

Destacado



El mismo día, el pasado martes, en que Jeff Bezos, creador de Amazon y por cierto dueño del Washington Post a quien el presidente USA Trump califica de “aparato propagandístico de Amazon”, anunciaba que ha alcanzado el billón de dólares en valoración bursátil, acercándose a Apple, la única compañía que lo había conseguido hasta ahora, el presidente de Inditex, Pablo Isla, informaba en Milán ante periodistas de toda Europa que todas las marcas del grupo van a estar disponibles para su compra a través de Internet en todo el mundo en 2020. El anuncio de Pablo Isla es un paso importante más de los avanzados hasta ahora por el presidente de la compañía, enfocados fundamentalmente a la apertura de nuevas tiendas en el mundo. Zara está presente en 96 mercados con cerca de 7.500 tiendas. Ahora Isla cerrará las que no sean rentables y dará prioridad estratégica a la Red.

“Inditex –asegura Isla– será en 2020 una empresa plenamente sostenible, plenamente integrada y plenamente digital”

Inditex desafía a Amazon

■ N. L.

El mismo día, el pasado martes, en que Jeff Bezos, creador de Amazon y por cierto dueño del Washington Post a quien el presidente USA Trump califica de “aparato propagandístico de Amazon”, anunciaba que ha alcanzado el billón de dólares en valoración bursátil, acercándose a Apple, la única compañía que lo había conseguido hasta ahora, el presidente de Inditex, Pablo Isla, informaba en Milán ante periodistas de toda Europa que todas las marcas del grupo van a estar disponibles para su compra a través de Internet en todo el mundo en 2020, con lo que se convertirá en la primera empresa textil que lo consigue.

Inditex, que alterna con el Banco Santander la primacía en la capitalización bursátil española –en estos momentos supera al Santander a pesar de las arremetidas que ha sufrido su cotización–, se encuentra, obviamente, a gran distancia de Amazon, una empresa que empezó vendiendo libros y que hoy, metida de lleno en el mercado electrónico y convertido en monopolista de hecho del almacenamiento de datos en la nube, ya no puede considerarse como una empresa convencional, sino como una gran plataforma en lo universal pisando los talones a Apple. El gran duopolio mundial. Sin embargo, nadie le puede quitar el mérito de constituirse en la primera textil que lo consigue.

Santander e Inditex, las dos únicas entre las 100 más capitalizadas del mundo

Santander e Inditex son las dos únicas empresas españolas entre las cien más capitalizadas en Bolsa en un ranking encabezado por Apple, Google, Microsoft y Amazon, según el índice que elabora la auditora PwC.

Con la decisión anunciada el pasado martes por Pablo Isla, Inditex da un paso hacia la plataforma digital, aunque hasta el momento se limita a la ropa y demás productos textiles. Curiosamente, el primer competidor bursátil de la empresa de Amancio Ortega que preside sin cortapisas Pablo Isla, el Banco Santander gobernado por Ana Botín,

también tiene el propósito de constituirse en plataforma global vendiendo todo tipo de productos financieros aunque aún no ha servido datos sobre la fecha en que conseguirá sus propósitos.

También, aunque de forma más vaga y retórica, se ha manifestado en alguna ocasión Francisco González, el presidente del BBVA. De los tres grandes bancos españoles sólo Caixabank parece mantenerse mayormente en los límites de la Península Ibérica, en cuyo mercado es líder en cuota de mercado. Es justo recordar que Mapfre, la primera aseguradora española, que trabaja en los cinco continentes, lleva tiempo instalada en la globalización y algo menos, aunque de forma muy efectiva, en la digitalización.

La semana pasada ya nos referimos a los peligros de las grandes plataformas digitales, entes opacos con productos adictivos que dominan ilícitamente los mercados ejerciendo un poder que aconseja una regulación efectiva. Se extiende el temor de que las multinacionales españolas como las que hemos mencionado, entre otras, caigan en

la tentación de situar su sede fuera de España.

