios después de impuestos. Es verdad que hubo un ERE en su día y precisamente por eso creo que ha llegado el momento de devolver a los trabajadores parte del esfuerzo que hicieron. Gracias a ese esfuerzo hoy Paradores vuelve a estar en beneficios. Y además no solo es una cuestión de justicia, también es una cuestión de inversión estratégica para la compañía porque uno de los elementos diferenciales más importantes que ofrecemos es el trato personal. La plantilla tiene que ser una plantilla motivada, y para eso vamos a impulsar otra vez la formación, vamos a rescatar la trayectoria profesional dentro de Paradores, vamos a mejorar las condiciones laborales y estamos a punto de firmar un nuevo convenio colectivo. Puede que haya quien vea en eso un gasto. Yo veo una inversión. Porque insisto, estamos invirtiendo en el principal activo de la compañía que son los trabajadores, quienes atienden a los clientes. No podemos cifrar aún esa inversión en personal, pero para 2018 con el nuevo convenio colectivo, y una vez que se apruebe la subida salarial y todo lo que acarrea el plan de rejuvenecimiento de la plantilla,



ALEX PUYOLO

“La plantilla tiene que estar motivada, y para eso vamos a impulsar otra vez la formación, a rescatar la trayectoria profesional dentro de Paradores y a mejorar las condiciones laborales. Estamos a punto de firmar un nuevo convenio colectivo”

“Entiendo que haya debate sobre una posible privatización pero yo defiendiendo que Paradores ha mantenido el patrimonio histórico cultural, creado empleo, fijado población en el mundo rural y ayudado a las economías locales... por ser pública”

y manteniendo el número de trabajadores, vamos a incrementar esa inversión en personal.

– Y la inversión en mantenimiento?

– Paradores tiene un plan plurianual que revisa permanentemente el mantenimiento de los Paradores, ese plan se mantiene. Venimos invirtiendo entre 20 y 30 millones todos los años en mantenimiento y modernización. Además hay que tener en cuenta que el año que viene se deberían abrir dos paradores nuevos: uno en Aragón, en Veruela, cer-

### AL TIMÓN

Óscar López fue secretario general del PSOE de Castilla y León entre 2008 y 2012, y desde febrero de ese año y hasta julio de 2014 fue también el secretario de Organización del Partido Socialista. También ejerció de portavoz en el Senado. Desde julio de este año es el presidente de Paradores. Es licenciado en Ciencias Políticas,

con la doble especialidad de Estudios Internacionales y Administración Pública por la Universidad Complutense de Madrid. Pertenciente a la primera generación de Erasmus, cursó un año en la Universidad de Newcastle upon Tyne (Reino Unido). Muy aficionado a la lectura y experto en campañas

electorales y análisis electoral, ha impartido clases de técnicas de debate y comunicación en la Universidad de Navarra y el año pasado publicó el libro *Del 15M al procés: la gran transformación de la política española*. Aunque nacido en Madrid, está muy unido a Segovia y le encanta perderse con sus dos hijas en Riaza, el pueblo de su familia.

ca de Zaragoza y otro en Galicia, en Muxía, en la Costa da Morte.

– Paradores ganó 17,6 millones en 2017 y registró 1,5 millones de clientes. ¿Qué previsión económica tiene para final de año?

– Si tenemos un poco de suerte con el tiempo y contando mucho con el esfuerzo de los directores y el personal de los paradores, estoy convencido de que vamos a estar muy cerca e incluso mantener el mismo beneficio que tuvimos en 2017, que quiero recordar que fue un año extraordinario, un año que seguramente solo tiene un precedente, que fue 2007. Han sido los dos mejores años en una serie histórica de 30,

por tanto estamos hablando de igualar un año extraordinario no solo en Paradores, sino para el turismo español. España recibió más de 80 millones de visitantes el año pasado. Luego si en 2018, pese a todo, el descenso del turismo, de que el invierno y la primavera fueron climatológicamente adversos, mantengamos beneficios del año pasado, creo que es un éxito colectivo que hay que achacar a los trabajadores de la empresa.

– Sobre Paradores siempre plantea una posible privatización...

– Entiendo que haya ese debate porque somos el único país del mundo que tenemos una red estatal de hote-

les y restaurantes. Ningún otro país lo tiene así que aquí no valen estudios comparados. Sostengo que además del beneficio de la cuenta de resultados, o mejor dicho, sobre todo, Paradores ha tenido un beneficio en estos 90 años que ha sido mantener el patrimonio histórico cultural, crear empleo, fijar población en el mundo rural, ayudar a economías locales... y todo eso ha sido un beneficio sostenido en el tiempo durante 90 años. La pregunta es... qué hubiera pasado con esos beneficios, con esos empleos, con esos pueblos, si no hubiera existido Paradores?. Ese beneficio sostenido en el tiempo es inmenso, colectivo, patrimonio de todos. Además de eso hay beneficios en la cuenta de resultados. Me parecería ridículo privatizar una idea que ha sido beneficiosa para el colectivo de los ciudadanos y que, no nos engañemos, en el caso de ser privatizada, la primera decisión que tomaría la nueva empresa privada sería cerrar los 20 o 25 paradores que son más difíciles de explotar. Sin embargo, al ser pública, el beneficio del conjunto de la red permite mantener esos paradores y esos empleos en muchos sitios. Habrá diferencias ideológicas en esta respuesta, y que opinen que sería mejor privatizar, lo que pasa es que seguramente el mismo que pide la privatización, esté pidiendo mañana un Parador para su pueblo porque hay mucha hipocresía. Defiendo la bondad de esta idea y sus beneficios colectivos para la sociedad.

– ¿Tienen un plan digital?

– Estamos trabajando en ello. En breve, habrá novedades. Esta empresa tiene diferencias con el resto del sector hotelero y una de ellas, fundamental, es que el 44% de la facturación se corresponde con clientes propios, y es que tenemos un programa de fidelización, ‘Amigos de Paradores’, muy potente. Tenemos que impulsar la atención a clientes propios, impulsar las reservas vía web porque también ahí estamos muy por encima del sector, concretamente un 66%. Pero hay nuevos elementos como booking y no podemos dormirnos en los laureles. Queremos mantener estas cifras y seguir siendo competitivos y para ello hay que renovarse todos los días.

– ¿Qué opinión le merece la competencia de Airbnb y las medidas que quiere tomar el Gobierno?

– Ya era hora de que un gobierno intentara regular. Con estos fenómenos, como con cualquier otro que aparezca en nuestras vidas, y con todos los cambios que propician las nuevas tecnologías, hace falta que los gobiernos regulen y por lo tanto es verdad que es una materia complicada porque la competencia está en las comunidades autónomas pero me parece que el Gobierno ha hecho muy bien y el camino es ese, sentar a las CCAA, para llegar a acuerdos y poder regular.

– ¿Hay planes para esa expansión internacional que no acaba de llegar?

– Nos gustaría. Es verdad que Paradores inició dos nuevas líneas de negocio que van asociadas. Una es la consultoría sobre el modelo que queremos fuera de España, y relacionada con esta línea, la franquicia. El modelo de franquicia es un modelo donde solo hay una experiencia, en Portugal, Casa da Insua, del que a priori estamos satisfechos y estamos estudiando redimensionar para hacer nuevas franquicias. Este modelo de negocio supone para Paradores un porcentaje sobre los beneficios del hotel. Pero para los hoteles que se franquicia con Paradores, es una bendición. Casa da Insua se la llenado de clientes de Paradores. Estamos mirando y buscando otras posibilidades.