



NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Suplemento N.º 211



Con Scolartic, Telefónica pretende empoderar a las escuelas y a los docentes como motores de cambio necesarios en la transformación de la educación del siglo XXI.

Telefónica está muy comprometida en ofrecer soluciones integrales de aprendizaje *on line* para la educación y la formación. En este sentido, su última iniciativa ha sido la puesta en marcha del Instituto Tecnológico Telefónica para la formación profesional *on line*. El objetivo, impul-

sar las profesiones que está demandando la sociedad actual, digital y tecnológica, muy adaptadas a las necesidades de las empresas. Una apuesta que se une a otros proyectos emblemáticos en marcha como MiriadaX, Scolartic o Stembyme.

El Instituto Tecnológico nace con el objetivo de fomentar la formación profesional *on line* e impulsar las profesiones digitales que demandan las empresas

Telefónica impulsa la educación del futuro

La apuesta de Telefónica por la Educación no sólo no es reciente sino que además no deja de reforzarse con nuevas y mejores iniciativas. La última, la creación de Instituto Tecnológico Telefónica, que desde Telefónica Educación Digital, trabaja por la formación profesional online oficial. Con este proyecto, el grupo quiere impulsar la formación en las nuevas profesiones que está demandando la sociedad actual, digital y tecnológica, muy adaptadas a las necesidades de las empresas.

Este centro, autorizado por la Consejería de Educación, Juventud y Deporte de la Comunidad Autónoma de Madrid, se inicia con dos ciclos formativos de Grado Superior de Formación Profesional: Técnico Superior de Desarrollador de Aplicaciones Web (DAW) y Técnico Superior de Desarrollador de Aplicaciones Multiplataforma (DAM), dos de las profesiones con más demanda laboral, para un total de 180 pla-

zas online con tutorías y exámenes presenciales.

La modalidad online posibilita que el alumno acceda a una formación oficial, de calidad e innovadora a través de un sistema flexible que le permite compatibilizar su crecimiento formativo y de empleabilidad con su vida laboral y familiar.

“A día de hoy, existe un desequilibrio entre la oferta formativa y las demandas del mercado de trabajo, de hecho, el 75% de las ofertas de empleo exigen FP o títulos técnicos en las áreas fundamentalmente en las áreas TIC. Desde Telefónica queremos contribuir a reducir esta brecha apostando por una formación oficial, de calidad e innovadora a través de la educación digital”, ha destacado Carolina Jeux, CEO Telefónica Educación Digital.

Una vez matriculado e iniciado el curso, el alumno accederá al Campus Virtual del Instituto Tecnológico Telefónica en el que encontrará su espacio exclusivo con sus asigna-

turas, el material teórico, tareas, accesos a informes, notas, así como el foro, espacio donde compartir sus experiencias con sus propios compañeros. En todo momento contará con un equipo de profesores que realizarán un seguimiento personalizado y activo de su aprendizaje, convirtiéndose en guías-mentores que le facilitarán también el contacto con sus compañeros y garantizando su aprovechamiento.

El diseño pedagógico del Instituto se basa en el trabajo del alumno y en el seguimiento y feedback de los profesores-tutores a su actividad y nivel de desempeño, tanto en las tutorías presenciales como en las virtuales. Un tercer pilar son los contenidos que están a disposición del alumno en el campus virtual en cualquier momento y en cualquier lugar, aunque desde Telefónica creen que lo más novedoso es que a través de las actividades el alumno aprende y el profesor puede comprobar y valorar los objetivos alcanzados.

Afortunadamente la tecnología educativa ha avanzado tanto en los últimos años que permite ofrecer una sesión formativa a través de un aula virtual con la misma calidad y con el mismo resultado que en un aula física. De igual manera, por ejemplo, con la pizarra compartida, el docente puede explicar un teorema, por ejemplo, y los alumnos realizar las presentaciones de sus trabajos a toda la clase desde cualquier lugar o, incluso, desarrollar una actividad en grupo con la guía del docente.

El perfil del estudiante

El perfil del estudiante al que se dirige Telefónica con el Instituto Tecnológico es principalmente a adultos ocupados o que estén buscando una salida laboral exitosa, o que quieran darle un nuevo giro a su vida profesional e incluso que quieran obtener una titulación de grado superior. Por ello y para ellos, han diseñado una estructura de conte-

nidos trimestral en la cual se inician y cierran, dos o tres módulos como máximo, por lo que el nivel de concentración es mucho mayor que en el formato tradicional.

