



NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Suplemento N.º 223



Gonzalo Martín-Villa, director global de Innovación de Telefónica-Chief Innovation Officer; Helena Díez-Fuentes, conductora del evento; y Miguel Arias, responsable de Wayra y Global Entrepreneurship Director.

Siete años después de su creación, Wayra acaba de relanzarse con una nueva marca y un enfoque más cercano al negocio. La aceleradora de innovación abierta de Telefónica se centrará ahora en *startups* más maduras y cuyo negocio encaje en la estrategia tecnológica de la compañía. Su objetivo es alcanzar las 200 *startups* tecnológicas integradas en la teleco; es decir, duplicar la cifra actual en dos años y se-

guir siendo “el *hub* de innovación abierta más global, conectado y tecnológico del mundo”, según Gonzalo Martín-Villa, uno de los fundadores y actual director global de Innovación de Telefónica. Su presencia en el South Summit 2018 pocos días después de su relanzamiento es una buena muestra de su apuesta por potenciar el ecosistema emprendedor.

Busca invertir en ‘startups’ tecnológicas, más maduras y que encajen con los proyectos estratégicos de la propia compañía

Wayra se renueva para crecer de la mano de Telefónica

El director global de Innovación de Telefónica -Chief Innovation Officer- **Gonzalo Martín-Villa**, que fue uno de los fundadores de Wayra hace siete años, y su actual responsable y Global Entrepreneurship Director, **Miguel Arias**, presentaron esta mañana en Distrito Telefónica las claves del nuevo rumbo que la compañía quiere dar a sus proyectos de Innovación Abierta.

En estos siete años, recordó Martín-Villa, Telefónica ha logrado convertirse en “el *hub* de Innovación Abierta más global, conectado y tecnológico del mundo”. Con presen-

cia en 16 países a través de sus Academias y sus hubs de innovación, Telefónica ha invertido desde 2011, entre Wayra y sus fondos, más de 160 millones de euros. Más de 400 de las *startups* aceleradas dentro del programa de Innovación Abierta siguen activas, y, de ellas, más de una veintena han alcanzado un valor por encima de los 50 millones de dólares.

“Nuestra marca, **Wayra**, es un activo institucional que impulsa todas las áreas del negocio. Esa es nuestra visión, y el objetivo es enfocarnos en *startups* más maduras

que crezcan con Telefónica y nos hagan crecer”, añadió Martín-Villa.

La nueva Wayra, cuyo imago tipo se presentaba hace unos días en Madrid y, simultáneamente, en dis-

Con presencia en 16 países a través de sus Academias y sus ‘hubs’ de innovación, Telefónica ha invertido desde 2011, entre Wayra y sus fondos, más de 160 millones de euros

tintos eventos con el ecosistema emprendedor local en otros siete países, enfocará la aceleración e inversión en compañías más maduras, con un plan de negocio claro y cuya actividad sea eminentemente tecnológica y relacionada con los proyectos estratégicos de Telefónica en campos como Big Data, Inteligencia Artificial, Internet de las Cosas, ciberseguridad o fintech.

Este nuevo planteamiento llega unos meses después del desembarco en Telefónica de Miguel Arias, Global Entrepreneurship Director y antes director de operaciones de la

startup española CARTO, participada por Telefónica Open Future. “Sabemos que las mejores compañías lo que buscan en una corporación no sólo es inversión, es negocio conjunto y escala. Por eso ahora nos enfocamos en encontrar socios, partners, compañeros de viaje alineados con Telefónica en su estrategia e intereses”, explicó Arias en la presentación.

Arias repasó las ambiciones y objetivos del área de Innovación Abierta hasta 2020: “Aspiramos a

NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Viene de página I

apoyar un cambio cultural en la compañía que alcance a toda la organización y nos lleve a procesos más ágiles y digitales, con el objetivo de tener, en 2020, más de 200 startups trabajando a escala con Telefónica -actualmente son un centenar-, ayudándola a crecer significativamente en ingresos, y a ser más eficiente y más sostenible”.

