

Diez millones es la cantidad de contratos laborales que se han cerrado a través de InfoJobs. El portal de empleo cumple 20 años “en un momento excepcional. Actualmente, el 76% de las personas que busca oportunidades laborales en España utiliza InfoJobs, y tenemos la bolsa de talento más grande de España, con más de ocho millones de currí-

culums de todos los perfiles”, señala Dominique Cerri. En cuanto a las carencias de nuestro mercado laboral, considera que “las necesidades de las empresas evolucionan más rápido que la educación. En muchos casos, hablamos de puestos para los que todavía no existe una formación reglada, o si bien existe, no hay muchos candidatos forma-

ria de la compañía?

— En estos 20 años el crecimiento de InfoJobs ha sido imparable y podemos afirmar que somos el portal de empleo de empleo líder en España. El nacimiento de InfoJobs supuso la creación de una solución pionera en España para todo tipo de empresas y de perfiles profesionales. Con su llegada al mercado, InfoJobs aportó inmediatez, agilidad y transparencia a la cadena de reclutamiento. Revolucionamos la forma en la que la gente buscaba trabajo y en que las empresas buscaban talento, ofreciendo un servicio único, eficaz y transparente para la gestión digital de los procesos de selección que, en sus 20 años de trayectoria, ha permitido cerrar más de 10 millones de contratos en nuestro país.

Hemos logrado cumplir estas dos décadas gracias a la confianza de más de 550.000 empresas que han publicado en InfoJobs cerca de 28 millones de vacantes y de los más de 16 millones y medio de candidatos, que se han inscrito en las mismas durante todos estos años.

— ¿En qué momento se encuentran?

— Estamos en un momento excepcional porque cumplimos nuestro 20 aniversario y pocas empresas online en España cuentan ya con 20 años de historia. Seguimos creciendo y con ganas de ayudar a más empresas a encontrar el mejor talento en el menor tiempo posible y de ayudar a más profesionales a encontrar una nueva oportunidad laboral.

Actualmente, el 76% de las personas que busca oportunidades laborales en España utiliza InfoJobs. En 2017, más de 3 millones de profesionales se inscribieron en al menos una vacante de empleo en InfoJobs y tenemos la bolsa de talento más grande de España, con más de 8 millones de currículums de todos los perfiles. Con este gran volumen las empresas pueden encontrar seguro al profesional que necesitan para desarrollar sus proyectos.

— ¿Cuáles han sido sus mayores avances? ¿Cuáles son sus planes de futuro?

— Las claves del éxito de InfoJobs son: efectividad, innovación y cercanía con nuestros candidatos y clientes. InfoJobs es el número 1 porque funciona y cumple su misión, los profesionales encuentran una mejora laboral y las empresas encuentran talento de una manera rápida y eficaz. InfoJobs también es líder porque hemos sabido innovar para adaptarnos a las necesidades del mercado. Nuestras aplicaciones son un gran ejemplo de ello: fuimos pioneros en hacer posible la búsqueda de empleo en cualquier momento y desde cualquier lugar. La app de candidatos logró un récord en 2016 convirtiéndose en la primera app de empleo en España en lograr el millón de usuarios únicos activos en un mes. Y la app de empresas aporta un gran valor a los reclutadores, ya que les permite gestionar los procesos de selección a través de su móvil en cualquier lugar y momento. Además, a la hora de desarrollar nuestros productos tenemos en cuenta que muchos profesionales de recursos humanos utilizan nuestra plataforma durante varias horas al día y por ello es importante que se sientan cómodos con ella. De hecho, el 45% de los procesos de selección en InfoJobs se cierra en un espacio de entre 1 y 4 semanas, mientras que la media en el mercado se sitúa en 10 semanas.

Nuestros planes de futuro son seguir cumpliendo nuestra misión: que cada profesional encuentre su oportunidad laboral y que todas las empresas de España con necesidades de contratación encuentren el mejor talento en InfoJobs para seguir creciendo.

Dominique Cerri, directora general de InfoJobs

“El número de contratos cerrados crecerá de nuevo este año”

■ Mercedes Cobo

— ¿Cómo ve la situación actual del mercado laboral?

— Desde InfoJobs miramos el empleo en España con optimismo. Los datos públicos de ocupación son positivos y las cifras que manejamos en InfoJobs confirman esta tendencia. En 2017 las vacantes de empleo crecieron un 29% hasta superar el millón y medio. Esta cifra es, por una parte, un indicativo de que las empresas están contratando más, y, por otra parte, muestra que cada vez más empresas recurren a un medio online como InfoJobs para reclutar talento. Asimismo, ha crecido hasta el 36% la cifra de personas que firmaron un contrato a través de InfoJobs y que ya estaban trabajando.

— ¿Cuáles son sus previsiones de contratación? ¿Va a ser 2018 un buen año para el empleo?

— Es un orgullo decir que en 2017, InfoJobs batió un nuevo récord con casi un millón y medio de contratos cerrados a través de la plataforma. Esta cifra significa que 1 de cada 3 personas que se inscribió a una vacante logró firmar un contrato. Ningún otro medio da una probabilidad tan alta de conseguir un nuevo empleo y éste es uno de los motivos por el que InfoJobs tiene tanto éxito: permite a las personas a mejorar su situación laboral, mejorar el tipo de empresa para la cual trabajan, mejorar su calidad de vida o mejorar su salario.