Para una persona ocupada es fundamental el apoyo en su organización para que su tiempo dedicado y aprendizaje resulten más eficaces e intensivos. Los alumnos tendrán un calendario que seguir pero también podrán aprender a su ritmo y adaptar el curso a sus necesidades personales y profesionales. Por eso los contenidos los tendrá a su disposición en el campus virtual para poder ir avanzando a su ritmo e, incluso, una vez superado el trimestre podrá seguir consultándolos como ayuda para superar otras asignaturas o preparar el proyecto fin de ciclo.

Además de estos contenidos propios de los Grados Superiores, el Instituto Tecnológico facilitará a los alumnos formación para el desarro-

Viene de página 1

llo de habilidades profesionales que podrán ir desarrollando según su disponibilidad, tales como seguridad y privacidad, gestión del tiempo, gestión del cambio o solución de problemas.

En la evaluación del aprendizaje de los alumnos se tendrán en cuenta los resultados obtenidos en sus actividades durante el trimestre y, por supuesto, la prueba de evaluación final que, en cualquier caso, contendrá una parte práctica y otra teórica en la que se demuestre y evidencie que se han alcanzado las competencias solicitadas. Como señalaba, en el modelo del Instituto Tecnológico la actividad del alumno tiene un peso muy importante por lo que la evaluación continua supone el 60% de la calificación final.

Prácticas garantizadas y plan de becas

Una vez finalizados los módulos formativos de cualquier de las dos especialidades, el alumno tendrá la garantía de realizar el módulo FCT (Formación en Centros de Trabajo) en las empresas del Grupo Telefónica y en compañías colaboradoras, donde aplicará todo lo aprendido en un entorno real de trabajo.

Con el Instituto Tecnológico Telefónica, el grupo quiere impulsar las nuevas profesiones que está demandando la sociedad actual, adaptadas a las necesidades de las empresas

Telefónica, con el programa de becas del Instituto Tecnológico, quiere promover que todas aquellas personas vulnerables con capacidad, interés, experiencia y motivación no queden fuera por motivos económicos

Además de las prácticas que se desarrollan en cada una de las asignaturas, en el segundo curso los alumnos tienen que superar un trimestre entero de prácticas profesionales en empresa que podrán desarrollar en compañías del Grupo Telefónica o en empresas colaboradoras y "aprender haciendo" en el entorno en el que se moverán una vez finalicen.

Telefónica con el Programa de becas quiere promover que todas aquellas personas vulnerables con capacidad, interés, experiencia y motivación no queden fuera por motivos económicos y puedan acceder a estudios de formación superior y formar parte de los futuros profesionales TIC.

Soluciones integrales en todas las etapas

Con más de 17 años de experiencia en el mercado nacional e internacional, Telefónica Educación Digital es la compañía del Grupo Telefónica, líder en su sector y especializada en ofrecer soluciones integrales de aprendizaje online para la Educación y Formación acelerando la expansión de esta actividad en las filiales abiertas en Brasil, Chile, Colombia y Perú.

Cuenta con 640 expertos y profesionales en educación y formación digital; dispone de una factoría de contenidos de más de 40.000 horas de producción/año; desarrolla y gestiona plataformas de aprendizaje para administraciones y empresas; ofrece servicio a casi 300 clien-



El Instituto Tecnológico de Telefónica asegura al alumno la realización de prácticas en compañías colaboradoras.

tes distribuidos en Europa, EEUU y Latinoamérica e imparte formación a cuatro millones de alumnos a través de las distintas plataformas de

aprendizaje online desde el mundo escolar hasta la formación continua. Telefónica Educación Digital ofrece soluciones digitales en todas las eta-

pas del aprendizaje de la vida dado que, en una sociedad tan cambiante como la nuestra, la educación digital permite que nos actualice-

El consolidado y rápido crecimiento experimentado en MiríadaX ha llevado a que España se sitúe como el primer país europeo productor de MOOCs desde 2013, con el 27% del total, según los últimos datos facilitados por la Unión Europea

mos constantemente, democratiza el acceso al conocimiento de calidad y sienta las bases para la construcción de una sociedad global e inclusiva.