La importancia del efecto sede

Nos tranquiliza saber que Pablo Isla entiende y proclama la importancia del efecto sede y su plena voluntad de mantenerla en Arteixo (La Coruña). Otras empresas no lo tienen tan claro haciendo notar que en España sólo tienen una pequeña parte de sus negocios y de sus beneficios. El Santander, por ejemplo, cuyo negocio en España es sólo del 15 por ciento, generó preocupación cuando insinuó la posibilidad de buscar una nueva fórmula jurídica, aunque negó su propósito de trasladar su sede a Londres. El efecto sede, a pesar de la implacable lógica de la globalización, sigue considerándose importante pues tiene implicaciones que afectan al tejido industrial nacional, a todo un conjunto de proveedores locales y, en definitiva, al empleo cualificado. Además de otros efectos no tan técnicos ni tan visibles pero muy efectivos.

El anuncio de Pablo Isla es un paso importante más de los avan-

zados hasta ahora por el presidente de la compañía, enfocados fundamentalmente a la apertura de nuevas tiendas en el mundo. Zara está presente en 96 mercados con cerca de 7.500 tiendas. Ahora Isla cerrará las que no sean rentables y dará prioridad estratégica a la Red. “Queremos –explicó en la inauguración de la *flagship* Zara de Corso Vittorio Emanuele en Milán, de 3.500 metros cuadrados de superficie, uno de los establecimientos del mundo más importante para el grupo– hacer disponible nuestro producto de moda a todos los clientes en cualquier parte del mundo donde se encuentren, incluso en aquellos mercados en los que no hay tienda física”.

“Inditex –recalcó Isla– será en 2020 una empresa “plenamente sostenible, plenamente integrada y plenamente digital”. Y en el mismo año 2020 todas sus tiendas se adaptarán al “Plan de Ecoeficiencia” en el que ya están integrados al cien por cien las de China. Este plan se propone reducir en un 20% el gasto de energía en comparación con una tienda tradicional y ahorros de hasta un 50% en el consumo de agua.

Inditex, que alterna con el Banco Santander la primacía en la capitalización bursátil española –en estos momentos supera al Santander a pesar de las arremetidas que ha sufrido su cotización– se encuentra, obviamente, a gran distancia de la Amazon de Jeff Bezos, una empresa que empezó vendiendo libros y que hoy, metida de lleno en el mercado electrónico y convertido en monopolista de hecho del almacenamiento de datos en la nube, ya no puede considerarse como una empresa convencional, sino como una gran plataforma en lo universal pisando los talones a Apple. El gran duopolio mundial. Sin embargo, nadie le puede quitar a Inditex el mérito de constituirse en la primera textil que lo consigue. Santander e Inditex son las dos únicas empresas españolas entre las cien más capitalizadas en Bolsa en un ranking encabezado por Apple, Google, Microsoft y Amazon, según el índice que elabora la auditora PwC.



El ladrillo, el mejor aliado de Sandra Ortega

La empresaria, segunda accionista además del gigante textil con un 5% del capital, acumula ya activos en el sector del ladrillo por importe de 550 millones de euros. Del total, su sociedad patrimonial, Rosp Corunna, sumaba al cierre del último ejercicio un total de 361,5 millones en hoteles, un 11% más que un año antes. Todo ello teniendo en cuenta que tiene una participación del 30% en la cadena Room Mate. Al igual que su padre, Sandra Ortega mantiene una apuesta clara y decidida, sobre todo, por el mercado inmobiliario de Estados Unidos. Entre los principales inmuebles arrendados destacan en este país así edificios en Nueva York, Palo Alto (California) o dos inmuebles en Miami Beach (Florida). La cifra de negocio correspondiente a la actividad inmobiliaria de Pontegadea, el holding a través del cual Ortega gestiona todas sus inversiones, se situó en 385 millones de euros el año pasado, lo que supone un incremento del 13,6% respecto al ejercicio previo.



S. Ortega.

Amadeus busca fondos para sufragar la compra de travelClick

La tecnológica ha lanzado una operación para emitir 1.500 millones de euros en deuda a través de tres tramos de 500 millones de euros cada una a tres, cinco y ocho años, según muestran datos del mercado; una macroemisión que llega casi un mes después de la adquisición de TravelClick (la mayor compra de su historia de Amadeus). La compañía ya avanzó a comienzos de agosto que tenía previsto refinanciar en el mercado de bonos el crédito que suscribió para comprar la compañía tecnológica estadounidense TravelClick al fondo de capital riesgo Thoma Bravo por 1.520 millones de dólares (1.312 millones de euros al cambio actual). En lo que va de año, Amadeus acumula una subida de 23%, el mejor valor del selectivo –de hecho, es tal su buen rendimiento y fortaleza de su capitalización bursátil, que hay expectativas de que el valor llegue a formar parte del Eurostoxx-50–.