El proyecto es ya imparable”, ha dicho Gonzalo Martín Villa, responsable de Innovación de Telefónica y uno de los principales impulsores del plan desde los inicios. El directivo ha recordado que Telefónica tiene tres líneas de innovación: Innovación Core con la I+D interna, Open Innovation con Wayra y Ventures, y Alpha, para proyectos disruptivos.

Wayra y el Internet de las Cosas

Vicente Muñoz, Chief IoT Officer de Telefónica, fue uno de los directivos que acompañó a Martín Villa y Miguel Arias en el relanzamiento de Wayra para presentar “IoT activation”, un programa especialmente dirigido a startups que necesitan impulsar el desarrollo de soluciones de Internet de las Cosas (IoT). IoT activation programme pone a disposición de creadores, desarrolladores y emprendedores servicios y herramientas exclusivas para que puedan probar de manera gratuita nuevas soluciones de IoT para disminuir el tiempo de lanzamiento al mercado. A través de este programa, Telefónica dará apoyo a la realización tanto de pruebas funcionales iniciales como de pilotos de mayor escala facilitando el acceso a un conjunto de herramientas IoT que incluyen conectividad a través de tarjetas SIM y módulos y dispositivos para configurar soluciones

Telefónica ha aprovechado el relanzamiento de Wayra para presentar IoT Activation, un programa especialmente dirigido a startups que necesitan impulsar el desarrollo de soluciones de Internet de las Cosas (IoT)

IoT; acceso a la plataforma de conectividad IoT de Telefónica, que brinda un control total sobre las soluciones IoT y acceso a The Thinkx, el laboratorio de Telefónica de nuevas tecnologías y conectividades como NB-IoT y LTE-M.

“IoT es una de esas palancas que hacen posible que evolucionemos, que mejoremos nuestras posibilidades en el contexto de transformación que estamos viviendo. Por eso queremos atraer a una base sólida de partners y a innovadores de IoT en muy distintos ámbitos para construir un ecosistema de THINGNOVADORES. Estamos convencidos de que los avances que Telefónica IoT puede aportar a personas, empresas e industrias las ayudará a conseguir sus objetivos” explicó Vicente Muñoz.

De hecho, la pasada semana **LUCA**, la unidad de datos de Telefónica, presenta sus nuevas soluciones de Big Data basadas en Inteligencia Artificial (IA). Dos años después de su creación, su oferta multisectorial de Big Data evoluciona con la integración de nuevas capacidades de analítica avanzada gracias a tecnologías como machine y deep learning apalancadas en las capacidades de la Cuarta Plataforma de Telefónica, donde se normalizan y procesan todos los datos que generan los clientes por utilizar los productos y servicios de la compañía, garantizando la privacidad y



Wayra nació con el objetivo de ayudar a ‘democratizar’ el emprendimiento brindando apoyo financiero y desarrollo a las ideas innovadoras surgidas en cualquiera de los países de la huella de Telefónica.

seguridad de los datos. En el marco del LUCA Innovation Day y bajo el lema “Science without fiction”, un gran número de clientes corporativos de Telefónica descubrieron cómo la IA se integra prácticamente en todo su catálogo de soluciones de consultoría, analítica, infraestructura y herramientas como servicio (BDaaS) que ofrece a empresas y todo tipo de organizaciones.

“En Telefónica la transformación es sinónimo de adaptación y, por eso, es muy importante aprovecharse lo antes posible de los beneficios que brindan las diferentes olas tecnológicas”, señalaba Elena Gil Liza-soain, Directora Global de Big Data de Telefónica y CEO de LUCA. “Nuestros clientes valoran muy positivamente los beneficios que aporta el Big Data en la gestión de sus

negocios y queremos seguir acompañándoles a dar el salto y ayudarles a tomar aún mejores decisiones basadas también en la inteligencia artificial”.