Bajo la premisa de "aprendizaje a lo largo de la vida", Telefónica Educación Digital basa sus líneas de servicio en las cuatro etapas formativas: Educación escolar, Formación para el empleo, Formación universitaria, la Formación continua, es decir, la formación para profesionales de corporaciones y administraciones públicas.

En el campo de la educación escolar, Telefónica Educación Digital realiza programas de implementación y acompañamiento para el uso aplicado de la tecnología en la educación en centros educativos; programas de formación al profesorado en nuevas metodologías de aprendizaje y gestión del cambio en las aulas; contenidos digitales a medida y plataformas educativas.

Formación para el empleo

En formación para el empleo, impulsa y desarrolla programas formativos y certificados de profesionalidad online para capacitar y favorecer la inserción laboral de los profesionales, siendo además entidad colaboradora de los Servicios Públicos de Empleo para la inserción en el mercado laboral de personas desempleadas como Agencia de Colocación.

En el terreno universitario, la compañía del grupo Telefónica ofrece y colabora en el impulso de la innovación educativa de las instituciones universitarias a través de proyectos de transformación digital (que incorporan MOOCs, simuladores, Realidad Virtual, etc.) e impulsa el conocimiento a través de la primera plataforma iberoamericana de MOOCs, MiríadaX.

Y por último y no menos importante en la concepción que de la educación tiene la compañía, la formación continua. Telefónica Educación Digital ofrece servicios de formación y desarrollo de proyectos de e-learning a medida para empresas e instituciones basados en plataformas de aprendizaje y contenidos adecuados a sus planes formativos con el objetivo de que cuenten con un entorno global y digital de formación: MOOCs corporativos, aprendizaje con realidad virtual, aprendizaje social; contenidos gamificados; microlearning, etc.

Proyectos emblemáticos

Uno de los proyectos más emblemáticos y de los que Telefónica Educación se siente más orgullosa es MiríadaX, la primera plataforma iberoamericana de MOOC. En línea con la apuesta por la formación gratuita y en abierto, Telefónica Educación Digital ha desarrollado MiríadaX, primera plataforma iberoamericana de cursos MOOC. Dispone de una biblioteca de más de 600 cursos procedentes de casi 100 universidades e instituciones iberoamericanas adheridas y un claustro formado por más de 2.000 docentes iberoamericanos, acumulando ya casi 4 millones de usuarios. Cabe destacar que MiríadaX cuenta con un ratio de finalización de sus cursos del 23% frente al 8% de media de las plataformas

Nuevos cursos en la plataforma MiríadaX

■ MiríadaX, iniciativa de Telefónica Educación Digital, ha abierto ya las inscripciones para el primer MOOC (curso online, masivo y abierto) en español sobre contratos de colaboración público-privada "Introducción a la Gestión de Contratos de Asociaciones Público-Privadas", gracias a la alianza de CAF -banco de desarrollo de América Latina- y el Tecnológico de Monterrey.

Las Asociaciones Público-Privadas (APP) han evolucionado en América Latina y el Caribe, debido a las mayores oportunidades de inversión del sector privado y los procesos de transformación legales, regulatorios e

institucionales, que han promovido y facilitado la realización de nuevos proyectos. El crecimiento de este modelo requiere una gestión eficiente de los contratos de infraestructuras para que se ejecuten en los tiempos establecidos y eviten controversias entre las partes.

Dicho curso (<https://miriadax.net/web/introduccion-gestion-de-contratos-de-alianzas-publico-privadas>), se inicia este martes 12 de septiembre aunque ya está abierto el plazo de inscripciones, está dirigido a los profesionales vinculados al sector público y privado que trabajan en: agencias

encargadas de la fiscalización y regulación de contratos APP; concesionarias, inversionistas y desarrolladores de proyectos; gobierno; gremios; al igual que a estudiantes y docentes relacionados con el tema. Durante las cuatro semanas de aprendizaje, el alumno aprenderá a realizar un análisis del contrato y su marco jurídico e institucional, así como las implicaciones en las fases de ejecución, operación y posibles modificados. Además, se enfrentará a ejemplos prácticos y conocerá diversas herramientas para poder gestionarlos.

El enfoque realizado por los profesores del

Tecnológico de Monterrey es muy práctico y dinámico, gracias a la combinación de textos didácticos, recomendaciones, ejemplos, videos, casos prácticos, ejercicios, lecturas recomendadas y evaluaciones. El curso se puede completar en tan solo 24 horas de estudio, compatibilizándolo con el ejercicio profesional y personal.

