

NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Suplemento N.º 212



Desde el pasado 8 de septiembre, los Voluntarios Telefónica se movilizaron para ayudar a los miles de damnificados por el terremoto que devastó México.

Telefónica se ha volcado con los afectados por el terrible terremoto que sacudió México el pasado 7 de septiembre y que tuvo muchas y devastadoras réplicas. Donaciones, colaboración en la recogida de fondos, ayuda por parte de sus voluntarios en las tareas de reconstrucción, reparto de bebidas y alimentos, servicio de telefonía sin coste y colaboración con todas las instituciones sobre el terreno... La campaña de solidaridad, que se lleva a cabo también en Puerto Rico, es

una muestra del compromiso con la compañía con una región, Latinoamérica, en la que lleva tantos años trabajando y a la que se siente tan unida. Todo gracias a la fuerza de su programa de voluntarios, el más grande de una empresa privada y que en estos quince años, ha transformado su vida y la de otros, involucrándose en actividades educativas, de reconstrucción de espacios comunitarios, emprendimiento y ambientales.

En los 15 años de vida del programa se han involucrado en actividades educativas, sociales, de emprendimiento y ambientales

Los voluntarios de Telefónica, una fuerza transformadora

La estrecha relación entre el grupo Telefónica y los países de América Latina es innegable. Es más, desde la compañía lo reconocen con orgullo y también agradecimiento porque buena parte del éxito cosechado por la multinacional se ha producido gracias a la expansión del negocio, en especial hacia esta región. "Telefónica no sería lo

que es hoy si no se hubieran hecho las inversiones que se hicieron en su momento en América Latina", afirmaba no hace mucho el presidente de la compañía, José María Álvarez-Pallete en una entrevista. Telefónica opera en casi toda la región: Brasil, Argentina, Chile, Colombia, México, Uruguay, Ecuador, Panamá, Costa Rica, Nicara-

gua, El Salvador y Venezuela. Una suma de negocios que, según el informe de cuentas del grupo relativo al primer trimestre de 2017, aportó 6.450 millones de euros (7.418 millones de dólares). Más que ningún otro mercado.

Su vínculo con estos mercados no es solo económico. Desde hace años, la compañía se ha compro-

metido con las economías, la educación y las gentes de los países donde opera y de hecho lleva a cabo algunas iniciativas que se han demostrado muy exitosas. Es el caso, por ejemplo, de Proniño, el programa de erradicación progresiva del trabajo infantil en Latinoamérica a partir de la mejora educativa, utilizando para ello las capacidades

tecnológicas y de gestión del Grupo Telefónica.

Por eso, cuando en los últimos meses, América Latina y muy especialmente los países del Caribe y el Golfo de México, se han visto sacudidos, casi sin descanso, por algunos de los fenómenos naturales más

Pasa a página 11

Viene de página 1

feroces de los últimos años, Telefónica ha dado un paso adelante en su compromiso con la región.

Desde el pasado 8 de septiembre, los Voluntarios Telefónica se movilizaron para ayudar a los miles de damnificados por el terremoto que devastó México y que hasta el momento ha dejado un balance de 230 muertos. Iniciaron una campaña de recolección de víveres y medicamentos, con el apoyo de las oficinas regionales de Movistar, que entregaron el miércoles 20 de septiembre a las localidades de Xochimilco (Ciudad de México) y Juchitán (Oaxaca). Se entregaron principalmente pilas de recarga para celulares, alimentos preparados, agua embotellada, medicamentos, tiendas de campaña, lonas e impermeables.

Además, al grito de ¡México nos necesita!, el voluntariado corporativo de Telefónica está pidiendo ayuda en forma de donaciones, a través de su plataforma de recaudación global en alianza con WorldCoo, goo.gl/EaCsgb, para que puedan desarrollar su labor de apoyo de forma directa en la zona. Esta plataforma permite la recepción de donativos en divisas como euros, dólares y pesos mexicanos, y su número de donantes y cifras se actualiza en tiempo real.