Joan Rosell y Joaquim Gay de Montellà, presidente de CEOE y Fomenta, respectivamente. EUROPA PRESS

Guerra de sucesiones en la CEOE y en Foment

A punto de cumplirse los últimos cuatro años de mandato de Juan Rosell al frente de CEOE y de Joaquín Gay de Montellà, en la patronal catalana Foment, la batalla por la sucesión ya ha comenzado. Está claro que Gay de Montellà no quiere seguir al frente de Foment, al menos a día de hoy, pero lo que si quiere es

controlar el proceso electoral y que el nuevo presidente sea alguien afín a él. Se especula con que Montellà también quiere optar por presidir la CEOE. Para esto, en su contra tiene a los vicepresidentes de Foment que, a su vez, quieren que Gay sea relevado cuanto antes en Cataluña por el ex diputado de

Unió, Josep Sanchez Llibre. A Sánchez Llibre le apoyan no solo desde Foment sino también desde la gran patronal, la CEOE, por su trayectoria y, fundamentalmente, por su buena relación con todos los partidos políticos lo que en este momento es fundamental para Cataluña, tal y como están las cosas.

Bicefalia en la tesorería del PP

En Génova, en la sede del PP, conocen por experiencia, -bien lo sabe Mariano Rajoy-, que el puesto de tesorero tiene una importancia capital. De ahí que tras la llegada de Pablo Casado a la presidencia, todos entenderían que alguien de su confianza, como su amigo y senador Sebastián González, se hiciera con el cargo. Se daba por hecho que la hasta ese momento responsable de las finanzas populares, Carmen Navarro, tenía las horas contadas. Sin embargo no ha ocurrido así porque Navarro, nombrada por Mariano Rajoy en 2013 y fichada por María Dolores de Cospedal, seguirá



S. González. EP

trabajando mano a mano con González. Parece que la buena salud de la que gozan ahora los números del partido y la pulcritud



C. Navarro. EP

con la que Navarro ha realizado su labor, han convencido a Casado de la idoneidad de mantenerla en su puesto.

Alerta en el sector hotelero... Google asoma la patita

Hace tiempo que Google amenaza con entrar en el sector turístico y más concretamente

en el hotelero. Los más avisados se habrán dado cuenta que este verano el gigante americano ofertaba descuentos en hoteles si se hacía la reserva a través de su plataforma Google One. El caso es que entre las compañías ha comenzado a cundir el nerviosismo porque además todo parece indicar que lo siguiente será añadir desayuno gratis y, los más agoreros ya esperan que no tardando mucho se metan de lleno en ofertar paquetes hoteleros completos.

Ribera se estrena con la luz por las nubes

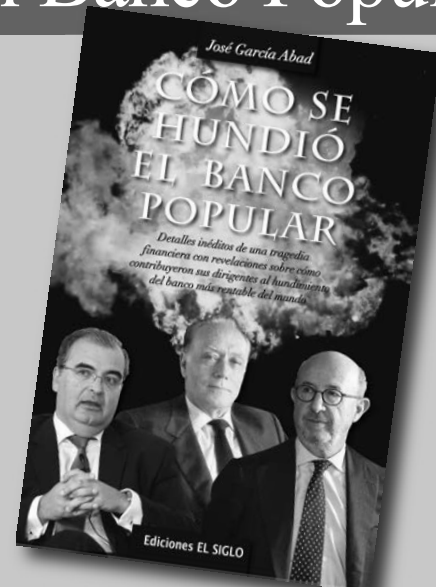
El eterno marrón de los titulares de Energía. El precio de la luz ha marcado este mes de agosto todos los récords hasta el punto de que la ministra de transición energética, Teresa Ribera está buscando fecha para reunirse con los principales presidentes del ramo, léase Ignacio Galán, Borja Prado y Francisco Reynés. Y eso que la ministra de transición ecológica ya se reunió en agosto con ellos. Ahora, lo hará con amenazas encima de la mesa.