Este es el primero de una serie de MOOC que CAF ofrecerá de a través de la plataforma MiríadaX tras el acuerdo realizado con Telefónica Educación Digital. Para acceder a todos los cursos, simplemente hay registrarse en la plataforma.



Impulsar las competencias científicas en niños y jóvenes, a través de la educación digital, es el objetivo de programas como Stembyme, el portal donde la ciencia es divertida.

MOOCs anglosajonas, producto, entre otras variables, del uso del desarrollo de la herramienta "learning analytics" (el big data de la educación).

El consolidado y rápido crecimiento experimentado en MiriadaX ha llevado también a que España se sitúe como el primer país europeo productor de MOOCs desde 2013, con el 27% del total, según los últimos datos facilitados por la Unión Europea y a que Telefónica Educación Digital sea miembro fundador de primer Comité Mundial de Expertos MOOC, asociación público-privada con base en Washington.

Scolartic y Stembyme

Más proyectos. ScolarTIC es un espacio social de aprendizaje en

ScolarTIC es un espacio social de aprendizaje para la comunidad educativa donde los profesores, educadores y padres pueden formarse e informarse sobre las últimas tendencias educativas internacionales así como conectar con otros colegas de la comunidad educativa hispanoamericana



Bajo la premisa de 'aprendizaje a lo largo de la vida', Telefónica Educación Digital investiga nuevas fórmulas.

abierto y gratuito para la comunidad educativa iberoamericana, impulsada por Telefónica Educación Digital, donde los profesores, educadores y padres pueden formarse e informarse sobre las últimas tendencias educativas internacionales. ScolarTIC es una plataforma gratuita y abierta, con más de 400.000 usuarios, que pretende empoderar a las

escuelas y a los docentes como motores del cambio necesarios en la transformación de la educación del siglo XXI.

Por su parte, Stembyme es un entorno lúdico y de aprendizaje para niños y jóvenes de 14 a 18 años, conformado por casi de 210.000, que les brinda nuevas experiencias para la adquisición de conocimientos

y despertarles el interés por la ciencia.

El proceso de enseñanza-aprendizaje en Stembyme se realiza a través de modernas metodologías online (cursos abiertos y gratuitos (MOOCs), clases virtuales en tiempo real, etc.) de forma divertida, fácil y amena.

Su objetivo es impulsar el des-

El proceso de enseñanza-aprendizaje en Stembyme se realiza a través de modernas metodologías on line (cursos abiertos y gratuitos, clases virtuales en tiempo real, etc.) de forma divertida, fácil y amena

arrollo de las competencias científicas en niños y jóvenes de Latinoamérica, a través de la educación digital, la experimentación y el apoyo, y la orientación vocacional. Para ello, también ofrecemos a los chavales retos con el fin de aprender y se conviertan en "creadores de tecnología".

Precisamente hace solo unos días, Telefónica anunciaba que la vuelta al cole puede ser mucho más amena y divertida porque aún se está a tiempo de participar en Desafío STEM.

En estos momentos, Desafío STEM ha recibido casi 400 proyectos de todo el territorio nacional, lo que suponen casi 2.000 alumnos y 361 profesores, que de igual forma competirán con los que se presenten hasta el 15 de diciembre.

Los equipos deben estar formados por un profesor/educador y un

Passa a página IV

SIELE, el certificado on line del español

■ Por otra parte, Telefónica Educación Digital lanzó en la primavera de 2016 la comercialización de SIELE, Servicio Internacional de Evaluación de la Lengua Española, promovido por el Instituto Cervantes, la Universidad de Salamanca, la Universidad Nacional Autónoma de México y la Universidad de Buenos Aires. Siele es el único certificado online de reconocimiento internacional que permite acreditar el dominio de las capacidades comunicativas de la lengua española según los niveles que establece el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER), y está especialmente dirigido a

estudiantes y profesionales que deban certificar el grado de conocimiento panhispánico del español. En torno a 75 prestigiosas universidades (20 de ellas españolas y el resto de Latinoamérica) se han sumado hasta el momento como asociadas a Siele.

