

“Nos hallamos en un momento excepcional de crecimiento en el que continuamos abriendo rutas y pensando en nuevas bases. Este año hemos abierto 40 nuevas rutas, alcanzando ya las 243 rutas operadas entre 79 ciudades de 16 países. En 2018, volveremos a abrir, como cada año, entre 40 y 50 nuevas rutas”, explica el director general de

Volotea, la aerolínea de bajo coste española con sede en Barcelona. Ros añade que este año cuentan con 28 aviones, “con la incorporación de nuevos Airbus A319. Y el año que viene continuaremos añadiendo más A319 a nuestra flota”. Para finales de 2017, Volotea prevé transportar más de 4,3 millones de pasajeros.

### Lázaro Ros, director general de Volotea

# “Esperamos un incremento de pasajeros de más del 25%”

■ Mercedes Cobo

— Después de 5 años de vida de Volotea, ¿los resultados han cumplido las expectativas? ¿En qué momento se encuentran?

— Hemos superado las expectativas que nos habíamos propuesto. Volotea cuenta con un crecimiento rentable desde 2014. Nos hallamos en un momento excepcional de crecimiento en el que continuamos abriendo rutas y pensando en nuevas bases. En Abril inauguramos nuestra novena base en Génova cuando celebramos nuestro quinto aniversario. En Junio hemos llegado a los doce millones de pasajeros acumulados. Este año hemos abierto 40 nuevas rutas, alcanzando ya las 243 rutas operadas entre 79 ciudades de 16 países.

— ¿Cómo ha sido su trayectoria y cuáles son sus planes de crecimiento?

— Desde nuestro nacimiento en 2012, cada año hemos crecido más, con un ritmo exponencial. En 2016, Volotea ha sido la aerolínea de crecimiento porcentual más rápido entre las grandes compañías aéreas low cost europeas y en 2017 esperamos seguir creciendo aún más. Cada año, Volotea identifica entre 40 y 50 nuevas rutas entre ciudades europeas y añade nuevos destinos, incrementando la oferta de mercado. En 2017, Volotea prevé transportar más de 4,3 millones de pasajeros.

— Han llegado a Madrid. ¿Tienen previsto establecerse en otros aeropuertos?

— Hemos llegado a Madrid con rutas desde Nantes y Burdeos. Se trata de una oportunidad a petición expresa de los citados aeropuertos, donde tenemos ya gran implantación, para que sus habitantes puedan conocer la capital madrileña con vuelos directos, sin tener que pasar por aeropuertos hubs franceses. Nuestra programación de 2017 está ya definida y las 79 ciudades europeas desde las que operamos son nuestra gran apuesta en 2017.

— ¿Descartan entrar en El Prat?

— El Prat no se encuentra dentro de la red Volotea. Nuestra filosofía es conectar mediante vuelos directos las ciudades medianas y pequeñas de Europa, ofreciendo a sus habitantes las mismas posibilidades que ya tienen ciudadanos de grandes urbes. Barcelona, Madrid, Londres, París o Roma, ya tienen opciones atractivas en su oferta aérea.

— ¿Dónde operan? ¿Van a abrir próximas rutas? ¿Cuáles serán sus próximos destinos?

— Volamos a 16 países: Francia, Italia, España, Alemania, Grecia, Croacia, República Checa, Israel, Albania, Moldavia, Portugal, Malta, Reino Unido, Austria, Irlanda y Luxemburgo. Tenemos identificadas más de 600 rutas potenciales para conectar ciudades europeas entre sí mediante vuelos directos a precios accesibles. En 2018, volveremos a abrir, como



### AL TIMÓN

Lázaro Ros cuenta con más de treinta años de experiencia en el sector aéreo. Desde 2010 es director general y cofundador de Volotea, junto a Carlos Muñoz (a su vez consejero delegado). Ros ha sido cofundador (de nuevo con Carlos Muñoz), director

general y miembro del Consejo de Administración de Vueling entre 2003 y 2008. En ambas aerolíneas, ha sido el responsable ante la Dirección General de Aviación Civil. Previamente, había desarrollado diferentes cargos de responsabilidad en LTE International

Airways (LTU Group), Sunworld LTD, Euskal Air, S.A. (Nortjet), Air Europa y Aviaco. Ros tiene un Master en Business Administration (MBA) por el Instituto de Empresa, Madrid (1983) y Licenciatura en Económicas por la Universidad Complutense de Madrid (1973).

cada año, entre 40 y 50 nuevas rutas.

— ¿Van a aumentar su flota?

— Este año contamos con 28 aviones, con la incorporación de nuevos Airbus A319. Y el año que viene continuaremos añadiendo más A319 a nuestra flota. Esta es la decisión estratégica que hemos adoptado y que no permite incrementar nuestra capacidad de servir nuevos destinos y, al mismo tiempo, incrementar nuestra capacidad en cada vuelo hasta 150 asientos. Más del 40% de los vuelos en 2017 están programados para que se operen con Airbus A319.

— ¿Cuál es su volumen de pasajeros? ¿Cuáles son sus previsiones para los próximos años?

— En 2016 transportamos 3,4 millones de pasajeros. Hemos superado los 12 millones de pasajeros en junio de este año, después de llegar a los 10 millones en enero. Contamos con un crecimiento continuo de pasajeros en todos los mercados y en 2017 esperamos un incremento de pasajeros de más del 25%.

— ¿Se han planteado los vuelos de larga distancia?