La compañía, a través de su Fundación, ha anunciado que triplicará el importe que se recaude a través de la plataforma para donaciones habilitada al efecto, garantizando en cualquier caso el aporte total de un millón de dólares para los afectados por los sismos del 7 y 19 de septiembre. Dichas aportaciones se utilizarán para comprar víveres y enviarlos, a través de la Cruz Roja México, a los damnificados, tanto en Oaxaca como en Ciudad de México. Además, los voluntarios de Telefónica participarán en labores de reconstrucción de aulas, colaborando con instituciones que cuentan con avalada experiencia en el tema.

Solidaridad tras los desastres naturales

La campaña de solidaridad con México se ha extendido también a las redes sociales, en Twitter puedes seguir toda la actualidad relacionada con la tragedia a través del hashtag #FuerzaMexico.

“Para la Fundación Telefónica es fundamental que la ayuda no acabe en estos días, puesto que estamos conscientes de la necesidad que van a tener las comunidades afectadas en los próximos meses y principalmente nuestros niños mexicanos, quienes no deben perder la continuidad de sus estudios y preparación para el mañana. Los niños son nuestro futuro y continuaremos brindándoles oportunidades de desarrollo a través de nuestros proyectos educativos, sociales y culturales, reafirmando nuestro compromiso con el país”, declaró Nidia Chávez, Directora de Fundación Telefónica México.

Desde el primer momento, tras el terremoto de 8.2 en la escala de Richter, Telefónica Movistar México puso en marcha además una iniciativa para dar ayuda a las zonas más afectadas en el sur del país. La compañía abrió sin coste el servicio de comunicación durante cuatro días a cuarenta y un mil clientes de Prepago y dos mil de Pospago para mantener comunicados a quienes se encuentran en las zonas más afectadas. Además, desde el momento en que se produjo el sismo, el equipo de Red de Telefónica trabajó incansablemente para mantener comunicados a sus clientes y a pesar de los cortes de energía eléctrica, se colocaron un total de once generadores en diferentes ciudades afectadas. Las ciudades más



Los voluntarios iniciaron una campaña de recolección de víveres y medicamentos con el apoyo de las oficinas regionales de Movistar.

críticas fueron Juchitán y Matías Romero, que a pocas horas del terremoto ya estaban operando en su totalidad.

Asegurar las infraestructuras

La ayuda, desgraciadamente, fue necesario redoblarla días después de un segundo sismo el 19 de septiembre, tras el cual se activaron los protocolos de seguridad y redundancia en todas las instalaciones de Movistar México que trabajó junto con las autoridades de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Instituto Federal de Telecomunicaciones y Protección Civil, entre otras, a fin de prestar con normalidad los servicios.

Además, Telefónica decidió abrir de manera gratuita la navegación de voz, SMS y Whatsapp en la Ciudad de México y las poblaciones de Puebla y Morelos afectadas por el sismo, para que la población pudiera comunicarse con sus seres queridos y con los servicios de rescate. Así mismo, Telefónica en Venezuela, Chile, Argentina, Uruguay, Guatemala, Colombia, Perú, Costa Rica,

Al grito de “¡México nos necesita!”, el voluntariado corporativo de Telefónica está pidiendo ayuda en forma de donaciones a través de su plataforma de recaudación global en alianza con WorldCoo, goo.gl/EaCsgb, para que puedan desarrollar su labor de apoyo de forma directa en la zona

Telefónica decidió abrir de manera gratuita la navegación de voz, SMS y Whatsapp en la Ciudad de México y las poblaciones de Puebla y Morelos afectadas por el seísmo, para que la población pudiera comunicarse con sus seres queridos y con los servicios de rescate

Panamá, Ecuador, El Salvador y Nicaragua permitieron comunicaciones gratuitas hacia México para que las personas en esos países hablaran con sus amigos y familiares.

