

“Sin duda, han sido tres años muy emocionantes personal y profesionalmente”, señala Yago Zarroca, máximo responsable de la fundación YesWeHelp, que nace en 2015 con el objetivo de luchar contra la pobreza. YWH desarrolla proyectos sobre todo en educación, salud y deporte. “Hoy por hoy, somos una *startup* social, el 60%

de cuyos ingresos se destinan a nuestros proyectos y beneficiarios y el 30% restante sirve para pagar al equipo”. Un equipo volcado ahora en la construcción de tres colegios en Ghana. “Si alguien se anima..., necesitamos material propio de un centro educativo además los recursos para la construcción íntegra de estas tres escuelas”

Yago Zarroca, CEO de YesWeHelp

“Los voluntarios son testigos de cómo se gestionan los fondos de YesWeHelp”

■ Ana Sánchez Arjona

— **¿Cómo define a YesWeHelp?**

— YesWeHelp es una fundación que nace con el objetivo de luchar contra la pobreza de las comunidades más desfavorecidas mediante el fomento y la gestión de acciones dirigidas a asumir un progreso humano sostenible en países en desarrollo potenciando la igualdad, la paz, la cohesión social y la cooperación cultural y científica. Nuestros proyectos se centran en el ámbito de la educación, la salud y el deporte.

— **¿De dónde surge la idea?**

— Hace años pedí dinero a mis padres para hacer un viaje de ocio y me respondieron que no, que obviamente debía de ganármelo por mis propios medios. Entonces me dio la idea de montar una paradita de rosas por Sant Jordi. La cosa fue muy bien ya que gané más de lo que necesitaba para el viaje y, al año siguiente, mis amigos, al ver lo que había pasado, quisieron apuntarse en la venta de rosas. Y en poco tiempo creé una red comercial de proveedores de rosas muy potente.

La idea de YesWeHelp nace, precisamente, de una de esas paradas de rosas. La chica que la había montado decidió invertir el dinero ganado en un voluntariado. Sin embargo, no tuvo una buena experiencia. Fue ahí cuando se me ocurrió, gracias a esta chica y a su idea, organizar programas de voluntariado cuyos ingresos sirvieran para poner en marcha proyectos de desarrollo. El primer año fuimos 10 *helpers*, que así es como llamamos en YWH a los voluntarios, el segundo 100 y este año ya son 1000 los voluntarios que colaborarán con nuestro proyecto.

— **¿Cómo han sido estos primeros años?**

— Sin duda, han sido dos años muy emocionantes a nivel personal y profesional. Nuestro crecimiento es muy positivo tanto a nivel de proyectos como de *helpers*. Por ejemplo, el año pasado en Ghana conseguimos que 500 niños mejoraran la calidad de su aprendizaje con la ayuda de 100 *helpers* durante los tres meses de verano. También actuamos en orfanatos cuyas instalaciones no son muy óptimas para el bienestar de los niños y niñas. El año pasado, el grupo de *helpers* de este proyecto remodeló el lugar y ahora más de 30 niños y niñas han mejorado su calidad de vida.

Otro de los impactos muy positivos que tuvimos el año pasado fue en el proyecto de deporte. Logramos que 150 niños y niñas se apuntaran a nuestras actividades deportivas, mediante las cuales promovíamos valores como el compañerismo, la integración y el respeto. ¡El resultado fue tan positivo que los pequeños que vivían a 45 minutos del campo de juego no faltasen ni un día!

Finalmente, en materia de salud, en estos dos años hemos realizado curas especializadas a centenares



AL TIMÓN

Yago Zarroca Mompert estudió ADE, Administración y Dirección de Empresas, 2007 - 2010, en la Universidad de Barcelona. Con 21 años se propuso encontrar una fórmula alternativa al mundo laboral para ganar dinero. “Empezamos vendiendo rosas el

día de Sant Jordi y en cuatro años ya habíamos montado una estructura para que nuestros compañeros se pudieran ganar un dinero vendiendo también viajes, flores para el Día de la Madre o árboles en Navidad”. Con 27 años, trasladó ese modelo de negocio a la red a través de la

plataforma digital *Yeswecampus.com*, una plataforma dirigida a los estudiantes. “Hace tres años empecé con YesWeHelp, que es mi pasión y a cuya actividad dedico buena parte del tiempo. También disfruto viajando, practicando submarinismo y deportes de riesgo”.

de pacientes, generando un gran impacto en la comunidad. Contamos con un doctor local con amplia experiencia que organiza a los *helpers* tanto médicos como estudiantes de medicina para que den soporte en los hospitales locales.

— **¿Estamos hablando de una *start***

up social? ¿Cómo se financia?

— Hoy por hoy, somos una *start up* social, el 60% de cuyos ingresos se destinan a nuestros proyectos y beneficiarios. El 30% restante sirve para pagar los salarios del equipo, la oficina en sede, temas administrativos, etc.

Nos financiamos a través de la

aportación solidaria que los *helpers* hacen al realizar el voluntariado. Por eso, para YWH es tan importante la figura del *helper*. También estamos en proceso de mentoring para, precisamente, llegar al máximo número de voluntarios posibles.