Pioneros en aceleración corporativa

En esta línea, “We scale startups” es el claim con el que arranca esta nueva etapa de Innovación Abierta

en Telefónica, siete años después del lanzamiento de Wayra, la primera gran aceleradora corporativa. Wayra nació con el objetivo de ayudar a ‘democratizar’ el emprendimiento brindando apoyo financiero y desarrollo a las ideas innovadoras surgidas en cualquiera de los países de la huella de Telefónica. Wayra fue impulsada por Telefónica en 2011, de la mano de su actual pre-



El presidente de Telefónica, José María Álvarez-Pallete, en un momento de su intervención en el encuentro internacional de educación enlightED.

enlightED: la educación en la era digital

■ “Es el momento de reinventar la educación, de colocar a las personas en el centro del nuevo mundo digital”. Así abrió el debate sobre la educación en la era digital el presidente de Telefónica, **José María Álvarez-Pallete**, durante la inauguración de South Summit y de enlightED, el encuentro internacional de educación impulsado por Fundación Telefónica,

IE University y South Summit, que se celebra por primera vez en este marco. enlightED reunió durante tres días a expertos en educación, tecnología e innovación, entre los que destacan Sir Ken Robinson, Barbara Oakley, Jonathan Zittrain, Maysa Jalbout o Gerd Leonhard.

En su intervención, Álvarez-Pallete recordaba que “nos encontramos en

un momento de evolución tecnológica sin precedentes”. Un momento único, de

Álvarez-Pallete: “La educación, impulsada por la tecnología, es el pilar fundamental para lograr una sociedad más justa e igualitaria”

cambio extraordinario que augura un futuro brillante, en que las reglas todavía no están escritas y en el que es necesario repensar, reinventar e innovar constantemente. Se trata de un cambio de paradigma en el que la educación debe ocupar un papel central. En este sentido, el presidente de Telefónica ha hecho hincapié en la importancia de la

educación –impulsada por la tecnología– como el pilar fundamental para lograr una sociedad mejor y más igualitaria, ya que “la digitalización de la educación incorpora nuevos métodos de aprendizaje, universaliza y democratiza el acceso al conocimiento”.

Además, Álvarez-Pallete ha incidido en que “la disrupción tecnológica generará un valor enorme” y ha apelado a “la responsabilidad colectiva con las generaciones futuras para asegurar que nadie se quede atrás, poniendo a las personas, sus derechos y obligaciones en el centro del nuevo mundo digital”.

Y es que, la disrupción tecnológica está transformando de manera radical el mercado laboral. “Muchos trabajos se perderán, pero también se crearán otros” ha explicado Álvarez-Pallete, que considera “esencial” la gestión de esta transición, algo que se puede lograr a través de la educación y unos niveles de cohesión y protección social adecuados.

Finalmente, el presidente de Telefónica recordó que tecnologías como la Inteligencia Artificial, el Deep Learning, la Realidad Aumentada o Blockchain, entre otras, están reinventando el sistema educativo.



La nueva Wayra, cuyo imago tipo se presentaba hace unos días en Madrid y, simultáneamente, en distintos eventos con el ecosistema emprendedor local en otros siete países.

presidente, José María Álvarez-Pallete, cuando estaba al frente la división latinoamericana. Posteriormente, la operadora extendió este brazo de inversión a sus divisiones en Europa. La operadora abrió distintas academias de formación en ciudades como Madrid, Barcelona, Sao Paulo, Buenos Aires, Londres, Múnich, Praga o Dublín. En este proyecto, que se encuadró posteriormente en Telefónica Open Future, la compañía ha acelerado y participado en más de 400 startups, que están activas en la actualidad.

