

Isora utiliza la neuroestimulación auditiva para “conseguir mejorar competencias en el ámbito profesional, la enseñanza de idiomas y en la mejora de la calidad de vida cuando existen aspectos más profundos que atender como autismo, estrés postraumático, falta de concentración o hiperactividad”, explica Hernán Cerna. “Con

nuestro programa de estimulación hemos conseguido un 50% de reducción de tiempo en el aprendizaje de una lengua, así como una significativa mejora del 80% en expresión del idioma, y de un 92% en comprensión”. Presentes en países como Uruguay, Perú y Brasil, este año han puesto en marcha un nuevo centro en Chile.

Hernán Cerna, presidente de Isora

“Preveemos que en 2018 duplicaremos la facturación”

■ Mercedes Cobo

— ¿Qué es Isora neurociencia?

¿Desde cuándo están en marcha?

— Isora Neurociencia es una institución internacional que promueve la investigación, la formación, el desarrollo, la innovación y la divulgación de la neurociencia aplicada. Llevamos más de quince años trabajando con instituciones privadas y públicas. Desarrollamos nuestros propios programas y constantemente estamos buscando fórmulas para poder aplicar este fitness auditivo. En Isora Neurociencia contamos con un equipo multidisciplinar de expertos profesionales provenientes de diferentes áreas del desarrollo humano. Además, tenemos acuerdos institucionales con centros de investigación, universidades y organismos internacionales entre los que destacan la Universidad Politécnica de Valencia y su centro de lenguas donde conjuntamente desarrollamos programas de formación en lenguas extranjeras unido a la estimulación auditiva, Tomatis Development y Forbrain, entre otros. Tomatis Development y Forbrain son nuestros partners tecnológicos.

— ¿Cómo surge este método? ¿Son la única empresa española en aplicarlo?

— Durante una estancia de trabajo en Lisboa, hace más de cinco años, sufrí un ictus que me afectó el área del lenguaje y, como consecuencia, perdí gran parte de la memoria retrógrada (memoria antigua), y olvidé las cinco lenguas que hasta ese instante dominaba. Cuando los resultados fueron concluyentes, mi socio, Álvaro Capitán, me recordó que era el momento de actuar de forma responsable y creativa, y que estaba en nosotros convertirnos en parte de la solución y no en el problema. Y así es como se inició nuestro nuevo camino. Después de hacer una investigación exhaustiva y recurrir a todos nuestros contactos, que llegó a mis manos el libro “Todos somos políglotas” del Dr. Alfred Tomatis, y así llegamos a Tomatis Development y su equipo, quienes desde el primer momento nos brindaron su apoyo. Las mejoras eran tan evidentes en mí, que Alvaro y yo decidimos emprender, aprender, investigar y poner en marcha todos nuestros recursos personales y financieros para poder alcanzar una comprensión completa sobre el método Tomatis y cómo desarrollar nuevas aplicaciones. El método Tomatis no es nuevo, y hay otras empresas que lo aplican en España. Pero desde Isora Neurociencia hemos ido más allá, innovando en su uso para mejorar competencias en el ámbito profesional, la enseñanza de idiomas y en la mejora de la calidad de vida cuando existen aspectos más profundos que atender. En el aprendizaje de idiomas, actualmente tenemos un contrato de colaboración con la Universidad Politécnica de Valencia (UPV), y realizamos en conjunto un proyecto de investigación con más de 200 personas demostrando



“En 2016 experimentamos un crecimiento de más de un 25%, y esa tendencia se mantiene en 2017”

cómo combinando la estimulación auditiva y las clases del idioma en cuestión, los alumnos reducen hasta en un 50% el tiempo de aprendizaje, y tanto la comprensión como la expresión del idioma mejoran de manera ostensible.

— Su método se aplica también para la enseñanza de idiomas. ¿Qué opina del bilingüismo? ¿Qué aspectos de la formación en idiomas cambiaría en España?

— Hasta ahora la formación tradicional se ha basado en programas donde la gramática posee un enfoque fundamental y donde la escucha, que es vital para el aprendizaje de una nueva lengua, ha sido el gran olvidado y había personas que se consideraban literalmente sin oído para los idiomas, y otros que a base de mucho esfuerzo y dedicando cientos de horas y muchísimo tiempo y esfuerzo tenían un nivel muy deplorable comparado con el esfuerzo empleado. Mediante la aplicación de la estimulación auditiva neurosensorial conseguimos resetear el oído, lo que nos permite estar abierto a todas las frecuencias audibles porque cuando tú no eres capaz de escuchar tampoco eres capaz de reproducir y tendrás que hacer esfuerzos enormes para poder distinguir que es lo que te está

AL TIMÓN

Hernán Cerna es Doctor en Medicina y Master en Psicoimmunología por la Universidad Internacional para la Medicina Complementaria de Colombo (Sri Lanka), Advanced Management Program por el IE Business School y Master en Coaching Personal,