Los números que manejamos hasta la fecha nos invitan a ser optimistas de cara a 2018. En lo que llevamos de año, el volumen de ofertas de empleo publicadas en InfoJobs ha crecido un 12% respecto al año anterior y todo apunta a que el número de contratos cerrados crecerá de nuevo este año.

— ¿Qué sectores ofrecen las mejores oportunidades laborales?

— Sin duda, todos los relacionados con la innovación y las nuevas tecnologías. Ya hace tiempo que venimos oyendo el término de transformación digital. Las empresas de todos los sectores, más allá del propiamente tecnológico, están cambiando y adaptándose a la era digital, aumentando la demanda de profesionales especializados en las nuevas tecnologías. En este contexto, los datos recogidos por InfoJobs revelan que todos los sectores relacionados con la innovación y la tecnología, como Ingeniería e Informática y Telecomunicaciones, son los que actualmente están ofreciendo las mejores oportunidades laborales. Por un lado, son sectores en los que constantemente se crean nuevos puestos de trabajo vinculados, por ejemplo, al análisis de datos, la robótica o la ciberseguridad, y, por otro, existe una mayor probabilidad de acceso dado que hay mucha demanda y faltan profesionales formados. En InfoJobs, el 51% de los profesionales del entorno TI que se



AL TIMÓN

Dominique Cerri es directora general de InfoJobs desde finales de 2015. Licenciada en ADE, con máster en Business Administration y larga experiencia profesional, Dominique se incorporó en 2009 a Schibsted, grupo al que pertenece InfoJobs, donde ha ocupado distintas posiciones hasta que en agosto de 2014 se unió al equipo de InfoJobs con el cargo

de Strategy & Business Development. Durante su infancia creció entre Francia, su país natal, y Alemania. Sus estudios de ámbito internacional la han enseñado a trabajar con diferentes culturas. Vivió en Japón, donde encontró la misma búsqueda de excelencia de calidad y servicio al cliente que había vivido en Alemania. En Schibsted, de cultura

escandinava, ha aprendido la confianza y que la vida es un maratón, no un sprint. Y más tarde, con el nacimiento de su hijo, aprendió a observar, a cuidar y a maravillarse con las pequeñas cosas. En 2015 fue incluida en las Top 100 de Mujeres líderes en España, habla cinco idiomas y conoce a la perfección todo lo que gira en torno al mundo digital.

inscribieron a una oferta de empleo en 2017, lograron un contrato.

— ¿Qué se puede hacer para mejorar la empleabilidad sobre todo de los jóvenes? ¿Y para reducir la temporalidad?

— Desde InfoJobs hacemos una doble recomendación, que puede servir tanto para jóvenes como para cualquier otro perfil que busque una nueva oportunidad laboral. Por un lado, es imprescindible tener conocimientos digitales, dado que, hoy

en día, el uso de herramientas digitales es común a todos los sectores, no se reduce solo a los ámbitos tecnológicos. Y por otro lado, es muy importante el desarrollo de ciertas habilidades sociales que son altamente valoradas por las empresas. En concreto, las empresas buscan personas que sepan trabajar en equipo, que tengan capacidad para resolver conflictos y tomar decisiones, que sepan adaptarse al cambio y comunicar eficazmente.

En cuanto a la temporalidad, los

datos oficiales indican que sigue siendo un problema importante en España, sobre todo en determinados sectores como el turístico o la restauración o la venta al detalle. Muchas empresas, aumentan sus niveles de contratación en ciertas épocas del año, para cubrir los puestos de trabajo que generan el turismo en España o la campaña navideña o de rebajas. Pero estos trabajos pueden ser una buena puerta de entrada para jóvenes, que quieren iniciarse en el mercado laboral o ganar experiencia en el sector en el que se están formando.

— ¿Qué opina del llamado problema de la de la uberización del mercado laboral? ¿Cómo se puede regular?

— Las relaciones laborales están cambiando. Existen nuevas fórmulas de empleo orientadas a la pres-

“En 2017, InfoJobs batió un nuevo récord con casi un millón y medio de contratos cerrados a través de la plataforma”

Hemos logrado cumplir estas dos décadas gracias a la confianza de más de 550.000 empresas que han publicado en InfoJobs cerca de 28 millones de vacantes”

tación de servicios, donde la flexibilidad juega un papel cada vez más relevante. Estas nuevas formas de trabajo, rompedoras con el sistema actual, autónomos, trabajo desde casa, contratos por proyectos, etc., ofrecen muchas oportunidades, pero también exigen un trabajo de regulación por parte del Gobierno.

— ¿Cuáles son las principales carencias de nuestro mercado laboral?

— Podríamos decir que las necesidades de las empresas evolucionan más rápido que la educación y que, poniendo de nuevo la vista en el proceso de digitalización, éste está generando tal volumen de puestos de trabajo que el número actual de profesionales preparados para ocuparlos no es suficiente. En muchos casos, hablamos de puestos para los que todavía no existe una formación reglada, o si bien existe, todavía no hay muchos candidatos formados o que puedan acreditar experiencia.

En InfoJobs vemos que, debido a ello, las empresas tienen cierta dificultad para encontrar profesionales como pueden ser los desarrolladores de soluciones big data, analistas de datos, data scientist, especialistas en cloud computing o programadores.

— Este año celebran su 20 aniversario. ¿Cómo ha sido la trayecto-