Tres años después, en 2014, nació **Telefónica Open Future**, un proyecto de innovación abierta global que abrió a terceros -instituciones públicas y privadas- la colaboración para empujar proyectos emprendedores. En la actualidad existen más de 50 Open Future hubs en todo el mundo, en su mayoría creados conjuntamente con socios locales estratégicos. "La infraestructura global de Wayra, nuestra experiencia con desarrolladores y startups y el arraigo que hemos logrado en estos años en el ecosistema innovador de 16 países son imbatibles", concluyó Gonzalo Martín-Villa.

Pocos días después de su relanzamiento global, Wayra participará en la nueva edición de South Summit 2018 para encontrarse con las mejores startups tecnológicas del mundo y continuar con su apuesta por potenciar el ecosistema emprendedor.

South Summit 2018 : donde las ideas y los inversores se dan cita

Bajo el título 'Where Innovation meets Business', los proyectos más disruptivos se reunirán en South Summit con corporaciones e inversores en busca de innovación para la generación de nuevas oportunidades de negocio. El encuentro reunirá a más de 200 *speakers* de prestigio internacional y 175 fondos de inversión y de venture capital internacionales, que suponen entre todos una cartera de inversión de más de 55.000 millones de dólares.

Pocos días después de su relanzamiento global, Wayra participará en la nueva edición de **South Summit 2018** para encontrarse con las mejores startups tecnológicas del mundo y continuar con su apuesta por potenciar el ecosistema emprendedor.

Bajo el título 'Where Innovation meets Business', los proyectos más

disruptivos se reunieron en South Summit con corporaciones e inversores en busca de innovación para la generación de nuevas oportunidades de negocio. El encuentro reunió a más de 200 *speakers* de prestigio internacional y 175 fondos de inversión y de venture capital internacionales, que suponen entre todos

La nueva Wayra enfocará la aceleración e inversión en compañías eminentemente tecnológicas y relacionadas con los proyectos estratégicos de Telefónica en campos como Big Data, Inteligencia Artificial, Internet de las Cosas, ciberseguridad o Fintech

una cartera de inversión de más de 55.000 millones de dólares.

Wayra contó con stand propio en el Marketplace donde se dieron cita las 100 startups finalistas de South Summit. Además, tuvo presencia destacada en la agenda del encuentro con ponencias sobre ciberseguridad, blockchain, Internet de las Cosas, Big Data, Edge Computing, inversión en capital riesgo o talento tecnológico.

TrenLab: Renfe busca proyectos innovadores

Entre las iniciativas presentadas destaca **TrenLab**, la nueva aceleradora de Start-ups que de Renfe que desarrollará Wayra en los próximos dos años. Isaías Táboas, presidente de Renfe, y **Emilio Gayo**, presidente de Telefónica España, presentaron un proyecto que lanza tres grandes retos de negocio de Renfe a la comunidad de innovación y emprendimiento: Movilidad Digital,

Digitalización de Operaciones y Logística a Demanda. El objetivo: busca impulsar la transformación digital de la compañía y reforzar su posición ante la próxima liberalización del mercado de viajeros en el sector ferroviario de acuerdo con el IV paquete ferroviario de la Unión Europea. TrenLab se activa bajo una fórmula abierta de colaboración en el desarrollo de ideas disruptivas que añadan nuevo valor en el mercado de la movilidad y el transporte como parte central de la actividad de la Renfe. Impulsará iniciativas empresariales en etapas iniciales, permitirá incorporar conocimiento a la empresa, aumentar la velocidad de adaptación al entorno tecnológico actual y avanzar en la transformación digital del sistema ferroviario, siempre tomando las necesidades de los clientes y usuarios como referencia. La digitalización se sitúa en el centro de los objetivos que abordará TrenLab para explorar

TrenLab busca impulsar la transformación digital de la compañía y reforzar su posición ante la próxima liberalización del mercado de viajeros en el sector ferroviario de acuerdo con el IV Paquete Ferroviario de la Unión Europea

Ante los efectos que la revolución digital está produciendo en el transporte, TrenLab se estrena lanzando tres grandes retos de negocio: Movilidad Digital, Digitalización de Operaciones y Logística a Demanda

ámbitos como la Movilidad como Servicio (MaaS), Blockchain, soluciones de inteligencia artificial o Big Data. El programa de aceleración que se busca impulsar va dirigido a cualquier proyecto que se encuentre en fases de inicio, con vocación de crecimiento, carácter innovador y que sea compatible con el objeto social del Grupo Renfe.

