

Crónica económica

El coche eléctrico se enchufa

■ M. Tortajada

Las matriculaciones de vehículos eléctricos en **España** alcanzaron un volumen de 5.906 unidades en los seis primeros meses del año, lo que supone un aumento del 99,39% en comparación con los datos del mismo período de 2017.

En junio, las entregas de este tipo de vehículos en España alcanzaron un volumen de 1.426 unidades, lo que representa un incremento del 85,4% respecto a las 769 unidades comercializadas en dicho mes del ejercicio pasado.

Por su parte, el mercado de vehículos híbridos mejoró un 40,4% en lo que va de año, hasta 37.888 unidades, mientras que las entregas de estos modelos el mes pasado se situaron en 8.087 unidades, un 62,4% más.

En conjunto, las ventas de turismos, cuadríciclos, vehículos comerciales e industriales y autobuses eléctricos e híbridos se situaron en 43.794 unidades en el primer semestre, un 46,2% más, y en 9.513 unidades en junio, un 65,5% más.

Renault domina con claridad el mercado europeo de coches eléctricos. Durante años, el pequeño **ZOE** ha sido el coche a baterías más vendido de todo el viejo continente, algo que se explica en su relación precio/autonomía, por el momento de las mejores de todo el mercado. El **Kangoo ZE** es por su parte el vehículo comercial eléctrico más exitoso a la venta en Europa.

En el mes de mayo Renault entregó unos 3.169 coches eléctricos sin incluir el cuadríciclo



El sector del automóvil prevé disparar las ventas de coches eléctricos en 2020.

“El sector de la automoción prevé que las ventas de vehículos eléctricos se disparen en 2020. Según sus estimaciones, se pasará de un crecimiento en las ventas de entre un 2 y un 5% anual que hay en la actualidad, a incrementos de entre el 10 y el 20%”

Twizy, es decir, un 31% más respecto al mismo mes del año pasado. En **Europa**, donde se concentran la mayoría de sus ventas de coches eléctricos, estos tuvieron una cuota del 3,4% dentro de las ventas de coches de pasajeros de Renault, así como del 2,1% en vehículos comerciales

“Eléctricas, energéticas y petroleras tienen ante sí una gran oportunidad de negocio con la explosión de los coches eléctricos que no pretenden desaprovechar: ya se han empezado a mover para tratar de conseguir una posición de liderazgo ante el cambio que se avecina”

ligeros. En lo que va del año, la compañía ha vendido 16.980 coches eléctricos, casi un 18% más que hace un año.

La industria del automóvil sigue con buena salud a la vista de los datos de matriculaciones del mes de junio tanto en la Comunidad Autónoma Vasca como el Estado

español. Pero las cifras del último mes, tradicionalmente uno de los tres mejores del año en ventas, muestran una cierta ralentización del crecimiento de las ventas, especialmente en el segmento a particulares. Y más en concreto, en los automóviles con motores diésel que utilizan el gasóleo como combustible. Mientras que en 2012, casi el 70% de los coches vendidos en el Estado español eran diésel, en junio solo llegaban al 35,5% tras haber iniciado el año en enero copando un 41,8% de las ventas.

El anuncio de varias grandes ciudades de Europa de imponer una limitación a la circulación de coches a gasóleo por sus mayores emisiones contaminantes de NOx y partículas, junto con el anuncio de posibles alzas del 10% en el precio del combustible en España, al igualar la tasa fiscal del gasóleo, más baja a día de hoy, con la de la gasolina, junto al auge de las motorizaciones eléctricas e híbridas que en junio alcanzaron una cuota de mercado del 6,6%, auguran un declive creciente de las motorizaciones diésel en el futuro.

El sector de la automoción prevé que las ventas de vehículos eléctricos se disparen en 2020. Según sus estimaciones, se pasará de un crecimiento en las ventas de entre un 2 y un 5% anual que hay en la actualidad, a incrementos de entre el 10 y el 20%. Para todo el mundo, la **Agencia Internacional de Energía** afirma que con políticas que apoyen la causa y baterías a precios accesibles es muy probable que continúe creciendo

el mercado de autos eléctricos. Se espera que para el 2030 la cantidad de vehículos eléctricos alcance los 125 millones. Esta es una proyección cautelosa, en caso de ser muy optimistas la cantidad para ese año asciende a 220 millones. Las ventas de eléctricos aumentarán, según **Bloomberg**, un 8.800% entre 2017 y 2040.

En este escenario, eléctricas, energéticas y petroleras tienen ante sí una gran oportunidad de negocio con la explosión de los coches eléctricos que no pretenden desaprovechar: ya se han empezado a mover para tratar de conseguir una posición de liderazgo ante el cambio que se avecina. La misma **BP** anunció que invertirá 170 millones de dólares para comprar **Chargemaster**, una empresa de carga de vehículos eléctricos, para incluir puntos de dicha compañía en sus estaciones de servicio y así seguir aprovechando una de sus grandes bazas, la venta de refrigerios, comida y otros artículos mientras los usuarios de eléctricos cargan sus vehículos.

Shell, que espera que el 40% de los eléctricos se carguen en casa y otro 40% en el trabajo, compró el año pasado **First Utility**, el séptimo proveedor de energía más grande del **Reino Unido**. La misma empresa también admitió que negociaba la compra de **NewMotion**, el proveedor de carga de eléctricos más grande de Europa y que firmaría un acuerdo con **Ionity**, la red de carga de alta velocidad de fabricantes como **BMW**, **Daimler** o **Volkswagen**, entre otros.