Desgraciadamente, no ha sido México la única en necesitar ayuda. Días después, el huracán María arrasaba Puerto Rico, donde lo más urgente ha sido asegurar las infraestructuras de telecomunicaciones porque los devastadores vientos han

destruido las torres celulares y los cables de fibra óptica, dejando a los habitantes de la isla incomunicados. Los equipos de Telefónica en Puerto Rico trabajaron de forma denodada en asegurar las infraestructuras de telecomunicaciones en la isla y en la zona del Caribe. Más de una decena de trabajadores de Telefónica en la isla, con el apoyo de muchos otros empleados desde USA y Madrid, trabajaron “in situ”

en las infraestructuras que tiene desplegada la operadora, como la estación de amarre de Isla Verde, en San Juan de Puerto Rico, que concentra las salidas internacionales de Telefónica con el cable submarino SAM-1 hacia Colombia, Brasil y EEUU o el Punto de Presencia (PoP) principal de Red en la isla, desde el que se da servicio a más de 100 clientes en la zona caribeña. Además, para contribuir a minimizar el impacto del huracán y sus consecuencias, Telefónica envió por avión, como ayuda humanitaria, comida, agua y medicamentos para atender las necesidades de los distintos equipos que están trabajando en la región. Este avión se ha desplazado en tiempo record, a pesar de todas las restricciones de vuelos.

El huracán Irma, el mayor jamás registrado en el océano Atlántico, con categoría máxima (5) también produjo un daño similar en infraestructuras de comunicación. Más de 50 personas de diversos equipos de Telefónica trabajaron sin descanso para asegurar las distintas infraes-

Esfuerzo por impulsar la innovación sostenible

■ Telefónica se sitúa en el segundo puesto del ranking Carbon Clear, que analiza los avances de las empresas del IBEX 35 en reporting ambiental. Con una puntuación del 84% frente al 56% de la media sectorial, la compañía sube un puesto respecto a la clasificación del pasado año y destaca tanto por la integración de los parámetros de sostenibilidad en su estrategia como por su compromiso con la economía circular. Carbon Clear analiza cuatro áreas clave a la hora de elaborar el ranking: medición, reporting y verificación de datos ambientales; integración de la estrategia y gobernanza de sostenibilidad; objetivos y reducción de emisiones de GEI, y colaboración e innovación sostenible. Telefónica, aumentó el

uso de energías renovables en un 113% respecto a 2015, alcanzando un consumo equivalente al 44% de su consumo eléctrico, lo que le ha permitido ser una de las 28 compañías analizadas que redujo en 2016 las emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI) Alcance 1+2, en concreto en un 26%.

Así, dentro de su estrategia ambiental, la multinacional española destaca sus objetivos de reducción de energía y emisiones: reducir el consumo

energético 50% de 2015 a 2020, y que en 2030 sus emisiones, en términos absolutos, sean 50% inferiores y su consumo eléctrico 100% renovable. Estos objetivos se articulan a través de planes de eficiencia energética y principalmente de su estrategia de Energía Renovable.

La multinacional española está entre las 8 compañías del ranking que consideran una oportunidad real de negocio el hecho de ofrecer productos y servicios sosteni-

bles, que permitan a los clientes reducir su impacto en el medio ambiente, añadiendo así valor sobre la conectividad, el Internet de las Cosas, el Cloud o el Big Data.

Innovación y Economía Circular

El informe subraya los esfuerzos de Telefónica por impulsar la Innovación sostenible como elemento diferencial y afirma que la compañía “lidera la transición hacia una economía circular, tomando como eje primordial la innovación sostenible y la optimización del uso de sus recursos en toda la cadena de valor”. Y concluye que “las empresas que promueven un crecimiento verde, con una visión de sostenibilidad, a medio y largo plazo, obtienen una buena posición en el ranking general, demostrando que innovación y

buenos resultados van de la mano”.