Tres grandes retos para un nuevo escenario

Ante los efectos que la revolución digital está produciendo en el mercado del transporte y la movilidad, TrenLab se estrena lanzando tres grandes retos de negocio a la comunidad de innovación y emprendimiento: Movilidad Digital, Digitalización de Operaciones y Logística a Demanda. El primero de ellos (**Movilidad Digital**) parte de la nueva era en la que el cliente y los operadores buscan servicios ágiles y personalizados, con fácil acceso a la información y atentos a las necesidades y oportunidades que surgen durante un viaje. Reinventar la experiencia de viaje forma parte de este reto, para el que se buscan proyectos en áreas como la Movilidad como Servicio, la planificación multimodal, nuevos sistemas de venta y pagos, integración de tecnología Blockchain a la cadena de valor de la movilidad

Pasa a página IV

La industria conectada: el gran desafío de la economía española

El presidente de Telefónica España, Emilio Gayo, está convencido de que uno de los principales desafíos que tiene en este momento la economía española es el de que las empresas "rompan la barrera de la confianza digital". Gayo, que intervino en la mesa redonda 'Los CEO ante la transformación digital', celebrada en el II Congreso de Industria Conectada 4.0, organizado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y la Asociación Española para la Calidad, aseguró que España puede encarar con "optimismo" la transformación tecnológica porque sus índices medios de digitalización están por encima de la media y tiene unas infraestructuras punteras en el mundo. Como primer reto, Gayo mencionó la necesidad de las empresas de "romper la barrera" empresarial de la "confianza digital".



España puede encarar con "optimismo" la transformación tecnológica porque sus índices medios de digitalización están por encima de la media y tiene unas infraestructuras punteras en el mundo

"Todavía hoy un 30% de las empresas ni siquiera ha iniciado su proceso de transformación. Hay que atreverse a romper esa barrera, y eso se hace con

formación y pidiendo colaboración", señaló.

El segundo reto que refirió Gayo es el de "explotar el talento digital". "Tenemos que conseguir

que aflore y tenerlo en nuestros procesos productivos, para que esté en los puntos de diseño en la empresa. Ahí, el sistema educativo y las administraciones tienen un papel de impulso muy importante", manifestó. El presidente de Telefónica España habló de un último desafío para lograr el éxito del cambio digital: "La cultura de la innovación y

el emprendimiento tiene que desplegarse por todo el país, y ahí tienen mucho que decir las instituciones y el Gobierno, y lo están haciendo".

Emilio Gayo aseguró que empresas como Telefónica están haciendo mucho por que las pymes se sumen al proceso de transformación digital, aportándoles su conocimiento de la tecnología y su experiencia en la aplicación en los procesos. Recordó, en este sentido, que su operadora ha ayudado ya a poner en la 'nube' a 90.000 pymes.

Vehículos autónomos, brazos robóticos, realidad aumentada, impresión 3D... todo parecen oportunidades que la industria no debería desaprovechar. Desde 2011 ya se han invertido 60.000 millones de dólares en tecnologías para digitalizar la industria y el año pasado se batió el récord con 12.500 millones.

NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Viene de página III

y el turismo, así como la comunicación con el viajero durante todo el ciclo de viaje.

La **Digitalización de Operaciones** apunta a la necesidad de aprovechar al máximo las posibilidades de las tecnologías digitales para gestionar en tiempo real las operaciones, en conexión con las expectativas incorporadas al primer reto. Se trata de saber qué nuevas capacidades digitales pueden transformar las operaciones de Renfe aumentando la eficiencia en áreas como la planificación, la predicción de demanda multimodal y, de modo general, en todo el ciclo de la operación ferroviaria (talleres, maquinistas, tripulación, estaciones, etc).