No obstante, a medida que vamos creciendo, necesitaremos que otros organismos y personas se unan a nosotros para que esta ayuda llegue más lejos.

— **Siendo una organización de proyectos humanitarios ¿Vuestros presupuestos son muy ajustados?**

— Sí, siempre. Creo que no hace falta disponer de un gran presupuesto para llevar a cabo una acción si las herramientas son las adecuadas.

— **Se hizo viral hace unas semanas la imagen de un profesor en Ghana enseñando informática sin ordenadores, utilizando una pizarra. ¿Cuál es la vinculación de YesWeHelp con este profesor?**

— Desde YWH, nos pusimos en contacto con este profesor para ver qué necesidades tenía ya que, tiempo antes, habíamos identificado el mismo problema en los profesores de las escuelas en las que trabajamos. Por eso, hace meses, pusimos en marcha la campaña de recogida de ordenadores en desuso, que consiste en poner a punto aquéllos portátiles donados que ya no utilizamos y llevarlos a las escuelas en

“Los *helpers* tienen entre 16 y 35 años. Hemos encontrado gente que con 16 años es muy madura y que está perfectamente preparada para realizar el voluntariado”

“En nuestra web se ve dónde va cada euro recaudado. Además, anualmente elaboramos una memoria que detalla los ingresos y los gastos en cada destino”

las que trabajamos para que tanto profesorado como alumnado puedan acceder a una educación inmersa en las nuevas tecnologías.

— **¿Buscáis colaboraciones con empresas. ¿Cuáles son las necesidades de YesWeHelp en este sentido?**

— Cualquier ayuda es siempre bienvenida. Necesitamos aquellas herramientas y materiales que vayan en beneficio de nuestros proyectos. Ya que tenemos previsto construir 3 colegios en Ghana, todo el material necesario propio de un centro educativo, también productos de higiene femenina, ordenadores, etc.

— **¿Cuáles de los proyectos en marcha necesita de más colabo-**

ración, más aportaciones y más participación?

— De todos los proyectos que he señalado, ahora mismo la necesidad inmediata que tenemos es conseguir los recursos para la construcción íntegra de tres escuelas en Ghana. Queremos crear estos espacios antes de terminar el año para que 1500 estudiantes más, que ahora mismo no están escolarizados, puedan recibir una educación.

— **La transparencia de la ONG's se ha puesto en duda en más de una ocasión. ¿Cómo se gestionan los recursos de YesWeHelp?**

— Todos los fondos van destinados a las necesidades que se generan en cada uno de nuestro proyectos. En nuestra página web se puede ver dónde va destinado cada euro recaudado. Además, anualmente elaboramos una memoria donde detallamos los ingresos y los gastos los proyectos en cada destino. Pero sin duda, la mejor manera de ver cómo se gestionan estos fondos es en terreno. Nuestros *helpers* ven el día a día de la ONG en los diferentes destinos, conocen a fondo los proyectos y son ellos los que ven de primera mano la gestión de su propio dinero.

— **El voluntariado es vuestra principal herramienta para poner en marcha los proyectos. ¿Cómo se gestiona?**

— Cada destino tiene un *Country Manager* en terreno que se encarga de coordinar todo lo que sucede en su zona. Él cuenta con un equipo de 7 personas, entre las cuales está el jefe de operaciones, los *Project Managers*, el responsable de monitoreo y evaluación de los proyectos y el personal local. Todas estas personas velan por el buen funcionamiento de los proyectos, un impacto positivo en los beneficiarios y por que los *helpers* puedan realizar sus tareas de las mejor manera posible.

— **¿Qué franjas de edad tienen vuestros *helpers* y qué perfil deben tener?**

— Los *helpers* tienen entre 16 y 35 años. Hemos encontrado gente que con 16 años es muy madura y que está perfectamente preparada para realizar el voluntariado. También hemos recibido inputs de padres que han querido realizar también el voluntariado ya que han visto el impacto positivo que ha tenido en sus hijos esta experiencia.

De momento no enviamos a padres a nuestros proyectos, pero a partir de septiembre de 2018 abriremos un destino donde enviar a familias ya que también nos hemos encontrado que prefieren este tipo de experiencias a un viaje de ocio, para transmitir valores a sus hijos/as ayudando a quien más lo necesita.

— **Decías que los voluntarios deben pasar por unas entrevistas antes de convertirse en *helpers*. ¿Qué tipo de perfiles buscáis?**

— Buscamos gente con iniciativa incluso con experiencia, aunque no es primordial. También queremos saber sus motivaciones para querer hacer un viaje de este tipo y asignarlos el proyecto que mejor se adecue a ellos.

— **¿Qué planes tienen en perspectiva?**

— Ahora actuamos en Ghana, Sri Lanka y Tailandia, pero nuestro plan es abrir destinos en otros países de Asia, África y América Latina. Por otro lado, queremos poner en marcha una campaña de apadrinamiento para dar la oportunidad a todos los niños y niñas de tener una educación de calidad.

Finalmente, queremos empezar con programas locales de cooperación social en España y otros países europeos en beneficio de las personas sin hogar y familias más necesitadas.