Además, menciona diversas iniciativas desarrolladas por Telefónica en el marco de la Innovación y la Economía Circular, como los programas buy-back que facilitan el reciclaje de los componentes de los terminales, o el programa O2 Refresh, que reduce el impacto ambiental de los clientes ya que facilita la reutilización de terminales a través del leasing o la venta de terminales de segunda mano en algunos mercados. Asimismo, destaca la información ambiental sobre los terminales que ofrece Telefónica a los usuarios a través del Eco Rating, un sello que evalúa el impacto ambiental de todo el ciclo de vida de los teléfonos móviles, lo que permite al cliente elegir el terminal más ecoeficiente.

Dentro de su estrategia ambiental, la multinacional española destaca sus objetivos de reducción de energía y emisiones: reducir el consumo energético un 50% de 2015 a 2020, y que en 2030 sus emisiones, en términos absolutos, sean un 50% inferiores y su consumo eléctrico, 100% renovable

El pasado 6 de octubre se celebró el Día Internacional del Voluntariado Telefónica que además este año coincide con un cumpleaños que sienten de manera muy especial en la compañía: el de los 15 años del Programa de Voluntarios

Los empleados de la compañía llevan años volcándose con esta iniciativa, como demuestran las cifras: 31.471 personas han participado en el programa, realizando más de 4.000 actividades distintas y dedicando 252.000 horas anuales a estos proyectos. Se ha colaborado con más de 350 entidades sociales y la cifra de beneficiarios supera los 262.000

estructuras como las estaciones de amarre en Isla Verde, Jacksonville, Boca Ratón y Puerto Rico, así como el Data Center de Miami.

El voluntariado, una fuerza humanitaria

El pasado 6 de octubre se celebró el Día internacional del voluntariado Telefónica que además este año coincide con un cumpleaños que sienten de manera muy especial en la compañía: el de los 15 años del programa de Voluntarios. El programa, gestionado desde Fundación Telefónica, es hoy una de las principales iniciativas de voluntariado corporativo en el mundo.

Desde su origen en 2002, empleados de Telefónica han transformado su vida y la de otros, involucrándose en actividades educativas, de reconstrucción de espacios comunitarios, emprendimiento y ambientales. Además, han puesto al servicio de los más necesitados sus talentos, conocimientos y experiencias de vida, permitiéndoles desarrollar competencias laborales, mejorando sus oportunidades e impulsándolos a dar pasos de gigante. En Colombia, desde el 2007 se han vinculado más de 1.500 voluntarios, quienes han donado su tiempo y dinero en cerca de 1.300 actividades asignadas por la Fundación Telefónica.

Un ejemplo de conexión humanitaria son las Vacaciones Solidarias nacionales e internacionales, donde cada año voluntarios de distintos países tienen la posibilidad de donar su tiempo de vacaciones, viajar a regiones alejadas y allí llevar a cabo acciones que aportan al futuro de poblaciones vulnerables. Para ellos estas experiencias resultan invaluable, ya que les brindan la satisfacción de saber que con muy poco, hacen algo grande.

Además, los propios empleados pueden participar y decidir en qué proyectos comprometerse. La II Convocatoria de Actividades de Voluntariado ¡Contigo Ayudamos! permite a los Voluntarios Telefónica presentar propuestas actividades de voluntariado con entidades sociales con las que quieran colaborar. Las propuestas seleccionadas pasan a formar parte de la oferta del Programa Voluntarios Telefónica, cuentan con la participación de Voluntarios Telefónica y reciben una ayuda económica de hasta 6.000€.

En el año 2017 se han seleccionado de entre las 251 propuestas



Telefónica, cada día, una compañía más accesible

ILUNION Tecnología y Accesibilidad, del grupo de empresas de la ONCE y su Fundación, acaba de reconocer el valor de las "iniciativas y proyectos para mejorar la accesibilidad universal y la atención a las personas con discapacidad" del grupo Telefónica. "Por el prestigio de la ONCE, este diploma nos sitúa entre las mejores compañías en materia de accesibilidad y esto nos anima a seguir trabajando. ¿El objetivo? Incorporar la accesibilidad como un elemento transversal en toda la empresa para contribuir así a la igualdad de oportunidades para todos y hacer realidad la inclusión plena de las personas con discapacidad como clientes, proveedores, empleados...", explica Arancha Díaz-Lladó, directora de Innovación Sostenible y Diversidad de Telefónica.