En tercer lugar, con la **Logística a Demanda** Renfe busca adaptar de forma flexible su oferta logística a la demanda de transporte de mercancías, teniendo en cuenta los flujos y necesidades para cada tipo de tráfico. El reto busca proyectos en áreas como la planificación dinámica de la oferta aplicando tecnología como big data o inteligencia artificial, localización y seguimiento, digitalización de procesos, creación de un Marketplace de la logística o soluciones para la llamada última milla.

TrenLab: doce ideas para impulsar

Bajo las líneas estratégicas definidas por Renfe, Wayra ha preparado las bases de concursos, seleccionará las startups, creará espacios de trabajo conjunto y prestará asesoramiento. Está previsto que se desarrollen dos convocatorias de concurso de proyectos anuales para impulsar hasta doce ideas aplicables a la actividad Renfe y que las primeros seis estén operativas hacia finales de este año o principios de 2019.

Las startups seleccionadas recibirán un plan personalizado de aceleración, con soporte económico, administrativo y legal, formación complementaria y una red de net-



Emilio Gayo, presidente de Telefónica España, e Isaías Táboas, presidente de Renfe, en el South Summit 2018.

El ecosistema emprendedor en Latinoamérica está creciendo a un ritmo considerable, lo que puede convertirlo en uno de los puntos de mayor interés para los fondos de capital riesgo en los próximos años

working que permita madurar los proyectos. El proyecto también contribuirá a incorporar al Grupo Renfe metodología, conocimiento y cultura emprendedora, así como a identificar y potenciar la innovación y el talento internos.

Corporate Venturing en Latinoamérica

El sistema de apoyo a emprendedores funciona. Y no solo en Europa. En algunas regiones, como Latinoamérica, todo avanza muy rápido. Más de 2.000 startups ya están trabajando con grandes compañías en Latinoamérica gracias a las más de 180 iniciativas lanzadas por 155 empresas nacionales y multinacionales en los dos últimos años, según se desprende del 1º estudio sobre "Corporate Venturing" (políticas de financiación empresarial de compañías de riesgo) realizado por Prodem (uno de los más reconocidos centros de estudios e innovación y emprendimiento latinoamericano), con la colaboración de Wayra (el área de innovación abierta de Tele-

fónica) y apoyado por el BID (Banco Interamericano de Desarrollo). Estas cifras indican que se han multiplicado por más de 10 las iniciativas corporativas para trabajar con los emprendedores en los últimos 24 meses (en el 2016, sólo se detectaron 16).

Bajo el título de "Grandes empresas + Startups = ¿Nuevo modelo de Innovación?", la investigación también incluye un ranking de los países en los que hay una mayor relación entre corporaciones y startups y que está liderado por Brasil con 64 iniciativas, seguido de Chile, con 28, y México con 24.

"El ecosistema latinoamericano es muy joven aún, pero ha crecido rápidamente en los últimos años. Detectamos que este fenómeno no

está solamente ligado a las grandes firmas tecnológicas internacionales, sino que también hay grandes empresas locales que se están vinculando con empresas digitales en etapas tempranas, porque muchas veces encuentran, en este tipo de alianzas, vías más rápidas y eficientes para innovar, sobre todo en aquellos aspectos en que las grandes corporaciones son menos ágiles", afirma Hugo Kantis, Director de Prodem y autor del estudio.

Según el reporte, las grandes compañías que se están relacionando con empresas emergentes, pertenecen principalmente a las industrias de comercio electrónico y tecnología en un 18,4%; seguros y sector financiero en un 16,2% y empresas de telecomunicaciones en un 11,8%.