Ejecutivo y Organizacional por ASESOC. Autodidacta e interesado desde la infancia por la motivación personal, antes de fundar Isora Solutions ha trabajado como consultor formador, coach y mentor, en empresas como Coca Cola, Porsche, Codorniu, Alcon

Cusí, la Agencia EFE, BBVA, Lecta, Almirall Prodesfarma, BSCH, Hewlett Packard, BMW, Adidas, Mercedes Benz, Daimler, o Chrysler. Como profesor, ha participado en programas de postgrados y masters en diferentes Universidades.

diendo tu interlocutor. Mediante la aplicación de la estimulación auditiva neurosensorial conseguimos que las personas descubran una gran gama de sonidos que hasta ahora para ellos eran simplemente ruidos carentes de sentido, descubriendo armónicos y produciendo una nueva melodía con su voz.

— ¿Cuál es su modelo de negocio? ¿Tienen pensado diversificar sus planes hacia nuevas actividades?

— Básicamente se basa en conocer a nuestro cliente en profundidad. Para conocer la información que se encuentra en el oído, utilizamos el test de escucha que es un instrumento que nos permite medir la escucha de la persona y la capaci-

dad de seleccionar entre las diferentes frecuencias. Hasta ahora, se ha utilizado para el análisis y diseño de los programas de estimulación, pero nos hemos sorprendido que dada nuestra experiencia en management, en áreas de recursos humanos y en el desarrollo de personas, se ha convertido en una herramienta fundamental para el conocimiento individual y el desarrollo de competencias directivas, entre las que destaca la comunicación, la escucha, la capacidad de resolución de conflictos, el foco, la memoria, la capacidad de concentración, la creatividad, la flexibilidad y la construcción de planes de acción a medida de las necesidades de nuestros clientes. Estamos trabajando codo a codo con Tomatis y la UPV para crear un

producto nuevo que nos permita generar duplicidad de este conocimiento ya que el hándicap principal es que somos muy pocas personas las que lo podemos hacer, y hasta ahora es un servicio “boutique” que posee una enorme potencialidad de desarrollo. Hoy estamos trabajando con unas cuantas empresas de diversas industrias que realizan procesos grupales o individuales para sus directivos, ya que son conscientes de la estrecha relación que existe entre el oído y el cerebro, que luego se traduce en la mejora de la memoria, la concentración o el foco. Esto hace que sea una gran herramienta de cara a la mejora de competencias directivas.

— ¿Me puede hablar de sus cifras?

— Cuando comenzamos sólo teníamos dos oídos electrónicos y un test de escucha que nos permitían hacer los programas de fitness auditivo. Hoy contamos con más de treinta con una ocupación que supera el 90%. En España existen cuatro consultores de nivel 4 del método de Tomatis, y tres de ellos son parte de Isora Neurociencia. Además, tenemos un equipo de consultores de nivel 3 en España y Chile. En 2016 experimentamos un crecimiento de más de un 25%, y esa tendencia se mantiene en el 2017. Fruto de la investigación llevada a cabo con el equipo del centro de lenguas de la Universidad Politécnica de Valencia, estamos creando el primer centro de lenguas en habla hispana que utiliza un método único en la formación de lenguas extranjeras que integra el aprendizaje natural donde el oído es el gran protagonista. Esta iniciativa nos permite prever que en el 2018 duplicaremos la facturación con esta nueva línea de negocio. En este año 2017 un gran hito ha sido la constitución de Isora Neurociencia en

“Tenemos un contrato de colaboración con la Universidad Politécnica de Valencia y realizamos un proyecto de investigación con más de 200 personas”

Chile y su puesta en marcha, el cual va a actuar como centro de operaciones para Latinoamérica. Ya hemos tenido experiencia de la aplicación de nuestra metodología en países como Uruguay, Perú, Brasil y Chile, lo cual nos hace estar tremendamente orgullosos del trabajo realizado hasta ahora y nos impulsa a dar pasos más sólidos.

— ¿Cuáles son sus previsiones para los próximos años? ¿Qué les queda por conseguir?

— Las previsiones de futuro son muy buenas, ya que nuestra idea es continuar en la línea no sólo de la estimulación auditiva, sino también abrir el espectro hacia nuevas áreas y nueva tecnología para el desarrollo del ser humano. En lo que se refiere estrictamente a la estimulación auditiva, vamos a abrir el Centro de Lenguas en Isora para la integración lingüística de idiomas, combinando la estimulación auditiva con las clases de idiomas. Así mismo, estamos empezando a trabajar para obtener acuerdos en el área sanitaria y educativa, ya que uno de nuestros sueños sería poder llevar nuestro propio trabajo al mayor número de personas posibles, y eso se puede realizar con el apoyo adecuado de instituciones que vean el beneficio para la sociedad o para sus alumnos por ejemplo. Nuestra sensación es que nos queda mucho camino por recorrer, un hito importante sería reducir los costes operativos y tecnológicos para que la estimulación sea más accesible para que cualquier persona se lo pueda permitir.