En concreto, ILUNION aplaude las mejoras de www.movistar.es, con un equipo de desarrolladores con formación en accesibilidad. Además, resalta la utilidad para las personas mayores o con discapacidad de los iconos con los que ahora identificamos los terminales más adecuados para superar dificultades visuales, auditivas, cognitivas o de destreza. Y, cómo no, ILUNION destaca los avances de Movistar+ 5S. A estos progresos se suman, también, las mejoras, que anunciaremos próximamente, de las tiendas Movistar o de Distrito Telefónica en materia de accesibilidad. Sin olvidar a los empleados porque, como dice el director de Accesibilidad Universal e Innovación de Fundación ONCE, Jesús Hernández, "la accesibilidad afecta no sólo a los productos y servicios que se ofrecen, sino que, desde el punto de vista de recursos humanos, aporta a la diversidad del talento". La misma idea se recoge en la Política de Diversidad de Telefónica. En total, ILUNION ha reconocido a 40 compañías e instituciones como Alcampo, Caixabank, el Ayuntamiento de Barcelona o Universidad de Navarra, por su compromiso con la accesibilidad.

presentadas, un total de 46 propuestas de actividades que se van a llevar a cabo entre el 15 de mayo de 2017 y el 28 de febrero de 2018.

Los empleados de la compañía llevan años volcándose con esta iniciativa, como demuestran las cifras: 31.471 personas han participado en el programa, realizando más de 4.000 actividades distintas y dedicando 252.000 horas anuales a estos proyectos. Se ha colaborado con más de 350 entidades sociales y la cifra de beneficiarios supera los 262.000.

Proyectos destacados

Durante el mes de septiembre, 28 empleados de Telefónica y "la Caixa" participaron en la primera edición de Voluntariado en ProFuturo.

NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Viene de página III

Mediante la formación y asesoramiento de docentes y con la implicación de entidades locales, los voluntarios contribuyeron a la implantación del proyecto en dos escuelas en Perú y Nicaragua. Para esta primera experiencia, 14 voluntarios de las dos compañías impulsoras de ProFuturo viajaron a Mazamari, un pequeño pueblo ubicado en la provincia peruana de Junín, y se integraron activamente en la Institución Educativa Aldea del Niño Beato Junípero Serra, a la que asisten alrededor de 700 alumnos. Durante dos semanas trabajaron en la capacitación en la herramienta

WeClass, realizando talleres para docentes y ayudando a niños y niñas en la interacción con la plataforma, así como promoviendo el intercambio cultural y colaborando con tareas de mejora de infraestructuras. A continuación, durante la segunda quincena de septiembre, otros 14 voluntarios viajaron a Managua para acompañar a los docentes de Tercer Grado del Colegio La Purísima Torres de Molina en la utilización de los contenidos digitales de ProFuturo en el aula, tomando un rol activo de asesor técnico y pedagógico que beneficiará a alrededor de 300 estudiantes, además de colaborar con trabajos de mejora de infraestructura.

Durante el mes de septiembre, 28 empleados de Telefónica y “la Caixa” participaron en la primera edición de Voluntariado en ProFuturo. Mediante la formación y asesoramiento de docentes y con la implicación de entidades locales, los voluntarios contribuyeron a la implantación del proyecto en dos escuelas en Perú y Nicaragua

Entrevista

“Creemos en un mundo digital y solidario y estamos convencidos de que es el único camino que podemos transitar para tratar de mejorar las oportunidades de desarrollo de las personas”, señala José María Sanz Magallón. El empleo de los jóvenes es uno de los retos en los que desde la Fundación Telefónica se trabaja con más ahínco, y para ello la apuesta por la educación, ahora en gran medida digital, es fundamental.