Crónica mundana

La nueva República mexicana de AMLO

■ Manuel Espín

El **PRI** es el ejemplo más vivo de partido-régimen, cuyo poder ha sido gigantesco; incluso cuando al principio del XXI mejoró el pluralismo y pudo haber alternancia con la derecha del **PAN**. El PRI está vinculado a la identidad de una revolución nacionalista-populista-laica-agrarista por la que en sucesivas presidencias han pasado todos los estilos: de la izquierda a la tecnocracia, de la identidad agraria a la urbana, del reformismo al capitalismo más agresivo, de la retórica populista al neoliberalismo... Su poderosa maquinaria burocrática de poder generó un dominio en los más diversos ámbitos, de los Estados a los sindicatos, pese a mantener una apariencia liberal. Bajo ese aparato poderoso se generó una corrupción desmedida, un clientelismo permanente... Y en paralelo, una violencia calzada en el sistema como un factor imposible de separar. **México** no es una “potencia emergente de futuro”, sino ahora mismo uno de los Estados más importantes del mundo por su potencial humano, económico, industrial, cultural, estratégico... Con indicadores que para los españoles son más que relevantes: primer Estado de habla castellana (124 millones), potencia editorial y cultural de enorme nivel, espacio privilegiado para los intercambios comerciales,



El vencedor de las presidenciales mexicanas, Andrés Manuel López Obrador.

creciente destino turístico para españoles, identidad compartida incluso en la época franquista donde, pese a la inexistencia de relaciones diplomáticas, los vínculos humanos y culturales se mantuvieron.

Pero México viene soportando unas condiciones extremas: una violencia intolerable vinculada a la corrupción, una economía del narcotráfico que actúa como poder paralelo y en ocasiones se infiltra en el legal y compra voluntades, una economía sometida a un tira y afloja bajo un modelo productivo que lastra el emprendimiento, la actividad productiva, el comercio y el desarrollo de políticas de igualdad con la implantación de un verdadero Estado del Bienestar. Junto a ello, las amenazas del

“La arrolladora victoria del presidente izquierdista presagia cambios muy profundos para acabar con la violencia, la corrupción y las diferencias de clase en uno de los países más importantes del mundo”

“Golpe al aparato del PRI y al sistema tradicional de partidos que ha venido gobernando desde el principio de la Revolución”

norte sobre el **Tratado de Libre Comercio** con una frontera tan golpeada por los discursos xenófobos como por la presión migratoria del sur. **Andrés Manuel López Obrador (AMLO)** es un personaje de trayectoria nada corriente: es maduro, carece de la atractiva imagen de personajes de culebrón de **Peña Nieto** y su esposa, pasó por el PRI de donde saltó al **PRD**, tradicional partido de la izquierda mexicana que no supo actualizar su discurso y en estos comicios apareció (como el resto de las formaciones) bajo una amalgama de extraños aliados. Fue alcalde de México, y perdedor en dos ocasiones de la presidencia. Sus resultados no admiten parangón en la historia de la Revolución: 53,8% de sufragios desde la cima de **Guanajuato** (81,84), su Estado natal, pero ha ganado en la totalidad de los mismos, excepto en **Nuevo León**, feudo conservador del **PAN**, donde pese a ella la coalición **MORENA** logró el 30,21%. Junto a esa victoria arrolladora el estrepitoso hundimiento del PRI en todo el país.

AMLO está abocado a fundar una nueva República bajo ese caudal de confianza ciudadana frente al chantaje de la corrupción y la violencia. Algunas interpretaciones atribuyen el resultado a las amenazas de **Trump**, pero quien indirectamente le hizo la campaña fue **Peña Nieto**, dócil hasta la sumisión con el

Norte y carente de respuestas políticas a los inmensos problemas. Tras la victoria, López Obrador conversó por teléfono con Trump en términos de “trato respetuoso”. AMLO no es el chavismo con el que la derecha ultra lo descalifica para dar miedo, ni un revolucionario sin capacidad de gobierno. Pero tiene que llevar a cabo profundas reformas, la primera, acabar con una violencia insultante a la dignidad humana: su primera iniciativa es la creación de un plan con la ONU, agencias, iglesias y derechos humanos; a la vez ha de actuar contra la corrupción con la que está muy vinculada y negociar sobre las políticas migratorias. El cambio puede llegar con una nueva Constitución, reformas legales que profundicen en un sistema democrático pluralista y abierto, e incentiven una reforma para una más justa distribución de los recursos entre la ciudadanía. Entre esos retos está la memoria histórica: ¿qué pasó en la matanza de octubre de 1968 repleta de lagunas 50 años después? Las numerosas inversiones españolas tendrán que negociar bajo una nueva Administración, sin perder de vista la importancia comercial, cultural y humana que ese Estado tan cercano tiene para la sociedad de nuestro país. México es un *partenaire* de primer nivel y lo debe seguir siendo todavía más. AMLO se desvincula de cualquier otro modelo exterior: “No voy a hacer una dictadura, ni siquiera encubierta”, afirma. La nueva página, de momento, está en blanco.