“Hoy tenemos una plantilla de 250 empleados en España, cerca de 300 en Francia y 325 en Italia”

“Los vuelos de larga distancia no son un mercado que nos interese”

— Volotea se caracteriza por ser una aerolínea que une pequeñas y medianas ciudades europeas, por lo que los vuelos de larga distancia no son un mercado que nos interese.

— ¿Cuáles son sus cifras?

— Conseguimos cerrar 2015 con un beneficio de 2,12 millones de euros. La facturación del 2016 ha crecido un 20% y seguimos teniendo un crecimiento rentable y con generación de caja.

— ¿Quiénes son sus principales competidores y cómo es su relación con ellos?

— Nuestra principal competencia somos nosotros mismos, dado que

en la mayoría de las rutas que operamos, no existen aerolíneas alternativas. Nosotros generamos incremento de oferta y hacemos crecer el mercado, no competimos por cuota contra otros operadores.

— ¿Cuáles son sus planes de futuro? ¿Qué objetivos manejan para los próximos años?

— Tenemos previsto la apertura de nuevas bases e incrementar la flota y nuestras rutas. Estamos en una fase de crecimiento importante, que continuará en los próximos años.

— ¿Sigue en sus planes salir a bolsa?

— Como muchas aerolíneas, nos hemos planteado en algún momento posibilidades de expansión mediante diferentes fórmulas de financiación. En nuestro caso, tenemos todas las opciones abiertas pero, afortunadamente, no necesitamos fuentes externas para financiar nuestro crecimiento, así que accederemos a recursos adicionales solo si nos aportan condiciones atractivas.

— ¿Cuáles son sus objetivos en Volotea?

— Volotea tiene la aspiración de fomentar el crecimiento del mercado aéreo europeo entre ciudades medias y pequeñas, al igual que ha ocurrido ya en otros continentes. Creemos que los habitantes de estas ciudades estarán encantados de nuestro éxito, al igual que cualquier interesado en el sector aéreo en general, dado que nuestro incremento de actividad supone mayores oportunidades de viajar a nuevos destinos a precios atractivos.

Volotea es una idea de negocio que apasiona: dinámica, innovadora, joven y con una oportunidad de crecimiento enorme. Esto motiva todos los días a un excelente equipo que, con profesionales de primer nivel en todas las áreas de actividad,

convierte la seguridad aérea y la satisfacción de nuestros clientes en la mayor prioridad.

Los resultados de nuestro esfuerzo se traducen en niveles de satisfacción y de recomendación altísimos en todas las ciudades en las que operamos y eso nos anima a seguir trabajando en la dirección correcta.

— ¿Cuáles han sido sus momentos más difíciles?, ¿y los mejores?

— Los inicios fueron momentos difíciles, ya que tuvimos que definir un plan de negocio innovador en Europa, conseguir el acuerdo de todos los socios para crear e impulsar la compañía y buscar a los mejores equipos para convertir el proyecto en un éxito.

El primer año fue un periodo complejo donde iniciamos muchas rutas. Algunas de ellas las iniciamos más tarde de lo que el mercado demandaba y, como consecuencia, no tuvimos el éxito esperado. Esta experiencia nos permitió conocer cuáles habían sido los errores cometidos y en los años sucesivos conseguimos reducir drásticamente las rutas con baja demanda. Desde 2013, nuestra oferta de rutas se ha ido incrementando año tras año con cada vez más escasas cancelaciones de rutas.

Lo más positivo en estos cinco años ha sido desarrollar una estructura de negocio, que se encuentra totalmente asentada. Hemos creado una organización robusta que da empleo a 875 personas a día de hoy.

Volotea genera empleo en España, Francia e Italia. En todas las ciudades en las que hemos establecido una base hemos generado riqueza y puestos de trabajo, lo cual para nosotros es una enorme satisfacción.

— ¿Quiénes son sus principales clientes? ¿A quiénes van dirigidos? ¿Qué les diferencia de otras aerolíneas?

— Nuestros clientes son turistas, familias y jóvenes europeos que viven en pequeñas y medianas ciudades y que quieren viajar sin necesidad de ir a los hubs de las capitales. Esto es lo que caracteriza a Volotea y la diferencia del resto de aerolíneas, sin olvidar los viajes de negocios de miles de empresas que se interconectan entre las capitales regionales europeas.

Además, potenciamos los vuelos a precios competitivos y las promociones para familias, en las que los niños pueden volar gratis. También ofrecemos otras ventajas como el servicio de fidelización Supervolotea, con el que se pueden adquirir billetes a precios aún más reducidos.

— ¿Van a ampliar su plantilla?

— Este año hemos vuelto a incrementar el número de contrataciones con respecto al año anterior, pasando de la creación de 140 puestos de trabajo en el 2016 a más de 150 puestos de trabajo en el 2017. En total, hemos creado 875 nuevos puestos de trabajo en los diferentes mercados en los que operamos. Hoy tenemos una plantilla de 250 empleados en España, cerca de 300 en Francia y 325 en Italia.

En 2018 seguiremos aumentando el número de aviones, destinos y rutas; y por lo tanto, incrementaremos también el número de puestos de trabajo.

— ¿Cuáles son sus principales prioridades?

Volotea siempre prima la seguridad ante cualquier otro objetivo y tiene un equipo de profesionales con la máxima experiencia en el sector cuya dedicación diaria es exclusivamente velar por el cumplimiento de los más estrictos niveles de seguridad en nuestras operaciones. Por ese motivo, hemos sido reconocidos con la prestigiosa certificación IOSA, otorgada por IATA, que evalúa los niveles de seguridad en más de noventa procedimientos de la operación aérea.