José María Sanz Magallón, director general de la Fundación Telefónica

“Uno de nuestros principales retos en estos momentos es el empleo de nuestros jóvenes”

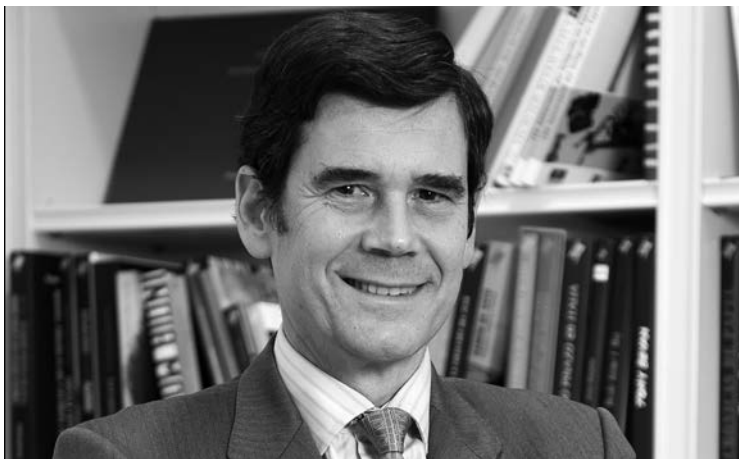
— **¿Hasta qué punto se involucra Telefónica en los lugares donde está presente?**

— Nosotros como Fundación nos implicamos completamente porque, como dice nuestra visión, creemos en un mundo digital y solidario y estamos convencidos de que es el único camino que podemos transitar para tratar de mejorar las oportunidades de desarrollo de las personas. Y nosotros lo hacemos a través de nuestras cuatro líneas de actividad: empleabilidad y emprendimiento social, educación, cultura digital y voluntariado.

Para ello nos hemos organizado en un conjunto de fundaciones privadas de carácter permanente y sin ánimo de lucro, constituidas en España y en Latinoamérica: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Guatemala, México, Panamá, Perú, Uruguay y Venezuela. También estamos presentes mediante entidades colaboradoras en Alemania, Costa Rica, El Salvador, Nicaragua y Reino Unido; y, a través de ProFuturo, en África Subsahariana, Asia y parte de Latinoamérica.

— **En las últimas semanas, varios países de la región se han visto afectados por desastres naturales... ¿qué hace la Fundación a corto y a largo plazo ante estas situaciones?**

— Las catástrofes por desgracia, cada vez se repiten con más frecuencia y nosotros, desde nuestra constitución, hemos actuado para paliar en la medida de nuestras posibilidades, estas situaciones de emergencia, principalmente a través de nuestro voluntariado. Es una constante básica que forma parte



EL PERFIL DEL EXPERTO

José María Sanz-Magallón es Licenciado en Derecho y MBA por el Instituto de Empresa. Actualmente es Director General de la Fundación Telefónica. Anteriormente fue Director Global de Patrocinio y Relaciones Institucionales de Telefónica. Entre 1989 y 1994 trabajó en el área de Marketing de American Express de España. En 1994 fue destinado por American Express a Londres, donde fue responsable

operativo del lanzamiento del programa Membership Rewards en Europa. Durante su estancia en Nueva York, fue miembro del Consejo de la Spain-US Chamber of Commerce de Nueva York y presidente del Consejo Asesor del Instituto Cervantes de Nueva York. También ha sido miembro de la Junta Directiva del Club de Exportadores e Inversores en el Exterior (Madrid), de SEDISI y de AETIC.

de nuestro planteamiento y de nuestra acción social. El año pasado, 2016, ayudamos tras el brutal terremoto que sufrió Ecuador el 16 de abril y con el apoyo de más de 250 voluntarios recogimos cuatro toneladas de bienes básicos. Pusimos en marcha centros diseñados para ayudar a la infancia y orientamos las Vacaciones Solidarias Internacionales para actuar en la región devastada: más de 80 voluntarios provenientes de 14 países llegaron a Manta, Portoviejo, Pedernales, Muisne y Bahía para ayudar en la reconstrucción de escuelas, varios espacios para los niños y la comunidad. Y en Haití, tras el paso del huracán Matthew el 4 de octubre, pusimos en marcha una campaña de donaciones destinadas íntegramente a UNICEF y activamos la Brigada de emergencia en Haití, una iniciativa de nuestros voluntarios que permitió a los empleados intervenir directamente en el terreno.

