

EDP Renováveis, el cuarto productor mundial de energía eólica, tiene una amplísima presencia en España, que representa, después de EE UU, el segundo mayor mercado de la empresa. Sin embargo, señala su CEO, Joao Manso, “en estos momentos no es nuestra prioridad de inversión, que estamos dirigiendo más hacia otras regio-

nes que ofrecen más posibilidades de desarrollo y una regulación con mayor visibilidad a largo plazo”. Y es que Manso señala que, en su opinión, la regulación renovable en España no es la más adecuada. “Para nosotros es importante que haya un precio competitivo de mercado, pero fijo a largo plazo”.

Joao Manso Neto, CEO de EDPR

“España es estratégica, pero ahora no es nuestra prioridad inversora”

■ Nuria Díaz

— ¿Cuáles son las principales cifras de EDPR?

— EDP Renováveis es líder mundial en el sector de las energías renovables y el cuarto productor mundial de energía eólica. Gracias a su sólida cartera de proyectos en desarrollo, a sus activos de la máxima calidad y a su capacidad de explotación líder del mercado, EDPR ha experimentado un desarrollo sobresaliente en los últimos años y ya está presente en doce mercados internacionales (Bélgica, Brasil, Canadá, Francia, Italia, México, Polonia, Portugal, Rumanía, España, el Reino Unido y Estados Unidos).

A cierre del tercer trimestre de 2017, la empresa gestiona una cartera de explotación con una capacidad total de 10,7 GW. Durante los últimos 12 meses la compañía ha incorporado 917 MW a su capacidad instalada, de los cuales 627 MW se encuentran en Estados Unidos, 90 MW en Europa y 200 MW en México. Y de cara al futuro, contamos con 675 MW en fase de construcción.

Asimismo, los datos económicos avalan este crecimiento y asientan los mejores pilares para el desarrollo del futuro. En este sentido, durante los primeros nueve meses los ingresos totales por valor de 1.346 millones de euros, lo cual equivale a un crecimiento interanual del 11. Además, el beneficio neto entre enero y septiembre se situó en 165 millones de euros, mientras que el beneficio neto ajustado aumentó un 45% interanual hasta los 160 millones de euros.

— ¿Cuáles son las previsiones para el cierre de este año?

— Como compañía cotizada no podemos hablar de datos de cierre de año concretos. No obstante, confiamos en que cerraremos un excelente 2017, en línea con los datos que tenemos hasta el momento.

Este ejercicio que ahora termina, se ha caracterizado además por algunos hitos en la historia operativa de EDP Renováveis.

Así, por ejemplo, hemos firmado con Calidad Pascual el primer acuerdo de compraventa de electricidad “PPA” de la historia de España, por el cual la compañía de alimentación comprará, a través del Grupo EDP, energía eólica producida en los parques de EDP Renováveis, con una duración de 5 años a partir del 1 de enero de 2018. De este modo, se establece un contrato que establece un precio de la electricidad a largo plazo y permite al cliente comprar energía a un precio atractivo y estable. Se trata de una acción pionera en España que sigue la filosofía de EDPR de ir siempre un paso adelante en el sector, y que sigue las tendencias que ya se están viendo a nivel internacional.

Además, estamos muy orgullosos de los avances hechos este año en materia de energía eólica offshore, donde nos hemos convertido en un referente mundial gracias a nues-



AL TIMÓN

Joao Manso se graduó en Economía en el Instituto Superior de Economía y también completó un curso de educación profesional a través de la American Bankers Association en la escuela Wharton en Filadelfia.

De 1981 a 1995 trabajó en el Banco Portugués do Atlántico, ocupando varios puestos para pasar después a trabajar en el Banco Comercial Portugués. De 2003 a 2005 trabajó en EDP como Gerente General y ese año fue elegido

consejero delegado de HC Energía, presidente de Genesa y miembro de la junta de Naturgás Energía y OMEL. Actualmente es CEO de EDP Renováveis y responsable de Regulación y Gestión Energética para la Península ibérica.

tros proyectos en Francia y Reino Unido. En este sentido, actualmente participamos en dos proyectos en Francia con una capacidad instalada de 500MW cada uno, así como también formamos parte de un consorcio que tiene el objetivo de presentarse a la tercera licitación para la futura construcción de un parque eólico marino de entre 250 y 750MW frente a la costa de Dunkerque.

Y todo esto se una al hecho de que este año la jointventure que tenemos en UK ha resultado adjudicatario de un contrato por diferencias (CfD) a 15 años para el suministro de 950MW de electricidad eólica marina en el Reino Unido, cuyo inicio de explotación comercial está previsto para el año 2022.

— ¿Cuál es su posición en el mercado español?