Para Miguel Arias, director de Wayra a nivel global, "según la consultora especializada en tecnología e innovación, CbInsights, en el 2017 los fondos de riesgo corporativo invirtieron unos 620 millones de dólares en Oceanía, África y Latinoamérica. Y ahora, gracias al estudio realizado por Prodem con la colaboración de Wayra y el apoyo del BID, estamos viendo que en la región hay al menos 155 grandes empresas, entre las que se encuentra Telefónica, haciendo Corporate Venturing. Esto muestra que el ecosistema emprendedor en esta parte del mundo está creciendo a un ritmo considerable, lo que puede convertirlo en uno de los puntos de mayor interés para los fondos de capital riesgo en los próximos años".

Entre las herramientas y actividades de Corporate Venturing que más están utilizando las corporaciones en América Latina, destacan la aceleración e incubación de startups en un 49,6%; los hackathones y acuerdos de colaboración entre emprendedores y corporaciones, ambas con un 38,1%; la inversión a través de fondos de riesgo corporativos en un 30,9% y la disposición de espacios de *coworking* con un 24,5%.

Barcelona: 'hub' de innovación digital líder en 5G

■ Telefónica y 5GBarcelona han inaugurado su laboratorio Thinx | 5GBarcelona, un espacio dirigido a startups, pymes y corporaciones y concebido para testear y validar nuevos servicios y aplicaciones con tecnología 5G. El laboratorio nace con el objetivo de convertir Barcelona en uno de los hubs de innovación digital europeos en el ámbito del 5G. Este banco de pruebas único en el país funcionará, además, como una aceleradora de producto ya que facilita el soporte técnico y la transferencia de conocimiento de dos tecnologías 5G, como son la LTEM y la Narrowband IoT. Estas tecnologías están dotadas de capacidades avanzadas especialmente relevantes para la industria, tales como menor consumo de batería, cobertura en interiores reforzada y soportan una mayor densidad de objetos conectados. Apoyar y tutelar pilotos de investigación en tecnología 5G, ampliar la atracción de talento en el entorno de las nuevas tecnologías, ser motor del desarrollo y acercar las nuevas tecnologías para desarrollar el ecosistema emprendedor en Barcelona, y por extensión en toda



De izquierda a derecha: Tony Jin Yong, consejero delegado de Huawei España; Jorge Barahona, Ericsson; María Jesús Almazor, consejera delegada de Telefónica España; Jordi Puigneró, consejero de Políticas Digitales de la Generalitat de Catalunya; Ada Colau, alcaldesa de Barcelona; Carlos Grau, CEO de Mobile World Capital Barcelona; Josep Paradells, director de Fundació i2CAT; y Jorge Navais, director para la cuenta Telefónica de Ericsson España.

Cataluña, son otros de los objetivos del laboratorio. El laboratorio se convierte así en un centro de *coworking*,

de aceleración, pero también de soporte técnico y know-how. El valor diferencial que aporta Thinx

| 5GBarcelona a las empresas es un entorno avanzado que reproduce con un año de antelación

las tecnologías y las redes de telecomunicaciones en que tendrán que operar. El hecho de testear sobre

este tipo de entorno implica una reducción directa del tiempo de llegada al mercado de sus prototipos y, además, la oportunidad de simular condiciones atmosféricas particulares, para probar en condiciones de baja cobertura, o cómo se comportan las baterías en un entorno u otro.

Éxito de su primer piloto

La startup EnGiDi ha sido la primera en probar la infraestructura de Thinx | 5GBarcelona, donde ha puesto a prueba su dispositivo destinado a mejorar la seguridad laboral de los trabajadores en obras y grandes infraestructuras al monitorizar sus movimientos en tiempo real. Durante el testeo se ha podido comprobar que EnGiDi es capaz de medir el estrés térmico al que está expuesto el trabajador, facilitar la altura a la que se encuentra el operario y avisar de las caídas en que pueda sufrir mientras realiza su trabajo, además de otras variables. Toda esta información, con la interacción con redes 5G, puede ser recogida en tiempo real y permite tener monitorizados a un gran número de trabajadores.