Ahora, el 19 de septiembre volvimos a asistir a un nuevo sismo, esta vez en México, con más de 400 víctimas mortales. Por eso estamos actuando a través de una nueva campaña de donativos, #FuerzaMéxico, orientada a la realización de proyectos de reconstrucción, donaciones que se suman a los esfuerzos de nuestros voluntarios, que colaborarán en acciones que ayudarán a 121.000 personas de forma directa e indirecta. Animo a que los lectores se sumen a esta causa a través de la plataforma fuerzamexico.fundaciontelefonica.com.

— **¿Dónde hay que poner el acento en la necesaria acción social de una compañía como Telefónica? ¿Cuáles son los principales retos de futuro?**

— Nuestra compañía tiene sus lógicos retos y nosotros como fundación tratamos de acompañarla para alcanzar ese mundo más digital y solidario. Desde nuestra fundación, uno de nuestros principales retos en estos momentos es el empleo de nuestros jóvenes. Llevamos años preparando a nuestros jóvenes para poder afrontar esta nueva sociedad digital, formándolos y sirviendo de enlace entre ellos y las empresas, con el fin de que su preparación sea la adecuada para afrontar su futuro. A través de nuestro programa Conecta Empleo queremos conectar a los jóvenes con una nueva realidad, la de un mercado laboral en constante cambio, la llamada “nueva empleabilidad”, todas aquellas nuevas profesiones del sector tec-

nológico que se están definiendo en el presente y que se van a demandar más en el futuro. Cito algunos ejemplos: expertos en ciberseguridad, big data, desarrolladores de videojuegos, apps móviles, webs... todos ellos, cursos gratuitos.

Este puente pasa por fijar alianzas firmes en el mundo de lo público, lo público-privado y la sociedad civil, y nosotros estamos en una situación privilegiada porque sabemos que podemos aprovechar nuestra experiencia y estrategias. En Conecta Empleo, nuestro programa de formación digital y emprendimiento, a finales de 2018 queremos haber formado a un millón de jóvenes en España, Alemania, Reino Unido, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Perú, Uruguay y México.

— **La educación es fundamental en los países con más dificultades, y ustedes siempre han apostado por ello. ¿Cuál es la principal iniciativa en educación de la Fundación Telefónica en estos momentos?**

— Fundación Telefónica lleva años trabajando en educación y en 2016 recibió un enorme impulso que marca un hito en la historia de esta institución. El pasado año fue el año de ProFuturo, probablemente, el proyecto educativo más ambicioso en el que se ha embarcado jamás la fundación porque supera nuestras fronteras no sólo como fundación como compañía, llegando así a países donde nunca hemos estado presentes. El objetivo: que la educación de calidad, de la mano de la tecnología, llegue a todos.

ProFuturo es un programa educativo puesto en marcha por la Fundación Telefónica y la Fundación Bancaria “la Caixa” que tiene como misión reducir la brecha educativa en el mundo proporcionando una educación digital de calidad a niños y niñas de entornos vulnerables de África Subsahariana, América Latina y Sudeste Asiático. Su propuesta educativa incorpora tecnologías, contenidos educativos y metodologías de enseñanza-aprendizaje a docentes y alumnos con el objetivo de transformar la educación de 10 millones de niños y niñas en 2020. Además, este proyecto tiene vocación de acoger y promover la participación de otras empresas e instituciones y aspira a crear una gran red internacional de centros que enseñan, aprenden y comparten conocimientos para lograr entre todos una educación mejor en el mundo.