En estos momentos ya existen cerca de 350 Centros de Examen Autorizados SIELE. Los candidatos pueden realizar en ellos las pruebas –en cualquiera de las modalidades existentes– y certificar así su nivel de español. Los Centros de Examen se reparten por más de 60 países del mundo, entre ellos, Bahréin, Nigeria, India o Australia.



Más de 75 instituciones asociadas en más de 20 países de Iberoamérica respaldan la calidad del contenido y aportan materiales didácticos innovadores.

Viene de página III

grupo de hasta siete alumnos de 14 a 18 años.

Participar en Desafío STEM es muy fácil, solo se requieren ganas de aprender y trabajar en un proyecto que desarrolle soluciones tecnológicas innovadoras y cercanas a su entorno: juegos, apps, realidad aumentada, 3D, códigos BIDI, recursos para pizarras digitales y realidad virtual... y en cualquiera de estas temáticas: Internet de las Cosas, Educación Digital, eSalud, Industria Local y ciberseguridad.

No es necesario tener conocimientos previos de robótica y programación para presentarse porque tienen a su disposición todos los contenidos y recursos necesarios para que profesores y alumnos aprendan juntos y desarrollen proyectos tecnológicos adaptados a todos los niveles.

Toda la formación necesaria está disponible a través de dos plataformas de aprendizaje gratuitas y abiertas que Telefónica Educación Digital pone a disposición de la comunidad educativa: **ScolartIC**,



DESAFÍO STEM
CAMBIA TU MUNDO CON LA TECNOLOGÍA

(www.scolartic.com) para los profesores, y **STEMbyme** (www.stembyme.com) para los alumnos.

De hecho, durante toda la con-

curso, los equipos están contando con un servicio de mentoring online ayudándoles a resolver las dudas que les está surgiendo. De



CURSOS DESTACADOS

igual manera, se están realizando webinars sobre las tecnologías más demandadas por los docentes (Arduino, Scratch, GSM, APPIInventor,

Impresión 3D, Realidad Virtual, etc.) con el fin de que cada uno pueda usar el que mejor se ajuste a su proyecto.

Entrevista

La tecnología es un facilitador de metodologías didácticas muy potentes. Por eso, tal y como cuenta Carolina Jeux, CEO de Telefónica Educación Digital, en Telefónica llevan 17 años centrados en impulsar proyectos innovadores en las diferentes etapas educativas y formativas. “Estamos obligados a estar permanentemente en formación para adquirir nuevas competencias o bien para reinventarnos profesionalmente”, señala la ejecutiva.

Carolina Jeux, CEO de Telefónica Educación Digital

“No es posible desarrollar la economía digital si no se prioriza el desarrollo del capital humano”

— ¿Cómo definiría el compromiso de Telefónica con la educación?

— En Telefónica siempre hemos estado firmemente comprometidos con la educación digital y así llevamos más de 17 años centrados en impulsar proyectos innovadores en las diferentes etapas educativas y formativas. En Telefónica Educación Digital entendemos que no es posible desarrollar la economía digital si no se prioriza el desarrollo del capital humano al ser uno de los principales activadores del crecimiento.

— Telefónica Educación Digital ofrece soluciones en las cuatro etapas formativas, escuela, universidad, formación profesional y continua. Pero ¿dónde cree que es hoy más necesario poner el acento?

— La revolución digital está transformando todos los ámbitos de nuestra vida, ofreciendo múltiples oportunidades y abriendo numerosos caminos que hace unos pocos años no se hubieran podido ni imaginar. El desarrollo social que esto supone, tiene ya un efecto exponencial impactando en todos los procesos productivos y en todas las actividades del ser humano. Indudablemente, la educación y la formación no es ajena, y no debe serlo. Por tanto, esta nueva sociedad digital nos lleva a un aprendizaje continuo a lo largo de toda la vida siendo necesarias y fundamentales tanto la adquisición de nuevos conocimientos como de habilidades.

Por ejemplo, la etapa educativa es un período fundamental donde se debe adquirir una de las competencias más importante: “aprender a

aprender” porque debido a los cambios continuos que se están produciendo, estamos obligados a estar permanentemente en formación para adquirir nuevas competencias o bien para reinventarnos profesionalmente. De hecho, los últimos informes presentados por consultoras y organismos internacionales ya hablan de que los jóvenes que finalizan su etapa educativa en 2017, tendrán que reciclarse de 10 a 14 veces en su vida laboral y además si la economía española acelerara su digitalización, podría aumentar el PIB un 3,6%.