T. Ribera. EP

Fuentes del sector creen que tratará de presionarles con bajadas de retribuciones a la hidráulica o la nuclear. Los denominados 'beneficios caídos del cielo' podrían estar cerca de terminar.

Nuevo libro de José García Abad Cómo se hundió el Banco Popular



Para conocer a los auténticos protagonistas, las lealtades, traiciones y conspiraciones que provocaron el trágico final del banco que presumía de ser 'el más rentable del mundo'.

Ya a la venta Pídale en Amazon:
<https://goo.gl/Lgm4H4>

GRUPO NUEVO LUNES

Editor: José García Abad. Director administrativo: Alberto de Arpe.

Director: José García Abad

Redactores y colaboradores: Macro: Ana Sánchez Arjona (91 516 08 15-asarjona@elnuevolunes.com); Finanzas y Banca: Nuria Díaz (91 516 08 09-ndiaz@elnuevolunes.com); Bolsa e Inversión: Manuel Tortajada (91 516 08 15-mtortajada@elnuevolunes.com); Luis Carlos Ramírez y Equipo Lux. Fotografía: Álex Puyol.

Producción y Maquetación: Enrique Galindo (Jefe de Diseño) 91 516 08 04; Julio Osuna y Ricardo Marqués (91 5160 820).

Publicidad: Emilio García Delgado (egarcia@elnuevolunes.com)

Tfnos.: 91 516 08 03/05. E-mail: publicidad@elnuevolunes.com.

Edita: Punto y Seguido, S.A. C/ Teniente Coronel Noreña, 11-1º. 28045 Madrid. Teléfonos: Dirección: 91 516 08 05; Maquetación: 91 516 08 04; Producción: 91 516 08 22; Administración: 91 516 08 22; Suscripciones: 91 516 08 25.

INTERNET URL: <http://www.elnuevolunes.es>. E-mail: nuevolunes@elnuevolunes.com

Precio: 2,00 €. Imprime: Alarco Integración Servicios Gestión, S. L. Tf: 628 057 305

Depósito Legal: M-5845-1981. ISSN 1133-95350

CONSEJO DE EXPERTOS DE EL NUEVO LUNES: Manuel Balmaseda, economista jefe de Cemex; Antonio Cortina, subdirector del Servicios de Estudios del Santander; Fernando Fernández, analista económico y profesor de la IE Business School; Juan Irazo, catedrático de Economía Aplicada de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED); Javier Kessler, socio de Kessler & Casadevall; Nicolás López, director de Análisis de MG Valores; Juan Pedro Marín Arrese, analista económico y profesor del IEB, UCM; José Luis Martínez Campuzano, portavoz de la Asociación Española de Banca (AEB); José Massa, senior advisor de Bolsas y Mercados Españoles (BME); Paula Papp, socia; Victor Echevarría, analista, y Daniel Fuentes, Macro & Markets Research, de Analistas Financieros Internacionales (AFI); Miguel Sebastián, profesor titular de la Universidad Complutense de Madrid; Raymond Torres, director de Coyuntura de Funcas, y Juan Carlos Ureta, presidente de Renta 4.

ÍNDICE

Págs.

| | | | |
|-------------------------|---------|--------------------------|---------|
| CONFIDENCIAS | 2 y 3 | Cotizaciones | 19 |
| CRÓNICAS | 4 y 5 | Renta Fija | 20 |
| ECONOMÍA | 6 y 8 | Mercados Internacionales | 21 |
| UNIÓN EUROPEA | 9 | Materias primas | 22 |
| EMPRESAS | 10 y 11 | Fondos de inversión | 23 a 27 |
| FINANZAS | 12 | Entrevista | 28 |
| GUÍA PARA SU DINERO | 13 a 28 | INDICADORES | 29 |
| Empresa | 14 | AGENDA | 30 y 31 |
| Bolsa de Madrid | 15 y 16 | AL GRANO | 32 |
| Consejo de los Expertos | 17 y 18 | | |