— Respecto a España, representa después de Estados Unidos el

segundo mayor mercado de la empresa. Empezamos a operar en el país en 1997 y en la actualidad ya explotamos 2.371 MW repartidos en nuestros parques eólicos de Andalucía, Aragón, Asturias, Canarias, Castilla La Mancha, Castilla y León, Cataluña y Galicia.

En España, en Madrid concretamente, la compañía tiene además su sede central y desde aquí trabajan cerca de 300 empleados.

En otro ámbito, España es nuestro banco de pruebas en muchos sentidos. Es desde aquí desde donde innovamos muchas veces para exportar a otros mercados en los que operamos. Así, por ejemplo, actualmente estamos trabajando en un proyecto piloto para reciclar las palas de aerogeneradores de parques eólicos, gracias a un acuerdo de colaboración con ThermalRecycling of Composites (TRC), spin-off del Consejo Superior de Investiga-

— ¿Qué nuevos proyectos tienen en España?

— España siempre ha sido un mercado estratégico para nosotros, y de hecho es nuestro segundo mercado por potencia instalada. Sin embargo, en estos momentos no es nuestra prioridad de inversión, que estamos dirigiendo más hacia Estados Unidos, Canadá, Francia, Italia y Reino Unido porque ofrecen más posibilidades de desarrollo y una regulación con mayor visibilidad a largo plazo.

Sin embargo, nuestro trabajo aquí continúa y, de hecho, el próximo año pondremos en marcha proyectos en Galicia que sumarán más de 90 MW de capacidad instalada. Además de continuar desarrollando y trabajando por maximizar el rendimiento de las instalaciones que ya tenemos operativas.

— ¿Han participado en alguna de las últimas subastas renovables impulsadas por el ministerio de energía?

— Participamos en la primera subasta abierta por el Gobierno, en la cual ganamos cerca de 100 MW de capacidad. En las otras dos subastas más recientes también hemos participado, pero no hemos ganado ningún proyecto nuevo. La razón es básicamente porque fuimos menos agresivos con el precio, y ofrecimos el que realmente consideramos más adecuado.

— ¿Qué opinan del contencioso que en España hay entre las renovables y el Gobierno por la regulación del sector?

— En mi opinión, la regulación que hay en España acerca de las energías renovables no es la más adecuada. Para nosotros es importante que haya un precio competitivo de mercado, pero fijo a largo plazo, porque ese es nuestro modelo de negocio al ser contratos más estables.

Además, es fundamental que exista un plan claro para cumplir con los objetivos marcados por la Comisión Europea y, creemos que es fundamental que haya un plan transparente sobre el modelo energético y retributivo y se avance en la nueva Ley de Cambio Climático y Transición Energética.

— Y en el tejido empresarial, ¿hay conciencia real de sostenibilidad?

— La sostenibilidad ha pasado a formar parte de nuestro vocabulario cuando lo realmente importante es que forme parte de nuestras acciones. Por eso, resulta clave que el tejido empresarial tome conciencia de esta realidad y trabaje hoy para garantizar la mejora del mañana.

Ha cambiado la forma en que las empresas acometen esta labor: ya no es suficiente con no cometer impactos negativos. Hoy las empresas deben trabajar para aportar impactos positivos.

Por el momento queda mucho por hacer para cumplir esta anhelada meta. Y aquí es donde las energías renovables van a ejercer el papel protagonista, pues serán la clave del éxito. El reto está claro: deberán representar más del 60% del suministro energético para el año 2030, porque apostar por renovables no es sólo apostar por el respeto al medio ambiente a la vez que se logra incrementar el nivel de independencia energética del país, sino que además es la fuente más barata y más competitiva. Esta filosofía es algo que forma parte del ADN de EDPR, pero para nosotros es fundamental ir un paso más allá y, por eso, nos volcamos con programas de Responsabilidad Social Corporativa, con acciones de voluntariado o con programas de conciliación para nuestros empleados, entre otras muchas iniciativas.

“España es nuestro banco de pruebas en muchos sentidos. Desde aquí innovamos para exportar a otros mercados. Actualmente estamos trabajando en un proyecto piloto para reciclar palas de aerogeneradores”

“La regulación que hay en España de las renovables no es la más adecuada. Para nosotros es importante que haya un precio competitivo de mercado, pero fijo a largo plazo”

ciones Científicas (CSIC). Se trata de una iniciativa que podría ser clave para el futuro de la industria, pues aunque la gestión de residuos en la eólica es una cuestión aún emergente, está claro que requerirá una solución a largo plazo para crear un nuevo sistema sostenible que permita el aprovechamiento de las palas de los aerogeneradores. Al fin y al cabo, el 60% de los parques eólicos españoles tiene más de 15 años y una parte de ellos alcanzará el final de su ciclo de vida en los próximos años, por lo que este proyecto podría ser la solución del problema del tratamiento de estos residuos, disminuyendo el impacto ambiental de la energía eólica.