— ¿Cuál es la fórmula para conjugar con éxito los nuevos métodos pedagógicos con los tecnológicos?

— La clave del acierto es ver qué necesitan los alumnos, cuáles son los objetivos del aprendizaje y seleccionar un buen método pedagógico para conseguir ese objetivo. A veces ese método implicará tecnología y otras veces no. Es cierto que en la sociedad digital en la que ahora vivimos, el uso de la tecnología es muy alto. En las aulas ya se está incorporando su uso y para ello, es clave que el profesor/docente domine las posibilidades de cada dispositivo, robot, instrumento, ... y los incorpore adecuadamente en el aula de una manera natural y teniendo claro el objetivo de aprendizaje que persigue.

La tecnología es un facilitador de metodologías didácticas muy potentes como pueden ser ABP (aprendizaje por proyectos), gamificación, la neurodidáctica aplicada a las inteligencias múltiples, etc. en definitiva la personalización del aprendizaje.

Hoy día cada vez es mayor el

colectivo de profesores que crea y comparte metodologías innovadoras que incorporan tecnología y nosotros, desde **Scolartic** (www.scolartic.com), estamos apoyando esa evolución ya que no queremos que fuera exclusivamente una “plataforma de formación” para profesores sino que estuviere “viva” y coexistieran actividades virtuales con algunas presenciales; donde se abren espacios de debate y foros, y se comparten las buenas prácticas dando visibilidad a tantos docentes que innovan en sus aulas día a día y apenas son conocidos.

— ¿Cuál es para usted el proyecto más emblemático de los que desarrollan en estos momentos?

— Esta pregunta es similar a la que le hacen a unos padres para que diga cuál es su hijo preferido. La verdad es que cada proyecto es muy especial para nosotros porque ofrece una solución a necesidades que hemos detectado.

Te podría señalar que **MiríadaX**, una iniciativa de Telefónica desde 2013 y que se ha consolidado como la primera plataforma iberoamericana de MOOCs y por la que seguimos apostando fuertemente porque nos ha permitido democratizar el acceso al conocimiento, ofreciendo en abierto una amplia oferta formativa a 600 millones de iberoamericanos y situar a España como el primer país europeo productor de MOOCs, así como apoyar a las universidades en su transformación digital.

Por otra parte, estamos convencidos de que es fundamental impulsar en los más jóvenes las competencias STEM y fomentar las vocaciones tempranas acercándoles competencias



EL PERFIL DEL EXPERTO

Ingeniera Superior Informática por la Universidad Politécnica de Madrid y Máster por INSEAD. Se incorporó a Telefónica en 2001

como CEO de Educater, ahora Telefónica Educación Digital. Con anterioridad, ocupó diversos puestos de responsabilidad en

Arthur Andersen y Alcatel-Lucent. Su experiencia en el sector de la tecnología educativa es de más de 20 años.

“MiríadaX nos ha permitido democratizar el acceso al conocimiento, ofreciendo en abierto una amplia oferta formativa a 600 millones de iberoamericanos y situar a España como el primer país europeo productor de MOOCs, así como apoyar a las universidades en su transformación digital”

digitales y transformarlos no solo en usuarios de las nuevas tecnologías, sino en creadores de tecnología por las necesidades de empleo que se van a demandar y para ello desarrollamos retos y desafíos que les permite aprender haciendo de la mano de sus profesores como os comentaba con anterioridad.

Con **SIELE**, Servicio Internacional de Evaluación de la Lengua Española, estamos muy entusiasmados, de la mano del Instituto Cervantes, de la **Universidad Nacional Autónoma de México**, de la **Universidad de Salamanca** y de la **Universidad de Buenos Aires**, estamos contribuyendo a la expansión del español ofreciendo el primer examen panhispánico del mundo para que estudiantes y profesionales puedan certificar el grado de su dominio por medios electrónicos en cualquiera de los cinco continentes a través de los más de 350 centros de examen.

Y como no, - quizás por ser el último gran proyecto, y el que acaba de comenzar a despegar - el **Instituto Tecnológico Telefónica** con el objetivo de que ofrezca una formación profesional online, oficial, flexible y de calidad adaptada a las necesidades del mercado de trabajo y a la prevención de desajustes en la oferta y demanda de cualificaciones.